



COMPTE RENDU D'OPERATION

French Travel Days
Copenhagen
17 & 18 septembre 2024

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM-: Workshop French Travel Days

Lieu Copenhague

Type Workshop professionnel

Dates Du 17 AU 18 septembre 2024

Cibles B2b Loisirs

Zone(s) géographique(s) concernée(s) Europe

Présentation de l'évènement:

Le workshop "French Travel Days" est organisé par Atout France sur 2 jours à Copenhague. Rencontres avec l'intermédiation professionnelle des 7 marchés nordiques. Une présentation du marché est prévue en amont de cet évènement.

02

DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface : 1 table

03

EVALUATION

Participation de l'ATC

L'ATC participe depuis plusieurs années à cet évènement B2B permettant de maintenir une notoriété dans ces pays nordiques à haut pouvoir d'achat, de faire connaître la destination à travers les nouveautés.

Nombre et qualité des contacts

30 contacts qualitatifs suite à la rencontre de tour-opérateurs, agences de voyage intéressés par la destination.

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Tourisme Durable : La durabilité reste une préoccupation majeure pour les voyageurs scandinaves. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux, cherchant des destinations et des entreprises qui intègrent des pratiques responsables.

80% ont un parcours client digitalisé.

Le climat est le 3^{ème} facteur le plus important lors du choix de la réservation, les nordiques recherchent plus la lumière que la chaleur.

Evolution de la fréquentation

Fréquentation qui pourrait être plus importante si les compagnies aériennes scandinaves proposaient plus de vols au départ de la Scandinavie au printemps et l'automne et pas seulement en haute saison.

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

L'ATC a participé au workshop « French Travel Days » qui a eu lieu à Copenhague du 17 au 18 septembre 2024. Rendez-vous incontournable pour tous les professionnels du secteur du tourisme. Pendant 2 jours, des rendez-vous ont été programmés et a permis de rencontrer les tour-opérateurs et agents de voyage des 7 marchés nordiques.

Une présentation du marché Scandinave et Baltique par Atout France nous a donné les dernières tendances économiques et touristiques. Il faut savoir que le PIB de la Norvège est le double de celui de la France ; cette clientèle à haut pouvoir d'achat recherche essentiellement des hébergements haut de gamme avec des services associés.

La Suède, le Danemark et les pays Baltes se positionnent plus vers des hébergements 3 et 4 étoiles.

Cette clientèle est sensible aux actions liées au tourisme durable, aux hébergements éco-labellisés, aux activités outdoor (randonnée, cyclotourisme, équitation...). Les produits combinés mer/montagne mis en place par les tour-opérateurs sont un atout pour cette clientèle sensible aux environnements préservés.

L'œnotourisme et la gastronomie sont des thématiques à développer pour ce marché dont l'importation des produits gourmets est en augmentation.

Ce workshop permet de maintenir la notoriété de la Corse dans ces pays nordiques ; les tour-opérateurs sont de plus en plus nombreux à programmer la destination mais sont souvent freinés par les connections aériennes.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse