

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
 Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
 Campagnes awareness/image, campagne "ohh France", print et video, TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
 Actions visant à pousser offre/ période/thème, Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE
 Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour, ateliers

FRANCE : PRINT
 JOURNAL DE LA PLONGEE
 BY L'EQUIPE
 05/01

AUTRICHE : CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC RHOMBERG
 TOUR OPERATEUR RHOMBERG - AFFICHAGE URBAIN
 12 ÉCRANS À GRAZ - 20 ÉCRANS À SALZBOURG - 6 ÉCRANS À INNSBRUCK
 20/01 AU 09/02

UK : CAMPAGNE DIGITALE ET PRINT AVEC LE MAGAZINE DE VOYAGE WANDERLUST
 ENEWSLETTER ET RÉSEAUX SOCIAUX
 JANVIER 2025 PUBLICATION ARTICLES DANS MAGAZINE
 17/01/25 BANNIÈRE E-NEWSLETTER

MICE : E-NEWS A DESTINATION DE L'ITALIE
 E-NEWSLETTER - MAILING VIA AF
 INFORMATIONS GLOBALES SUR LA DESTINATION, TRANSPORT, RSE
 MI JANVIER

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC LUFTHANSA
 DISPLAY
 01/01 AU 31/01

USA : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC EXPEDIA
 DISPLAY
 HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE
 15/12 AU 15/01

CAN : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC EXPEDIA
 VOLET CLASSIQUE
 15/12 AU 15/01



- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- CANADA
- UK
- SUISSE
- REP TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE
- LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et video TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/Période/thème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

AUTRICHE : CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC RHOMBERG
TOUR OPÉRATEUR RHOMBERG - AFFICHAGE URBAIN
12 ÉCRANS À GRAZ – 20 ÉCRANS À SALZBOURG – 6 ÉCRANS À INNSBRUCK
20/01 AU 09/02

AUTRICHE : PRESSE - MÉDIATOIR « FOCUS ON FRANCE »
PARTICIPATION À UNE VILLE : VIENNE
18/02 AU 21/02



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRINTEMPS 25 - TV CONNECTÉE
CIBLE CSP+ CIBLANT THÉMATIQUES VOYAGES, CULTURE, NATURE, GASTRONOMIE
MARS

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRINTEMPS 25
EMAILING
THÉMATIQUE SLOW TOURISME - ENVOI SUR FICHER LOUÉ
MARS



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

ALLEMANGE : ACCUEIL PRESSE « ESSEN & TRINKEN »
MAGAZINE SPÉCIALISÉ GASTRONOMIE
OIT DES TERRITOIRES CONCERNÉS (À DÉTERMINER SELON ITINÉRAIRE)
20/05 AU 30/05



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus



FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



CORSICA Novembre 2025

FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus



Décembre 2025

FRANCE

PAYS-BAS

BELGIQUE

AUTRICHE

ITALIE

SCANDINAVIE

CANADA

UK

SUISSE

REP TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/ Période/hème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESSE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----