



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM

<p><b>TACTIQUE</b></p> <p>Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'Emailings - opérations « push média » en digital</p>		<p>OPÉRATION RHOMBERG DOOH SALZBOURG, GRAZ, INNSBRUCK</p>																														
		<p>FRANCE : MARS VÉLO MAG &amp; GUIDE CYCLOS</p>																														
<p><b>PRESSE</b></p> <p>Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.</p>		<p>AUTRICHE : ACTION DISPLAY SUR LE RÉSEAU PREMIUM DOMICOM NATIVE ADS AVEC PRÉSENTATION DE L'OFFRE DU PARTENAIRE CORSICA FERRIES</p>																														
		<p>AUTRICHE : ACTION SOCIAL MEDIA FACEBOOK ET INSTAGRAM AVEC UN CARROUSEL FB ET UN CARROUSEL IG PRÉSENTANT L'OFFRE DU PARTENAIRE CORSICA FERRIES</p>																														
		<p>AUTRICHE : ACTION DISPLAY SUR LE RÉSEAU PREMIUM SALZBURGER NACHRICHTEN EN PARTENARIAT AVEC LE TO RHOMBERG - GÉOTARGETING SALZBOURG ET ALENTOURS</p>																														
		<p>PAYS-BAS : CAMPAGNE ONLINE DE CONVERSION</p>																														
		<p>UK : PUSH MÉDIA CYCLO GT20</p>																														
		<p>FRANCE : 28 MARS-6 AVR SALOMON</p>																														
		<p>ITALIE : ACCUEIL GRAVEL 4ACTION MÉDIA</p>																														

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER

**EVENTS**  
salons, événements  
sportifs, workshops, RP

**IMAGE**  
Campagnes awareness / image. Campagne «Only France» print et vidéo.  
TV ou Pré-roll ou affichage ou presse

																											MICE SALON SENS																														
							ITALIE : 11 AVRIL TOURNÉE ROADSHOW							FRA-ITA TOURNÉE ROADSHOW																																											
												ITALIE : DISPOSITIF AFFICHAGE MÉTRO MILAN 200 AFFICHES																																													
												ITALIE : DISPOSITIF AFFICHAGE MÉTRO ROME 200 AFFICHES 9 - 22 AVRIL																																													
ITALIE : AEROPORTS METROS - 575 ECRANS																																																									
							ITALIE : AFFICHAGE URBAIN MILAN 50 ECRANS																																																		
BELGIQUE : INSERTION PUB MAISON ET JARDIN MAGAZINE																															BELGIQUE : 2 PAGES PUBLI-REPORTAGES DANS MAGAZINE TOU- RING EN FR ET NL																							BELGIQUE : POSTS SUR R.S DU MAGAZINE TOURING			
BELGIQUE : CAMPAGNE DISPLAY EN PROGRAMMATIQUE SUR LE SITE SOJERN																																																									
BELGIQUE : CAMPAGNE YOUTUBE PRÉ-ROLL SUR LA CORSICA CYCLO GT20 ET LA RESTONICA TRAIL																																																									
							PAYS-BAS : CAMPAGNE MAGAZINES AFFINITAIRES THÉMATIQUES CULTURE, GASTRO																																																		
												AUTRICHE : PUBLI-RÉDACTIONNELS DIGITAL DANS LE MAGAZINE «SIGNATURE» SIGNATURE.AT + RS AVEC JEU CONCOURS + ENEWS																																													
FRANCE : INSERTIONS PRESSE MOTO AVRIL/MAI - MOTO MAGAZINE - MOTO JOURNAL - MOTO REVUE																																																									
FRANCE : INSERTION PRESSE COURRIER INTERNATIONAL																																		FRANCE : INSERTION PRESSE CYCLO COACH HS																							
ALLEMAGNE : VOLET DISPLAY ET VOLET SOCIAL																																																									
															SUISSE: PRINT - DOUBLE PAGE - MAGAZINE ELLE																																										
															SUISSE : CAMPAGNE DOOH						SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY																																				
REP TCHEQUE : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA FB IG																																																									
															REP TCHEQUE : YOUTUBE - CAMPAGNE PRÉ ROLL - EN PARTENARIAT AVEC MOBY																																										





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN

CORSE : CORSICA CYCLO GT20  
08-12 MAI

EVENT DAYS MICE  
27 - 28 MAI  
MARSEILLE

SCANDINAVIE : ÉDUCTOUR  
AVEC 6 TOS DANOIS,  
NORVÉGIENS ET SUÉDOIS

FRANCE : CYCLO COACH  
MAGAZINE HS GUIDE DE  
LA SAISON INSERT 1 PG

MICE 1 ARTICLE RÉALISÉ PAR CHALLENGES MÉDIATISÉ 1 MOIS SUR LE SITE DE CHALLENGES.FR

SUISSE: DISPOSITIF DOOH DESTINATION

SUISSE : DISPOSITIF DISPLAY

SUISSE : PRINT - INSERTION  
DOUBLE PAGE PARIS MATCH

SUISSE : PRINT - INSERTION  
MAGAZINE ELLE - RUBRIQUE  
«NEUF NOUVEAU NOUVELLE»

ITALIE : AEROPORTS METROS - 575 ECRANS 1 AVRIL AU 30 JUIN

FRANCE : DIFFUSION VALORISATION GT 20 L'EQUIPE TV

FRANCE : CAMPAGNE PRESSE MOTO AVRIL/MAI - MOTO MAGAZINE - MOTO JOURNAL - MOTO REVUE

FRANCE : PRINT HELLO NEW PLACE

**EVENTS**  
salons, événements  
sportifs, workshops, RP

**IMAGE**  
Campagnes awareness / image. Campagne «Only France»  
print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN

ALLEMAGNE EXPLORE FRANCE : CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC OPODO AVEC BANNIÈRES SUR LE SITE DU PARTENAIRE - ENEWS - CRÉATION DU MICROSITE

ALLEMAGNE : DISPOSITIF DIGITAL - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DOOH - 1596 ÉCRANS MUNICH, FRANCFORT, COLOGNE, STUTTGART - 3 SEMAINES DE CAMPAGNE - PARTENARIATS CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

ALLEMAGNE : SOCIAL MEDIA CAMPAGNE IG EN PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

ALLEMAGNE : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA TIKTOK - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES

SUISSE: DISPOSITIF DOOH EN PARTENARIAT AVEC RHOMBERG

REP TCHÈQUE : PRINT INSERTION MAG LUXE CHOICE EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES

SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC VOYAGES PRIVÉS

SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC HOTELPLAN

SUISSE: CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES SUISSE ALÉMANIQUE ZURICH/BERN/LUCERNE - 45 ÉCRANS

SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES 30% FR ET 70% DE (JUSQU'AU 15/06)

FRANCE : CAMPAGNE PRE-ROLL RESTONICA TRAIL

FRANCE : CAMPAGNE PRE ROLL YOUTUBE MOTO

## TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/Période/thème Campagne d'Emailings, opérations « push média » en digital

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN

**PRESSE**  
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.

ITALIE: ACCUEIL PRESSE  
4ACTION MEDIA  
SPELEOLOGIE ET CANYONING

ITALIE : ACCUEIL PRESSE  
4ACTION MEDIA - RUNNING

SUISSE: PRINT «BLICK' ET 'SONNTAGSBlick -  
DOUBLE PAGE

**DIVERS**  
Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)

FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
EVENTS	salons, événements sportifs, workshops, RP																													
											ALLEMAGNE: OPÉRATION DÉDIÉE À LA DESTINATION CORSE À L'AMBASSADE DE FRANCE À BERLIN																			
IMAGE	Campagnes awareness / image. Campagne «Only France» print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse																													
											ITALIE : AEROPORTS METROS - 575 ECRANS 1 AVRIL AU 30 JUIN																			
											SUISSE: CAMPAGNE DOOH DESTINATION (3EME VAGUE PRINTEMPS)																			
											SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY																			
											FRANCE : PRINT TRANSAVIA JUIN/JUILLET PUBLIREDACTIONNEL FR-GB BIMENSUEL																			
											FRANCE : PRINT TRANSAVIA JUIN/JUILLET PUBLIREDACTIONNEL																			
											FRANCE : INSERTION PRINT CYCLO COACH																			
TACTIQUE	Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'Emailings, opérations « push média » en digital																													
											FRANCE : CAMPAGNE PRE ROLL YOUTUBE MOTO																			
											SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC VOYAGES PRIVÉS (JUSQU'AU 30 JUIN)																			
											SUISSE: CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES SUISSE ALÉMANIQUE ZURICH/BERN/LUCERNE - 45 ÉCRANS (JUSQU'AU 10/06)																			
											SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES 30% FR ET 70% DE (JUSQU'AU 15/06)																			
											ALL: DOOH - 1596 ÉCRANS MUNICH, FRANCFORT, COLOGNE, STUTTGART - AVEC CORSICA FERRIE / MOBY LINES																			
											ALLEMAGNE: DIGITAL - SÉLECTION DE SITES WEB - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES																			
											ALLEMAGNE: CAMPAGNE SOCIAL MEDIA - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES (1 MOIS POUR LA VIDÉO ET 2 SEMAINES POUR LES POSTS FEED)																			
											ALLEMAGNE : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA TIKTOK PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES																			

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	JAN
<b>PRESSE</b> Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.																															
<b>DIVERS</b> Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)																															

ACCUEIL PRESSE  
TENDANCES NOMAD

ITALIE : BLOG TRIP PARTENARIAT CCI & CORSICA  
FERRIES - SPECIAL INFLUENCEUSES

SUISSE : ACCUEIL CRÉATEUR DE CONTENU DANS LE  
CADRE EXPLORE FRANCE

FRANCE : JAZZ IN AIACCIU : ACCUEIL DE  
JOURNALISTES

FRANCE : ACCUEIL MA-  
RIE & COLIN KOHLANTA

SUISSE: ACCUEIL PRESSE MAGAZINE  
TOURING

FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER

## IMAGE

Campaigns awareness / image. Campagne «Only France»  
print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse

REPORTAGE TENDANCE NOMAD

## TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/Période/thème Campagne  
d'Emailings, opérations « push média » en digital

FRANCE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE  
CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08

ITALIE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE  
CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER
												FRANCE : ACCUEIL MARIE & COLIN KOHLANTA PARTENARIAT IG																		
												FRANCE : ACCUEIL DOC DU SPORT																		

**PRESSE**  
 Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.



