



- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- CANADA
- UK
- SUISSE
- REP TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE
- LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	-
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---

EVENTS

Salons, événements sportifs, workshop, RP

SALON IFTM À PARIS
17-19

SALON PURE MEETINGS & EVENTS PARIS
16/09

WORKSHOP FRENCH TRAVEL DAYS À COPENHAGUE
17-18

WORKSHOP PARTANCE ATELIERS D'AUTOMNE
19/09

WORKSHOP FRANCE TO ALLEMANDS À MARSEILLE
25-27

IMAGE

Campaigns awareness/image, campagne "Only France" print et video TV, You pre-roll ou affichage ou presse

SUISSE : CAMPAGNE AUTOMNE RÉSERVATIONS OCTOBRE
26/08 AU 04/10

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/ période/ thème
Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
19/08 AU 18/09

CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
19/08 AU 18/09

CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
19/08 AU 18/09

CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
19/08 AU 18/09

CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
04/09 AU 18/09

CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
04/09 AU 18/09

CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
04/09 AU 18/09

CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB
04/09 AU 18/09

CAMPAGNE DIGITALE EN PARTENARIAT AVEC LAST MINUTE - FOCUS CYCLOTOURISME
02/09 AU 31/10

PRESSE

Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

DOSSIER DE PRESSE MAGAZINE TENDANCE NOMAD N°60 IFTM



Décembre 2024

- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- CANADA
- UK
- SUISSE
- REP TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE
- LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre / Période/thème, Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT
DIGITAL ET PRINT
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA - EXPLORE FRANCE (ATF) - ATC
DIGITAL
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)



- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- CANADA
- UK
- SUISSE
- REP TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE
- LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre / Période/thème
Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT
DIGITAL ET PRINT
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA - EXPLORE FRANCE (ATF) - ATC
DIGITAL
FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)



Février 2025

FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS

Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE

Campagnes awareness/Image, campagne "only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT DIGITAL ET PRINT FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA – EXPLORE FRANCE (ATF) - ATC DIGITAL FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE

Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus