

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1		
	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER		
PRESSE Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.	ITALIE : SALOMON 28 MARS-06 AVRIL													ITALIE : ACCUEIL 4ACTION MEDIA - ESCALADE																			
							ITALIE : ACCUEIL 4ACTION MEDIA GRAVEL												ITALIE : ACCUEIL 4ACTION MEDIA WING														
DIVERS Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)	FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20																																

ITALIE : ACCUEIL DE 8 JOURNALISTES EN COLLABORATION AVEC MOBY ET LA CCI
 ALLEMAGNE : ACCUEIL DE 8 JOURNALISTES EN COLLABORATION AVEC MOBY ET LA CCI
 SCANDINAVIE : ACCUEIL JOURNALISTES CHARLOTTE MIELKO THÉMATIQUES GASTRO/VIN, SPA ET OUTDOOR

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN

CORSE : CORSICA CYCLO GT20
08-12 MAI

EVENT DAYS MICE
27 - 28 MAI
MARSEILLE

SCANDINAVIE : ÉDUCTOUR
AVEC 6 TOS DANOIS,
NORVÉGIENS ET SUÉDOIS

FRANCE : CYCLO COACH
MAGAZINE HS GUIDE DE
LA SAISON INSERT 1 PG

MICE 1 ARTICLE RÉALISÉ PAR CHALLENGES MÉDIATISÉ 1 MOIS SUR LE SITE DE CHALLENGES.FR

SUISSE: DISPOSITIF DOOH DESTINATION

SUISSE : DISPOSITIF DISPLAY

SUISSE : PRINT - INSERTION
DOUBLE PAGE PARIS MATCH

SUISSE : PRINT - INSERTION
MAGAZINE ELLE - RUBRIQUE
«NEUF NOUVEAU NOUVELLE»

ITALIE : AEROPORTS METROS - 575 ECRANS 1 AVRIL AU 30 JUIN

FRANCE : DIFFUSION VALORISATION GT 20 L'EQUIPE TV

FRANCE : CAMPAGNE PRESSE MOTO AVRIL/MAI - MOTO MAGAZINE - MOTO JOURNAL - MOTO REVUE

FRANCE : PRINT HELLO NEW PLACE

EVENTS
salons, événements
sportifs, workshops, RP

IMAGE
Campagnes awareness / image. Campagne «Only France»
print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN

ALLEMAGNE EXPLORE FRANCE : CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC OPODO AVEC BANNIÈRES SUR LE SITE DU PARTENAIRE - ENEWS - CRÉATION DU MICROSITE

ALLEMAGNE : DISPOSITIF DIGITAL - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DOOH - 1596 ÉCRANS MUNICH, FRANCFORT, COLOGNE, STUTTGART - 3 SEMAINES DE CAMPAGNE - PARTENARIATS CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

ALLEMAGNE : SOCIAL MEDIA CAMPAGNE IG EN PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

ALLEMAGNE : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA TIKTOK - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

SUISSE: DISPOSITIF DOOH EN PARTENARIAT AVEC RHOMBERG

REP TCHÈQUE : PRINT INSERTION MAG LUXE CHOICE EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES

SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC VOYAGES PRIVÉS

SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC HOTELPLAN

SUISSE: CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES SUISSE ALÉMANIQUE ZURICH/BERN/LUCERNE - 45 ÉCRANS

SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES 30% FR ET 70% DE (JUSQU'AU 15/06)

FRANCE : CAMPAGNE PRE-ROLL RESTONICA TRAIL

FRANCE : CAMPAGNE PRE ROLL YOUTUBE MOTO

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/Période/thème Campagne d'Emailings, opérations « push média » en digital

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.

ITALIE: ACCUEIL PRESSE
4ACTION MEDIA
SPELEOLOGIE ET CANYONING

ITALIE : ACCUEIL PRESSE
4ACTION MEDIA - RUNNING

SUISSE: PRINT «BLICK' ET 'SONNTAGSBlick -
DOUBLE PAGE

DIVERS
Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)

FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM

EVENTS

salons, événements sportifs, workshops, RP

IMAGE

Campaigns awareness / image. Campagne «Only France» print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'Emailings, opérations « push média » en digital

							ALLEMAGNE: OPÉRATION DÉDIÉE À LA DESTINATION CORSE À L'AMBASSADE DE FRANCE À BERLIN																						
			ITALIE : AEROPORTS METROS - 575 ECRANS 1 AVRIL AU 30 JUIN																										
			SUISSE: CAMPAGNE DOOH DESTINATION (3EME VAGUE PRINTEMPS)																										
			SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY																										
			FRANCE : PRINT TRANSAVIA JUIN/JUILLET PUBLIREDACTIONNEL FR-GB BIMENSUEL																										
			FRANCE : PRINT TRANSAVIA JUIN/JUILLET PUBLIREDACTIONNEL																										
			FRANCE : INSERTION PRINT CYCLO COACH																										
			FRANCE : CAMPAGNE PRE ROLL YOUTUBE MOTO																										
			SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC VOYAGES PRIVÉS (JUSQU'AU 30 JUIN)																										
			SUISSE: CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES SUISSE ALÉMANIQUE ZURICH/BERN/LUCERNE - 45 ÉCRANS (JUSQU'AU 10/06)																										
			SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES 30% FR ET 70% DE (JUSQU'AU 15/06)																										
			ALL: DOOH - 1596 ÉCRANS MUNICH, FRANCFORT, COLOGNE, STUTTGART - AVEC CORSICA FERRIE / MOBY LINES																										
			ALLEMAGNE: DIGITAL - SÉLECTION DE SITES WEB - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES																										
			ALLEMAGNE: CAMPAGNE SOCIAL MEDIA - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES (1 MOIS POUR LA VIDÉO ET 2 SEMAINES POUR LES POSTS FEED)																										
			ALLEMAGNE : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA TIKTOK PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES																										

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	JAN
PRESSE Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.																															
DIVERS Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)																															

ACCUEIL PRESSE
TENDANCES NOMAD

ITALIE : BLOG TRIP PARTENARIAT CCI & CORSICA
FERRIES - SPECIAL INFLUENCEUSES

SUISSE : ACCUEIL CRÉATEUR DE CONTENU DANS LE
CADRE EXPLORE FRANCE

FRANCE : JAZZ IN AIACCIU : ACCUEIL DE
JOURNALISTES

FRANCE : ACCUEIL MA-
RIE & COLIN KOHLANTA

SUISSE: ACCUEIL PRESSE MAGAZINE
TOURING

FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER

IMAGE

Campaigns awareness / image. Campagne «Only France»
print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse

REPORTAGE TENDANCE NOMAD

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/Période/thème. Campagne
d'Emailings, opérations « push média » en digital

FRANCE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE
CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08

ITALIE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE
CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo, TV ou pre-roll ou affichage ou presse

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT DIGITAL ET PRINT FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)																														
CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA – EXPLORE FRANCE (ATF) - ATC DIGITAL FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)																														

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre / Période/hème, Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

BELG - CAMPAGNE DE CONVERSION EXPLORE VOLET 2 (NOTORIÉTÉ) AVEC LE TO TRANSEUROPE - DIGITAL ATF/ATC/TRANSEUROPE NOV DÉC																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PRESE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACTIONS BTOB
Formations

UK - FORMATION EN LIGNE AGENTS DE VOYAGE BRITANNIQUES PARTENAIRE : ATF NOV-DÉC																														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT
DIGITAL ET PRINT
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA - EXPLORE FRANCE (ATF) - ATC
DIGITAL
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre / Période/thème
Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus



Février 2025

- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- CANADA
- UK
- SUISSE
- REP TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE
- LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS

Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE

Campagnes awareness/Image, campagne "only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT
DIGITAL ET PRINT
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA – EXPLORE FRANCE (ATF) - ATC
DIGITAL
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/ Période/thème
Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE

Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus