



COMPTE RENDU D'OPERATION

World Travel Market

Londres

Du 05 au 07 décembre 2024

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

World Travel Market

Lieu

Londres

Type

Salon professionnel

Dates

05 AU 07 décembre 2024

Cibles

B2b Loisirs

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Europe

Présentation de l'évènement:

Le World Travel Market (WTM) est l'un des événements les plus importants de l'industrie du voyage et du tourisme à l'échelle mondiale. C'est une plateforme de premier plan où les professionnels du secteur se réunissent pour échanger des idées, découvrir de nouvelles opportunités, établir des partenariats commerciaux et rester informés sur les dernières tendances de l'industrie.

02

DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

20 M²

Partenaires

Europe Active, Hôtel Santini, Makevents, société Kallyste (7 établissements) et Office de Tourisme Ouest Corsica.

03 EVALUATION

Participation de l'ATC

Pérenniser des partenariats et développer de futures collaborations afin de programmer la destination Corse toute l'année, auprès de clientèles internationales, tels étaient les objectifs affichés

Nombre et qualité des contacts

De nombreux contacts très qualitatifs suite à la rencontre de tour-opérateurs, agences de voyage, presse spécialisée.

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Tourisme Durable : La durabilité reste une préoccupation majeure pour les voyageurs britanniques. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux, cherchant des destinations et des entreprises qui intègrent des pratiques responsables.

Expériences Authentiques : Les voyageurs britanniques sont de plus en plus attirés par des expériences authentiques et locales. Ils cherchent à s'immerger dans la culture locale, à explorer des quartiers moins touristiques et à vivre des expériences uniques.

Evolution de la fréquentation

Commentaires et avis de l'ATC et des partenaires :

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

L'Agence du Tourisme de la Corse participe depuis plusieurs années au salon WTM (World Travel Market), événement phare de l'industrie qui réunit les professionnels du secteur du tourisme et du voyage.

Accompagnée de 5 partenaires présents sur le stand d'Atout France : Europe Active, Makevents, Office de Tourisme Ouest Corsica, société Kallyste (7 établissements), Hôtel Santini, les 3 journées sur le salon ont été ponctuées par de nombreux rendez-vous qualitatifs pris en amont via une plateforme en ligne.

Un éductour a été planifié pour le printemps 2025 avec le tour-opérateur britannique Just Corsica qui vise une clientèle haut de gamme pour sa prochaine programmation. De nouveaux tour-opérateurs tels Prestige Travel, One Traveller, Groupe Voyages Québec, Luxury France Tours, Cultural Experience souhaitent présenter la Corse comme nouvelle destination. Des campagnes display (bannières) sont prévues sur des plateformes telles Voyages Privés, Sojern ou Holiday Pirates. Des journalistes de médias divers Cyclist, Globetrotter...sont désireux de mettre la Corse à l'honneur sur leurs différents supports.

Une formation en ligne sur la destination Corse (site Online Travel Training) pour les agents de voyage anglais a été lancée à l'ouverture du salon début novembre et relayée par le service presse du WTM.

La ministre déléguée chargée de l'économie du tourisme Marina Ferrari est venue sur le stand de la Corse pour échanger avec nos partenaires et a promis une prochaine visite sur l'île.

La cérémonie de Wanderlust Reader Awards (une campagne print et digitale est prévue en décembre 2024 et printemps 2025 avec ce média) a été organisée à la Tate Modern, la Corse étant nominée comme « plus belle île d'Europe ».

Les nouvelles tendances en matière de tourisme en 2024 sont principalement les destinations et les entreprises qui intègrent des pratiques responsables et proposent des expériences de voyage authentiques. La Corse qui correspond à ces critères est de plus en plus convoitée sur le marché britannique.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse