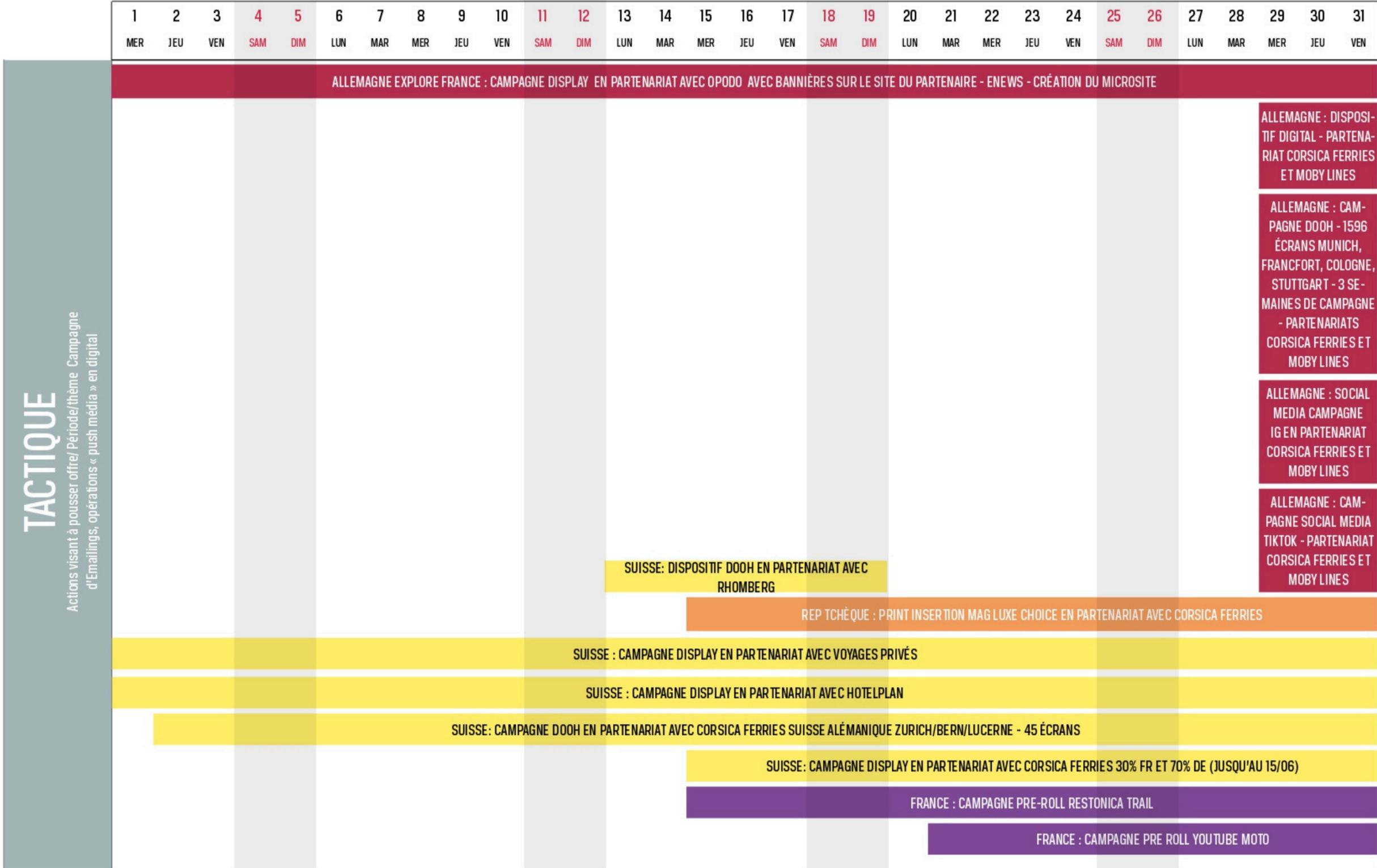


	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1															
	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER															
<b>PRESSE</b> Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.	ITALIE : SALOMON 28 MARS-06 AVRIL						ITALIE : ACCUEIL 4ACTION MEDIA - ESCALADE								ITALIE : ACCUEIL 4ACTION MEDIA WING								ITALIE : ACCUEIL DE 8 JOURNALISTES EN COLLABORATION AVEC MOBY ET LA CCI								ALLEMAGNE : ACCUEIL DE 8 JOURNALISTES EN COLLABORATION AVEC MOBY ET LA CCI								SCANDINAVIE : ACCUEIL JOURNALISTES CHARLOTTE MIELKO THÉMATIQUES GASTRO/VIN, SPA ET OUTDOOR							
	ITALIE : ACCUEIL 4ACTION MEDIA GRAVEL																																													
<b>DIVERS</b> Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)	FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20																																													

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN
<b>EVENTS</b> salons, événements sportifs, workshops, RP	CORSE : CORSICA CYCLO GT20 08-12 MAI											EVENT DAYS MICE 27 - 28 MAI MARSEILLE						SCANDINAVIE : ÉDUCTOUR AVEC 6 TOS DANOIS, NORVÉGIENS ET SUÉDOIS													
	FRANCE : CYCLO COACH MAGAZINE HS GUIDE DE LA SAISON INSERT 1 PG																														
	MICE 1 ARTICLE RÉALISÉ PAR CHALLENGES MÉDIATISÉ 1 MOIS SUR LE SITE DE CHALLENGES.FR																														
	SUISSE : DISPOSITIF DOOH DESTINATION																														
	SUISSE : DISPOSITIF DISPLAY																														
	SUISSE : PRINT - INSERTION DOUBLE PAGE PARIS MATCH																														
	SUISSE : PRINT - INSERTION MAGAZINE ELLE - RUBRIQUE «NEUF NOUVEAU NOUVELLE»																														
	ITALIE : AEROPORTS METROS - 575 ECRANS 1 AVRIL AU 30 JUIN																														
																									FRANCE : DIFFUSION VALORISATION GT 20 L'EQUIPE TV						
	FRANCE : CAMPAGNE PRESSE MOTO AVRIL/MAI - MOTO MAGAZINE - MOTO JOURNAL - MOTO REVUE																														
FRANCE : PRINT HELLO NEW PLACE																															

## IMAGE

Campagnes awareness / image. Campagne «Only France»  
print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse



# CORSICA Mai 2024

FRANCE PAYS-BAS BELGIQUE AUTRICHE ITALIE SCANDINAVIE  
UK SUISSE REP. TCHEQUE ALLEMAGNE MICE

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	
<b>PRESE</b> Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.				ITALIE: ACCUEIL PRESSE 4ACTION MEDIA SPELEOLOGIE ET CANYONING														ITALIE : ACCUEIL PRESSE 4ACTION MEDIA - RUNNING														
																										SUISSE: PRINT «BLICK» ET «SONNTAGSBlick» - DOUBLE PAGE						
<b>DIVERS</b> Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)																																

FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
EVENTS	salons, événements sportifs, workshops, RP																													
											ALLEMAGNE : OPÉRATION DÉDIÉE À LA DESTINATION CORSE À L'AMBASSADE DE FRANCE À BERLIN																			
IMAGE	Campagnes awareness / image. Campagne «Only France» print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse																													
											ITALIE : AEROPORTS METROS - 575 ECRANS 1 AVRIL AU 30 JUIN																			
											SUISSE: CAMPAGNE DOOH DESTINATION (3EME VAGUE PRINTEMPS)																			
											SUISSE : CAMPAGNE DISPLAY																			
											FRANCE : PRINT TRANSAVIA JUIN/JUILLET PUBLIREDACTIONNEL FR-GB BIMENSUEL																			
										FRANCE : PRINT TRANSAVIA JUIN/JUILLET PUBLIREDACTIONNEL																				
								FRANCE : INSERTION PRINT CYCLO COACH																						
TACTIQUE	Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'Emailings, opérations « push média » en digital																													
											FRANCE : CAMPAGNE PRE ROLL YOUTUBE MOTO																			
											SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC VOYAGES PRIVÉS (JUSQU'AU 30 JUIN)																			
											SUISSE: CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES SUISSE ALÉMANIQUE ZURICH/BERN/LUCERNE - 45 ÉCRANS (JUSQU'AU 10/06)																			
											SUISSE: CAMPAGNE DISPLAY EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES 30% FR ET 70% DE (JUSQU'AU 15/06)																			
											ALL: DOOH - 1596 ÉCRANS MUNICH, FRANCFORT, COLOGNE, STUTTGART - AVEC CORSICA FERRIE / MOBY LINES																			
											ALLEMAGNE: DIGITAL - SÉLECTION DE SITES WEB - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES																			
										ALLEMAGNE: CAMPAGNE SOCIAL MEDIA - PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES (1 MOIS POUR LA VIDÉO ET 2 SEMAINES POUR LES POSTS FEED)																				
										ALLEMAGNE : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA TIKTOK PARTENARIAT CORSICA FERRIES ET MOBY LINES																				

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	
	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	JAN	
<b>PRESSE</b> Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.																																
<b>DIVERS</b> Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)																																

ACCUEIL PRESSE  
TENDANCES NOMAD

ITALIE : BLOG TRIP PARTENARIAT CCI & CORSICA  
FERRIES - SPECIAL INFLUENCEUSES

SUISSE : ACCUEIL CRÉATEUR DE CONTENU DANS LE  
CADRE EXPLORE FRANCE

FRANCE : JAZZ IN AIACCIU : ACCUEIL DE  
JOURNALISTES

FRANCE : ACCUEIL MA-  
RIE & COLIN KOHLANTA

SUISSE: ACCUEIL PRESSE MAGAZINE  
TOURING

FRANCE : KOMOOT AVRIL - JUIN - VALORISATION DE LA GT 20

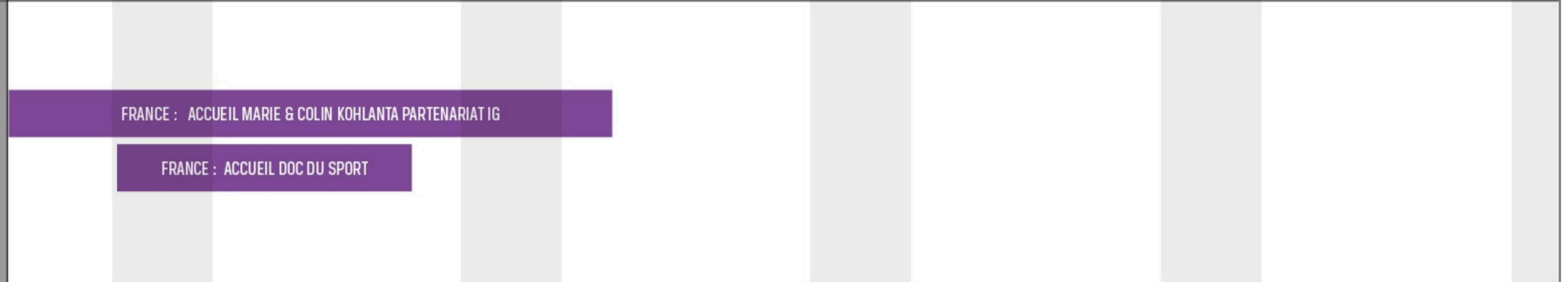


# CORSICA Juil. 2024

- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- UK
- SUISSE
- REP. TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1
LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER

**PRESE**  
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus.



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1				
	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER				
<b>IMAGE</b> Campagnes awareness / image. Campagne «Only France» print et vidéo. TV ou Pré-roll ou affichage ou presse	REPORTAGE TENDANCE NOMAD																																		
																								FRANCE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08					ITALIE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08						
<b>TACTIQUE</b> Actions visant à pousser offre / Période/thème Campagne d'Emailings, opérations « push média » en digital																																			

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM
<b>TACTIQUE</b> Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'E-mailings, opérations « push média » en digital	FRANCE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08											FRANCE : CAMPAGNE OFFRES 1/2 CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 19/08 AU 18/09																			
	ITALIE : CHAMPIONNAT DU MONDE D'APNEE CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 23/07 AU 15/08											ITALIE : CAMPAGNE OFFRES 1/2 CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 19/08 AU 18/09																			
																BELGIQUE (FR) : CAMPAGNE OFFRES 1/2 CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 19/08 AU 18/09															
																SUISSE (FR) : CAMPAGNE OFFRES 1/2 CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB DU 19/08 AU 18/09															
<b>DIVERS</b> Ex partenariat : Corse Matin / Mezzu Mezzu, ou encore avec Komoot)	FRANCE : ACCUEIL D'UN JOURNALISTE POUR PORTO LATINO																														

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

## EVENTS

Salons, événements sportifs, workshop, RP

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SALON IFTM À PARIS 17-19

SALON PURE MEETINGS & EVENTS PARIS 16/09

WORKSHOP PARTANCE ATELIERS D'AUTOMNE 19/09

WORKSHOP FRENCH TRAVEL DAYS À COPENHAGUE 17-18

WORKSHOP FRANCE TO ALLEMANDS À MARSEILLE 25-27

## IMAGE

Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

SUISSE : CAMPAGNE AUTOMNE RÉSERVATIONS OCTOBRE 26/08 AU 04/10																													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## TACTIQUE

Actions visant à pousser offre / période / thème, campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 19/08 AU 18/09																													
CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 19/08 AU 18/09																													
CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 19/08 AU 18/09																													
CAMPAGNES OFFRES 1/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 19/08 AU 18/09																													
CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 04/09 AU 18/09																													
CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 04/09 AU 18/09																													
CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 04/09 AU 18/09																													
CAMPAGNES OFFRES 2/2 : CAMPAGNE SOCIAL MEDIA IG FB 04/09 AU 18/09																													
SCANDINAVIE - CAMPAGNE DE CONVERSION EXPLORE - DIGITAL PARTENAIRES : ATF/ATC/LANGLEY TRAVEL - MAI-SEPT																													
CAMPAGNE DIGITALE EN PARTENARIAT AVEC LAST MINUTE - FOCUS CYCLOTOURISME 02/09 AU 31/10																													

## PRESE

Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour retardés

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DOSSIER DE PRESSE MAGAZINE TENDANCE NOMAD N°60 IFTM

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**EVENTS**  
Salons, événements sportifs, workshop, RP

WORKSHOP TRAVEL IN FRANCE AU LUXEMBOURG 01

WORKSHOP + CONF PRESSE OUVERT. LIGNE AERIEENNE ANNUELLE TOULOUSE BASTIA AIRCORSICA/AEROPORT TOULOUSE/CCI 03-04

WORKSHOP + EVENT FESTIVA CINEMA À ZURICH 04-05

SALON TTG À RIMINI 09-11

ROC D'AZUR - FREJUS 9-13

WORKSHOP DACH À MUNICH 16-17

ITA EDUCTOUR CCI/ CORSICA FERRIES/ VOYAGE PRIVE - 15

ITALIE - EDUCTOUR WORKSHOP CI VEDIAMO IN CORSICA EN CORSE 18-22

CAN - WORKSHOP ET NETWORKING PRESSE 22-23

CORSICA BIKE FESTIVAL L'ISULA - 25-27

MISSION DE PROSPECTION AVEC 15 DÉCIDEURS ALLEMANDS (TO ET OPÉRATEURS AÉRIENS) 27-31

**IMAGE**  
Campagnes awareness/image, campagne "only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT DIGITAL ET PRINT FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

CAN : CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA - EXPLORE FRANCE (ATF) - ATC DIGITAL FIN NOV ET DEBUT FEV (DATES À PRÉCISER)

**TACTIQUE**  
Actions visant à pousser offre/Période/thème  
Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

SUISSE : CAMPAGNE PARTENARIALE VOYAGE PRIVEE DISPLAY META E-MAILING 21/10 AU 30/11

**PRESSE**  
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS

Séminaires, événements sportifs, workshop, IP

WTM À LONDRES 05-07

MICE - IBTM WORLD BARCELONE 19-21

MICE EVENTS DAYS LYON 25-26

IMAGE

Campagnes awareness/image, campagne City / Parc / Point et vidéo, campagne de campagne en ligne

ALL - CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE FIN D'ANNEE  
AFFICHAGE OOH TRAM/METRO/BUS - DIFF NATIONALE AVEC CIBLAGE : MUNICH/STUTTART/COLOGNE/FRANCFORT  
01/11 AU 15/12

TACTIQUE

Actions visant à pousser l'offre / Velocity/Prime, campagne de mailing, opérations "push media" en digital

ALL - CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE FIN D'ANNEE  
DIGITAL  
01/11 AU 30/11

BELG - CAMPAGNE DE CONVERSION EXPLORE VOLET 2 (NOTORIÉTÉ) AVEC LE TO TRANSEUROPE - DIGITAL  
PARTENAIRES : ATF/ATC/TRANSEUROPE  
NOV-DEC

CAN - CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT  
DISPLAY - META  
HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE -  
NEWSLETTER - FB ET IG PARTENAIRE  
25/11 AU 31/12

CAN - CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA -  
DISPLAY  
HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE  
25/11 AU 31/12

CAN - CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA -  
EXPLORE FRANCE  
DISPLAY  
HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE  
REPRISE DU VOLET EXPLORE EN VOLET CLASSIQUE  
25/11 AU 31/12

ALL - CAMPAGNE YEARLY BOOKING - DIGITAL  
OOH - DISPLAY - SOCIAL  
AFFICHAGE URBAIN METRO-GARE-BUS - PUBLICITES SITES  
WEB PREMIUM - META  
25/11 AU 31/12

AUTRICHE : CAMPAGNE EARLY BOOKING - DIGITAL  
DISPLAY - SOCIAL  
PARTENAIRES : RHOMBERG SUR L'ACTION FB  
FALSTAFF CALENDRIER DE LAVENT ET PUBLIREDAC -  
PUBLICITES SITES WEB PREMIUM RESEAU MEDIA4MORE - META  
25/11 AU 31/12

SUISSE : CAMPAGNE EARLY BOOKING - DIGITAL  
DISPLAY  
NATIVE ADS AVEC DIFFUSION SUR SITES PREMIUM FR ET DE  
REACTIVATION CAMPAGNE AUTOMNE  
25/11 AU 16/12

REP TCHIQUE : CAMPAGNE EARLY BOOKING - DIGITAL  
DISPLAY - META  
RESEAU TEADS - FB ET IG  
25/11 AU 31/12

PRESSE

Optimisation de l'expérience de réservation, Facilité de réservation

UK - FORMATION EN LIGNE AGENTS DE VOYAGE BRITANNIQUES  
PARTENAIRE : ATF  
NOV-DEC

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
<b>EVENTS</b> Salles, événements, concerts, workshops, RP																																		
<b>IMAGE</b> Compte rendu France et Pays de volée TV ou sur site ou affichage ou presse	AUTRICHE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE EARLY BOOKING NOV-DEC  FRANCE : CAMPAGNE DISPLAY - VALORISATION DU PRINTEMPS MARCHÉS : FR-BELG-SUISSE FRANCOPHONES + ITA BANNIÈRES FIXES + VIDEO CIBLE : TRAVELERS THÉMATIQUES : OUTDOOR ACCROCHES : CET ÉTÉ, VENEZ EN AVRIL/MAI 09/12 AU 29/12  FRANCE : CAMPAGNE D’AFFICHAGE - VALORISATION DU PRINTEMPS DOOH/DOH MONOPRIX + URBAIN PARIS /IDF LYON AIX EN PROVENCE – ANTIBES – MARSEILLE – NICE – CANNES DOOH AÉROPORTS PARIS CDG/ORLY – AÉROPORTS PROVINCE NICE MARSEILLE LYON DOOH METROS PARIS ET MARSEILLE DOOH GARES PARIS + 30 RÉGIONS WORK PLACES- 188 SITES PARIS LYON MARSEILLE DEUXIÈME 15 JAINE DE DEC  ITALIE : CAMPAGNE TV FILM RAI  DISPOSITIF LE FIGARO - HABILLAGE SITE + BANNIÈRES DISPOSITIF VOYAGE PRIVÉ FR + ITA  BELG - CAMPAGNE DE CONVERSION EXPLORE VOLET 2 (NOTORIÉTÉ) AVEC LE TO TRANSEUROPE - DIGITAL AT/ATC/TRANSEUROPE NOV DEC  CAN - CAMPAGNE PARTENARIALE AIR TRANSAT DISPLAY - META HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE - NEWSLETTER - FB ET IG PARTENAIRE 25/11 AU 31/12  CAN - CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA - DISPLAY HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE 25/11 AU 31/12  CAN - CAMPAGNE PARTENARIALE EXPEDIA - EXPLORE FRANCE DISPLAY HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE REPRISE DU VOLET EXPLORE EN VOLET CLASSIQUE 25/11 AU 31/12  ALL - CAMPAGNE EARLY BOOKING - DIGITAL OOH - DISPLAY - SOCIAL AFFICHAGE URBAIN METRO-GARE-BUS - PUBLICITES SITES WEB PREMIUM - META 25/11 AU 31/12  AUTRICHE : CAMPAGNE EARLY BOOKING - DIGITAL DISPLAY - SOCIAL PARTENAIRES : RHOMBERG SUR L’ACTION FB FALSTAFF CALENDRIER DE LAVENT ET PUBLIREDAC - PUBLICITES SITES WEB PREMIUM RESEAU MEDIA4MORE - META 25/11 AU 31/12  SUISSE : CAMPAGNE EARLY BOOKING - DIGITAL DISPLAY NATIVE ADS AVEC DIFFUSION SUR SITES PREMIUM FR ET DE REACTIVATION CAMPAGNE AUTOMNE 25/11 AU 16/12  REP TCHÈQUE : CAMPAGNE EARLY BOOKING - DIGITAL DISPLAY - META RESEAU TEADS - FB ET IG 25/11 AU 31/12  USA : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC EXPEDIA DISPLAY HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE DECEMBRE  UK : CAMPAGNE DIGITALE ET PRINT AVEC LE MAGAZINE DE VOYAGE WANDERLUST ENEWSLETTER ET RESEAUX SOCIAUX 9/12/24 LANCEMENT CAMPAGNE DIGITALE  BELGIQUE : CAMPAGNE DE CONVERSION EXPLORE FRANCE VOLET 3 AVEC LE TOUR-OPÉRATEUR HOLIDAYLINE DINKS ET SENIORS ACTIFS HOLIDAYLINE RESEAUX SOCIAUX (INSTA ET FB) BELGIQUE FR ET NL  BELGIQUE : CAMPAGNE DE CONVERSION EXPLORE FRANCE VOLET 3 AVEC E DREAMS SENIORS, DINKS ET FAMILLES E DREAMS ET PARTNER SITES (SITES EXTÉRIEURS) PAGE WEB PARTENAIRES DEDIEE LA DESTINATION CORSE DECEMBRE  UK - FORMATION EN LIGNE AGENTS DE VOYAGE BRITANNIQUES PARTENAIRE : AT/7 NOV-DEC																																	
<b>TACTIQUE</b> Actions visant à pousser offre / product/plane Campagne d'emailing, opérations "push media" en digital																																		
<b>PRESSE</b> Opérations d'accueil, journées de Presses et évènements attendus																																		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**EVENTS**  
Salons, événements sportifs, workshop, RP

**IMAGE**  
Campagnes awareness / image / campagne digital / objet video / TV ou print-raf ou affichage ou presse

**TACTIQUE**  
Actions visant à pousser offre / période / thème / campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

**PRESE**  
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

FRANCE : PRINT  
JOURNAL DE LA PLONGEE  
BY L'EQUIPE  
05/01

AUTRICHE : CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC RHOMBERG  
TOUR OPERATEUR RHOMBERG - AFFICHAGE URBAIN  
12 ÉCRANS À GRAZ - 20 ÉCRANS À SALZBOURG - 6 ÉCRANS À INNSBRUCK  
20/01 AU 09/02

UK : CAMPAGNE DIGITALE ET PRINT AVEC LE MAGAZINE DE VOYAGE WANDERLUST  
ENEWLETTER ET RÉSEAUX SOCIAUX  
JANVIER 2025 PUBLICATION ARTICLES DANS MAGAZINE  
17/01/25 BANNIÈRE E-NEWLETTER

MICE : E-NEWS A DESTINATION DE L'ITALIE  
E-NEWSLETTER - MAILING VIA AF  
INFORMATIONS GLOBALES SUR LA DESTINATION, TRANSPORT, RSE  
MI JANVIER

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC LUFTHANSA  
DISPLAY  
01/01 AU 31/01



- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- CANADA
- UK
- SUISSE
- REP TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE
- LUXEMBOURG

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	SAM	LUN
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**EVENTS**  
Salons, événements sportifs, workshop, RP

**IMAGE**  
Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et video TV ou pre-roll ou affichage ou presse

**TACTIQUE**  
Actions visant à pousser offre/Période/thème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

**PRESE**  
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

AUTRICHE : CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC RHOMBERG  
TOUR OPÉRATEUR RHOMBERG - AFFICHAGE URBAIN  
12 ÉCRANS À GRAZ – 20 ÉCRANS À SALZBOURG – 6 ÉCRANS À INNSBRUCK  
20/01 AU 09/02

AUTRICHE : PRESSE - MÉDIATOIR « FOCUS ON FRANCE »  
PARTICIPATION À UNE VILLE : VIENNE  
18/02 AU 21/02

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**EVENTS**  
Salons, événements sportifs, workshop, RP

**IMAGE**  
Campagnes awareness/image,  
campagne "Only France" print et vidéo  
TV ou pre-roll ou affichage ou presse

**TACTIQUE**  
Actions visant à pousser offre/ Période/thème  
Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

**PRESSE**  
Opérations d'accueil, période de  
l'accueil et retour attendus

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRINTEMPS 25 - TV CONNECTÉE  
CIBLE CSP+ CIBLANT THÉMATIQUES VOYAGES, CULTURE, NATURE, GASTRONOMIE  
MARS

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRINTEMPS 25  
EMAILING  
THÉMATIQUE SLOW TOURISME - ENVOI SUR FICHER LOUÉ  
MARS