

## Saison 2024

## Bilan d'octobre et arrière-saison

## 1. Octobre 2024 s'affirme comme un mois remarquable

L'arrière-saison a tenu ses promesses, avec un mois d'octobre particulièrement dynamique. Les chiffres des transports en témoignent : plus de 621 000 passagers ont été comptabilisés dans les ports et aéroports insulaires, soit une progression de 5% par rapport à 2023.

Les hébergements ouverts (52%) affichent un taux d'occupation moyen de 42%, gagnant 8 points par rapport à l'année dernière. Plus de la moitié des établissements (51%) se déclarent satisfaits de leurs résultats pour cette période. Et l'optimisme se reflète dans les chiffres d'affaires : 65% des professionnels de l'hébergement rapportent des chiffres stables (35%) ou en hausse (30%).

Les performances sont particulièrement notables pour les hôtels, chambres d'hôtes et les Gîtes de France, avec des taux d'occupation de 50%, 47% et 45% respectivement, bien au-delà des chiffres de 2023.

## Le tourisme d'affaires repart à la hausse

En octobre, bien que la clientèle reste majoritairement d'agrément, le tourisme d'affaires reprend des couleurs, atteignant 7% de la fréquentation (légèrement inférieur à 2023 avec -2%). En fin de saison, les visiteurs internationaux restent également bien représentés, constituant 27% des touristes.

Le nombre de nuitées connaît une augmentation, avec un total de 2,17 millions, soit une hausse de 6% par rapport à l'année précédente (source : Flux Vision Orange). Cette croissance est particulièrement marquée chez les touristes français (+8,5%), tandis que les nuitées internationales progressent de 3,5%.

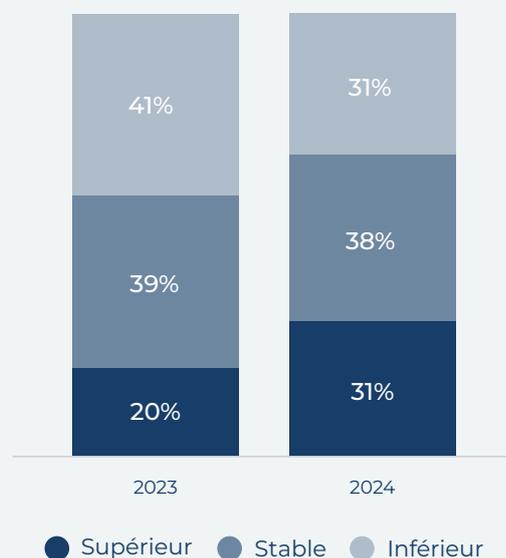
Octobre 2024 s'affirme comme un mois remarquable pour la Corse, confirmant une arrière-saison solide.



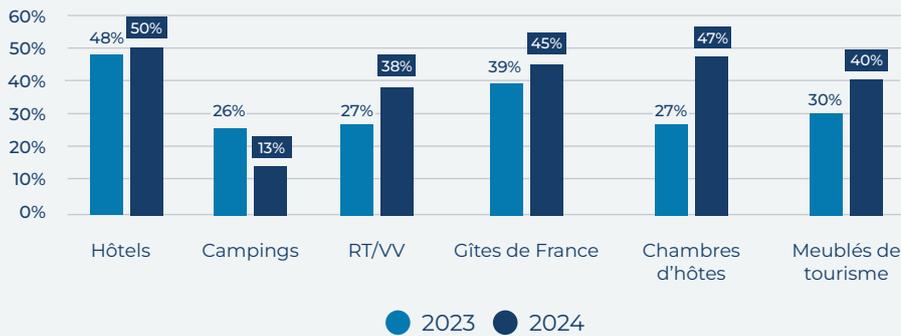
## Evolution CA octobre 2024 vs octobre 2023



## Niveau de fréquentation octobre 2024 vs octobre 2023



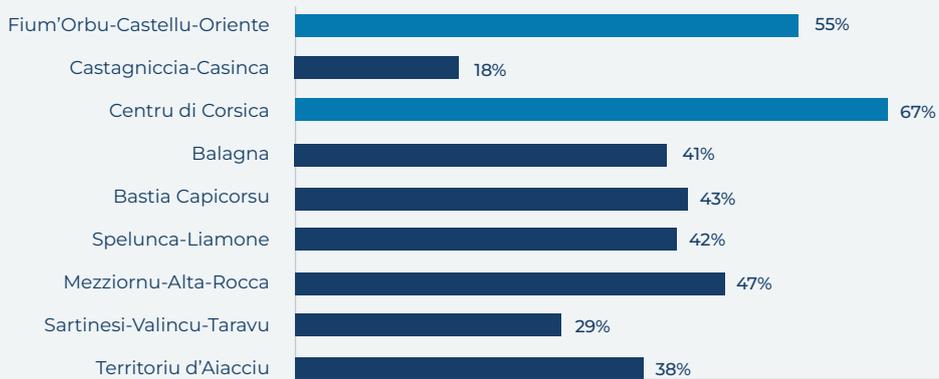
## Taux d'occupation moyen par type d'hébergement



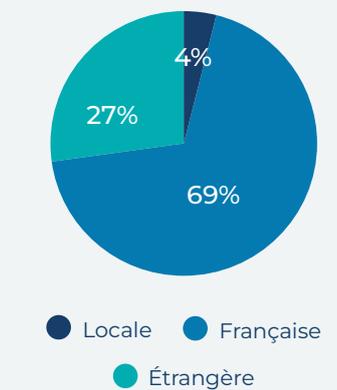
## Type de clientèle



## Taux d'occupation par pays touristiques



## Origine de la clientèle

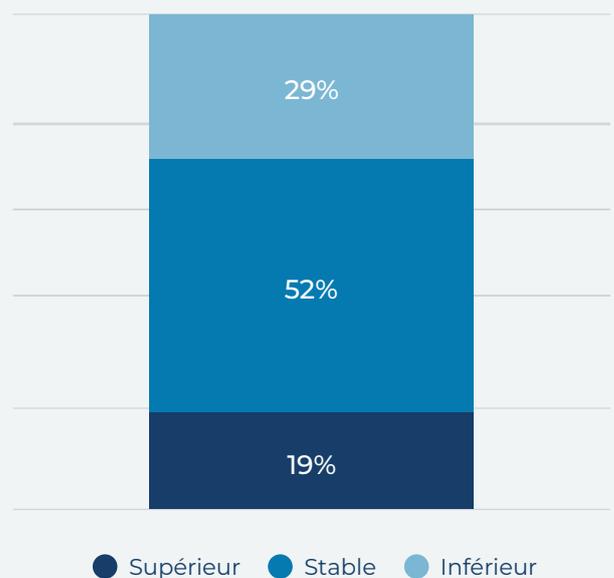


## 2. Focus vacances de la Toussaint

Parmi les 40 % d'établissements restés ouverts pendant les vacances de la Toussaint, 38 % affichent un bilan positif, en nette hausse par rapport aux 30 % de l'an dernier. Bien que les résultats varient selon le type d'établissement, l'activité a globalement pu se maintenir. Les hôtels (42% de taux d'occupation) et Gîtes de France (41%) ont notamment tiré parti des conditions météo favorables en octobre pour attirer des visiteurs.



## Bilan vacances de la Toussaint 2024 vs 2023



Note méthodologique : enquête réalisée en ligne du 5 au 8 novembre 2024 auprès de l'ensemble des hébergements collectifs<sup>1</sup> et locatifs<sup>2</sup>. 360 questionnaires valides ont été analysés.

<sup>1</sup> Hôtels (461 établissements), campings (207), résidences de tourisme et villages de vacances (302).  
<sup>2</sup> Gîtes de France (1461), chambres d'hôtes (282), meublés de tourisme (5 900).