

CORSE

LES CAHIERS DU TOURISME #28

FREQUENTATION DE LA CORSE EN 2023

FLUX VISION ORANGE

CORSICA

I QUATERNI DI U TURISIMU #28

FREQUENTAZIONE DI A CORSICA IN U 2023

FLUX VISION ORANGE

ÉDITION **2024**





Table des matières

Résumé exécutif	4
Objectifs du document.....	4
1. Introduction	5
2. Données clés de la fréquentation touristique en 2023.....	6
3. Fréquentation touristique 2023 en nuitées.....	7
3.1. STATISTIQUES GLOBALES DE FREQUENTATION EN NUITEES.....	7
3.1.1. <i>Statistiques globales</i>	7
3.1.2. <i>Poids de l'avant-saison, la haute-saison et l'arrière-saison</i>	8
3.2. JOURS DE PLUS HAUTE ET PLUS BASSE FREQUENTATION EN 2023.....	9
3.3. STATISTIQUES D'ORIGINES DES NUITEES.....	10
3.4. ANALYSE SUR L'AVANT-SAISON : DU 1 ^{ER} AVRIL AU 30 JUIN.....	12
3.4.1. <i>Les pays étrangers les plus représentés en avant-saison</i>	13
3.4.2. <i>Les régions françaises les plus représentées en avant-saison</i>	13
3.5. ANALYSE DE LA HAUTE-SAISON : DU 1 ^{ER} JUILLET AU 31 AOUT.....	15
3.5.1. <i>Les pays étrangers les plus représentés en haute-saison</i>	15
3.5.2. <i>Les régions françaises les plus représentées en haute-saison</i>	16
3.6. ANALYSE DE L'ARRIERE-SAISON : DU 1 ^{ER} SEPTEMBRE AU 31 DECEMBRE.....	17
3.6.1. <i>Les pays étrangers les plus représentés en arrière-saison</i>	18
3.6.2. <i>Les régions françaises les plus représentées en arrière-saison</i>	19
3.7. STATISTIQUES DE FREQUENTATION DES INTERCOMMUNALITES DE LA CORSE.....	22
3.7.1. <i>Statistiques de fréquentation globales</i>	22
3.7.2. <i>Statistiques de fréquentation détaillées des quatre plus importantes intercommunalités en termes de nuitées</i>	23
3.8. LES NUITEES TOURISTIQUES ETRANGERES.....	27
3.8.1. <i>Nuitées touristiques étrangères – Allemagne</i>	29
3.8.2. <i>Nuitées touristiques étrangères – Italie</i>	31
3.8.3. <i>Nuitées touristiques étrangères – Suisse</i>	33
3.8.4. <i>Nuitées touristiques étrangères – Pologne</i>	35
3.8.5. <i>Nuitées touristiques étrangères – Pays-Bas</i>	36
3.8.6. <i>Nuitées touristiques étrangères – Royaume-Uni</i>	38
3.8.7. <i>Nuitées touristiques étrangères – Belgique</i>	40
3.8.8. <i>Nuitées touristiques étrangères – Etats-Unis</i>	42
3.8.9. <i>Nuitées touristiques étrangères – Espagne</i>	44
3.8.10. <i>Nuitées touristiques étrangères – Autriche</i>	47
3.9. LES NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAISES.....	49
3.10. PROFILS DES VISITEURS FRANÇAIS.....	53
3.10.1. <i>Profil d'âges</i>	53
3.10.2. <i>Profil socio-économiques</i>	55
3.10.3. <i>Répartition Hommes / Femmes</i>	55
3.11. LE TOURISME DIT « LOCAL ».....	56
3.11.1. <i>Les nuitées mensuelles issues du tourisme dit « local »</i>	56
3.11.2. <i>Les nuitées annuelles issues du tourisme dit « local »</i>	57
4. Fréquentation diurne des excursionnistes.....	59
4.1. RAPPEL : DEFINITION D'UN EXCURSIONNISTE.....	59
4.2. VOLUME ET CARACTERISTIQUES DES EXCURSIONNISTES.....	59
4.3. PROVENANCE DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS.....	60
4.4. FREQUENTATION DES SITES NOTABLES PAR LES EXCURSIONNISTES.....	61
5. Mobilité des visiteurs.....	63
5.1. MOBILITE DES TOURISTES.....	63
5.1.1. <i>Mobilité en journée</i>	63
5.1.2. <i>Mobilité depuis la veille</i>	65
5.1.3. <i>Analyse</i>	67
5.2. MOBILITE DES EXCURSIONNISTES.....	67
5.2.1. <i>Mobilité en journée</i>	67
5.2.2. <i>Mobilité depuis la veille</i>	69
5.2.3. <i>Analyse</i>	69
6. Flux Vision : méthodologie et indicateurs.....	71
6.1. FLUX VISION.....	71
6.2. SOURCE DES DONNEES.....	71
6.3. INDICATEURS UTILISES.....	72
6.4. DEFINITIONS.....	73
6.5. PREPARATION.....	74
6.6. GLOSSAIRE.....	75
7. Conclusion.....	77



Table des figures

Figure 1 : Flux Vision : Nuitées touristiques journalières – Corse 2023 – source FVO	7
Figure 2 : Nuitées touristiques mensuelles - Corse 2023 – source FVO	8
Figure 3 : Nuitées totales et répartition des nuitées par nuitées françaises et nuitées étrangères - source : FVO 2023	9
Figure 4 : Ratio mensuel ETR/FR du nombre de nuitées étrangères par rapport au nombre de nuitées françaises - source : FVO 2023	9
Figure 7 : Flux Vision : Nuitées touristiques journalières - FR/ETR - Corse 2023	10
Figure 8 : Flux Vision : Nuitées touristiques mensuelles – FR/ETR – Corse 2023	11
Figure 9 : Flux Vision : Répartition des nuitées touristiques mensuelles par origine – Corse 2023	11
Figure 10 : Flux Vision : Nuitées touristiques journalières Françaises et Etrangères - Corse 2023	12
Figure 11 : TOP 5 des nuitées touristiques journalières Etrangères - Corse 2023 – source : FVO 2023	13
Figure 12 : Flux Vision : TOP 4 des nuitées touristiques journalières des Régions Françaises (Vacances en jaune) - Corse 2023	14
Figure 13 : Nuitées touristiques journalières Françaises et Etrangères - source : FVO 2023	15
Figure 14 : TOP 5 des nuitées touristiques journalières Etrangères - source : FVO 2023	16
Figure 15 : Flux Vision : TOP 4 des nuitées touristiques journalières des Régions Françaises - Corse 2023	17
Figure 16 : Nuitées touristiques journalières Françaises et Etrangères - source : FVO 2023	18
Figure 17 : TOP 5 des nuitées touristiques journalières Etrangères - source : FVO 2023	19
Figure 18 : TOP 4 des nuitées touristiques journalières des Régions Françaises (Vacances en jaune) - source : FVO 2023	20
Figure 19 : Répartition des nuitées touristiques par EPCI – source : FVO 2023	22
Figure 20 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Sud-Corse – source : FVO 2023	23
Figure 21 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Alta-Rocca – source : FVO 2023	24
Figure 22 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Pieve de l'Ornano – source : FVO 2023	25
Figure 23 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Calvi Balagne – source : FVO 2023	26
Figure 24 : Origines des nuitées touristiques étrangères – source : FVO 2023	28
Figure 25 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Allemagne – source : FVO 2023	30
Figure 26 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Allemagne – source : FVO 2023	30
Figure 27 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Italie – source : FVO 2023	31
Figure 28 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Italie – source : FVO 2023	32
Figure 29 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Suisse – source : FVO 2023	34
Figure 30 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Suisse – source : FVO 2023	34
Figure 31 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Pologne – source : FVO 2023	35
Figure 32 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Pologne – source : FVO 2023	35
Figure 33 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Pays-Bas – source : FVO 2023	37
Figure 34 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Pays-Bas – source : FVO 2023	37
Figure 35 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Royaume-Uni – source : FVO 2023	38
Figure 36 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Royaume-Uni – source : FVO 2023	39
Figure 37 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Belgique – source : FVO 2023	41
Figure 38 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Belgique – source : FVO 2023	41
Figure 39 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Etats-Unis – source : FVO 2023	42
Figure 40 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Etats-Unis – source : FVO 2023	43
Figure 41 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Espagne – source : FVO 2023	45
Figure 42 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Espagne – source : FVO 2023	46
Figure 43 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Autriche – source : FVO 2023	48
Figure 44 : Nuitées touristiques étrangères journalières – Autriche – source : FVO 2023	48
Figure 45 : Origines des nuitées touristiques non locales – source : FVO 2023	51
Figure 46 : Répartition des nuitées touristiques mensuelles françaises des cinq plus grosses régions émettrices – source : FVO 2023	51
Figure 47 : Origines des nuitées touristiques non locales – source : FVO 2023	52
Figure 48 : Répartition des classes d'âges des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023	53
Figure 49 : Fréquentation des classes d'âges lors des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023	54
Figure 50 : Répartition des catégories touristiques des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023	55
Figure 51 : Répartition des civilités des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023	55
Figure 52 : Nuitées touristiques locales - source : FVO 2023	56
Figure 53 : Comptage mensuel des Excursionnistes Etrangers et Français en Corse – source : FVO 2023	59
Figure 54 : Origine régionale de la fréquentation diurne des Excursionnistes Français – source : FVO 2023	60
Figure 55 : Origine départementale de la fréquentation diurne des Excursionnistes Français – source : FVO 2023	60
Figure 56 : Volume mensuel d'Excursionnistes des sites emblématiques – source : FVO 2023 – 1/3	61
Figure 57 : Volume mensuel d'Excursionnistes des sites emblématiques – source : FVO 2023 – 2/3	61
Figure 58 : Volume mensuel d'Excursionnistes des sites emblématiques – source : FVO 2023 – 3/3	62
Figure 59 : Volume journalier d'Excursionnistes de la Maison Bonaparte – source : FVO 2023	62



Liste des tableaux

Tableau 1 : Jours de l'année enregistrant le plus grand nombre de nuitées touristiques – source : FVO 2023.....	10
Tableau 2 : Jours de l'année enregistrant le plus petit nombre de nuitées touristiques – source : FVO 2023.....	10
Tableau 3 : Nuitée touristiques mensuelles en avant-saison - Corse 2023 – source : FVO 2023.....	12
Tableau 4 : Nuitées touristiques mensuelles des principaux marchés émetteurs étrangers en avant-saison – source : FVO 2023.....	13
Tableau 5 : Nuitées mensuelles (avant-saison) des principaux bassins émetteurs du marché domestique français - source : FVO 2023.....	14
Tableau 6 : Nuitée touristiques mensuelles en haute-saison - Corse 2023 – source : FVO 2023.....	15
Tableau 7 : Flux Vision : Nuitées touristiques mensuelles en haute-saison - Corse 2023.....	16
Tableau 8 : Nuitées touristiques mensuelles en haute-saison - source : FVO 2023.....	17
Tableau 9 : mettre légende.....	18
Tableau 10 : Nuitées touristiques mensuelles en arrière-saison - source : FVO 2023.....	19
Tableau 11 : Nuitées touristiques mensuelles en arrière-saison - source : FVO 2023.....	21
Tableau 12 : Origines détaillées des nuitées touristiques étrangères – source : FVO 2023.....	27
Tableau 13 : Rapport nuitées touristiques rapporté à la population du pays – source : FVO 2023.....	28
Tableau 14 : Rapport population régionale / nuitées touristiques françaises en Corse - source : FVO 2023.....	50
Tableau 15 : Nuitées issues du tourisme local, réparties par intercommunalités – source : FVO 2023.....	57
Tableau 16 : Lieu nuitée soir du flux total des touristes locaux (lignes) en fonction de la zone d'activité de la journée (colonnes) – source : FVO 2023 – les valeurs < 0,1% sont cachées.....	58
Tableau 17 : Lieu nuitée soir des touristes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la journée (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées.....	64
Tableau 18 : Lieu nuitée soir des touristes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la veille (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées.....	66
Tableau 19 : Lieu nuitée soir des excursionnistes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la journée (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées.....	68
Tableau 20 : Lieu nuitée soir des excursionnistes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la veille (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées.....	70



Résumé exécutif

En 2023, la Corse a enregistré une fréquentation touristique avec près de 364 millions de nuitées, dont 56 % durant la période de vacances estivales de juillet et août. Le présent document, élaboré par l'Observatoire du Tourisme de la Corse à partir des données Flux Vision fournies par Orange, offre une analyse détaillée de cette fréquentation.

Les données montrent une distribution des nuitées entre visiteurs français et étrangers, avec une légère prédominance des premiers. Les visiteurs proviennent majoritairement de l'Île-de-France, de la région PACA et d'Auvergne-Rhône-Alpes, tandis que l'Allemagne et l'Italie représentent les principaux marchés étrangers.

Ce rapport explore également la répartition saisonnière, les comportements de mobilité, et les caractéristiques des excursionnistes, fournissant des insights précieux pour l'optimisation des stratégies touristiques et l'amélioration de l'offre sur l'île.

Objectifs du document

L'objectif principal de ce document est de fournir une analyse exhaustive de la fréquentation touristique en Corse pour l'année 2023. En utilisant les données collectées via la solution Flux Vision d'Orange, ce rapport vise à :

1. Mesurer et décrire la fréquentation touristique sur le territoire insulaire, en différenciant les visiteurs locaux, nationaux et internationaux.
2. Analyser les tendances saisonnières et les variations de la fréquentation au cours de l'année, afin d'identifier les périodes de haute et basse affluence.
3. Étudier les profils des visiteurs, incluant des segments démographiques et socio-économiques, pour mieux comprendre les caractéristiques et les besoins des différents groupes de touristes.
4. Évaluer les flux de mobilité des visiteurs pour mieux cerner les dynamiques de déplacement à l'intérieur de l'île.
5. Fournir des insights exploitables pour les décideurs publics et privés, en vue de l'élaboration de politiques publiques, de plans marketing et de projets de développement touristique.
6. Contribuer à l'amélioration continue de l'offre d'accueil et des services touristiques en Corse, en proposant des recommandations basées sur les données analysées.

Ce document se veut un outil utile pour tous les acteurs du tourisme en Corse, les aidant à prendre des décisions informées pour maximiser l'attrait de l'île et la satisfaction des visiteurs.



1. Introduction

Afin de mesurer la fréquentation touristique sur le territoire insulaire, l'Agence du Tourisme de la Corse par le biais du Pôle Centre de Ressources, s'est dotée des données Flux Vision de la société Orange Business Services, depuis janvier 2023.

Ces indicateurs décryptent la fréquentation touristique insulaire, en l'occurrence, la fréquentation des personnes ne résidant pas en Corse qui sont venues passer au moins une nuitée sur le territoire, et permettent également d'évaluer les nuitées issues du « tourisme local ».

Ce premier bilan annuel réalisé à partir de ces données permet une analyse fine de l'évolution des flux touristiques sur le territoire insulaire, du phénomène de la saisonnalité observé, des pays de provenance, profils, typologies et caractéristiques des touristes ayant fréquenté la Corse pendant l'année 2023.

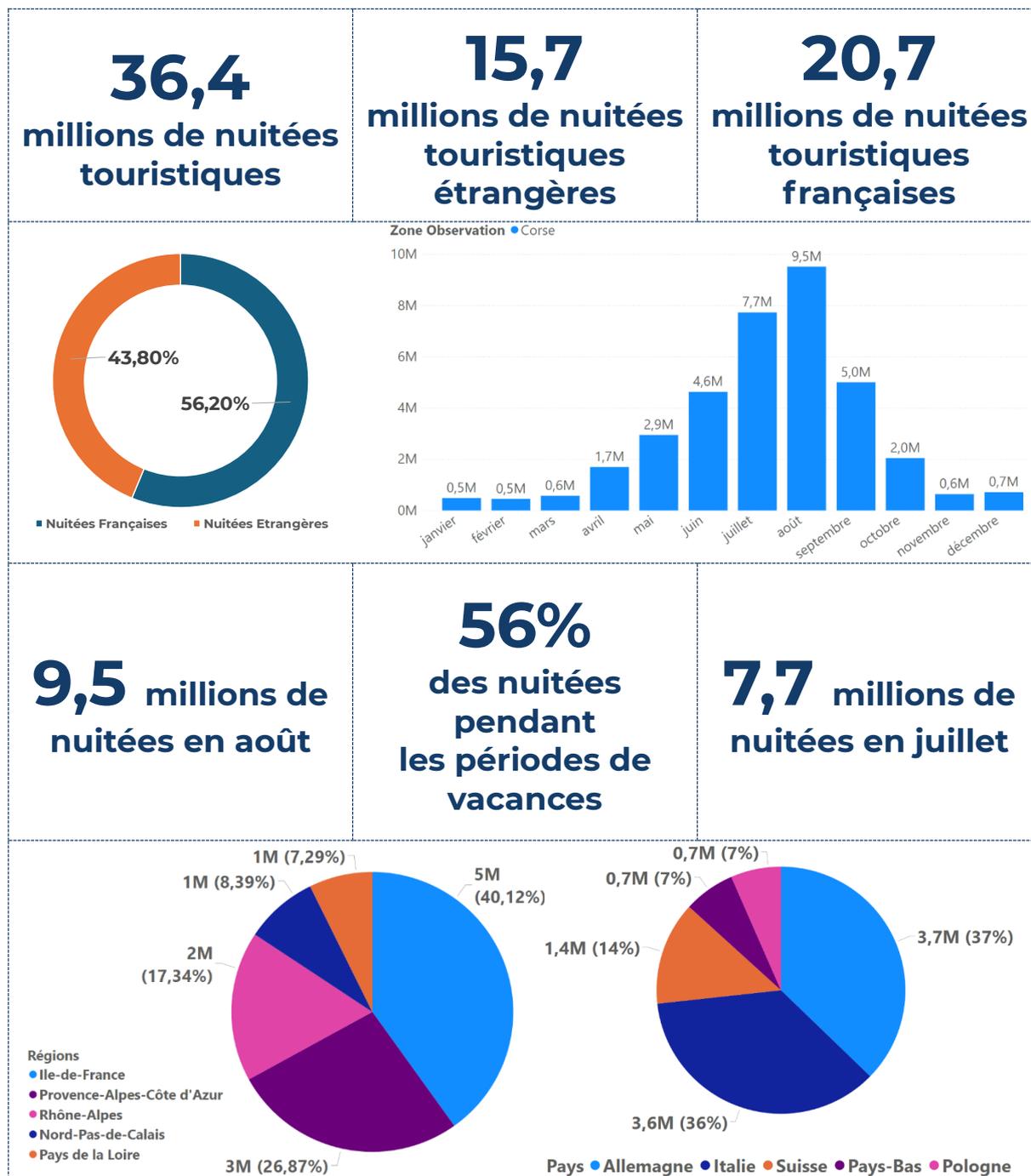
Autant d'indicateurs qui ont pour objectif de nourrir les politiques publiques, les plans de marketing et promotion, mais également les projets de développement, conseil, ou encore de communication de l'Agence du Tourisme de la Corse et de ses partenaires ; toujours dans une démarche d'amélioration de l'offre, de l'accueil et des services touristiques présents sur le territoire.

Enfin, le Pôle Centre de Ressources de l'ATC est à même de répondre aux décideurs publics, et privés, dans le cas où ces derniers souhaiteraient approfondir la donnée présentée ou bien étudier une zone de chalandise particulière parmi les zones citées ci-après:

- Intercommunalités : CAB, CAPA, EPCI de Celavu-Prunelli, EPCI de Calvi-Balagne, EPCI de Fium'Orbu-Castellu, EPCI de Castagniccia-Casinca, EPCI de Costa Verde, EPCI de la Pieve de l'Ornano, EPCI de l'Alta-Rocca, EPCI de l'Ile-Rousse Balagne, EPCI de l'Oriente, EPCI de Marana-Golo, EPCI du Cap Corse, EPCI du Centre Corse, EPCI du Sartenais-Valinco-Taravo, EPCI du Sud Corse, EPCI de Nebbiu-Conca d'Oru, EPCI Pasquale Paoli, EPCI de Spelunca-Liamone.
- Zones spécifiques : 3 canyons de Bavella, Aiguilles de Bavella, Cascade des Anglais, Gorges de la Restonica, Maison Bonaparte, Piscines naturelles de Cavu, Plage de Palombaggia, Plage de Rondinara, Plage de Santa Giulia, Plateau du Cuscione, Réserve de Scandola, Roccapina, Sentier des Douaniers, Site des piscines naturelles d'E Madre, Site de l'Ostriconi, Vallée du Fangu, Vallée du Verghellu.



2. Données clés de la fréquentation touristique en 2023





3. Fréquentation touristique 2023 en nuitées

Il est important de rappeler que les résultats de fréquentation touristique en Corse sont exprimés en nombre de nuitées. Cette mesure reflète le nombre total de nuits passées par les touristes dans les établissements marchands et non marchands de l'île.

A noter que, bien que les statistiques sur les nuitées fournissent une indication précieuse de l'activité touristique, elles ne donnent pas directement le nombre exact de touristes présents.

Ainsi, pour approcher un nombre de touristes sur une période, il est souvent nécessaire d'examiner d'autres données telles que les arrivées touristiques, qui fournissent une estimation du nombre de visiteurs entrant sur le territoire et contribuant ainsi aux nuitées enregistrées. Cette approche combinée permet d'avoir une vision plus complète et nuancée de l'impact du tourisme sur l'économie et les infrastructures de la Corse.

3.1. Statistiques Globales de Fréquentation en nuitées

3.1.1. Statistiques globales

En 2023, le tourisme en Corse atteint un total proche de **36,4 millions de nuitées touristiques**. Plus de la moitié de ces nuitées, soit 56%, ont été enregistrées durant les périodes de vacances, soulignant toujours l'attrait de l'île comme destination estivale.



Figure 1 : Flux Vision : Nuitées touristiques journalières – Corse 2023 – source FVO

Pour rappel, l'enquête aux frontières réalisée en 2017¹ démontre qu'environ 2 624 000 touristes avaient généré l'équivalent de 30,6 millions de nuitées, dont 10,75 millions (soit 35%) en août et 6,37 millions (soit 21%) en juillet. En 2023, sur la même période (1^{er} mai au 05 novembre), le nombre de nuitées enregistrées avoisinait les 32,1 millions de nuitées, soit une augmentation de +5% entre les deux périodes considérées.

¹ En collaboration avec l'INSEE entre le 1^{er} mai 2017 et le 05 novembre de la même année



Pendant l'année 2023, le mois d'août a été particulièrement prisé, cumulant à lui seul plus de 9,5 millions de nuitées (soit 26% du total), suivi de près par le mois de juillet qui enregistre 7,7 millions de nuitées (soit 21% du total).

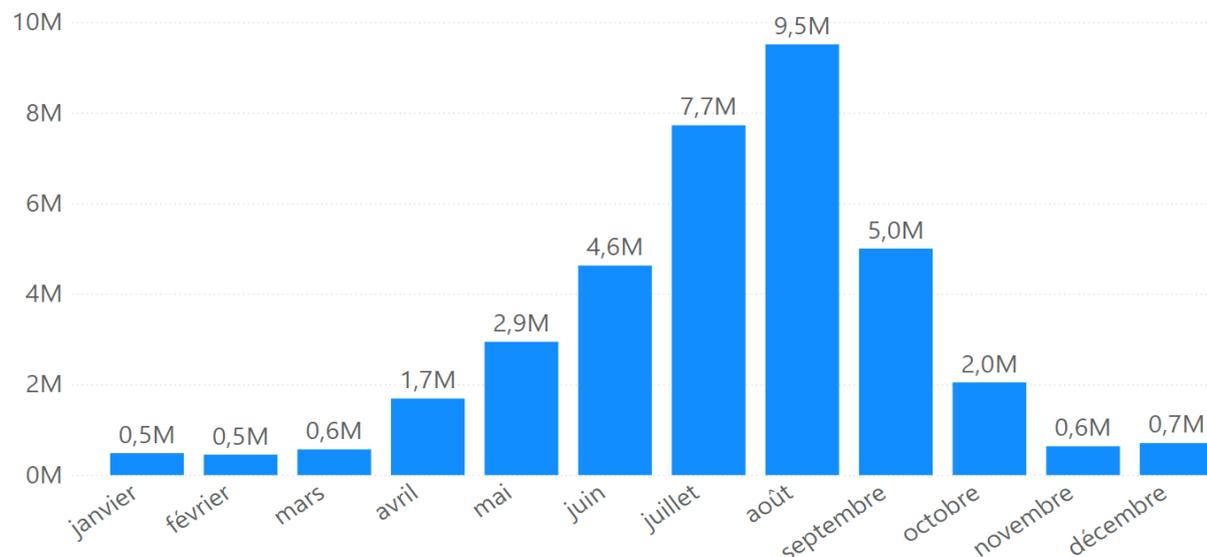


Figure 2 : Nuitées touristiques mensuelles - Corse 2023 – source FVO

Pour rappel, en 2017, 30% des touristes sont venus au mois d'août, générant plus du tiers des nuitées totales. 1 touriste sur 2 (52%) est venu en juillet-août, et 57% des nuitées s'étaient réalisées pendant la période dite de « haute-saison ».

3.1.2. Poids de l'avant-saison, la haute-saison et l'arrière-saison

L'avant-saison 2023 (avril à juin) comptabilise environ 27% des nuitées de la saison touristique (entre avril et décembre) avec environ 9,3 millions de nuitées². La haute-saison quant à elle représente environ 49% des nuitées consommées pendant la saison touristique, avec environ 17,2 millions de nuitées³. Enfin, l'arrière-saison enregistre 24% des nuitées de la saison touristique (8,4 millions de nuitées⁴).

² Composés par environ 5,4 millions de nuitées issues du marché domestique français et 3,9 millions de nuitées issues des marchés émetteurs étrangers

³ Composés par environ 10,0 millions de nuitées issues du marché domestique français et 7,2 millions de nuitées issues des marchés émetteurs étrangers

⁴ Composés par environ 4,4 millions de nuitées issues du marché domestique français et 4,0 millions de nuitées issues des marchés émetteurs étrangers

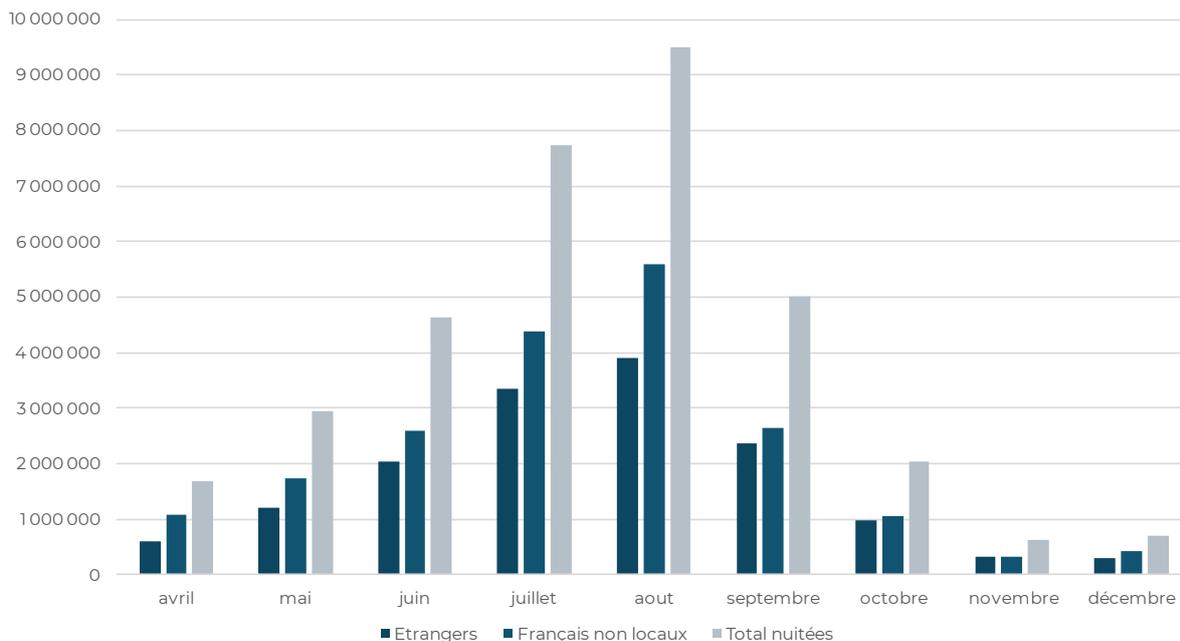


Figure 3 : Nuitées totales et répartition des nuitées par nuitées françaises et nuitées étrangères - source : FVO 2023

En moyenne, pendant la période de saison touristique (avril à décembre), le ratio ETR/FR est de 0,77. Cela signifie que pour 100 nuitées consommées par des touristes d'origine française, la Corse enregistre 77 nuitées consommées par des touristes étrangers.

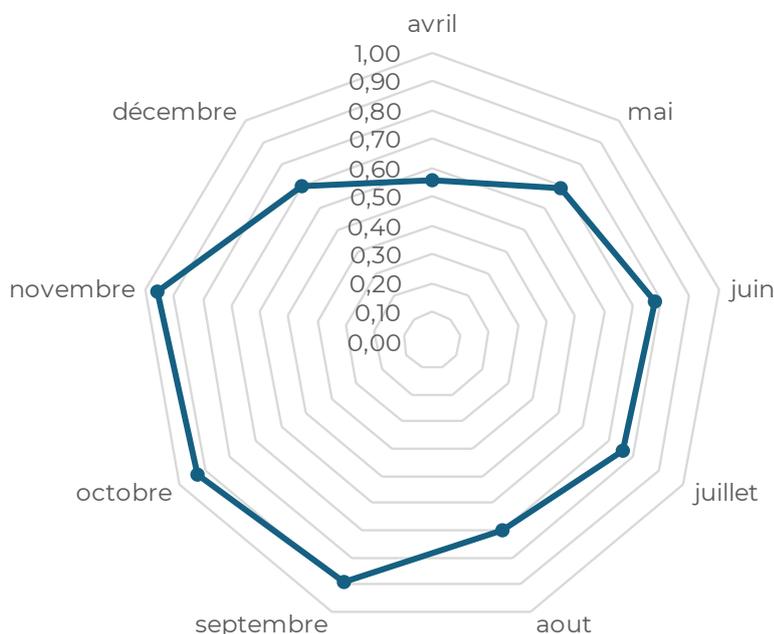


Figure 4 : Ratio mensuel ETR/FR du nombre de nuitées étrangères par rapport au nombre de nuitées françaises - source : FVO 2023

3.2. Jours de plus haute et plus basse fréquentation en 2023

En 2023, les jours les plus fréquentés ont été respectivement les 9, 11 et 14 août, totalisant environ 1 082 000 nuitées sur ces trois dates seulement.



N°	Jour de l'année	Nombre de nuitées
1	09/08/2023	363 931 nuitées
2	14/08/2023	360 705 nuitées
3	11/08/2023	357 881 nuitées

Tableau 1 : Jours de l'année enregistrant le plus grand nombre de nuitées touristiques – source : FVO 2023

En contraste marqué, les jours les moins fréquentés ont été les 12 et 13 décembre ainsi que le 28 novembre, avec un total de 33 782 nuitées.

N°	Jour de l'année	Nombre de nuitées
1	13/12/2023	10 808 nuitées
2	28/11/2023	11 281 nuitées
3	12/12/2023	11 693 nuitées

Tableau 2 : Jours de l'année enregistrant le plus petit nombre de nuitées touristiques – source : FVO 2023

Ces chiffres illustrent non seulement la popularité de la Corse pendant la haute saison estivale, mais aussi une forte variation saisonnière dans la fréquentation touristique de l'île (importante saisonnalité).

3.3. Statistiques d'origines des nuitées

En 2023, la répartition du tourisme en Corse a à nouveau révélé une **prédominance des touristes français** par rapport aux visiteurs étrangers, mais dans des proportions bien moindre que les années précédentes. Ainsi, en termes de nuitées, 43,8% ont été réalisées par les touristes étrangers, tandis que 56,2% des nuitées étaient le fait de touristes français.

Provenance ● Etranger ● NonLocal

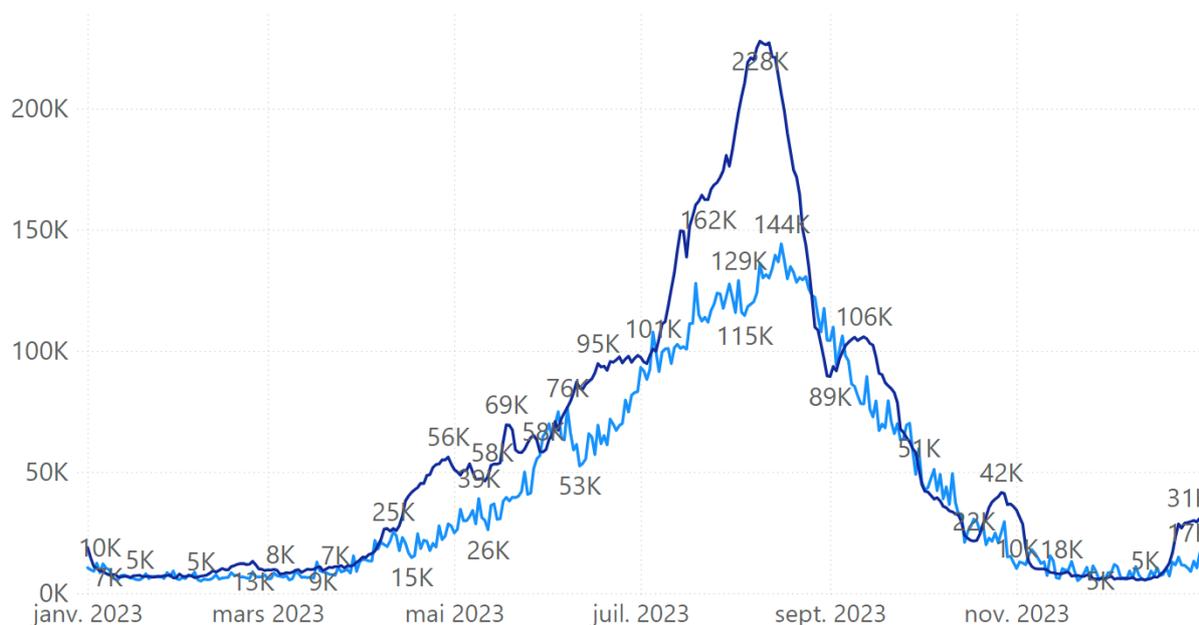


Figure 5 : Flux Vision : Nuitées touristiques journalières - FR/ETR - Corse 2023

Bien que les visiteurs français représentent la majorité des nuitées, les touristes étrangers ont contribué également de manière significative à l'activité touristique de l'île.

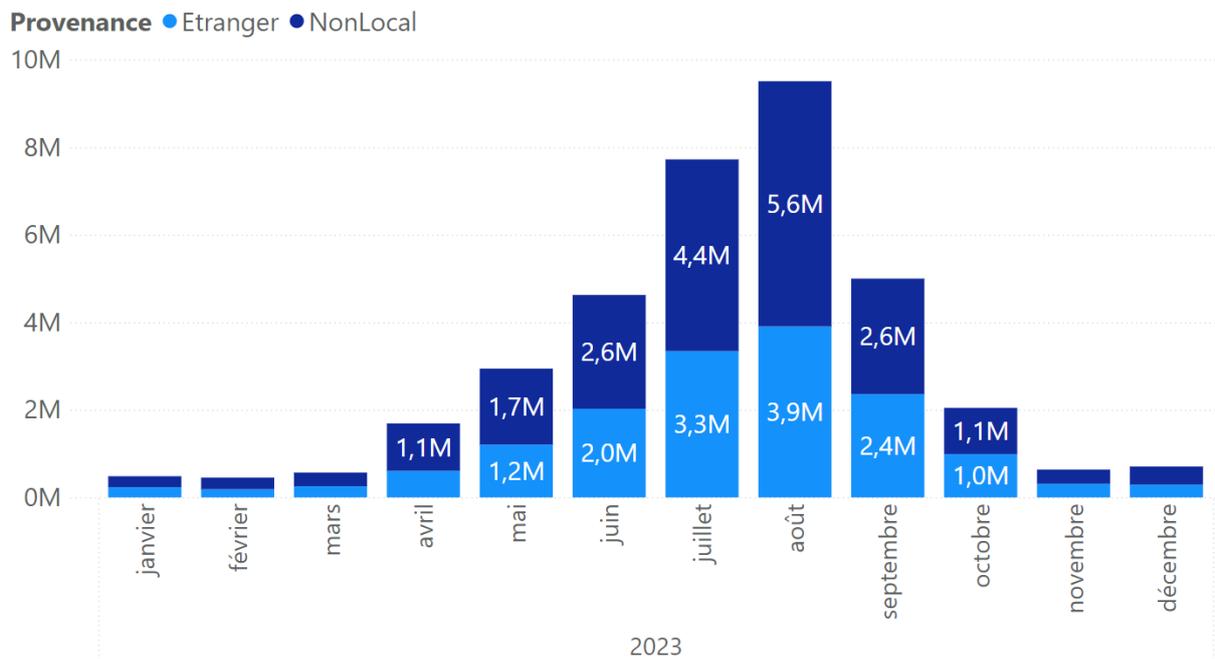


Figure 6 : Flux Vision : Nuitées touristiques mensuelles – FR/ETR – Corse 2023

Si l'on ramène ces nuitées à leurs répartitions mensuelles par origines nous pouvons obtenir le graphique de fréquentation ci-dessous.

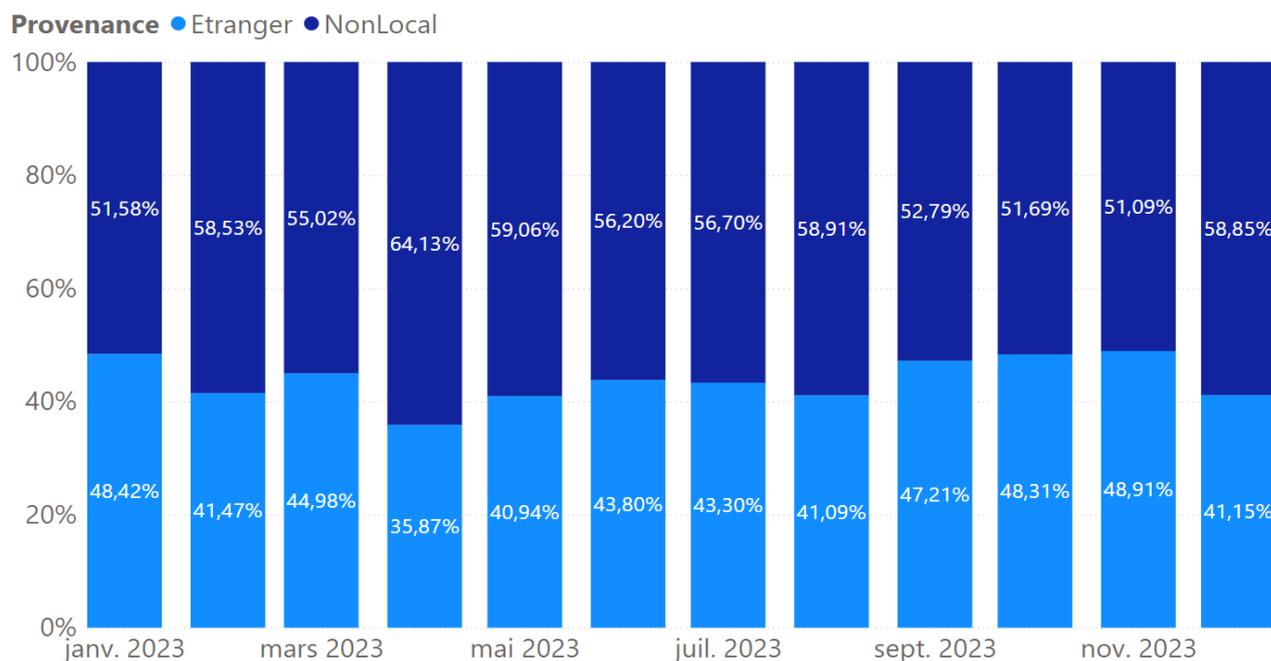


Figure 7 : Flux Vision : Répartition des nuitées touristiques mensuelles par origine – Corse 2023



3.4. Analyse sur l'avant-saison : du 1^{er} avril au 30 juin

Entre le 1^{er} avril et le 30 juin 2023, la Corse totalise environ 9,20 millions de nuitées. Les Français représentent environ 5,4 millions de nuitées (soit 59% du total), et les étrangers environ 3,8 millions de nuitées (soit 41%).

La connectivité aérienne accuse une baisse d'offre de siège de -22,9% en avril 2023. Cette baisse provient principalement de la rupture de connectivité avec les marchés émetteurs internationaux par les compagnies low-cost qui n'offrent alors que 57 600 sièges en avril 2023, soit une baisse de - 49,1% par rapport à avril 2022.

Provenance ● Etranger ● NonLocal



Figure 8 : Flux Vision : Nuitées touristiques journalières Françaises et Etrangères - Corse 2023

Le ratio ETR/FR au mois d'avril n'est que de 0,56. A contrario, les mois de mai et juin attestent d'une présence importante de la clientèle étrangère.

	avril	mai	juin	Total
Etrangers	606 262	1 204 745	2 025 929	3 836 936
Français non locaux	1 084 107	1 737 643	2 599 666	5 421 416
Ratio ETR/FR	0,56	0,69	0,78	0,71

Tableau 3 : Nuitée touristiques mensuelles en avant-saison - Corse 2023 – source : FVO 2023



3.4.1. Les pays étrangers les plus représentés en avant-saison

En avant-saison, la fréquentation touristique en termes de nuitées en Corse révèle une prédominance de certains visiteurs étrangers, principalement issus de l'Allemagne, de l'Italie, de la Suisse, des Pays-Bas et de la Belgique.

Pays ● Suisse ● Pays-Bas ● Italie ● Belgique ● Allemagne

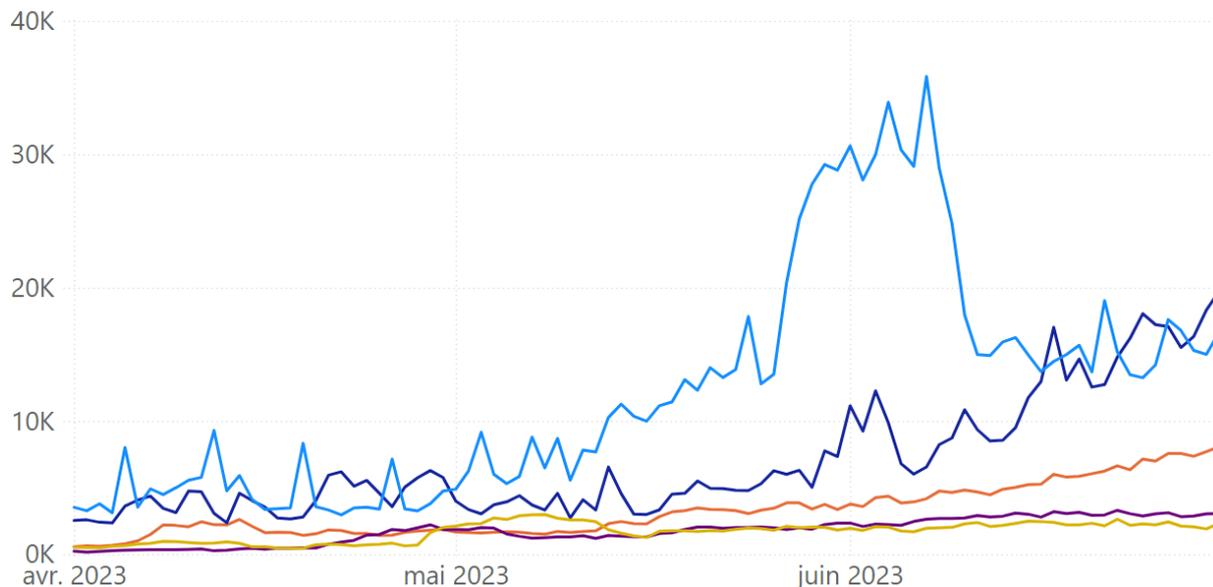


Figure 9 : TOP 5 des nuitées touristiques journalières Etrangères - Corse 2023 – source : FVO 2023

Ces cinq nationalités représentent environ 62% des nuitées touristiques étrangères consommées en avant-saison, l'Allemagne seule représentant environ 30%.

	avril	mai	juin	Total
Allemagne	136 394	389 052	595 803	1 121 249
Italie	121 709	142 859	373 728	638 296
Suisse	48 560	80 111	167 126	295 797
Pays-Bas	22 622	53 220	84 384	160 226
Belgique	23 549	65 475	65 012	154 036
Total	352 834	730 717	1 286 053	2 369 604

Tableau 4 : Nuitées touristiques mensuelles des principaux marchés émetteurs étrangers en avant-saison – source : FVO 2023

3.4.2. Les régions françaises les plus représentées en avant-saison

En avant-saison, les nuitées touristiques françaises en Corse montrent une forte représentation des résidents de l'Île-de-France, de la région PACA, de Rhône-Alpes et des Pays de la Loire.

L'Île-de-France, en tant que première région émettrice, témoigne de l'attrait continu des franciliens pour la Corse. La PACA, Rhône-Alpes et les Pays de la Loire suivent de près la tendance, contribuant également de manière significative aux nuitées avant la haute-saison estivale.

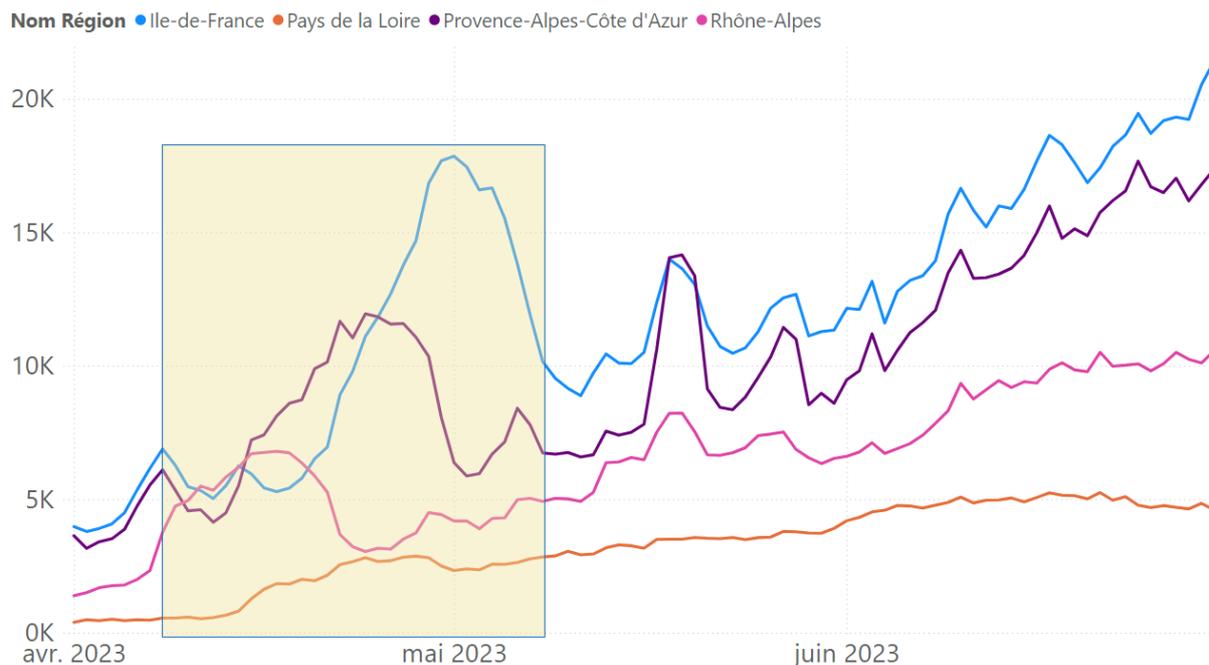


Figure 10 : Flux Vision : TOP 4 des nuitées touristiques journalières des Régions Françaises (Vacances en jaune) - Corse 2023

Ce pic pendant les vacances scolaires souligne l'importance des périodes de congés pour les déplacements touristiques internes en France.

	avril	mai	juin	Total
Ile-de-France	231 089	377 209	495 334	1 103 632
PACA	221 815	267 286	423 896	912 997
Rhône-Alpes	125 590	188 859	270 793	585 242
Pays de la Loire	44 434	99 307	145 155	288 896
Total	622 928	932 661	1 335 178	2 890 767

Tableau 5 : Nuitées mensuelles (avant-saison) des principaux bassins émetteurs du marché domestique français - source : FVO 2023



3.5. Analyse de la haute-saison : du 1^{er} juillet au 31 août

Entre le 1^{er} juillet et le 31 août 2023, la Corse totalise environ 17,2 millions de nuitées. Les nuitées françaises représentent environ 10,0 millions (soit environ 59% du total), et les nuitées étrangères environ 7,2 millions (soit environ 41% du total).

La connectivité aérienne enregistre une baisse de -7,5% en nombre de sièges offerts sur la période considérée (juillet-août 2023) par rapport à 2022. Cette baisse provient principalement de la diminution de connectivité aérienne avec les marchés émetteurs nationaux et internationaux par les compagnies low-cost, ces compagnies n'offrent plus que 387 500 sièges environ, soit une baisse de 10,8% du nombre de sièges offerts par rapport à l'année précédente.

Provenance ● Etranger ● NonLocal



Figure 11 : Nuitées touristiques journalières Françaises et Etrangères - source : FVO 2023

Ainsi, l'année 2023, avec 17 232 291 nuitées touristiques décomptées en haute-saison, enregistre une augmentation de +0,67% du nombre de nuitées par rapport à l'année 2017 (+116 000 nuitées) lors de l'enquête EAF.

	juillet	août	Total
Etrangers	3 344 137	3 906 995	7 251 132
Français non locaux	4 378 975	5 602 184	9 981 159
Ratio ETR/FR	0,76	0,70	0,73

Tableau 6 : Nuitée touristiques mensuelles en haute-saison - Corse 2023 – source : FVO 2023

Le ratio⁵ ETR/FR reste cependant honorable pendant les mois de juillet et août.

3.5.1. Les pays étrangers les plus représentés en haute-saison

En haute saison, durant les mois de juillet et août 2023, les clientèles touristiques étrangères les plus représentées en Corse (en nombre de nuitées) proviennent principalement de l'Allemagne, de l'Italie, de la Suisse, des Pays-Bas et du Royaume-Uni. Ces nationalités

⁵ A titre de comparaison, aux mois de juillet et août 2017, environ 17,12 millions de nuitées étaient consommées par la clientèle touristique



dominant le paysage touristique de l'île avec environ 4,9 millions de nuitées touristiques décomptées sur la période considérée, soit 68% des nuitées étrangères et 29% des nuitées totales.

Les nuitées étrangères de ces cinq pays connaissent une augmentation notable, passant de 2 016 511 en juillet à 2 905 933 en août, cela représentant une hausse d'environ +44% d'un mois à l'autre. L'Italie à elle seule émet pratiquement deux fois plus de nuitées au cours du mois d'août (+45%).

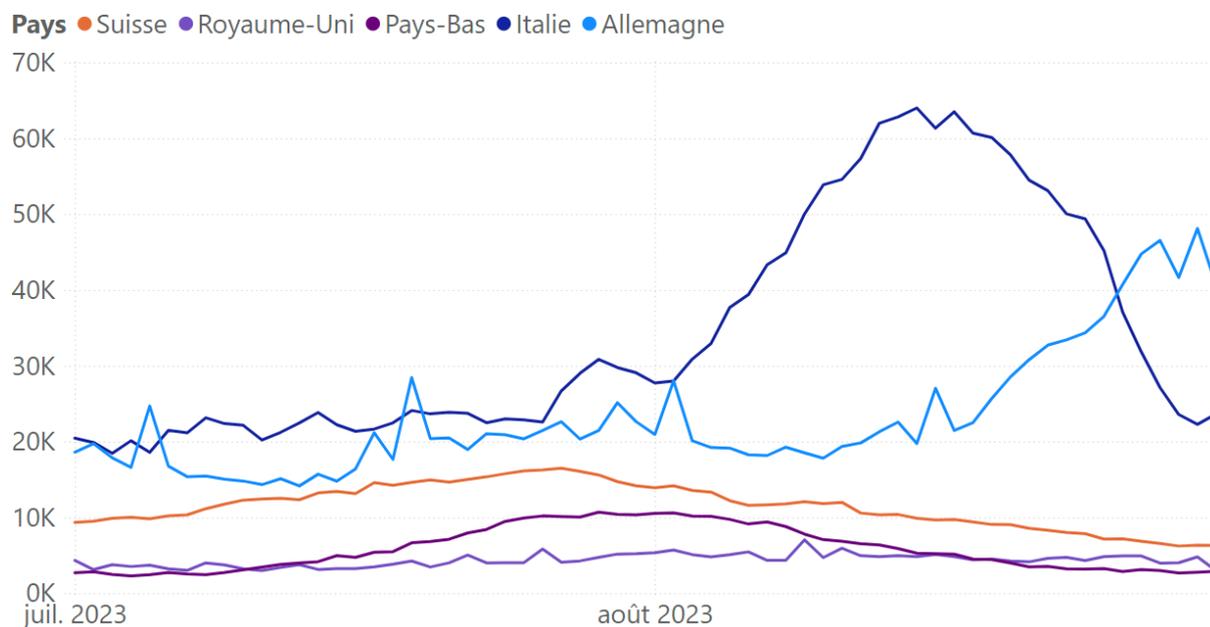


Figure 12 : TOP 5 des nuitées touristiques journalières Etrangères - source : FVO 2023

	juillet	août	Total
Allemagne	588 757	857 876	1 446 633
Italie	715 249	1 410 940	2 126 189
Suisse	410 440	305 958	716 398
Royaume-Uni	180 849	182 050	362 899
Pays-Bas	121 216	149 109	270 325
Total	2 016 511	2 905 933	

Tableau 7 : Flux Vision : Nuitées touristiques mensuelles en haute-saison - Corse 2023

3.5.2. Les régions françaises les plus représentées en haute-saison

En haute-saison, les nuitées touristiques issues du marché domestique français et consommées en Corse proviennent principalement des bassins de l'Île-de-France, de la région PACA, de la région Auvergne-Rhône-Alpes, et du Nord-Pas-de-Calais, qui dépasse désormais les Pays de la Loire.

Ces cinq principaux bassins émetteurs français représentent environ 6,1 millions de nuitées, soit 61% des nuitées françaises et 36% des nuitées totales.

Cette période voit d'ailleurs un afflux massif de visiteurs nationaux, principalement en provenance des bassins d'Île-de-France, PACA, Rhône-Alpes et Nord Pas-de-Calais. Les infrastructures touristiques portuaires et aéroportuaires, les hôtels, les campings et les locations saisonnières, atteignent souvent leurs capacités maximales à cette période.

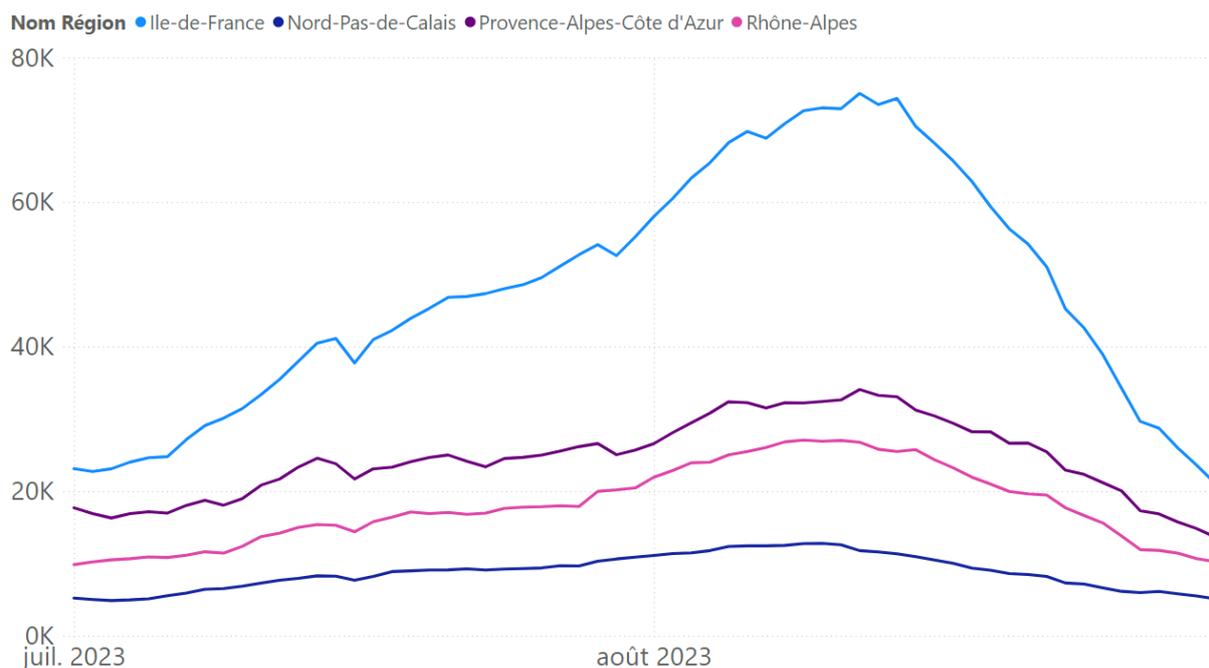


Figure 13 : Flux Vision : TOP 4 des nuitées touristiques journalières des Régions Françaises - Corse 2023

	juillet	août	Total
Ile-de-France	1 211 561	1 744 276	2 955 837
PACA	682 507	831 878	1 514 385
Rhône-Alpes	464 252	650 300	1 114 552
Nord Pas-de-Calais	245 245	299 175	544 420
Total	2 603 565	3 525 629	

Tableau 8 : Nuitées touristiques mensuelles en haute-saison - source : FVO 2023

Ainsi, le mois d'août permet de constater une augmentation de +44% du nombre de nuitées consommées par des résidents en provenance d'Ile-de-France par rapport au mois précédent, avec environ 1,75 millions de nuitées, soit 59% du nombre de nuitées totales consommées par ces résidents en provenance d'Ile-de-France entre les mois de juillet et août 2023.

Il s'agit de la plus forte augmentation constatée entre les mois de juillet et août 2023, la PACA n'enregistrant qu'une hausse de +22% en termes de nombre de nuitées consommées, Rhône-Alpes +40% et Nord Pas-de-Calais +22%.

3.6. Analyse de l'arrière-saison : du 1^{er} septembre au 31 décembre

Entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2023, la Corse enregistre environ 8,4 millions de nuitées. Les Français représentent environ 4,5 millions de nuitées (soit 53%), tandis que les étrangers représentent environ 3,9 millions (soit environ 47%).

La connectivité aérienne accuse d'une baisse du nombre de sièges offerts de -3,6% durant cette période. Cette baisse provient principalement des compagnies low-cost qui n'offrent plus qu'environ 224 400 sièges (soit -9,5% par rapport à l'année précédente à la même période).



Ainsi, l'arrière-saison en Corse montre des variations significatives dans les nuitées touristiques, marquant une transition après le pic estival.

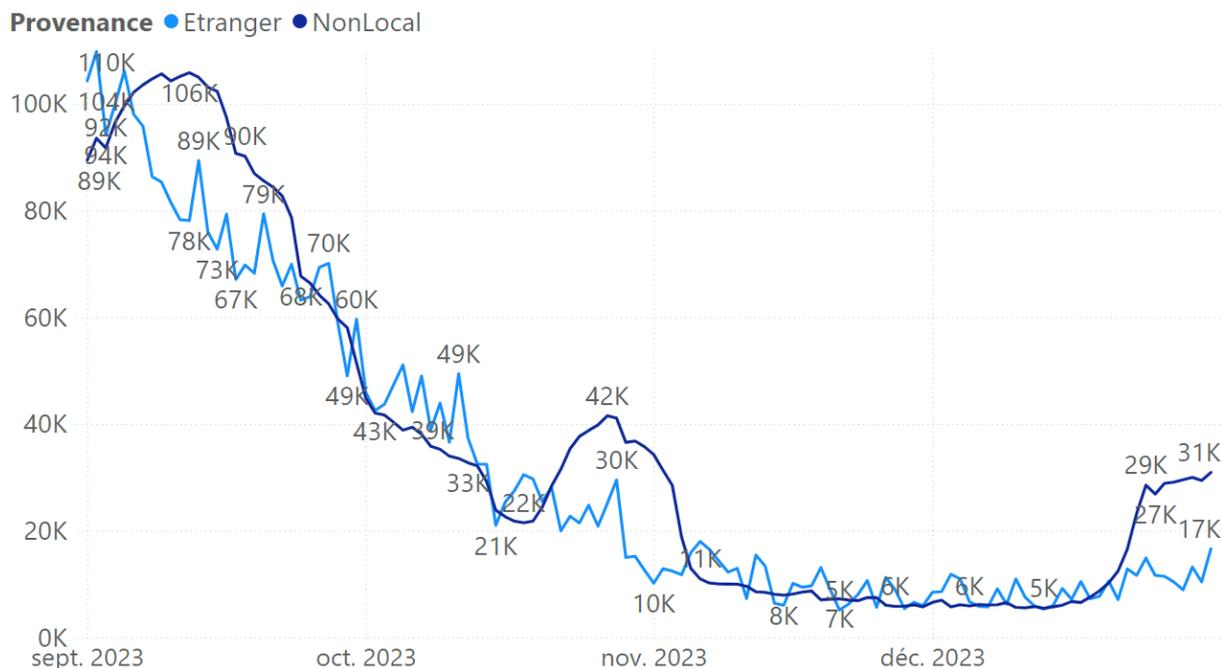


Figure 14 : Nuitées touristiques journalières Françaises et Etrangères - source : FVO 2023

Il est intéressant de noter que c'est pendant cette période que le ratio ETR/FR est le plus important, avoisinant même les 100% au mois de novembre (autant d'étrangers que de français présents en Corse à cette période de l'année). En moyenne, ce ratio est de 0,89 sur la période considérée (arrière-saison 2023).

	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
Etrangers	2 360 468	988 197	311 321	290 841	3 950 827
Français non locaux	2 639 216	1 057 495	325 196	416 009	4 437 916
Ratio ETR/FR	0,89	0,93	0,96	0,70	0,89

Tableau 9 : mettre légende

En septembre, les nuitées étrangères s'établissent à 2,36 millions, tandis que les nuitées françaises atteignent 2,64 millions, soit une diminution de près de 33% par rapport à août.

En octobre, les nuitées étrangères chutent à 988 000, tandis que les nuitées françaises se stabilisent autour de 1,06 million, marquant une baisse par rapport au mois précédent.

Le mois de novembre enregistre environ 311 000 nuitées étrangères et 325 000 françaises, marquant une nouvelle diminution pour ces populations. Enfin, en décembre environ 291 000 nuitées étrangères et 416 000 françaises ont été consommées, cela témoignant d'un léger regain de la fréquentation française avant la période des fêtes.

3.6.1. Les pays étrangers les plus représentés en arrière-saison

En arrière-saison, la fréquentation touristique des touristes étrangers en Corse montre une diminution significative par rapport à la haute-saison, et évoluant à la baisse chaque mois entre les mois de septembre et décembre. Ainsi, pour les cinq principaux marchés émetteurs que sont l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, la Pologne et le Royaume-Uni, nous constatons environ 1,6 millions de nuitées enregistrées au mois de septembre 2023, et sans



surprise seulement 141 000 nuitées en décembre 2023. Cette baisse représente une diminution notable de 90 %.

Pays ● Suisse ● Royaume-Uni ● Pologne ● Italie ● Allemagne

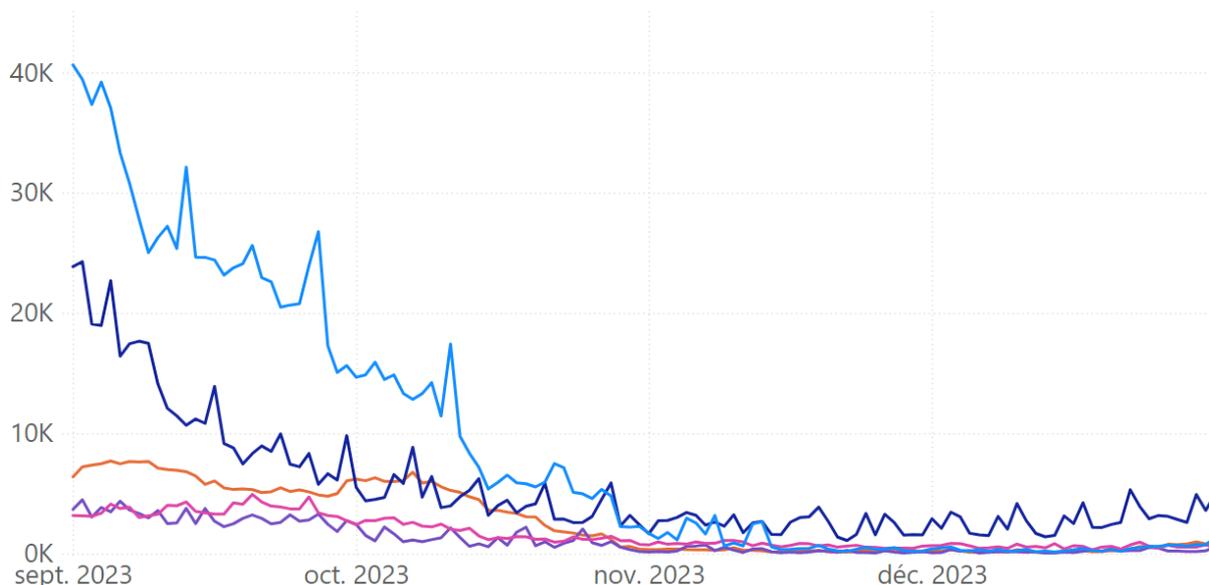


Figure 15 : TOP 5 des nuitées touristiques journalières Etrangères - source : FVO 2023

Cette évolution témoigne d'une saisonnalité marquée dans les flux touristiques, avec une réduction significative de la présence des visiteurs étrangers en fin d'année.

Cette baisse s'explique également par une connectivité aérienne moindre avec les pays émetteurs, des conditions météorologiques moins favorables, des fermetures saisonnières d'infrastructures touristiques et par une diminution des voyages de loisirs pendant les mois les plus froids.

En toute logique, cette tendance souligne l'importance pour l'industrie du tourisme de diversifier ses marchés cibles et d'adapter ses offres pour attirer les visiteurs internationaux tout au long de l'année.

	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
Allemagne	798 276	270 079	30 237	13 531	1 112 123
Italie	374 865	137 058	72 589	89 843	674 355
Suisse	186 452	116 089	88 276	11 693	402 510
Pologne	110 020	54 154	22 171	19 067	205 412
Royaume-Uni	92 470	36 170	7 327	7 114	143 081
Total	1 562 083	613 550	220 600	141 248	

Tableau 10 : Nuitées touristiques mensuelles en arrière-saison - source : FVO 2023

3.6.2. Les régions françaises les plus représentées en arrière-saison

En arrière-saison, les nuitées touristiques consommées par la clientèle française issue des quatre principaux émetteurs que sont l'Île-de-France, la PACA, le Nord-Pas-de-Calais et Rhône-Alpes en Corse montrent une baisse significative, évoluant de 1 317 063 nuitées en septembre à 215 489 nuitées en novembre. Cette baisse représente une diminution notable de 84%.

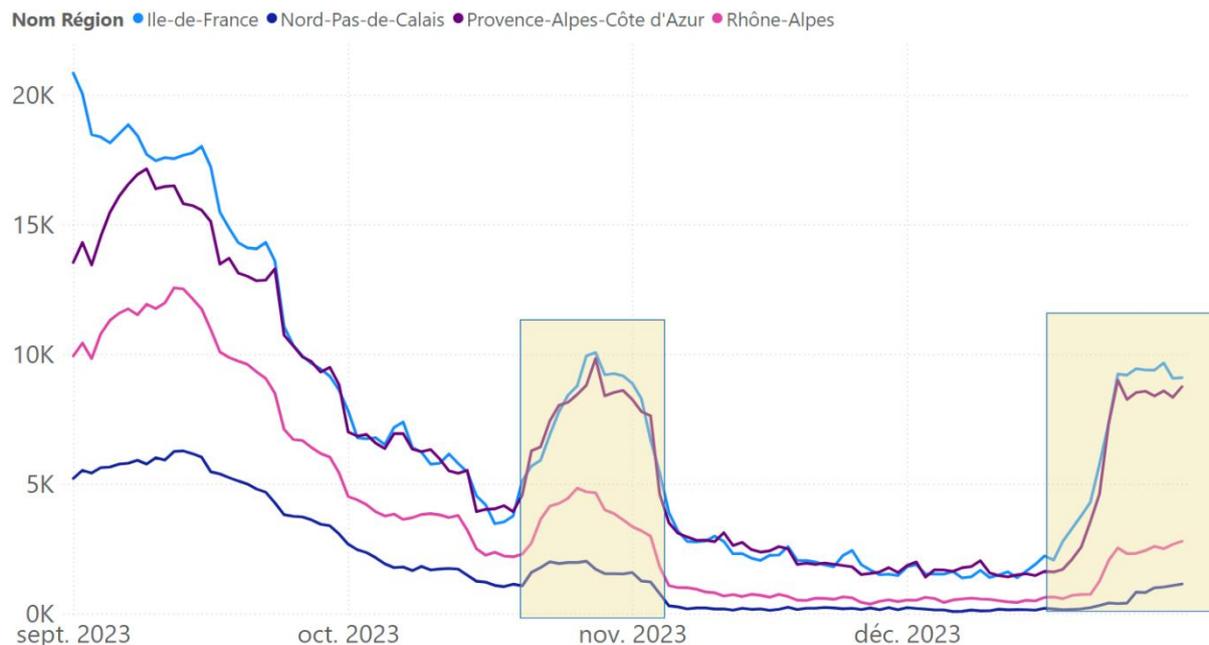


Figure 16 : TOP 4 des nuitées touristiques journalières des Régions Françaises (Vacances en jaune) - source : FVO 2023

Cependant, les pics des vacances scolaires sont bien visibles tout du long de l'arrière-saison, ci-dessus représentés en jaune sur le graphique.



	septembre	octobre	novembre	décembre	Total
Ile-de-France	461 497	206 423	88 777	129 682	886 379
PACA	410 152	202 360	88 254	118 206	818 972
Rhône-Alpes	293 408	112 712	28 679	35 183	469 982
Nord Pas-de-Calais	152 006	53 202	9 779	10 518	225 505
Total	1 317 063	574 697	215 489	293 589	

Tableau 11 : Nuitées touristiques mensuelles en arrière-saison - source : FVO 2023

3.7. Statistiques de fréquentation des intercommunalités de la Corse

3.7.1. Statistiques de fréquentation globales

En 2023, la répartition des nuitées touristiques en Corse montre une **fréquentation marquée pour le sud de l'île**, avec une forte tendance à se concentrer le long des bords de mer, attrait principal de la Corse.

Les intercommunalités les plus visitées incluent la Communauté de Communes (CC) du Sud Corse, la CC de l'Alta Rocca, la CC de la Pieve de l'Ornano et du Taravo, ainsi que la CC de Calvi Balagne.

En revanche, les intercommunalités les moins fréquentées sont la CC Pasquale Paoli, la CC Centre Corse, et la CC Castagniccia-Casinca, qui enregistrent une fréquentation touristique plus modeste.

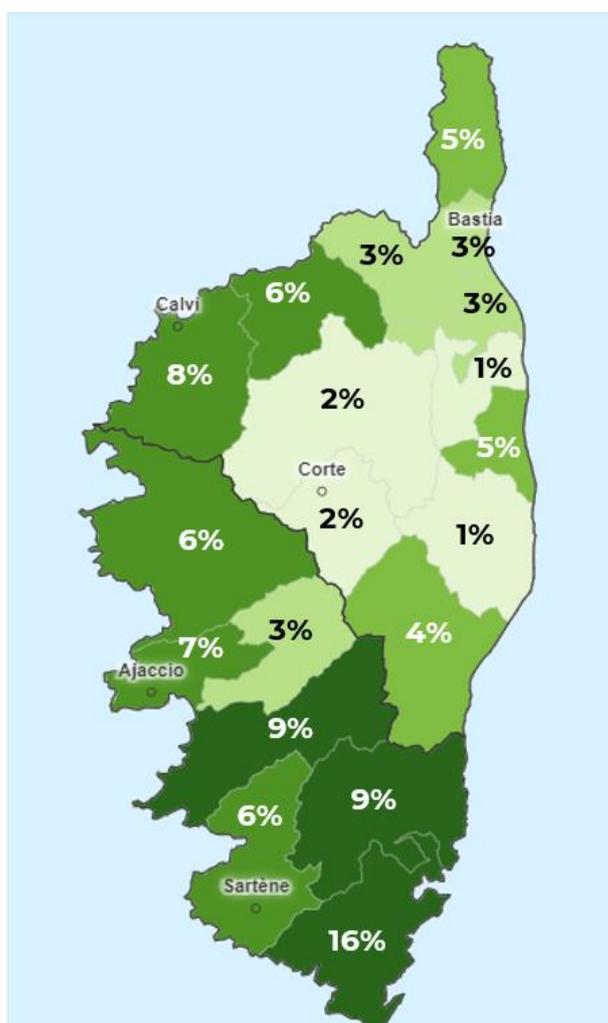


Figure 17 : Répartition des nuitées touristiques par EPCI – source : FVO 2023

Cette disparité souligne l'importance de la mer et des activités balnéaires dans l'attractivité touristique de la Corse, orientant les flux de visiteurs vers les zones littorales du sud de l'île.



3.7.2. Statistiques de fréquentation détaillées des quatre plus importantes intercommunalités en termes de nuitées

Le rapport de fréquentation touristique met en lumière les quatre principales intercommunalités de Corse en termes de nuitées : le Sud Corse, l'Alta Rocca, la Pieve de l'Ornano et du Taravo, ainsi que Calvi Balagne. La plupart de ces régions se distinguent par leur attrait touristique tout au long de l'année, avec une affluence particulièrement marquée durant la haute saison estivale. En effet, chacune de ces intercommunalités enregistre des pics de nuitées en août, correspondant à la période de vacances estivales, où la demande d'hébergement atteint son apogée. Ces données témoignent de l'attrait diversifié de ces zones, que ce soit pour leurs plages, leurs montagnes, ou leur patrimoine culturel. La présentation suivante détaille les caractéristiques uniques de chaque région et leur contribution à l'économie touristique de l'île.

3.7.2.1. EPCI de Sud-Corse

L'intercommunalité Sud-Corse est une région particulièrement prisée pour son offre touristique variée et ses paysages. Elle couvre une partie de l'extrémité sud de l'île et inclut des villes et des sites emblématiques comme Bonifacio et Porto-Vecchio, ainsi que les plages de Palombaggia et de Santa Giulia.

Le Sud Corse est également réputé pour sa gastronomie locale, ses vignobles, et ses événements culturels qui attirent de nombreux visiteurs. Cette intercommunalité connaît un pic de fréquentation touristique en août, période durant laquelle les plages et les attractions sont particulièrement prisées.

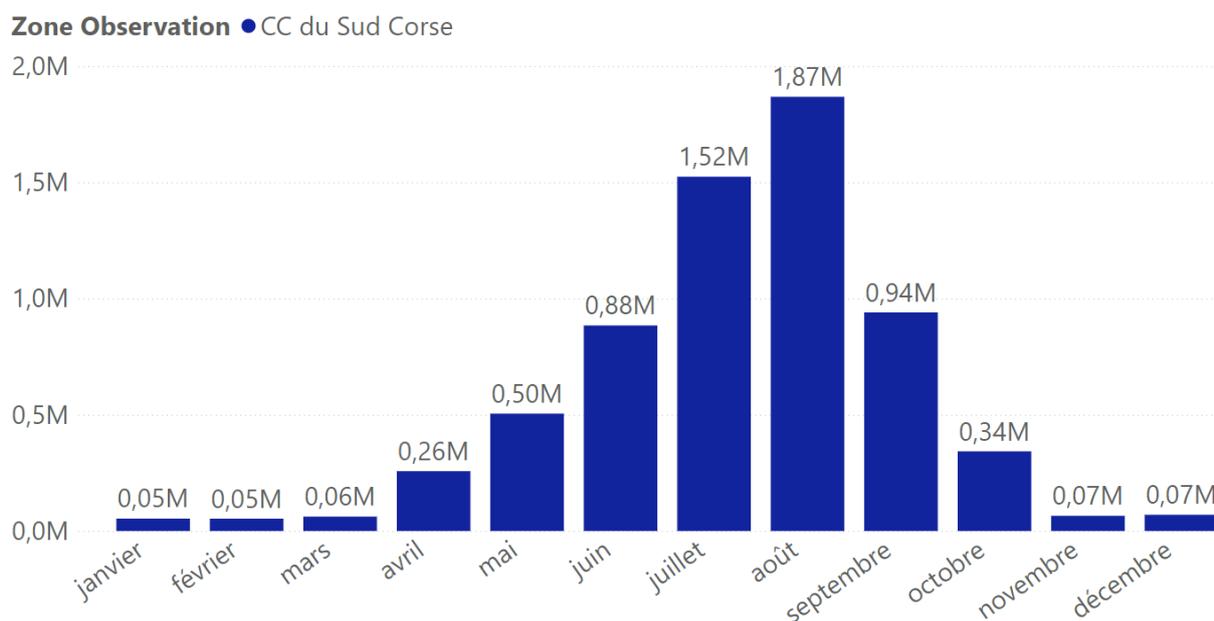


Figure 18 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Sud-Corse – source : FVO 2023



3.7.2.2. EPCI de Alta Rocca

La région de l'Alta Rocca, située dans le sud de la Corse, est une intercommunalité qui se distingue par ses paysages montagneux et son riche patrimoine historique. Elle est souvent qualifiée de "cœur de la montagne corse" en raison de ses sommets impressionnants, ses vallées verdoyantes, et ses forêts denses. Les communes de cette région, comme Levie, Zonza, et Quenza, sont des points de départ idéaux pour explorer l'Alta Rocca.

L'un des sites les plus célèbres de cette région est le plateau de Cuscione, connu pour ses vastes étendues de pelouses alpines, ses formations géologiques uniques, et ses nombreux sentiers de randonnée. La région abrite aussi les Aiguilles de Bavella, des formations rocheuses spectaculaires qui offrent des panoramas époustouflants et des défis appréciés par les alpinistes et les randonneurs.

Cette intercommunalité est particulièrement appréciée des amateurs de tourisme vert et d'activités de plein air. Elle connaît une augmentation de la fréquentation touristique en août, période où les visiteurs affluent pour profiter de la fraîcheur de la montagne et des nombreuses activités proposées, comme la randonnée, l'escalade, et le canyoning.

Zone Observation ● CC de l'Alta Rocca

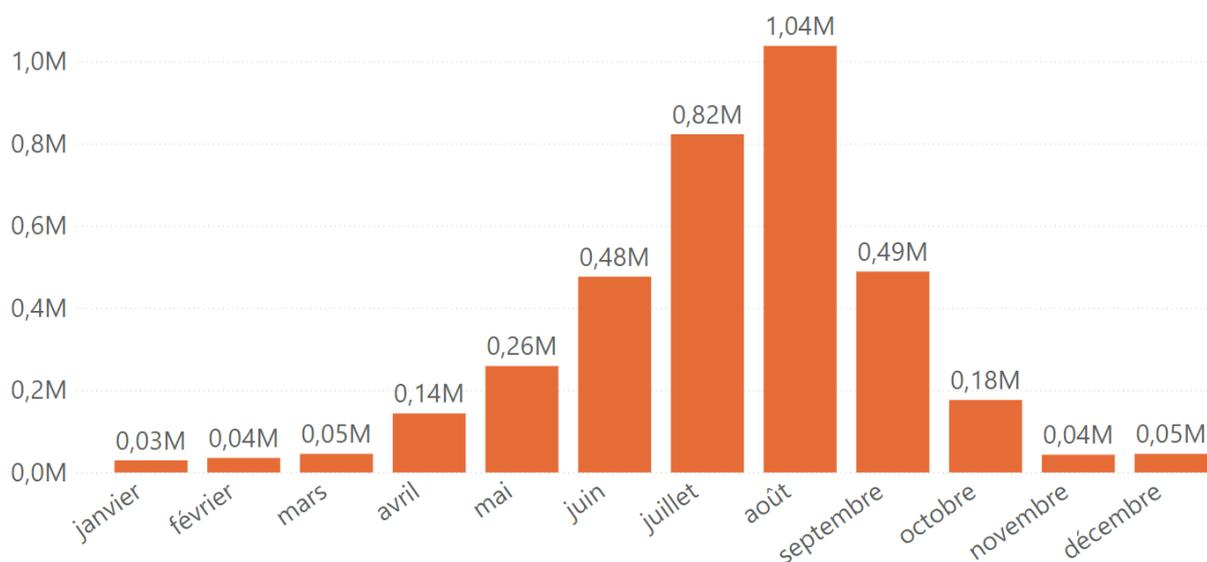


Figure 19 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Alta-Rocca – source : FVO 2023



3.7.2.3. EPCI de la Pieve de l'Ornano et du Taravo

La région de la Pieve de l'Ornano et du Taravo, située dans le sud-ouest de la Corse, est une intercommunalité qui se distingue par son charme authentique, ses paysages variés, et son riche patrimoine historique et culturel. Cette région s'étend de la côte méditerranéenne jusqu'aux contreforts montagneux, offrant une diversité de panoramas allant des plages aux vallées verdoyantes.

La Pieve de l'Ornano et du Taravo est riche en histoire, avec des sites archéologiques importants comme le site mégalithique de Filitosa, qui présente des vestiges préhistoriques uniques, notamment des menhirs sculptés.

La région est également connue pour sa production agricole, notamment le vin et l'huile d'olive, ainsi que pour ses spécialités culinaires locales, telles que le fromage de brebis et les charcuteries corses. Les marchés locaux offrent une vitrine des produits du terroir, renforçant l'attrait touristique de la région.

Zone Observation ● CC de la Pieve de l'Ornano et du Taravo

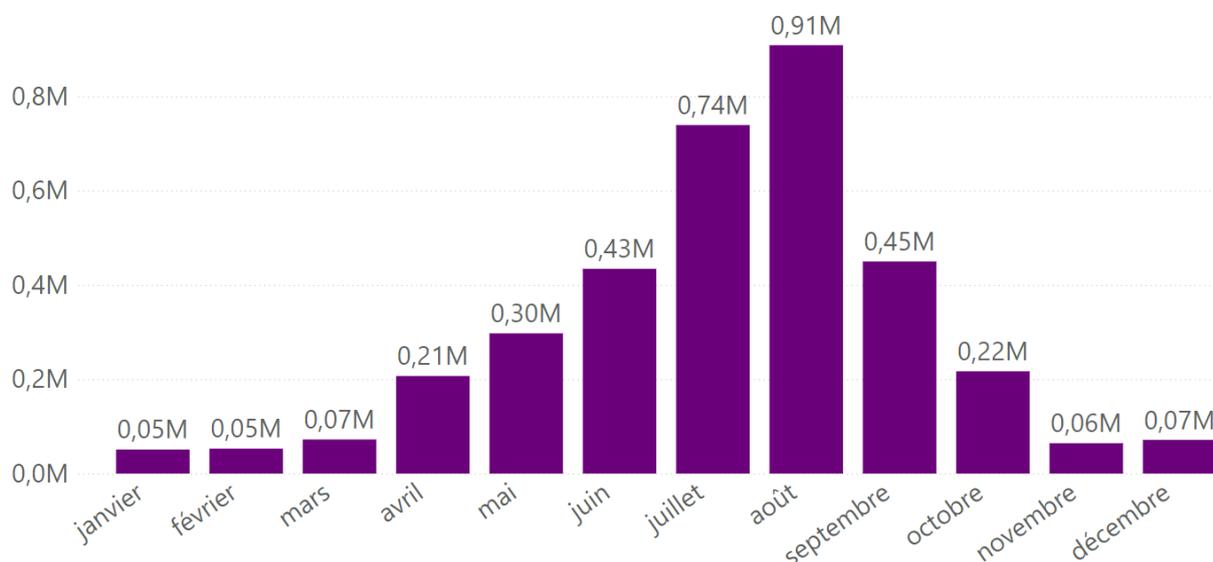


Figure 20 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Pieve de l'Ornano – source : FVO 2023



3.7.2.4. EPCI de Calvi Balagne

La région de Calvi Balagne, située dans le nord-ouest de la Corse, est une intercommunalité réputée pour ses paysages époustouflants, ses plages de sable fin, et son riche patrimoine historique. Calvi, la ville principale de la région, est notamment célèbre pour sa citadelle génoise surplombant la mer. Elle est souvent considérée comme l'une des perles de la Corse, attirant des visiteurs pour ses panoramas exceptionnels et son ambiance méditerranéenne.

La Balagne, souvent surnommée "le jardin de la Corse", est une région fertile avec une abondance d'oliviers, de vignobles, et de vergers. Les plages de Calvi Balagne sont parmi les plus prisées de Corse, notamment celles de l'Ile-Rousse, de la plage de l'Arinella, et de la baie de Calvi.

En haute saison, notamment en août, Calvi Balagne voit sa fréquentation touristique atteindre des sommets. Les événements culturels, les festivals de musique, et les marchés locaux contribuent à l'attrait de la région.

De plus le pays de Balagne, c'est à dire l'agrégation de Calvi Balagne et Ile-Rousse Balagne, représente 5,68 millions de nuitées annuelles touristiques c'est à dire 15.6% des nuitées touristiques corses en 2023.

Zone Observation ● CC de Calvi Balagne

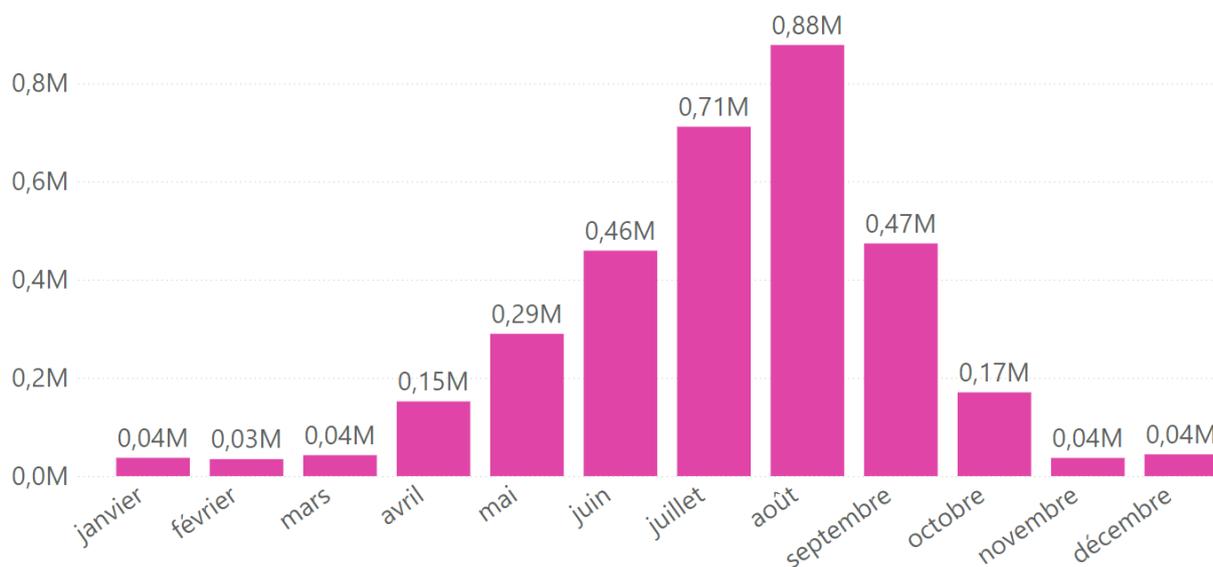


Figure 21 : Nuitées touristiques mensuelles – EPCI Calvi Balagne – source : FVO 2023



3.8. Les nuitées touristiques étrangères

Sans surprise, les **touristes allemands représentent la part la plus significative avec 23,9%** des nuitées étrangères, suivis de près par les Italiens avec 23,08%, les visiteurs suisses 8,68% des nuitées, tandis que les touristes des Pays-Bas et de la Pologne représentent quant à eux respectivement 4,28% et 4,19%.

Par ailleurs, une augmentation notable est observée dans les nuitées des touristes américains, qui constituent 3,04% des nuitées étrangères, illustrant une diversification des origines des visiteurs et **l'attrait croissant de la Corse pour les touristes d'outre-Atlantique**.

Bien que les nuitées étrangères soient d'origines très diverses, réparties sur plus de 52 pays différents, elles illustrent parfaitement l'effet de Pareto, où une minorité de pays constitue une grande majorité des nuitées.

Pays	Nuitées	%	Pays	Nuitées	%
Allemagne	3 736 695	23,90%	Inde	58 512	0,37%
Italie	3 608 635	23,08%	Hongrie	57 818	0,37%
Suisse	1 356 408	8,68%	Norvège	55 931	0,36%
Pays-Bas	668 998	4,28%	Indonésie	54 197	0,35%
Pologne	655 474	4,19%	Algérie	45 261	0,29%
Royaume-Uni	568 284	3,63%	Mexique	44 304	0,28%
Belgique	542 010	3,47%	Slovaquie	40 947	0,26%
Etats-Unis	475 917	3,04%	Russie	37 163	0,24%
Espagne	438 342	2,80%	Turquie	35 457	0,23%
Autriche	348 341	2,80%	Irlande	28 874	0,18%
République tchèque	319 200	2,04%	Luxembourg	28 296	0,18%
Roumanie	210 143	1,34%	Serbie	27 840	0,18%
Portugal	180 889	1,16%	Argentine	25 391	0,16%
Maroc	155 044	0,99%	Israël	24 800	0,16%
Philippines	150 819	0,96%	Afrique du Sud	23 492	0,15%
Suède	148 352	0,95%	Colombie	22 185	0,14%
Brésil	146 704	0,94%	Chili	21 923	0,14%
Canada	130 509	0,83%	Guadeloupe, Martinique	21 130	0,14%
Ukraine	94 677	0,61%	Thaïlande	20 822	0,13%
Tunisie	74 892	0,48%	Sénégal	20 503	0,13%
Australie	71 697	0,46%	Finlande	18 872	0,12%
Danemark	71 430	0,46%	Madagascar	18 805	0,12%
Chine	69 634	0,45%	Maurice	17 735	0,11%
Monaco	66 624	0,43%	Grèce	17 159	0,11%
Emirats arabes unis	66 146	0,42%	Pérou	17 076	0,11%
Océan indien ⁶	63 232	0,40%	Kazakhstan	16 225	0,10%
Slovénie	61 379	0,39%	Singapour	15 300	0,10%

Tableau 12 : Origines détaillées des nuitées touristiques étrangères – source : FVO 2023

Nous allons à présent examiner les dix pays émettant le plus de nuitées touristiques en Corse. Parmi ces pays, certains présentent des profils de fréquentation similaires, avec des pics bien marqués pendant les mois de juillet et août, reflétant une forte affluence durant les périodes de vacances traditionnelles.

Cependant, **d'autres populations montrent un lissage plus accentué de leur fréquentation tout au long de la saison touristique**. Par exemple, les visiteurs en provenance de certains pays européens comme l'Allemagne et l'Italie peuvent avoir des flux

⁶ La Réunion, Mayotte, TAAF



plus constants, répartis de manière plus égale de juin à septembre, sans pics aussi prononcés.

Cette différence dans les modèles de fréquentation souligne l'importance de comprendre les spécificités de chaque marché émetteur pour adapter les stratégies d'accueil et de promotion touristique. Une analyse approfondie des habitudes de voyage et des préférences saisonnières de ces touristes permettra d'optimiser l'offre touristique et de mieux répartir les flux de visiteurs sur l'ensemble de la saison.

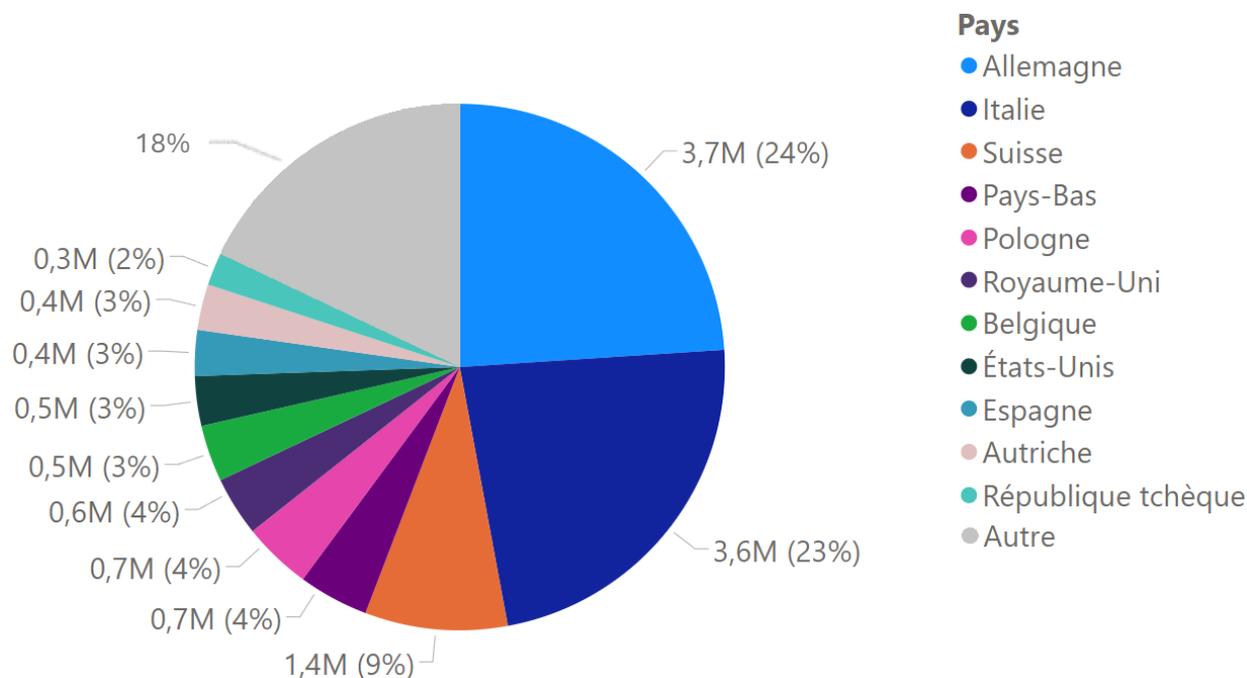


Figure 22 : Origines des nuitées touristiques étrangères – source : FVO 2023

Pays	Population (2023)	Nuitées touristiques	Rapport nuitées / population
Allemagne	84,7 millions	3 736 695	0,044
Italie	58,85 millions	3 608 635	0,061
Suisse	8,96 millions	1 356 408	0,151
Pays-Bas	17,8 millions	668 998	0,037
Pologne	36,75 millions	688 474	0,018
Royaume-Uni	68,99 millions	568 284	0,008
Belgique	11,7 millions	542 010	0,046
Etats-Unis	334,9 millions	475 917	0,001
Espagne	48,06 millions	438 342	0,009
Autriche	9,1 millions	348 341	0,038
République tchèque	10,8 millions	319 200	0,029

Tableau 13 : Rapport nuitées touristiques rapporté à la population du pays – source : FVO 2023



3.8.1. Nuitées touristiques étrangères – Allemagne

3.8.1.1. Rappel des enseignements du cahier du tourisme n°22⁷ « Profil de marché Allemand »

La clientèle allemande constitue un marché touristique clé pour la Corse. Avec une population de 84 millions d'habitants, l'Allemagne est densément peuplée et vieillissante, 29% de sa population ayant plus de 60 ans. Les principales villes incluent Berlin, Hambourg, Munich, Francfort et Cologne. Économiquement, l'Allemagne est la quatrième puissance mondiale, avec un PIB d'environ 3 769 milliards d'euros, soutenu par des secteurs industriels dominants tels que l'automobile, la construction mécanique, l'industrie chimique, électrique et agroalimentaire. Une forte culture d'exportation et un tissu dense de PME innovantes, connues sous le nom de "Mittelstand", caractérisent son économie.

Les Allemands bénéficient en moyenne de 29 jours ouvrés de congés par an, et les vacances scolaires sont étalées de mai à octobre, offrant une période prolongée pour les voyages. La France est une destination prisée, avec plus de 13 millions d'arrivées allemandes en 2022, générant 5,6 milliards d'euros de recettes touristiques. Les comportements de voyage évoluent, avec une tendance à allonger la durée des séjours et une préférence pour les hébergements haut de gamme et les résidences de tourisme, bien que le camping reste populaire. Les Allemands recherchent un tourisme authentique et durable, avec un intérêt marqué pour la nature, la randonnée et le cyclotourisme.

La clientèle se divise en trois segments principaux : les DINKS (Double-Income No Kids), les familles et les milléniaux. Les réservations se font souvent plus de six mois à l'avance, nécessitant une promotion anticipée des destinations. En termes de connectivité, en 2022, 2,88 millions de sièges ont été offerts pour des vols vers la Corse, l'Allemagne étant le quatrième pays connecté après la France, la Suisse et la Belgique. Les principaux aéroports connectés à la Corse sont ceux de Berlin, Munich, Francfort et Cologne, bien que la majorité des visiteurs allemands arrivent par bateau (75%).

Les dépenses touristiques des Allemands en Corse sont significatives. En 2022, la dépense moyenne par carte bancaire était de 385€, avec un montant moyen de transaction de 57€. Les principales catégories de dépenses incluent les dépenses diverses, les commerces, les restaurants et les épiceries. L'Allemagne représente ainsi le premier marché en termes de dépenses touristiques en Corse.

La perception de la Corse par les Allemands est globalement positive, bien qu'inférieure à la moyenne des autres marchés étudiés. La satisfaction des produits touristiques est moyenne (66,2/100), mais la perception de la sécurité est très bonne (94,2/100). Cependant, la perception du climat est plutôt négative (48,3/100), indiquant que le climat n'a pas répondu aux attentes des visiteurs allemands.

3.8.1.2. Analyse des données Flux Vision d'Orange 2023 de la clientèle allemande

En 2023, la clientèle allemande est très présente aux mois d'août et septembre, qui enregistrent respectivement 860 000 et 800 000 nuitées.

⁷ <https://www.atc.corsica/wp-content/uploads/2023/12/Marche-allemand-2023-VF.pdf>

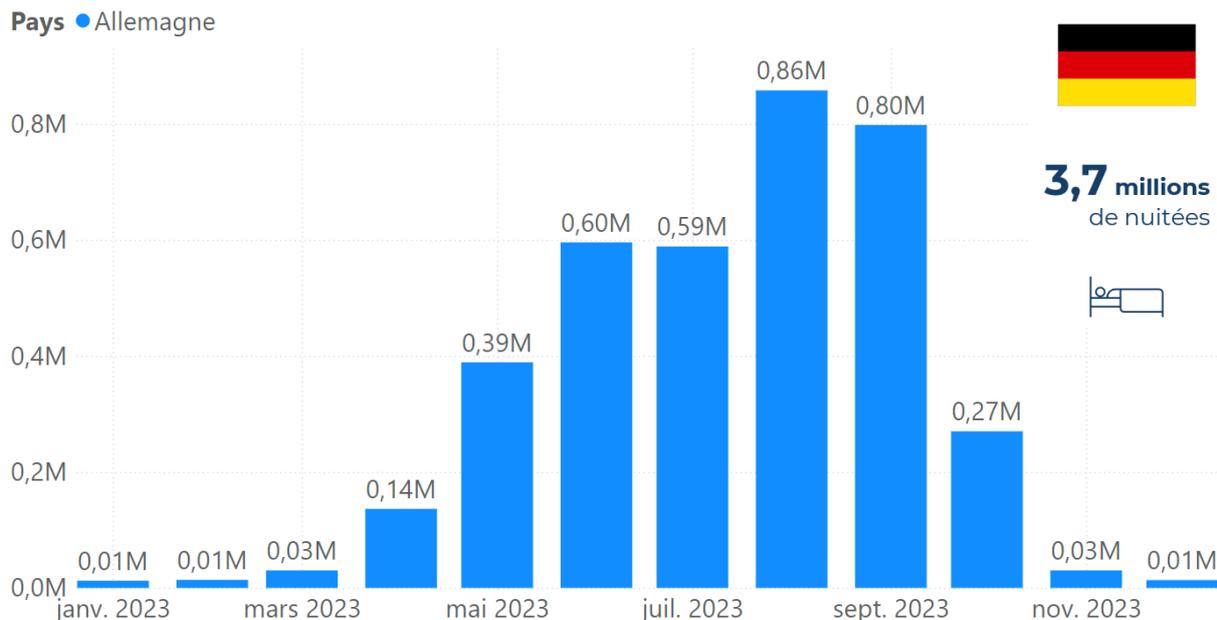


Figure 23 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Allemagne – source : FVO 2023

Une analyse hebdomadaire montre que les nuitées touristiques allemandes sont réparties de mai à septembre, avec des pics d'affluence en fins de semaines. Le mois de juin se démarque : pendant la seconde quinzaine un pic de fréquentation est visible. Idem pour le mois de septembre qui connaît une forte affluence.

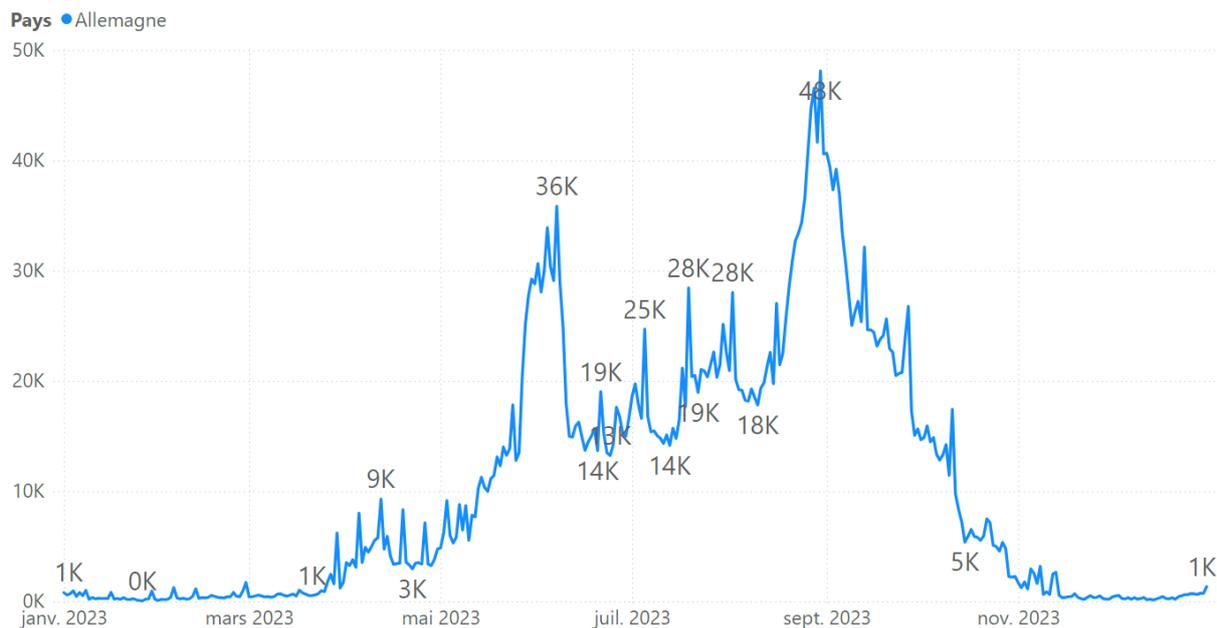


Figure 24 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Allemagne – source : FVO 2023



3.8.2. Nuitées touristiques étrangères – Italie

Contrairement aux nuitées touristiques allemandes, les nuitées italiennes sont fortement concentrées en août : 39% sur ce seul mois en 2023.

La fréquentation commence modestement en début d'année, avec des chiffres relativement bas (60 000 en janvier et mars). Une augmentation significative est observée à partir de mai avec 140 000 nuitées, suivie d'une hausse marquée en juin (370 000) et un pic notable en août, atteignant 720 000 nuitées, soit le plus haut niveau pour l'année. En septembre, le nombre de nuitées diminue à 370 000 puis progressivement jusqu'à 90 000 en décembre.

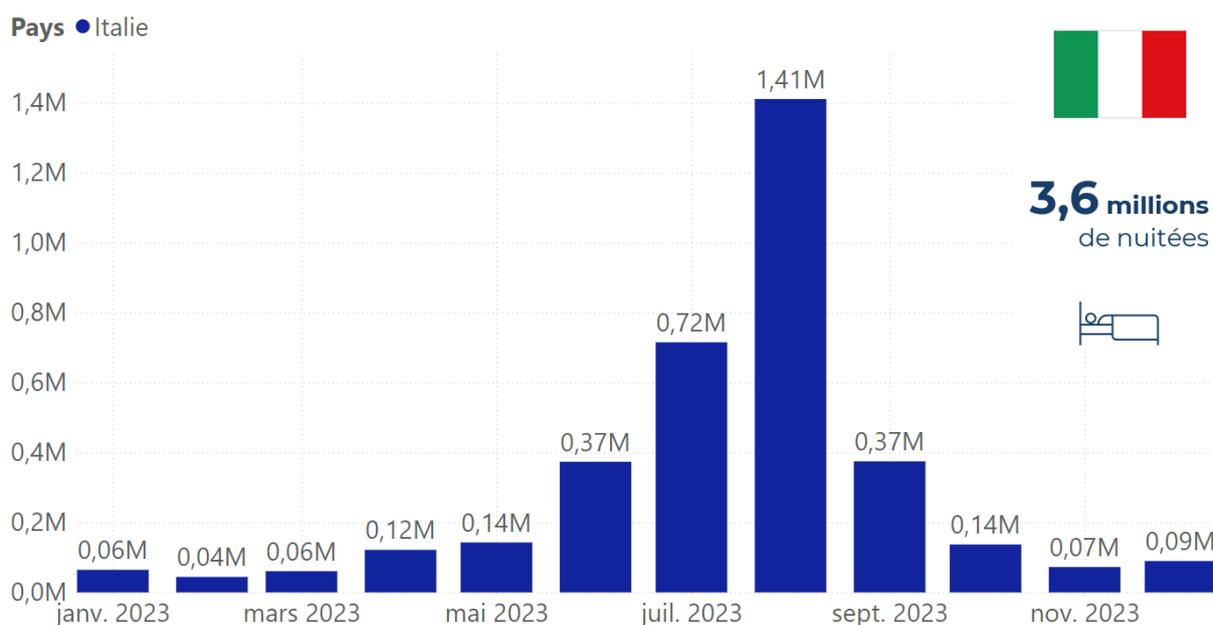


Figure 25 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Italie – source : FVO 2023

Le second graphique illustre les nuitées journalières des touristes italiens en Corse pour la même année. On observe une montée progressive de la fréquentation qui atteint son apogée début août avec un pic de 64 000 nuitées journalières.

Ce pic est précédé et suivi de niveaux relativement élevés, indiquant une forte activité touristique tout au long de l'été. En dehors de cette période, les niveaux de fréquentation sont nettement plus bas, avec une baisse progressive à partir de la mi-septembre. Les chiffres chutent ensuite à environ 5 000 à 9 000 nuitées par jour durant l'automne.

Ce modèle souligne une saisonnalité prononcée, avec une concentration des visites italiennes pendant les mois d'été, particulièrement autour des vacances d'août.

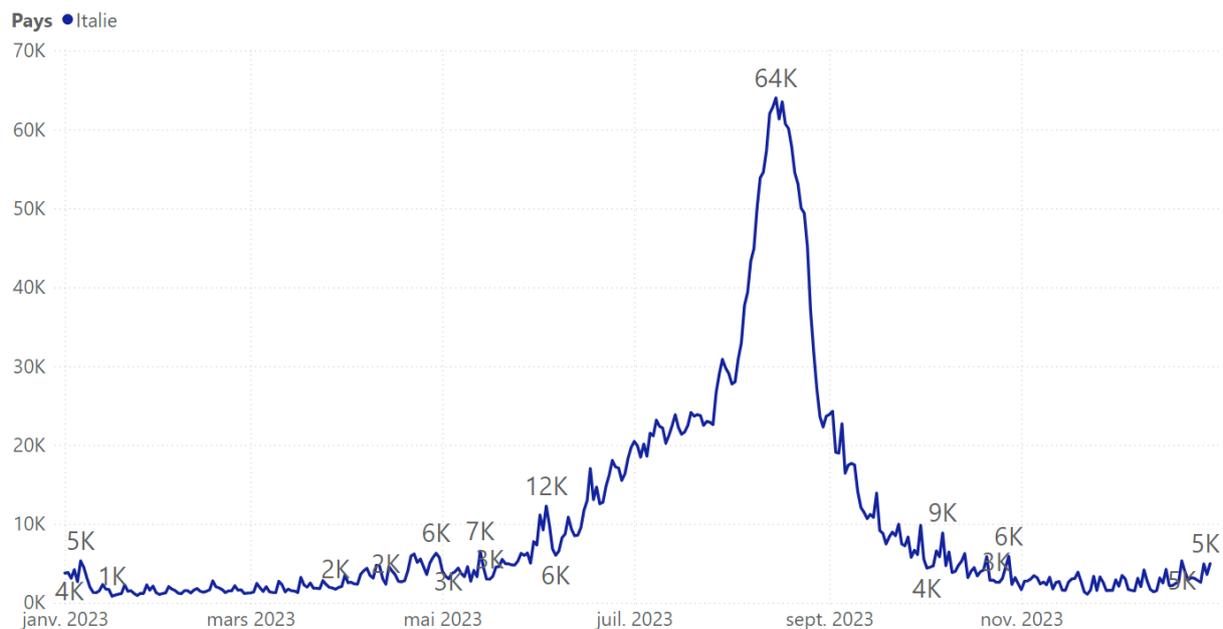


Figure 26 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Italie – source : FVO 2023



3.8.3. Nuitées touristiques étrangères – Suisse

3.8.3.1. Rappel des enseignements du cahier du tourisme n°19⁸ « Profil de marché Suisse »

La clientèle suisse constitue un segment touristique important pour la Corse, avec environ 78 000 touristes suisses en 2017, générant 810 000 nuitées. La Suisse, avec ses 8,7 millions d'habitants et un PIB par habitant de 78 000€, dispose d'une économie solide et d'un faible taux de chômage de 3%. Les Suisses apprécient particulièrement la France, qui accueille environ 2,5 millions de touristes suisses chaque année, avec une préférence pour les hôtels de catégorie supérieure et les locations de vacances.

En termes de comportement de voyage, les Suisses voyagent principalement en avion (47%) et en bateau (53%). Ils réservent souvent directement avec l'hébergeur ou via des plateformes comme Booking.com. Environ 58% des touristes suisses restent dans le même territoire durant leur séjour en Corse, et 56% pratiquent au moins une activité payante, ce qui indique une clientèle relativement fidèle et active. Les principales villes suisses émettrices de touristes vers la Corse sont Genève, Basel et Zurich.

La connectivité aérienne entre la Suisse et la Corse a vu une augmentation significative en 2022 avec 979 vols et 176 100 sièges offerts, principalement par Easyjet qui représente plus de 95% des sièges. Les aéroports de Genève et Basel sont les principaux points de départ, offrant respectivement 92 400 et 78 200 sièges. Les prix des vols varient en fonction de la période de recherche, avec une moyenne de 72€ pour les compagnies low-cost.

Les Suisses montrent un intérêt constant pour la destination corse, avec une augmentation notable des recherches de vols en juin, juillet et août 2022. La durée moyenne des séjours est de 7,5 jours, avec des recherches de vols réparties de manière équilibrée tout au long de la semaine. Les préparations de séjour se font en moyenne 51 jours à l'avance. En termes de catégories d'intérêt, les Suisses privilégient l'art et la culture, les activités liées à un mode de vie actif et les activités familiales. Les quatre principales catégories de produits d'intérêt sont la plage, le mode de vie actif, l'art et la culture, et la nature.

La satisfaction des Suisses concernant les hébergements en Corse est correcte, particulièrement pour les hôtels de catégorie 4 et 5 étoiles. Les résidences de tourisme et de vacances sont également bien perçues, avec une satisfaction légèrement inférieure pour les catégories 3 étoiles. En termes de dépenses, la clientèle suisse présente une dépense moyenne par carte bancaire de 488€, la plus élevée parmi les principaux marchés émetteurs, et une transaction moyenne de 78€. Les dépenses se concentrent principalement sur l'hébergement (21,5%) et la restauration (22,1%).

3.8.3.2. Analyse des données Flux Vision d'Orange 2023 de la clientèle suisse

La Suisse est le troisième pays émetteur en termes de nuitées touristiques en 2023 avec 1,4 million. Fait remarquable pour un pays composé uniquement de 8,7 millions d'habitants.

La répartition des nuitées suisses qui, bien que présentant un pic de fréquentation en juillet, est bien plus lisse tout au long de la saison comparée à celles d'autres pays tels que l'Italie ou les Pays-Bas.

Les données montrent une nette saisonnalité, avec une augmentation significative des nuitées pendant les mois d'été. Le mois de juillet est le plus fréquenté avec 0,41 million de nuitées, suivi par août avec 0,31 million. La fréquentation diminue ensuite progressivement en septembre (0,19 million) et encore plus en octobre (0,12 million). Les mois de début et de fin d'année (janvier, février, novembre et décembre) enregistrent des niveaux très bas, à peine atteignant 10 000 nuitées.

⁸ <https://www.atc.corsica/wp-content/uploads/telechargements/cdt19-profil-clientele-suisse-2022.pdf>

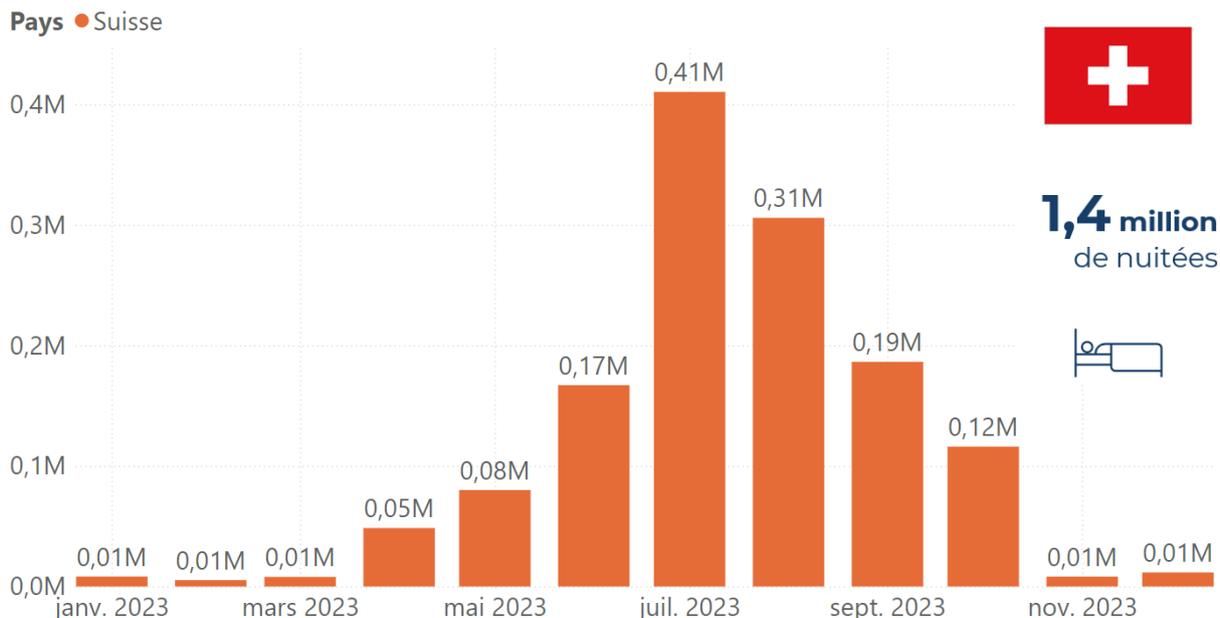


Figure 27 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Suisse – source : FVO 2023

On observe une forte saisonnalité dans la fréquentation suisse, avec une montée progressive dès mars, atteignant un premier pic à 2 600 nuitées journalières début mai. La fréquentation continue d'augmenter pour culminer à un maximum de 16 500 nuitées journalières mi-juillet, marquant le point le plus élevé de l'année.

Après ce pic, il y a une diminution notable, bien que le nombre reste élevé avec 7 700 nuitées en septembre et un déclin progressif à 6 800 et 4 800 par la suite. En novembre, la fréquentation tombe à 400 nuitées journalières, avec une légère reprise à 1 000 en décembre.



Figure 28 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Suisse – source : FVO 2023



3.8.4. Nuitées touristiques étrangères – Pologne

Marquant un pic en juillet, août et septembre, les nuitées touristiques polonaises sont réparties tout au long de la saison.

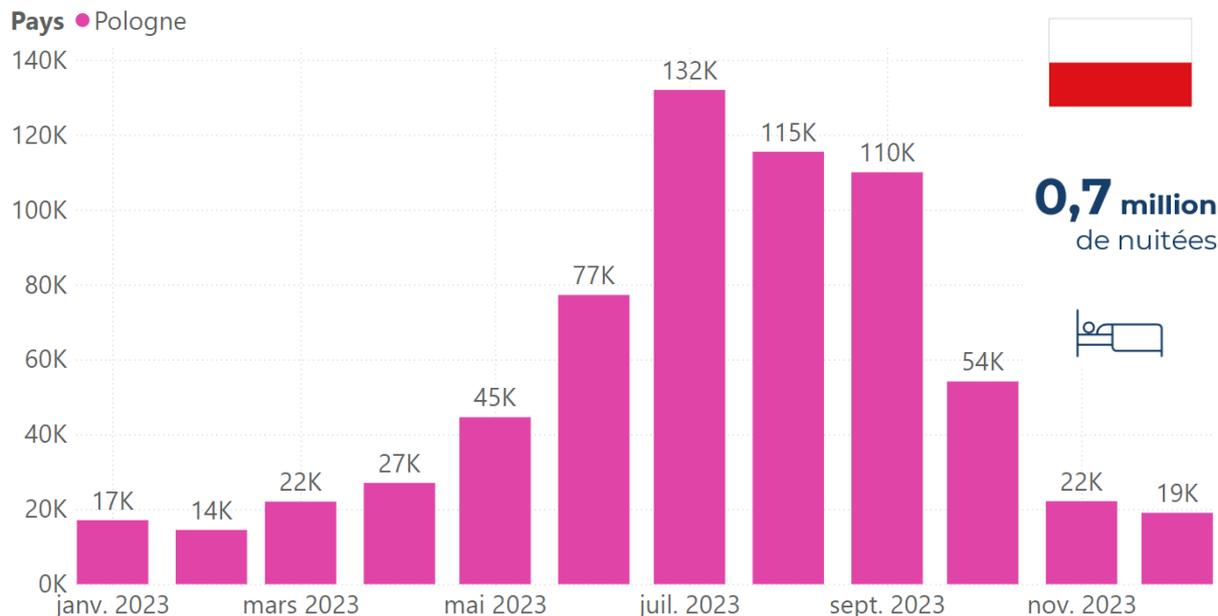


Figure 29 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Pologne – source : FVO 2023

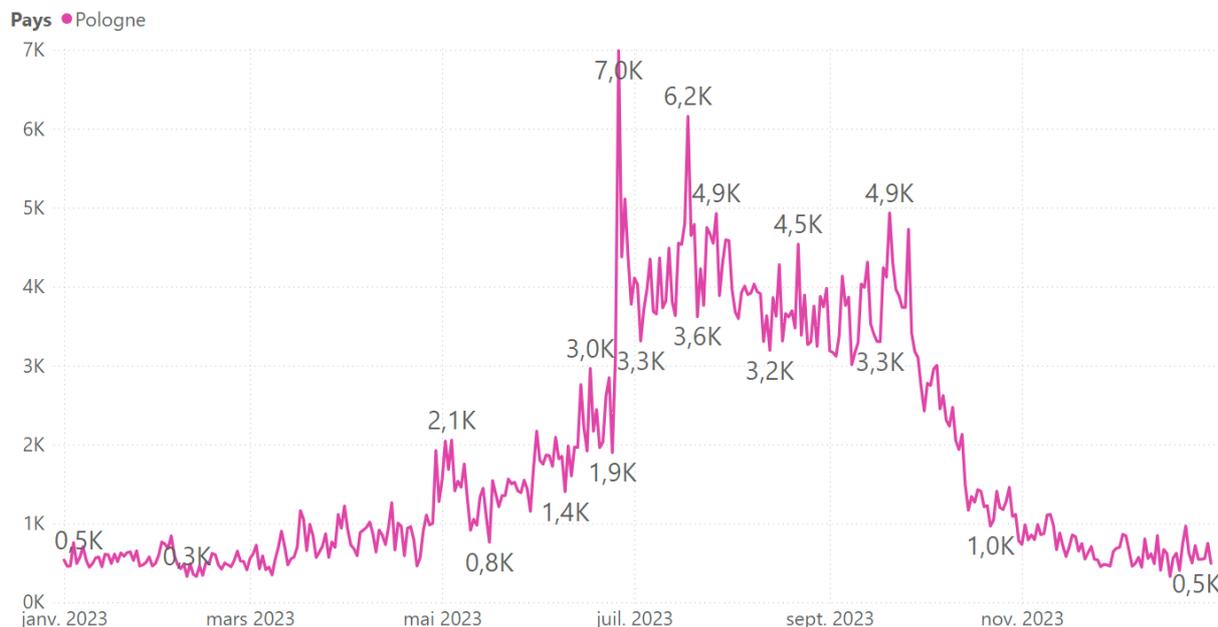


Figure 30 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Pologne – source : FVO 2023



3.8.5. Nuitées touristiques étrangères – Pays-Bas

3.8.5.1. Rappel des enseignements du cahier du tourisme n°21⁹ « Profil de marché Néerlandais »

La clientèle néerlandaise constitue un marché touristique intéressant pour la Corse, offrant des opportunités de développement significatives. Avec une population d'environ 17,5 millions d'habitants, les Pays-Bas sont densément peuplés et économiquement prospères, avec un PIB par habitant de 53 000 euros, bien supérieur à la moyenne de l'Union européenne. Les Néerlandais voyagent principalement durant l'été, avec des pics en juillet et août, et la durée moyenne des séjours est d'environ 9,4 jours, préférant des séjours de 4 à 15 jours. Les voyageurs néerlandais arrivent principalement en Corse par avion, bien que le transport par ferry soit également utilisé, avec des principaux points de départ incluant les aéroports d'Amsterdam et de Rotterdam.

Les Néerlandais privilégient les hébergements de qualité, notamment les hôtels et les résidences de tourisme, et investissent principalement dans la restauration et l'hébergement, avec une dépense moyenne par carte de 353 euros et une transaction moyenne de 48 euros. Ils montrent un intérêt particulier pour les activités de plein air telles que la randonnée, le cyclisme et les sports nautiques, et apprécient les expériences culturelles locales et authentiques. La préparation des voyages se fait souvent longtemps à l'avance, avec des recherches de vols effectuées en moyenne 95 jours avant le départ, principalement via des plateformes de réservation en ligne comme Booking.com.

La Corse est généralement bien perçue par les Néerlandais, bien que des améliorations soient possibles pour augmenter la satisfaction globale. Les Néerlandais apprécient particulièrement la beauté naturelle de l'île et la qualité de ses hébergements, bien que la satisfaction des produits touristiques soit notée à 5,83 sur 10. La connectivité aérienne entre les Pays-Bas et la Corse a connu une augmentation significative en 2022, avec environ 9 480 sièges offerts, tous opérés par la compagnie low-cost Transavia, principalement à partir de l'aéroport de Rotterdam, offrant des liaisons directes durant la haute saison touristique de juin à septembre.

Les dépenses touristiques des Néerlandais en Corse se distinguent par des dépenses élevées en restauration (26,2 % des dépenses totales) et en hébergement (16,5 %). En termes de dépenses moyennes par carte et par transaction, ils se situent dans la moyenne des principaux marchés émetteurs.

3.8.5.2. Analyse des données Flux Vision d'Orange 2023 de la clientèle néerlandaise

Les nuitées touristiques des Pays-Bas présentent les mêmes caractéristiques que son homologue Suisse, c'est-à-dire, une grande représentation pour un pays de 17,7 millions d'habitants et une fréquentation plus étendue tout au long de la saison.

Les Néerlandais, comme beaucoup de touristes européens, sont particulièrement présents en Corse durant la haute saison estivale, c'est-à-dire en juillet et août. Cependant, on observe également une certaine présence en avant et arrière-saison, notamment en mai-juin et septembre.

⁹ <https://www.atc.corsica/wp-content/uploads/telechargements/cdt21-profil-de-clientele-marche-neerlandais-2022.pdf>

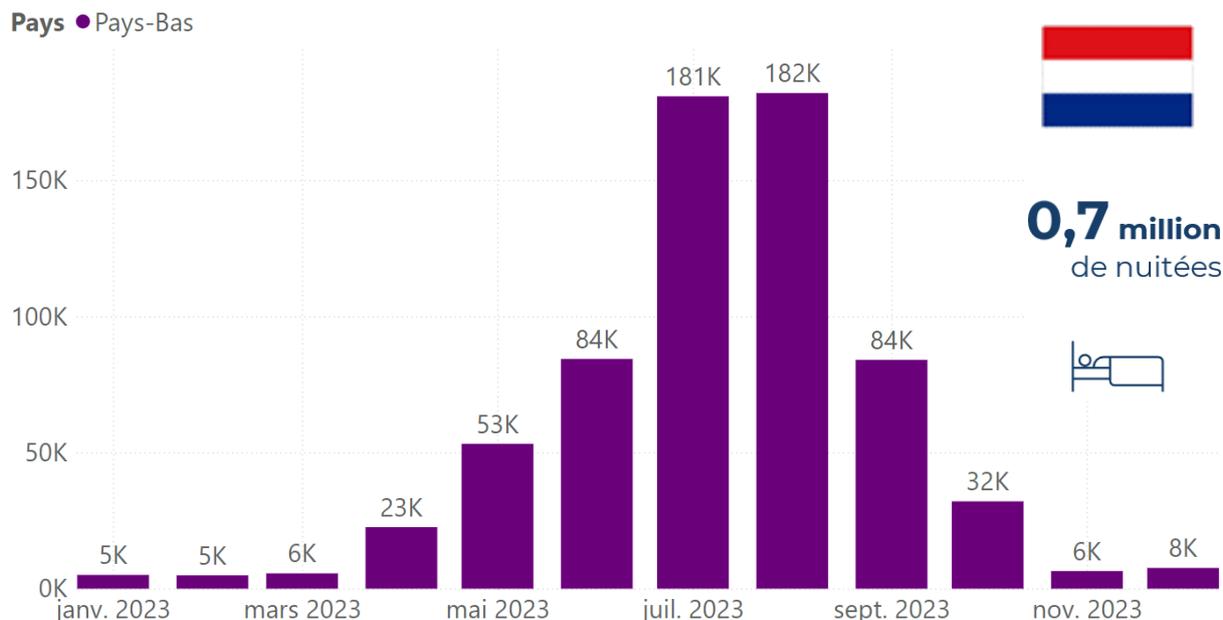


Figure 31 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Pays-Bas – source : FVO 2023

En début d'année, les chiffres sont bas, avec environ 300 nuitées par jour en janvier et février. La fréquentation augmente légèrement au printemps, atteignant environ 700 nuitées journalières en mars et atteignant 1 200 nuitées par jour en mai.

À partir de juin, une augmentation notable se produit, culminant à 3 300 nuitées par jour en juillet. Le pic est atteint début juillet avec 10 000 nuitées par jour, marquant le sommet de la saison touristique estivale.

Après ce pic, une diminution graduelle s'observe, descendant à 3 600 nuitées journalières en septembre et continuant de diminuer à environ 1 300 en octobre. En novembre, les chiffres tombent à environ 1 000 nuitées par jour et se stabilisent à ce niveau jusqu'à la fin de l'année.



Figure 32 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Pays-Bas – source : FVO 2023



3.8.6. Nuitées touristiques étrangères – Royaume-Uni

Les nuitées provenant du marché britannique s'élèvent à 600 000, laissant supposer une marge de progression importante compte tenu de son bassin de population (67 millions d'habitants).

Le nombre de nuitées croît significativement à partir de mai, atteignant 23 000, puis 46 000 en juin. La tendance continue à la hausse en juillet avec 76 000 nuitées et atteint un pic en août avec 121 000 nuitées. Le sommet de l'année est en août, où le nombre de nuitées atteint 149 000.

En septembre, une baisse est notée, mais le chiffre reste élevé avec 92 000 nuitées. La diminution se poursuit en octobre avec 36 000 nuitées, puis chute à 7 000 nuitées en novembre, niveau qui reste stable jusqu'à la fin de l'année.

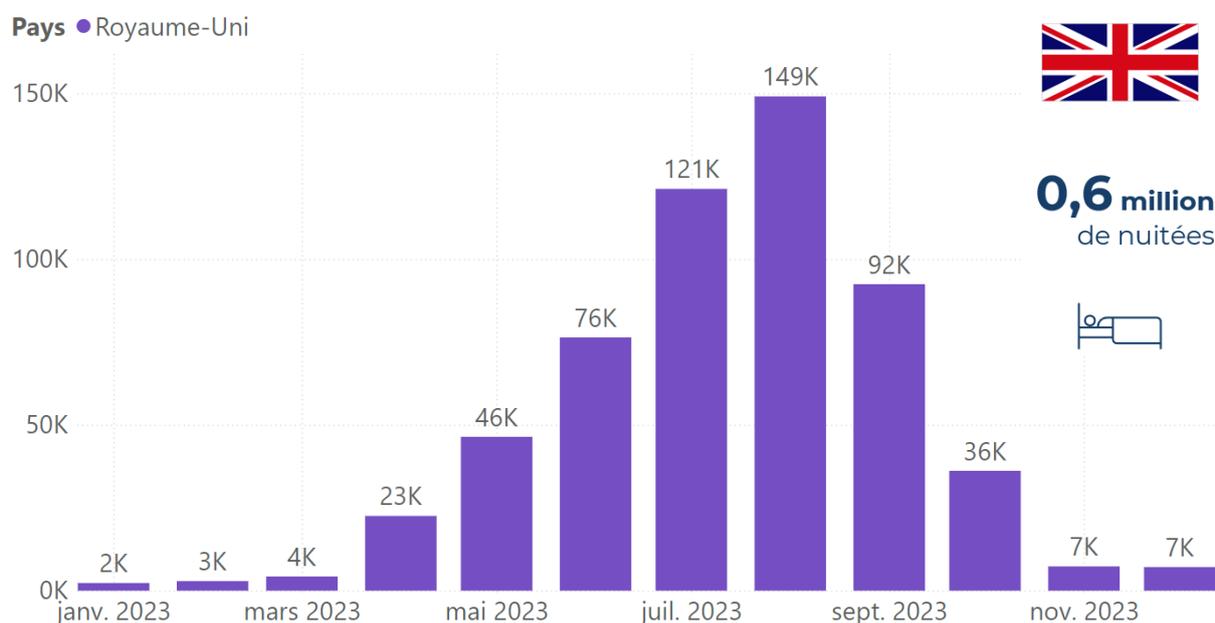


Figure 33 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Royaume-Uni – source : FVO 2023

Les données montrent une montée progressive de la fréquentation à partir de janvier, avec des chiffres modestes d'environ 200 nuitées par jour, qui croissent significativement à partir de mai. Cette croissance atteint des niveaux notables, avec 7 100 nuitées journalières en juillet. Ce pic montre une affluence touristique particulièrement élevée durant les mois d'été, période traditionnellement associée aux vacances.

On observe ensuite une diminution progressive, avec des fluctuations importantes qui persistent jusqu'à la fin septembre. Les chiffres restent toutefois élevés, oscillant entre 3 300 et 4 900 nuitées journalières, ce qui indique une prolongation de l'attractivité touristique au-delà des vacances estivales. À partir d'octobre, la fréquentation chute de manière plus marquée, passant sous la barre des 2 000 nuitées par jour, pour atteindre un minimum d'environ 600 fin décembre.

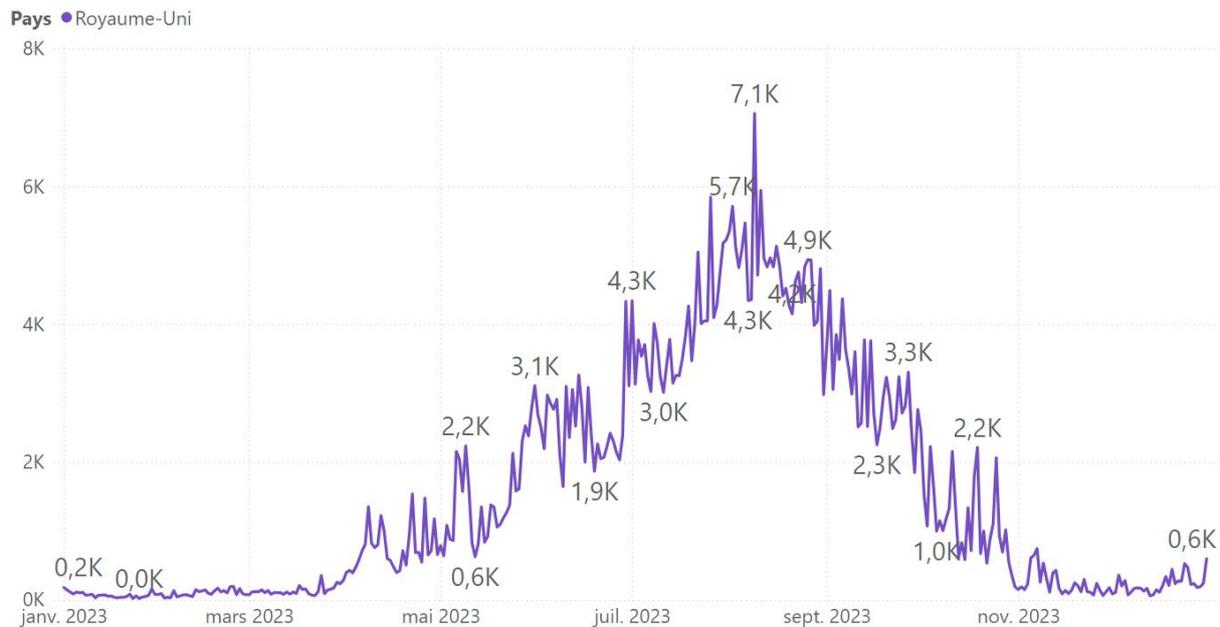


Figure 34 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Royaume-Uni – source : FVO 2023



3.8.7. Nuitées touristiques étrangères – Belgique

3.8.7.1. Rappel des enseignements du cahier du tourisme n°17¹⁰ « Profil de marché Belge »

En 2022, environ 70 000 touristes belges ont visité la Corse, représentant 9% de la clientèle étrangère après l'Italie (28%), l'Allemagne (24%) et la Suisse (10%). La majorité des visiteurs belges arrivent en Corse par avion (71%), tandis que 29% optent pour le bateau. Ils réservent principalement leur logement directement auprès de l'établissement (30%) ou via Booking.com (21%). Internet joue un rôle crucial dans la recherche d'informations et la réservation, bien que 28% des Belges utilisent encore les services d'agences de voyage.

Les séjours des touristes belges se concentrent principalement en juillet, mais la saison commence dès le mois de juin. Ils privilégient les hôtels (31%), les meublés de tourisme (15%), les résidences de tourisme (13%), les gîtes (11%) et les campings (10%). Un aspect notable de cette clientèle est leur participation élevée aux activités payantes, avec 65% ayant pratiqué au moins une activité payante en 2017, la proportion la plus élevée parmi les autres clientèles.

La Belgique est le troisième pays le mieux connecté à la Corse après la France (85.1%) et la Suisse (6.3%), représentant 3.2% de la clientèle aérienne totale. En 2022, la capacité aérienne entre la Belgique et la Corse comprenait 518 vols et 90 500 sièges, dont 58 800 sur des lignes conventionnelles et 31 700 sur des lignes low-cost. Les aéroports principaux sont Brussels Airport et Charleroi Brussels South Airport, avec Charleroi représentant 91% des sièges offerts. Air Corsica, Ryanair et Jetairfly sont les principales compagnies desservant la Corse depuis la Belgique.

La recherche de vols par la clientèle belge montre un pic en juillet avec plus de 231 000 recherches, principalement émanant de Bruxelles (92.3%). Les durées de séjour les plus courantes sont de 8 à 15 jours (44.9%) et de 4 à 7 jours (39.4%). Les Belges préparent leurs séjours en moyenne 58 jours à l'avance, avec une préférence pour les recherches effectuées le dimanche.

En termes de dépenses, les Belges sont la quatrième clientèle en termes de dépenses en Corse, avec une dépense moyenne par carte bancaire de 416 euros et un montant moyen de transaction de 72 euros. Les principales catégories de dépenses sont la restauration (22.8%), les dépenses diverses (18.1%) et l'hébergement (17.7%). Les dépenses en grandes surfaces et épiceries représentent 16.4% des dépenses totales, tandis que les loisirs et les activités récréatives ne représentent que 4.2%.

Enfin, la perception de la destination corse par les Belges est globalement positive, avec un indice de satisfaction global (GTPi) de 73.5/100. L'indice de satisfaction des produits touristiques (TPi) est de 76.8/100, supérieur à la moyenne globale. L'indice de perception de la sécurité (PSi) est de 85.5/100, bien que légèrement inférieur à la moyenne globale. Enfin, l'indice de perception du climat (PCi) est de 56.9/100, en dessous des attentes des visiteurs belges.

3.8.7.2. Analyse des données Flux Vision d'Orange 2023 de la clientèle belge

Avec 0,5 million de nuitées, le marché belge représente une fréquentation intéressante compte tenu de la taille du pays. Les nuitées sont particulièrement concentrées en juillet : environ 30% du total annuel, avec cependant un maintien notable jusqu'au mois de septembre.

On observe une faible fréquentation en début d'année, avec un minimum de 4 000 nuitées en janvier et mars. À partir d'avril, la fréquentation augmente, atteignant un premier pic à 24 000 en mai. La haute saison touristique est clairement visible en juillet, où le nombre de

¹⁰ <https://www.atc.corsica/wp-content/uploads/telechargements/cahier-du-tourisme-17-profil-de-marche-marche-belge.pdf>



nuitées atteint un sommet de 153 000, avant de décroître progressivement en août (95 000) et en septembre (85 000). En fin d'année, la fréquentation baisse drastiquement, avec 27 000 nuitées en octobre et un retour à de faibles niveaux en novembre (8 000).

Pays ● Belgique

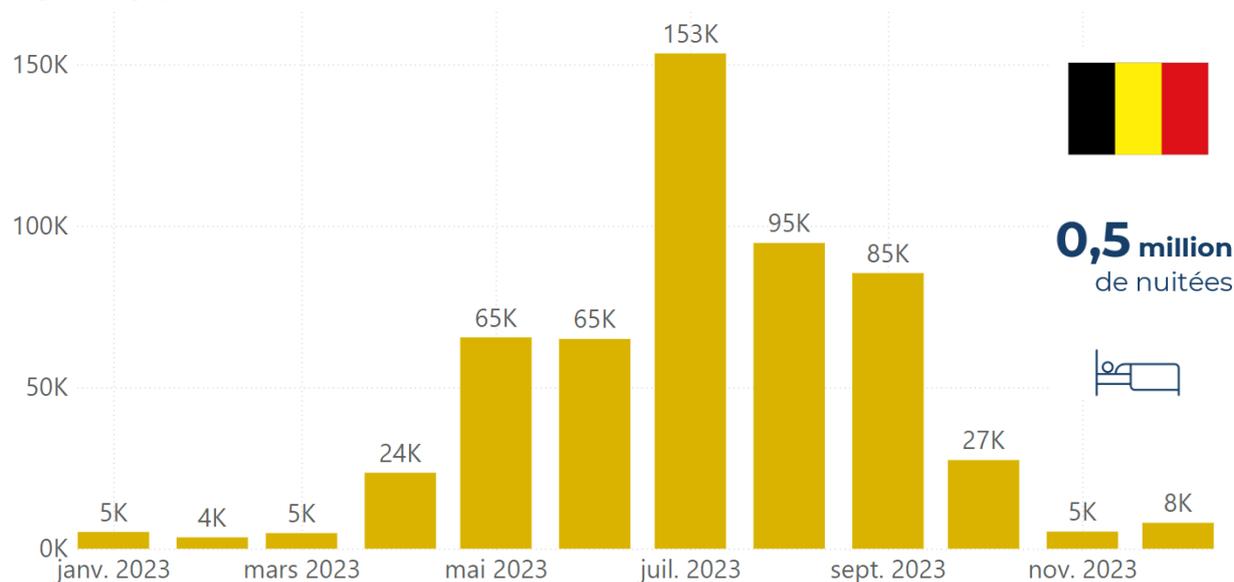


Figure 35 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Belgique – source : FVO 2023

Le graphique des nuitées touristiques journalières en Belgique pour la même période confirme et détaille les tendances observées mensuellement. Les données montrent une faible activité en début d'année, avec des chiffres autour de 100 à 500 nuitées par jour. À partir de mars, une augmentation progressive se dessine, atteignant des pics journaliers autour de 1 500 à 3 000 nuitées en mai. La fréquentation atteint un pic majeur en juillet, culminant à 6 600 nuitées quotidiennes, avant de redescendre à 3 800 en août. En septembre, les chiffres varient entre 2 000 et 3 000, pour ensuite chuter significativement à moins de 1 000 nuitées par jour en novembre et décembre. Ces variations illustrent clairement les effets des vacances et des saisons sur le tourisme en Belgique.

Pays ● Belgique

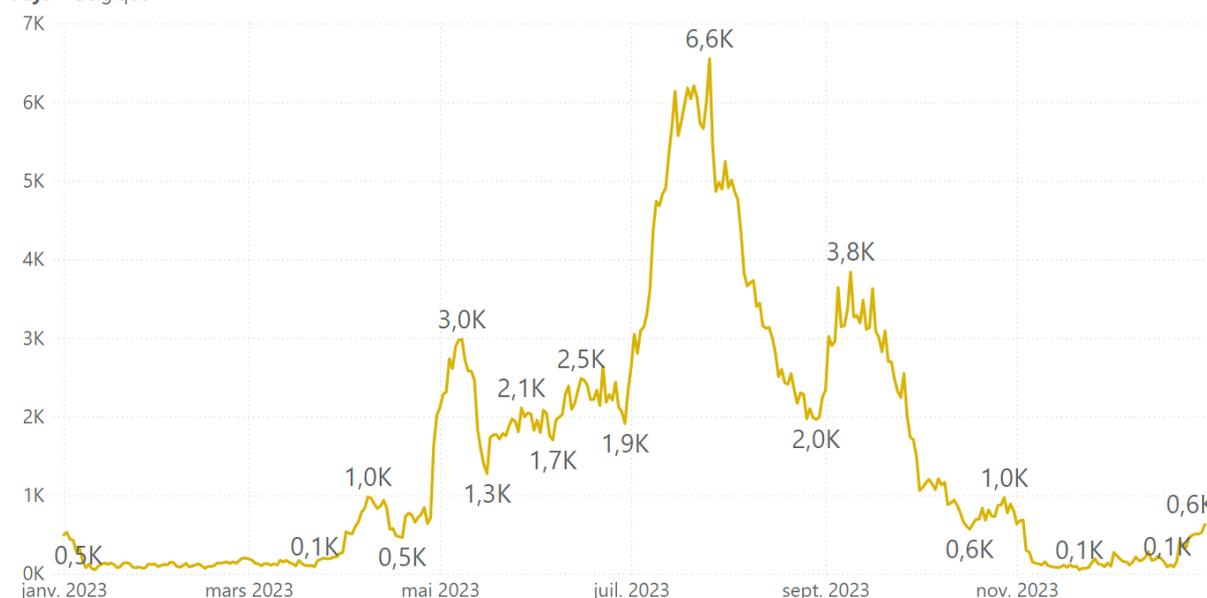


Figure 36 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Belgique – source : FVO 2023



3.8.8. Nuitées touristiques étrangères – Etats-Unis

Avec 333,3 millions d'habitants, les 0.5 million de nuitées américaines sur le territoire Corse en 2023 peuvent sembler faibles. Mais ce chiffre semble en hausse ces dernières années, ce qui est positivement notable au vu de la complexité du trajet Etats-Unis / Corse.

Le graphique des nuitées touristiques mensuelles des États-Unis pour 2023 montre une saisonnalité distincte. La fréquentation est faible en début d'année, avec des valeurs minimales de 2 000 à 5 000 nuitées en janvier et mars. Une augmentation notable commence en avril, atteignant 17 000 nuitées. La fréquentation culmine en juillet avec 122 000 nuitées. Après ce pic annuel, la fréquentation diminue progressivement, avec encore 90 000 nuitées en août et 64 000 en septembre. En novembre, les chiffres tombent à 9 000 nuitées, indiquant une réduction substantielle de l'afflux touristique à l'approche de la fin de l'année.

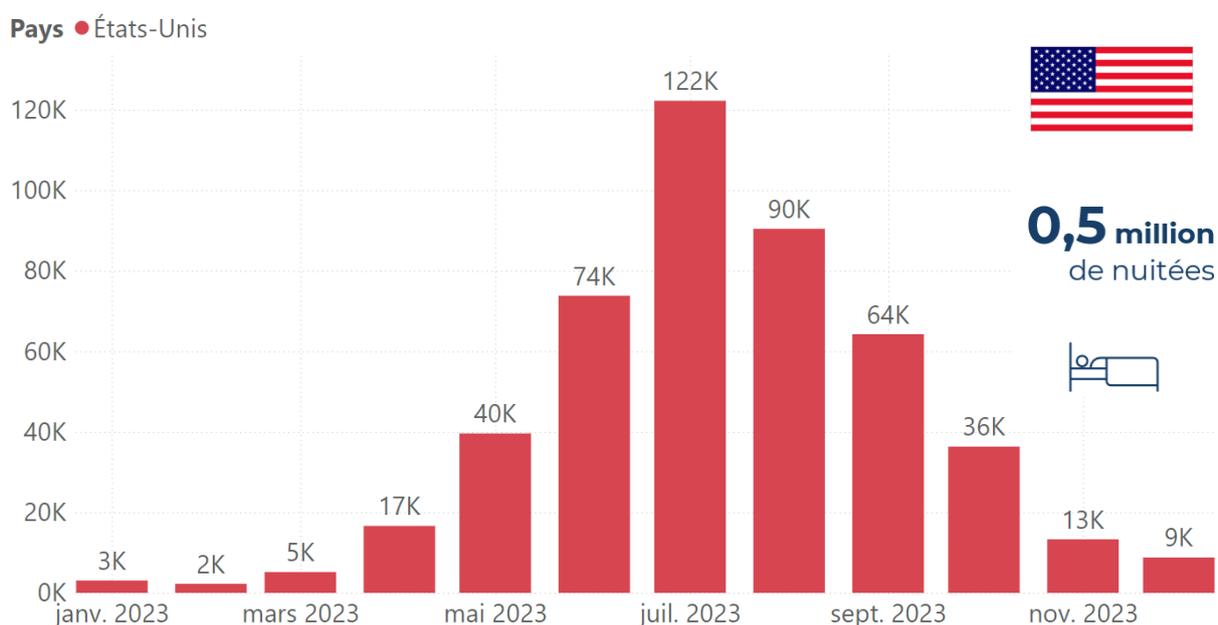


Figure 37 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Etats-Unis – source : FVO 2023

Le graphique 40 détaille de manière plus précise les variations observées mensuellement. Les nuitées journalières commencent très bas en janvier et février, souvent proches de 0. Une montée progressive s'observe en mars et atteint des niveaux plus substantiels à partir de mai, avec des pics journaliers autour de 2 500. Le point culminant de la saison touristique est atteint début juillet avec 6 600 nuitées en une journée.

La fréquentation reste relativement élevée jusqu'à mi-septembre, oscillant entre 3 000 et 4 000 nuitées par jour. Après cette période, une baisse graduelle est observée, avec des valeurs descendant en dessous de 1 000 nuitées journalières en novembre, indiquant une fin de la haute saison touristique. Ces données mettent en évidence une forte attractivité touristique estivale, suivie d'une décroissance typique des mois d'hiver.

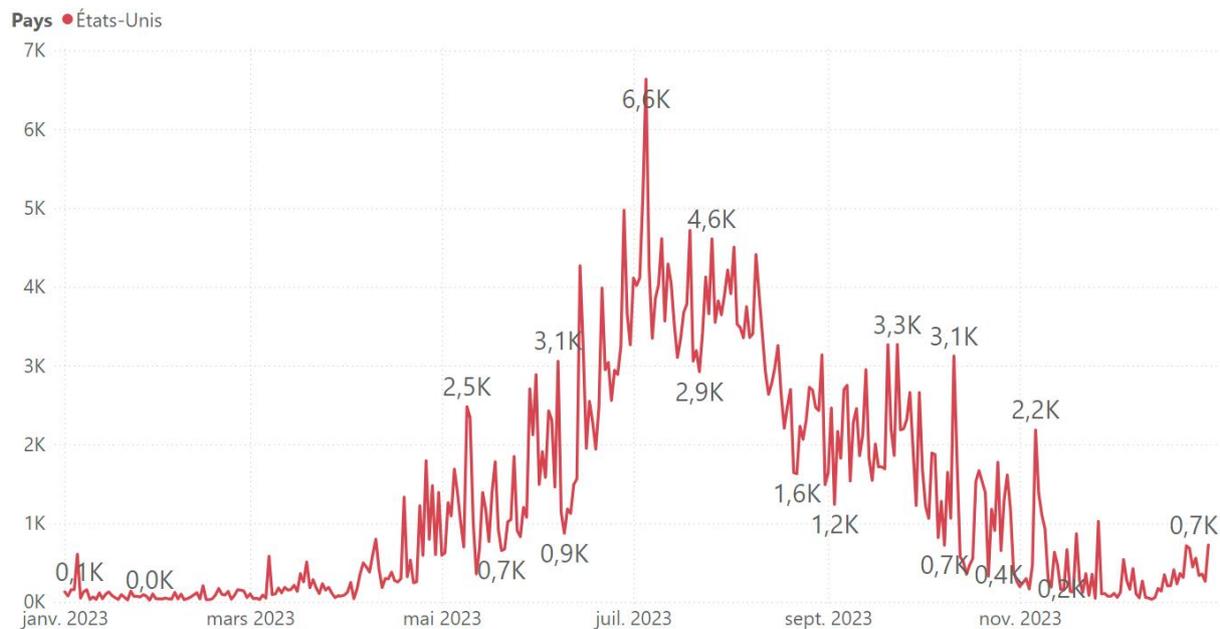


Figure 38 : Nuitées touristiques étrangères journalières - Etats-Unis – source : FVO 2023



3.8.9. Nuitées touristiques étrangères – Espagne

3.8.9.1. Rappel des enseignements du cahier du tourisme n°17¹¹ « Profil de marché Espagnol »

Historiquement, la clientèle espagnole a toujours été marginale en Corse, ce marché n'apparaissant même pas parmi les dix premiers émetteurs de touristes vers l'île avant 2020. Cette marginalité est notable, étant donné la proximité géographique entre l'Espagne et la Corse.

Cependant, en 2022, la Corse a attiré environ 42 000 touristes espagnols, générant 475 000 nuitées. L'Espagne, avec ses 47,3 millions d'habitants, est la cinquième nation la plus peuplée d'Europe. Son économie, orientée principalement vers le secteur des services et fortement impactée par la pandémie, a vu une relance notable grâce au tourisme en 2022.

Les touristes espagnols préfèrent voyager principalement en avion, bien que certains optent pour des ferries. Les principales villes émettrices de touristes vers la Corse sont Madrid, Barcelone, Palma de Majorque, Malaga, Bilbao, et Valence. En 2022, 1,22 million de recherches de vols vers la Corse ont été effectuées depuis l'Espagne, principalement en haute saison, avec un pic de 154 000 recherches en juillet. Les recherches montrent une forte concentration depuis Madrid et Barcelone, représentant 62% du total. La durée moyenne des séjours souhaitée est de 8,4 nuits, avec 43% des recherches portant sur des séjours de 4 à 7 nuits. Les Espagnols préparent généralement leurs séjours 54 jours à l'avance.

La connectivité aérienne entre l'Espagne et la Corse reste limitée, avec seulement 15 vols assurant cette liaison en 2022, offrant 2 700 sièges principalement en août. Ces vols étaient opérés par Vueling et Air Corsica, reliant Barcelone, Saint-Jacques-de-Compostelle, Malaga et Palma de Majorque à Bastia et Ajaccio. Les prix des vols sont compétitifs, avec des tarifs autour de 39 euros pour un aller simple depuis Barcelone.

Les comportements touristiques des Espagnols révèlent une préférence pour les séjours culturels et urbains, la gastronomie et l'oénotourisme. Ils privilégient également les courts séjours, surtout pendant les périodes de congés comme la semaine sainte. Une caractéristique culturelle notable est leur préférence pour les repas tardifs. Les Espagnols deviennent également de plus en plus conscients de l'impact environnemental de leurs voyages, cherchant des destinations offrant une combinaison de culture, gastronomie, musique, architecture et arts.

En termes de dépenses, la clientèle espagnole est classée neuvième en Corse, avec une dépense moyenne par carte bancaire de 325 euros en 2022, en baisse de 36% par rapport à l'année précédente. La durée moyenne d'utilisation de la carte bancaire est de 4,1 jours. Les principales catégories de dépenses sont les achats divers et la restauration. Les Espagnols qui interagissent sur les réseaux sociaux à propos de la Corse sont principalement jeunes, avec 60% ayant moins de 44 ans.

La perception globale de la Corse par les touristes espagnols est moyenne, avec un indice de satisfaction global de 58 sur 100, inférieur à la moyenne de 79 pour l'ensemble des visiteurs. Les indices de satisfaction des produits touristiques et de la sécurité sont respectivement de 35,5 et 88, tandis que la perception du climat est particulièrement positive à 95, bien supérieure à la moyenne globale.

¹¹ <https://www.atc.corsica/wp-content/uploads/telechargements/cdt17-profil-clientele-2022.pdf>



3.8.9.2. Analyse des données Flux Vision d'Orange 2023 de la clientèle espagnole

Les nuitées espagnoles attirent l'attention du fait de leur augmentation significative lors des fins de semaines et de l'étalement annuel de la fréquentation. Avec 0,4 million de nuitées, l'Espagne est le **9^{ième} pays émettant le plus de nuitées touristiques en 2023 sur en Corse malgré une accessibilité logistique à l'île assez réduite.**

On observe une tendance saisonnière marquée, avec une nette augmentation durant les mois d'été. Juillet et août représentent les pics de fréquentation les plus élevés, avec respectivement 69 000 et 94 000 nuitées. En dehors de ces mois de pointe, les chiffres restent relativement bas, avec un minimum de 7 000 nuitées en février.

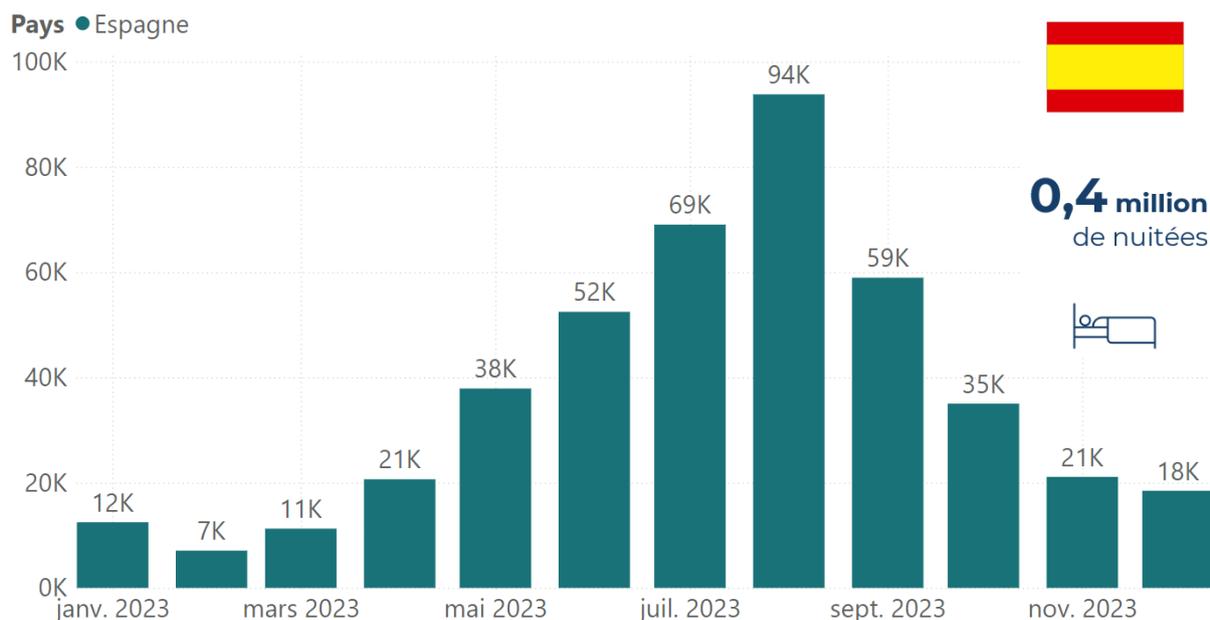
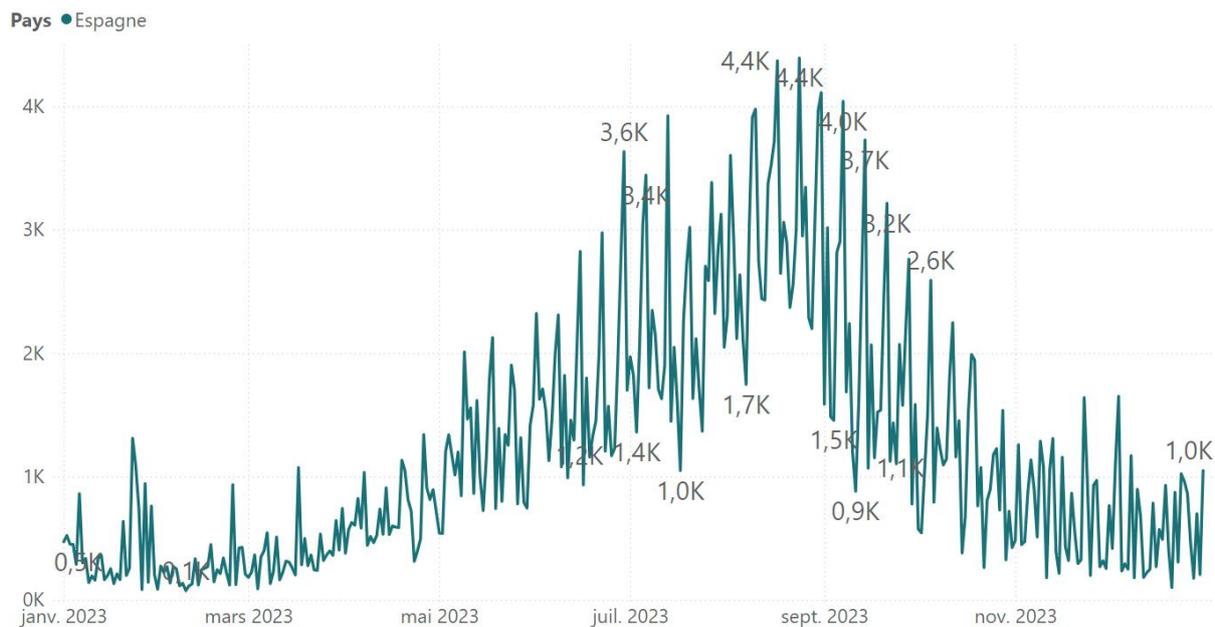


Figure 39 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Espagne – source : FVO 2023

Sur la figure 42 on observe une montée progressive des nuitées dès le printemps, pour atteindre un pic en juillet et août, où des pics journaliers atteignent jusqu'à 4 400 nuitées. Une caractéristique est la présence de pics marqués chaque week-end, ce qui indique une préférence des touristes espagnols pour des séjours courts ou de fin de semaine.

En dehors de la période estivale, les chiffres chutent sensiblement, reflétant une forte concentration des visites pendant les mois les plus chauds.





3.8.10. Nuitées touristiques étrangères – Autriche

3.8.10.1. Rappel des enseignements du cahier du tourisme n°20¹² « Profil de marché Autrichien »

La clientèle autrichienne représente un marché touristique intéressant pour la Corse, avec environ 42 000 touristes originaires d'Europe centrale ayant visité la Corse en 2017, et générant environ 475 000 nuitées. L'Autriche, avec ses 8,97 millions d'habitants et un PIB par habitant de 58 000€, possède une économie prospère et un faible taux de chômage de 3,9%. Les Autrichiens voyagent principalement en avion (25%) et en bateau (75%) pour se rendre en Corse, avec une préférence pour les réservations via Booking.com, agences de voyages, ou directement avec l'hébergeur.

Les Autrichiens montrent un intérêt constant pour la destination corse, bien que cet intérêt ait diminué de moitié entre 2004 et 2008 avant de stagner. Chaque année, des pics d'intérêt sont observés en juin, juillet et août. Les principales villes autrichiennes émettrices de touristes vers la Corse sont Vienne, Salzbourg, Graz, Innsbruck et Linz. En 2022, environ 80 000 recherches de vols vers la Corse ont été effectuées, principalement depuis Vienne (72,1%) et Salzbourg (16,5%), avec une durée moyenne de séjour de 8,7 jours.

La connectivité aérienne entre l'Autriche et la Corse a connu une augmentation en 2022, avec 40 vols opérés, offrant 7 206 sièges, principalement par Air Corsica. Les aéroports de Salzbourg et de Vienne sont les principaux points de départ pour les vols vers la Corse, avec des augmentations significatives de capacité. Les recherches de vols sont généralement effectuées 63 jours avant le départ, avec des pics de recherche le dimanche et le lundi.

Les Autrichiens montrent un intérêt marqué pour les thèmes tels que les hôtels, Booking.com et Airbnb. La satisfaction des produits touristiques en Corse par la clientèle autrichienne est bonne, avec un indice de satisfaction (TPi) de 6,52/10. Les hébergements marchands sont également bien perçus, notamment les hôtels de catégorie 3* et 4*, ainsi que les résidences de tourisme. En termes de dépenses, les touristes autrichiens dépensent en moyenne 310€ par carte, avec une transaction moyenne de 62€, principalement en loisirs divers et restauration.

3.8.10.2. Analyse des données Flux Vision d'Orange 2023 de la clientèle autrichienne

L'Autriche représente 0.4 million de nuitées touristiques en Corse pour une population de 9 millions d'habitants avec une répartition des nuitées qui, bien que présentant un pic de fréquentation en juillet, a une tendance au lissage tout au long de la saison.

La fréquentation commence modestement en début d'année, avec seulement 1 000 nuitées en janvier, février et mars. À partir de mai, une hausse notable se produit (115 000 nuitées en juillet). Ce mois est le plus fréquenté par les touristes autrichiens, suivi de près par août, avec 103 000 nuitées et septembre, avec 80 000. Après septembre, une forte baisse est observée, les chiffres tombent à 15 000 en octobre et à seulement 4 000 en novembre, et 2 000 en décembre.

¹² <https://www.atc.corsica/wp-content/uploads/telechargements/cdt20-profil-clientele-autriche-2022.pdf>

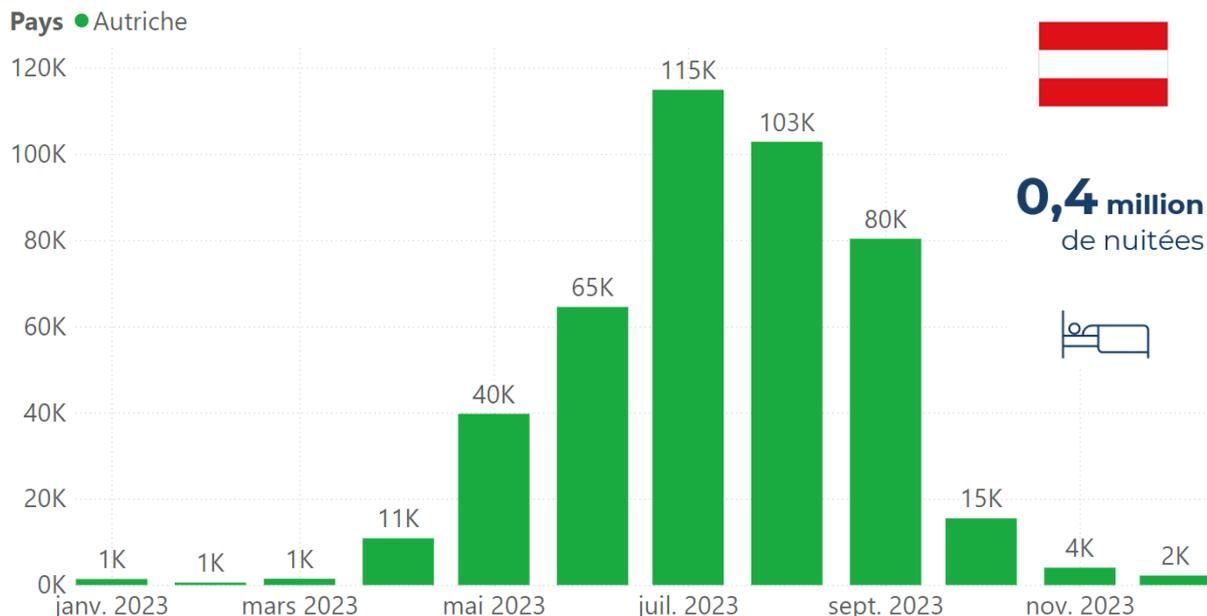


Figure 41 : Nuitées touristiques étrangères mensuelles - Autriche – source : FVO 2023

Ci-dessous le graphique montre une augmentation progressive à partir du printemps, avec des pics atteignant leur maximum début août : 5 100 nuitées par jour. Un autre pic significatif est observé en juillet avec 4 600 nuitées par jour. Le graphique révèle également des fluctuations régulières, typiques des séjours de week-end ou de courte durée.

En dehors de la période estivale, la fréquentation est quasi anecdotique, revenant à des niveaux de moins de 1 000 nuitées par jour dès la fin de septembre. Elle continue de diminuer jusqu'à la fin de l'année. Cela souligne une concentration marquée des visites autrichiennes pendant les mois d'été, avec une activité touristique réduite en dehors de cette période.

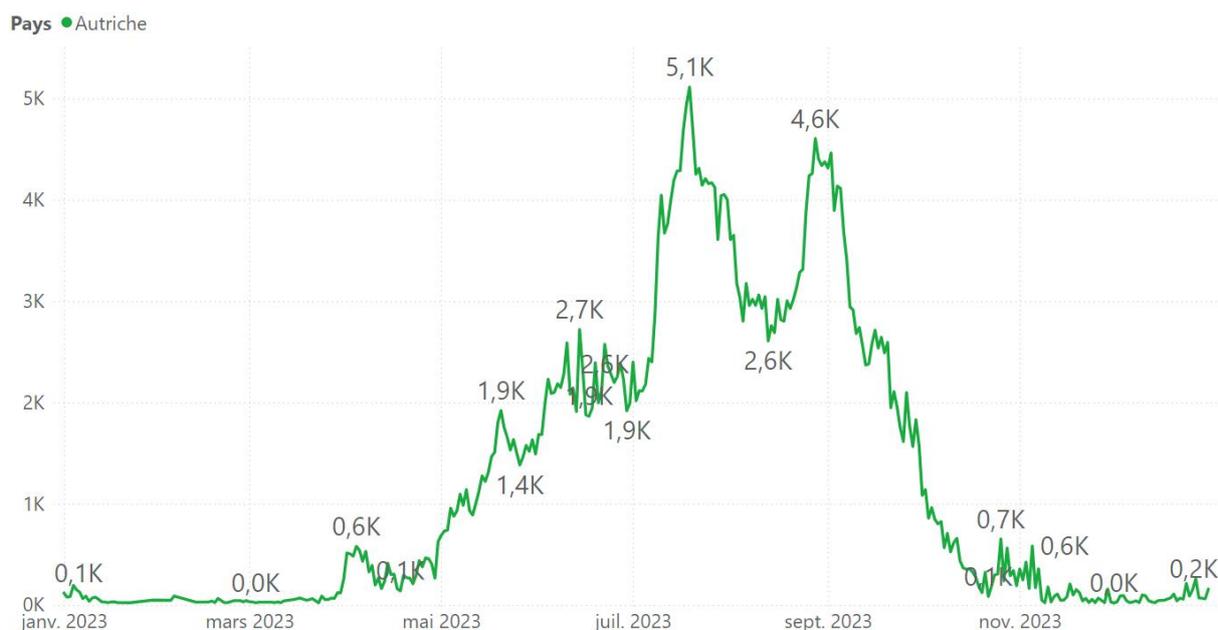


Figure 42 : Nuitées touristiques étrangères journalières – Autriche – source : FVO 2023



3.9. Les nuitées touristiques françaises

3.9.1.1. Rappel des enseignements du cahier du tourisme n°15¹³ « Profil de marché Français »

La clientèle française représente la part la plus importante du tourisme en Corse, avec environ 1,9 million de touristes français en 2017, constituant 73 % du flux touristique annuel global. Les principales régions émettrices sont l'Île-de-France (20 %), PACA (19 %) et Auvergne-Rhône-Alpes (14 %). La majorité des touristes français viennent pour des vacances d'agrément (68 %), suivis des visiteurs affinitaires (25 %) et des déplacements professionnels (7 %).

En termes de préparation de voyage, 10 % des touristes voyagent sans réservation, tandis que 12 % réservent un mois à l'avance et 28 % entre un et trois mois avant le départ. Les réservations sont principalement effectuées directement auprès des hébergeurs (25 %), via Booking.com (26 %), des agences ou des tour-opérateurs (24 %) et des plateformes de location entre particuliers (10 %).

Les touristes français se déplacent vers la Corse aussi bien en avion (57 %) qu'en bateau (43 %). L'intérêt pour la destination Corse a montré une tendance à la hausse depuis 2017, bien que cet intérêt soit fortement saisonnier, culminant généralement en août.

En 2022, les recherches de vols vers la Corse ont atteint leur pic en août, avec environ 5 millions de recherches, Paris étant la ville émettrice principale, suivie de Nantes, Lyon, Marseille et Bordeaux. La durée moyenne des séjours pour les touristes français est de 7,7 jours, la plupart des recherches portant sur des séjours de 4 à 7 jours (49,5 %) ou de 8 à 15 jours (40,2 %).

La connectivité aérienne entre la France et la Corse a été marquée par une augmentation de 3,7 % des vols et de 5,1 % des sièges offerts en 2022 par rapport à l'année précédente. Les principales compagnies desservant la Corse sont Air Corsica, Volotea, Air France et Easyjet. Les aéroports de Paris Orly, Marseille, Nantes Atlantique, Lyon Saint-Exupéry et Nice Côte d'Azur sont les principaux points de départ vers la Corse.

Les prix des vols varient considérablement en fonction de la période de réservation, avec des prix moyens de 167 € pour les compagnies conventionnelles et de 98 € pour les compagnies low-cost lorsqu'ils sont réservés un mois à l'avance.

En termes de satisfaction, les touristes français perçoivent la Corse de manière positive, avec un indice de satisfaction global (GTPi) de 73,5/100. Les produits touristiques de la Corse sont bien notés avec un indice de satisfaction (TPi) de 76,8/100, tandis que la perception de la sécurité (PSi) est très élevée à 85,5/100. L'indice de perception du climat (PCi) est également positif à 56,9/100. Les principales catégories d'intérêt pour les touristes français sont l'art et la culture, les activités liées à un mode de vie actif, et les plages.

Enfin, les hébergements en Corse sont globalement bien perçus, notamment les hôtels de catégorie 4 et 5 étoiles, ainsi que les résidences de tourisme. La satisfaction des hébergements marchands (HSi) est particulièrement élevée pour les catégories 4 et 5 étoiles. Les campings, bien que moins bien notés, montrent une satisfaction passable.

3.9.1.2. Analyse des données Flux Vision d'Orange 2023 de la clientèle française

20,7 millions de nuitées touristiques françaises sont comptabilisées en Corse en 2023, avec une prédominance de certaines régions émettrices : IDF, PACA, ARA.

¹³ <https://www.atc.corsica/wp-content/uploads/telechargements/cdt-n15-.pdf>



Région	Nb d'habitants	Nb de nuitées	% des nuitées françaises	Ratio nuitées / hab
Ile-de-France	12 419 961	5 185 624	25,14 %	0,417
PACA	5 198 011	3 473 001	16,84 %	0,668
Auvergne-Rhône-Alpes	8 235 923	2 519 342	12,21 %	0,306
Occitanie	6 154 729	1 515 118	7,34 %	0,246
Hauts-de-France	5 983 823	1 497 635	7,26 %	0,250
Grand Est	5 568 711	1 372 558	6,65 %	0,246
Nouvelle Aquitaine	6 154 772	1 243 544	6,03 %	0,202
Pays de la Loire	3 926 389	941 736	4,57 %	0,240
Normandie	3 327 077	885 048	4,29 %	0,266
Bretagne	3 453 023	776 720	3,77 %	0,225
Bourgogne-Franche-Comté	2 791 719	630 689	3,06 %	0,226
Centre-Val de Loire	2 573 295	563 090	2,73 %	0,219
98 ¹⁴	622 408	22 460	0,11 %	0,036
97 ¹⁵	1 540 161	1 516	0,01 %	0,00098

Tableau 14 : Rapport population régionale / nuitées touristiques françaises en Corse - source : FVO 2023

Les touristes en provenance **d'Île-de-France constituent 25% des nuitées** touristiques françaises, la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) contribue à 17%** des nuitées et **l'Auvergne-Rhône-Alpes représente 12%** des nuitées françaises.

Ainsi, plus de la moitié des nuitées françaises en Corse proviennent de ces trois régions seulement.

¹⁴ Groupement composé de Wallis et Futuna, Polynésie française, Nouvelle-Calédonie et l'Île de Clipperton

¹⁵ Groupement composé de Guyane, La Réunion, Saint-Pierre-et-Miquelon, Mayotte, Saint-Barthélemy et Saint-Martin

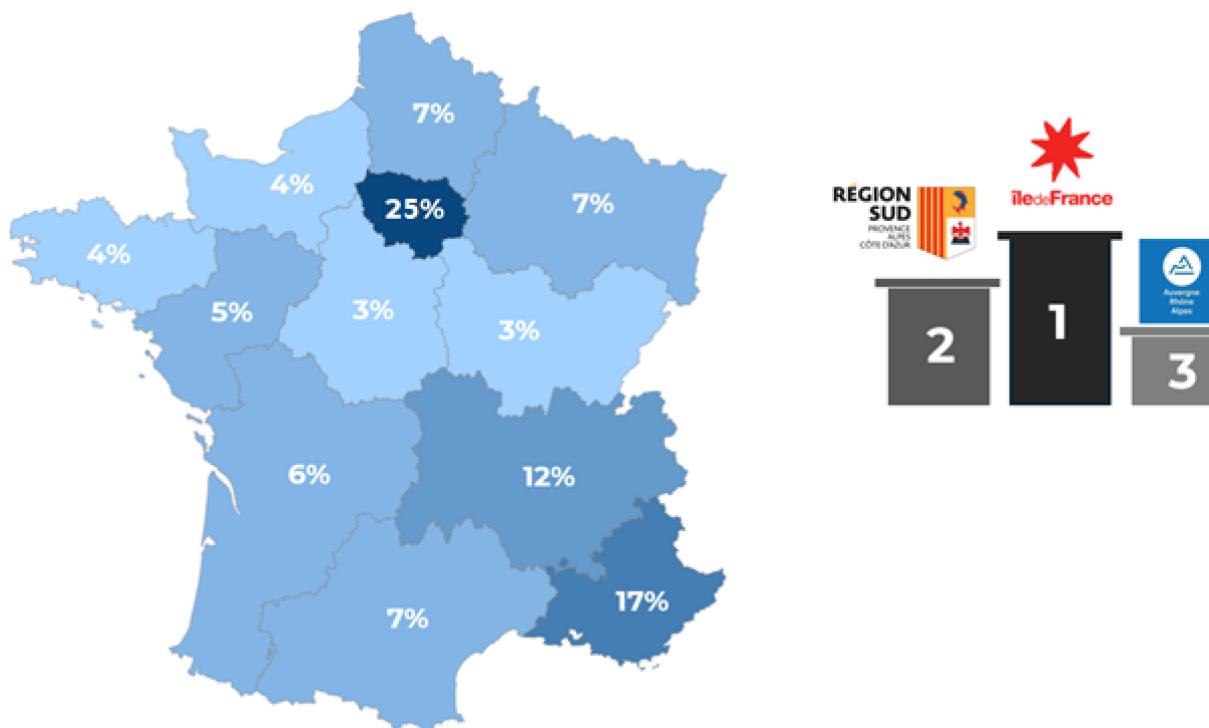


Figure 43 : Origines des nuitées touristiques non locales – source : FVO 2023

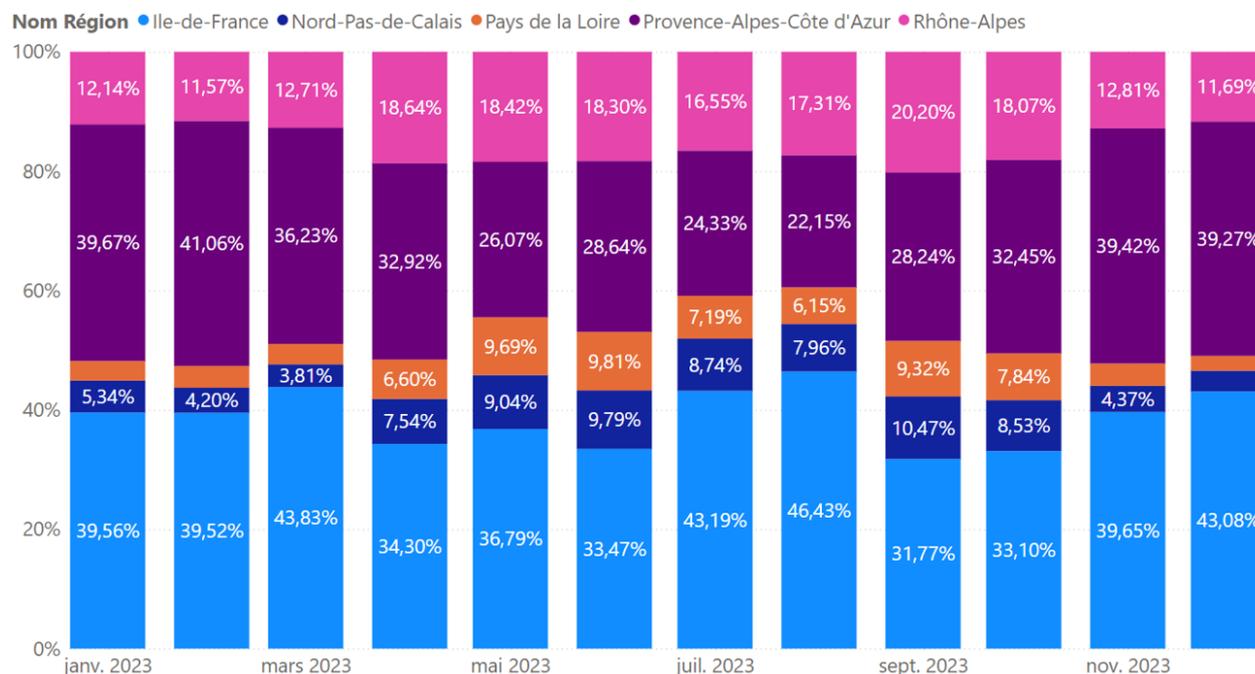


Figure 44 : Répartition des nuitées touristiques mensuelles françaises des cinq plus grosses régions émettrices – source : FVO 2023

Par ailleurs les données Flux Vision permettent une observation au niveau départemental des émissions de nuitées touristiques en 2023 comme l'illustre le graphique ci-dessous.

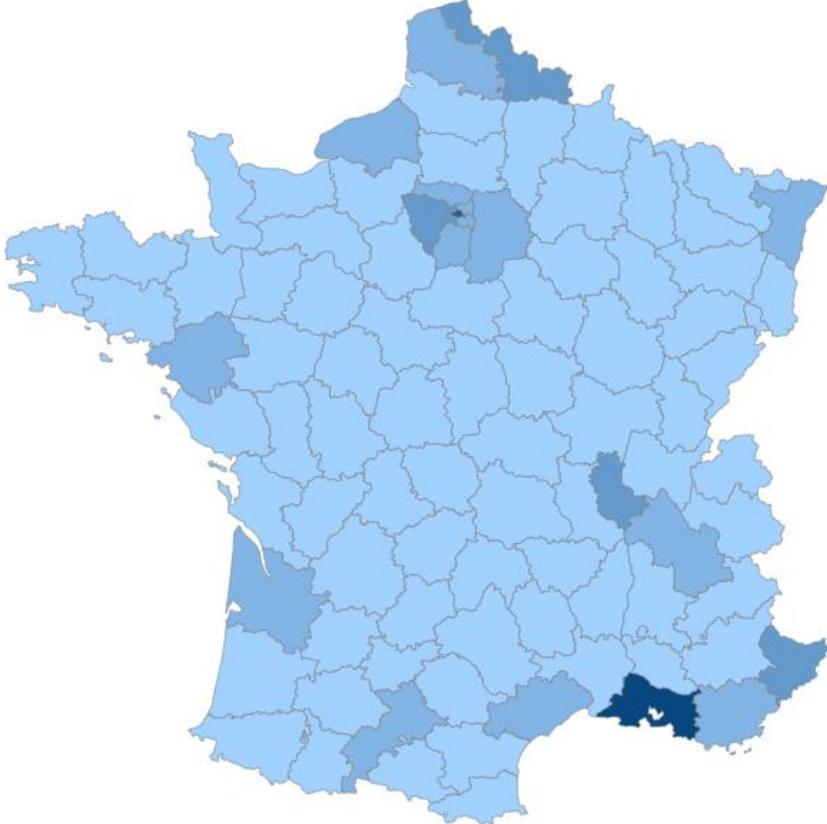


Figure 45 : Origines des nuitées touristiques non locales – source : FVO 2023



3.10. Profils des visiteurs français

Le marché français représentant le marché le plus important pour la Corse nous proposons ici, à partir des données FVO, de brosser un portrait détaillé de ces visiteurs afin de mieux comprendre les dynamiques touristiques et d'anticiper les besoins de la clientèle touristique française

3.10.1. Profil d'âges

En 2023, la répartition par âge des touristes français en Corse montre une répartition relativement équilibrée entre les différentes populations, avec une prédominance des jeunes et des retraités.

On constate en effet que le groupe des < 18 ans constitue environ 20,58% des visiteurs. Il s'agit de la deuxième tranche d'âge la plus importante.

Les 55-64 ans représentent 14,13% des visiteurs, et sont souvent considérés en période de pré-retraite ou de retraite, avec plus de temps et de ressources pour voyager.

Les > 65 ans, avec 21,2% des visiteurs, est le groupe présentant le plus de liberté pour voyager, ce qui se reflète dans leur forte représentation parmi les visiteurs.

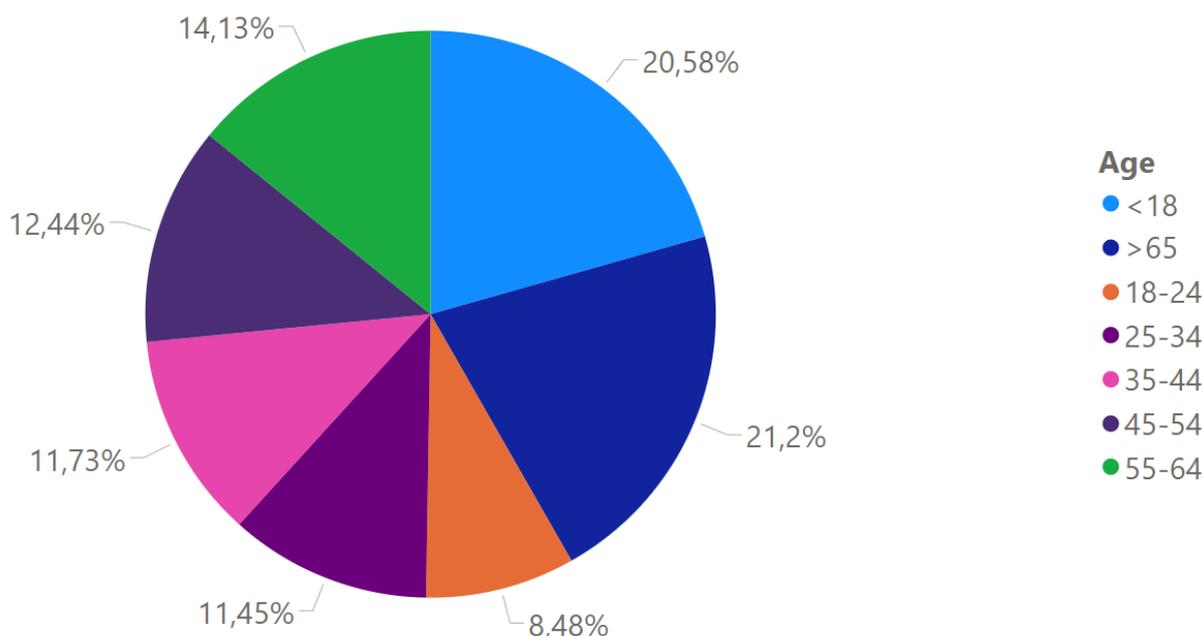
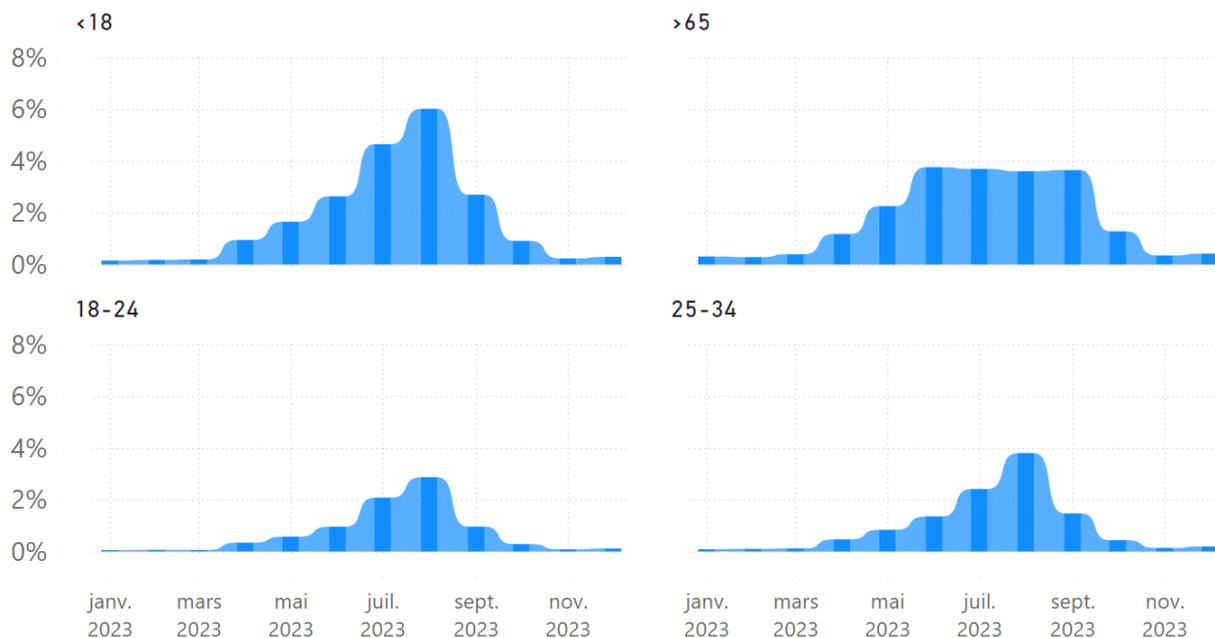


Figure 46 : Répartition des classes d'âges des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023

L'analyse mensuelle montre une fréquentation des moins de 18 ans particulièrement élevée en juillet et août.



En revanche, les touristes de plus de 65 ans présentent une désaisonnalisation, avec une fréquentation répartie de manière égale de juin à septembre, montrant un fort tourisme affinitaire.

Enfin, les 18-24 ans sont les moins représentés parmi les nuitées touristiques, ce qui pourrait s'expliquer par des contraintes financières ou des préférences pour d'autres types de destinations ou activités.

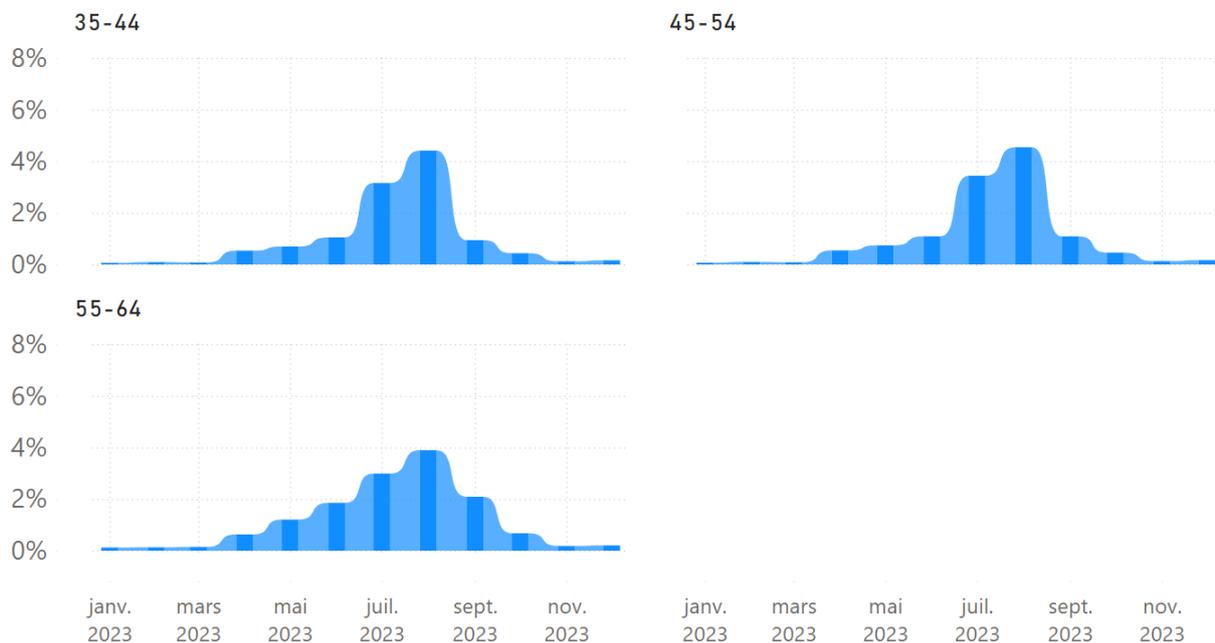


Figure 47 : Fréquentation des classes d'âges lors des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023



3.10.2. Profils socio-économiques

En 2023, les profils aisés ont été les plus présents parmi les touristes en Corse, représentant une part significative des nuitées touristiques. **Les « pavillonnaires familiaux aisés » et les « urbains familiaux aisés » constituent à eux deux 32% des nuitées.** Les « péri-urbains en croissance » suivent avec 12%, tandis que les « urbains de classe moyenne » et les « urbains dynamiques » représentent respectivement 11% et 10% des nuitées.

Le reste de la fréquentation se compose de profils variés, notamment les « ruraux dynamiques », les profils populaires, les « ruraux traditionnels », les « ruraux ouvriers », et en dernier, les résidences secondaires ainsi que les « urbains défavorisés ».

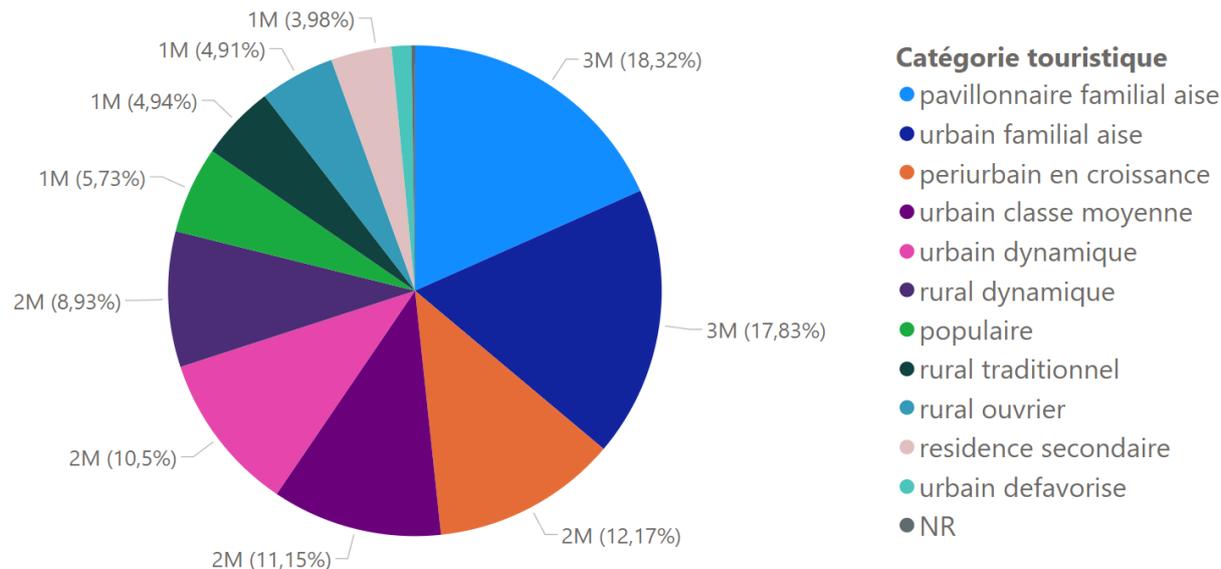


Figure 48 : Répartition des catégories touristiques des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023

3.10.3. Répartition Hommes / Femmes

En 2023, la parité homme/femme parmi les touristes en Corse est pratiquement à l'équilibre comme affiché dans le graphique ci-dessous.

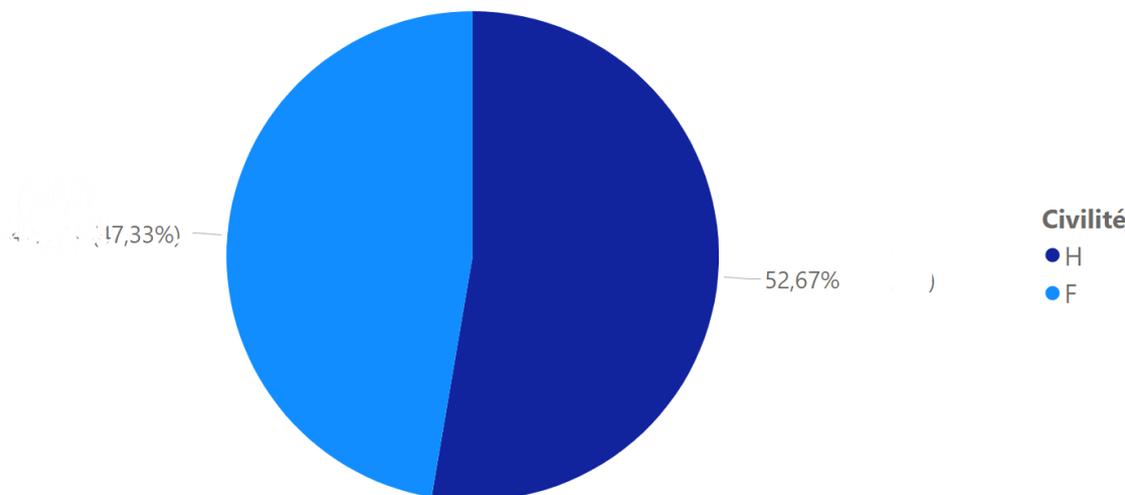


Figure 49 : Répartition des civilités des nuitées touristiques françaises – source : FVO 2023



3.11. Le tourisme dit « local »

Le tourisme local se réfère aux activités touristiques entreprises par les résidents d'une région à l'intérieur de cette même région et au tourisme d'affaire.

En Corse, le tourisme local inclut les séjours et excursions effectués par les habitants de l'île sans quitter le territoire insulaire.

En 2023, le tourisme local a joué un rôle significatif dans la dynamique touristique pour un total de 3 894 930 nuitées en Corse. Cette section du rapport explore en détail la contribution du tourisme local à l'économie insulaire, en mettant en lumière les nuitées générées par cette catégorie de visiteurs tout au long de l'année.

3.11.1. Les nuitées mensuelles issues du tourisme dit « local »

Les nuitées touristiques locales en Corse montrent une distribution régulière tout au long de l'année. Les mois les plus importants sont avril, juillet, août, septembre et décembre. Toutefois, il est intéressant de noter que l'écart entre le mois de janvier, le plus bas avec 0,21 million de nuitées locales, et le mois de juillet, le plus élevé avec 0,45 million de nuitées, n'est que d'un facteur de 2,1. Cette relative stabilité, hormis des fluctuations saisonnières, indique une tendance des Corses à voyager dans leur propre région de manière régulière, peut-être liée en partie à un certain tourisme d'affaire.

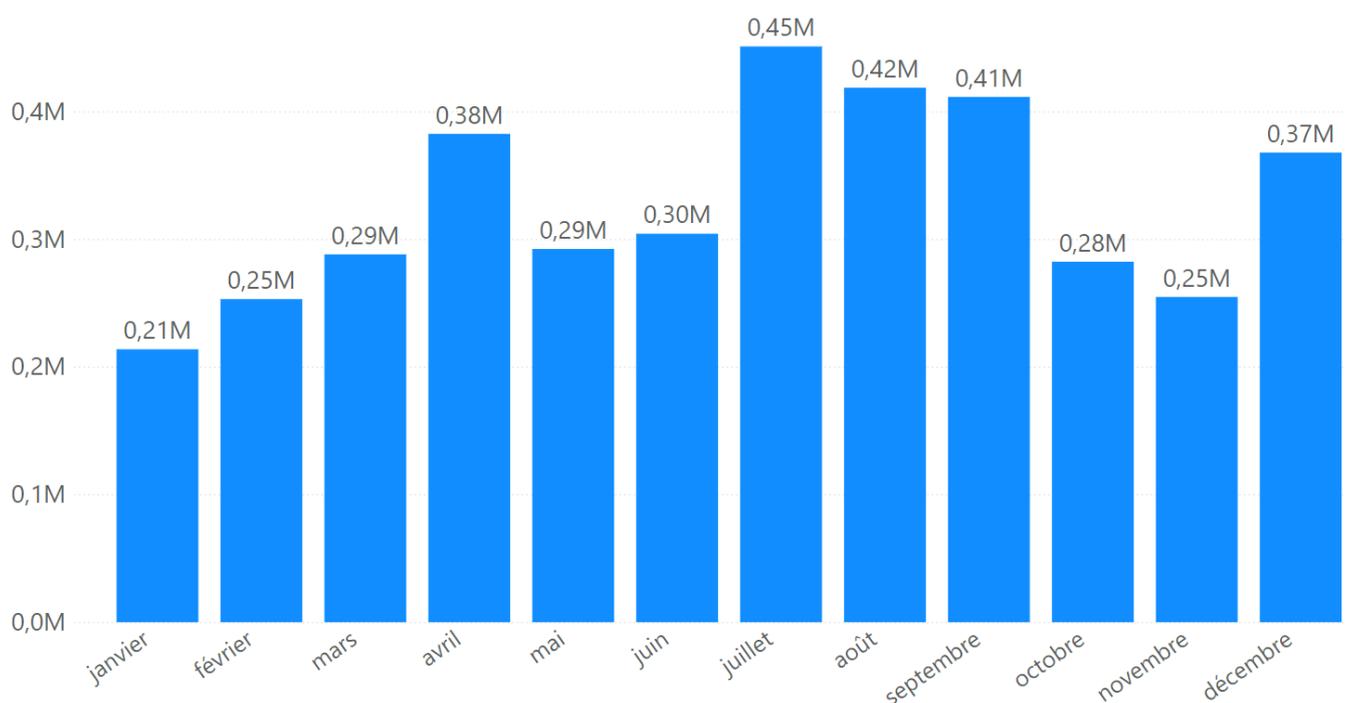


Figure 50 : Nuitées touristiques locales - source : FVO 2023

Pour les touristes locaux en Corse, un flux de déplacement dominant se distingue entre la communauté d'agglomération du Pays Ajaccien (CAPA) et la communauté de communes de la Pieve de l'Ornano et du Taravo.



3.11.2. Les nuitées annuelles issues du tourisme dit « local »

Le tableau ci-dessous détaille le nombre de nuitées annuelles issues du tourisme local réparties par intercommunalité pour l'année 2023 :

Intercommunalité réceptrice	Nombre de nuitées	% du total
CAPA	546 120	14%
Pieve de l'Ornano	434 990	11%
CAB	418 920	11%
<i>Sud Corse</i>	274 420	7%
<i>Marana-Golo</i>	247 020	6%
<i>Calvi - Balagne</i>	193 480	5%
<i>Celavu Prunelli</i>	174 160	4%
<i>Alta Rocca</i>	170 540	4%
<i>Ile Rousse - Balagne</i>	162 470	4%
<i>Fium'Orbu Castellu</i>	158 510	4%
<i>Centre Corse</i>	158 240	4%
<i>Spelunca - Liamone</i>	153 930	4%
<i>Sartenais Valinco Taravo</i>	134 250	3%
<i>Castagniccia-Casinca</i>	133 560	3%
<i>Pasquale Paoli</i>	120 000	3%
<i>Cap Corse</i>	107 810	3%
<i>Costa Verde</i>	103 720	3%
<i>Nebbiu - Conca d'Oru</i>	101 960	3%
<i>Oriente</i>	100 830	3%
Total des nuitées dites "Locales" en 2023	3 894 930	100%

Tableau 15 : Nuitées issues du tourisme local, réparties par intercommunalités – source : FVO 2023

Ainsi, la CAPA (Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien) est la première destination des insulaires, avec 546 120 nuitées, représentant 14% du total des nuitées locales, confirmant une fréquentation en hausse.

La Pieve de l'Ornano et la CAB (Communauté d'Agglomération de Bastia) suivent de près, chacune avec 11% des nuitées locales. Ces deux régions combinées avec la CAPA représentent plus du tiers des nuitées locales en Corse.

La majorité des autres intercommunalités, telles que Sud Corse (7%), Marana-Golo (6%), et Calvi - Balagne (5%) ont une part significative mais moindre des nuitées locales.

Plusieurs intercommunalités, comme Celavu-Prunelli, Alta Rocca, Ile Rousse - Balagne, et d'autres, maintiennent une répartition autour de 4% chacune, montrant une dispersion relativement équilibrée des nuitées locales à travers l'île.

Enfin, les intercommunalités telles que Sartenais Valinco Taravo, Castagniccia-Casinca, et Pasquale Paoli ont chacune une part de 3% des nuitées locales, suggérant une attractivité touristique locale légèrement inférieure par rapport aux grandes agglomérations.

Ces données montrent que le tourisme local en Corse est fortement concentré dans les grandes agglomérations comme Ajaccio et Bastia, mais également bien réparti dans d'autres régions de l'île. Cette répartition homogène des nuitées locales indique une diversité d'attractions et d'activités disponibles à travers la Corse, offrant aux résidents de multiples options pour leurs séjours locaux.



CDT #28 – Fréquentation de la Corse en 2023 – Exploitation des données Flux Vision d'Orange

EPCI	Bastia	Pays Ajaccien	Celavu-Prunelli	Calvi Balagne	Fium'Orbu Castellu	Castagniccia-Casinca	Costa Verde	Pieve de l'Ornano et Taravo	Alta Rocca	Ile-Rousse Balagne	Oriente	Marana-Golo	Cap Corse	Centre Corse	Sartenais Valinco Taravo	Sud Corse	Nebbiu-Conca d'Oro	Pasquale Paoli	Spelunca-Liamone
Bastia	10,51%	-	-	-	-	0,47%	-	-	-	-	-	0,37%	0,37%	-	-	-	-	-	-
Pays Ajaccien	-	12,64%	0,59%	-	-	-	3,27%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Celavu-Prunelli	-	1,07%	2,80%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvi Balagne	-	-	-	4,93%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fium'Orbu Castellu	-	-	-	-	3,42%	-	-	-	0,11%	-	0,11%	-	-	-	-	-	-	-	-
Castagniccia-Casinca	-	-	-	-	-	2,45%	0,31%	-	-	-	-	0,57%	-	-	-	-	-	-	-
Costa Verde	-	-	-	-	-	-	2,40%	-	-	-	0,20%	-	-	-	-	-	-	-	-
Pieve de l'Ornano et Taravo	-	4,35%	0,46%	-	-	-	-	6,93%	-	-	-	-	-	-	0,32%	-	-	-	-
Alta Rocca	-	-	-	-	0,1%	-	-	-	3,27%	-	-	-	-	-	-	-	0,59%	-	-
Ile-Rousse Balagne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,53%	-	-	0,32%	-	-	-	-	-	-
Oriente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,99%	-	-	-	-	-	-	-	-
Marana-Golo	0,37%	-	-	-	-	0,61%	-	-	-	-	-	6,09%	-	-	-	-	-	-	-
Cap Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,05%	-	-	-	-	-	-
Centre Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,18%	-	-	-	0,10%	-
Sartenais Valinco Taravo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,10%	-	-	-	-
Sud Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	0,55%	-	-	-	-	-	-	6,39%	-	-	-
Nebbiu - Conca d'Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,24%	-	-
Pasquale Paoli	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,20%	-	-	-	1,96%	-
Spelunca - Liamone	-	0,27%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,92%

Tableau 16 : Lieu nuitée soir du flux total des touristes locaux (lignes) en fonction de la zone d'activité de la journée (colonnes) – source : FVO 2023 – les valeurs < 0,1% sont cachées



4. Fréquentation diurne des excursionnistes

4.1. Rappel : définition d'un excursionniste

Un excursionniste est défini comme une personne qui visite une zone pour une durée de plus de deux heures sans y passer la nuit, ni la veille ni le soir du jour observé. De plus, cette personne ne doit pas avoir été présente dans cette zone plus de cinq fois au cours des quinze derniers jours.

Comprendre les habitudes et les impacts des excursionnistes permet **d'adapter les infrastructures et les services.**

4.2. Volume et caractéristiques des excursionnistes

Un excursionniste peut être comptabilisé pour plusieurs visites dans différents endroits s'il remplit les critères définis plusieurs fois au cours d'une même journée. En d'autres termes, une personne qui passe plus de deux heures dans une zone d'observation sans y passer la nuit et qui n'a pas été présente plus de cinq fois au cours des quinze derniers jours peut être considérée comme excursionniste dans chaque zone visitée.

Par exemple, un excursionniste pourrait passer la matinée dans une réserve naturelle, l'après-midi dans un site historique et la soirée sur une plage avant de rentrer chez lui, étant comptabilisé comme excursionniste dans chacun de ces lieux.

Provenance ● Etranger ● NonLocal

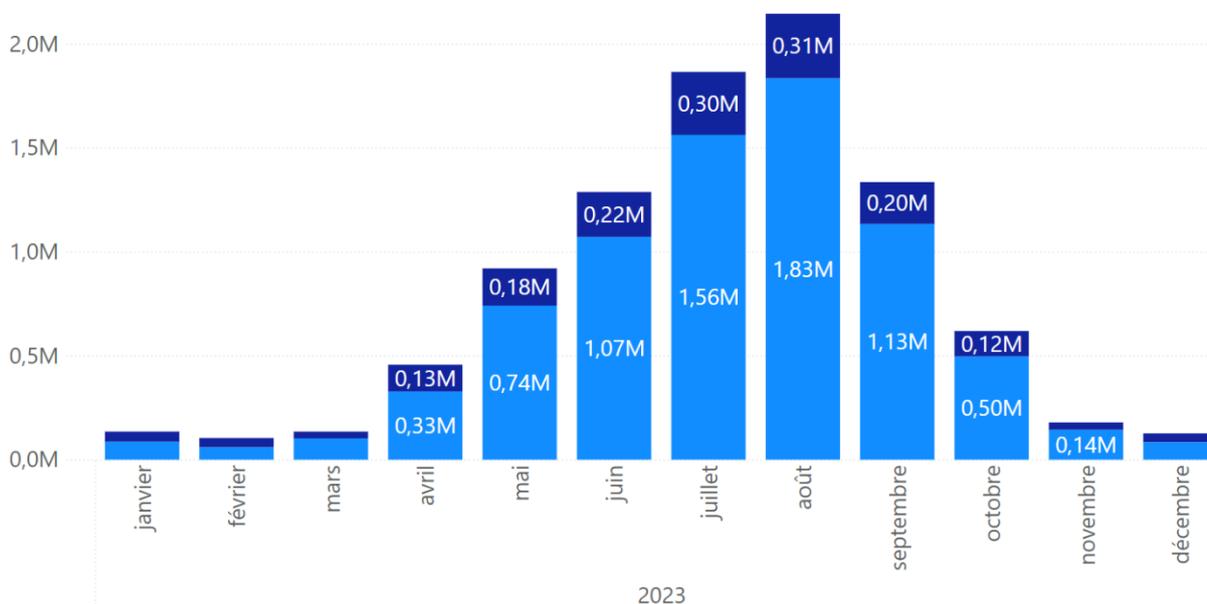


Figure 51 : Comptage mensuel des Excursionnistes Etrangers et Français en Corse – source : FVO 2023

Sans surprise, les excursionnistes suivent les pics de fréquentation touristique, avec une légère désaisonnalisation. Cela signifie que, bien que leur nombre soit élevé pendant les périodes de pointe comme les mois d'été, ils continuent de visiter la Corse tout au long de l'année, même en dehors des saisons touristiques traditionnelles.

Un aspect notable est que **les excursionnistes étrangers sont beaucoup plus nombreux que les excursionnistes français.**



4.3. Provenance des excursionnistes français

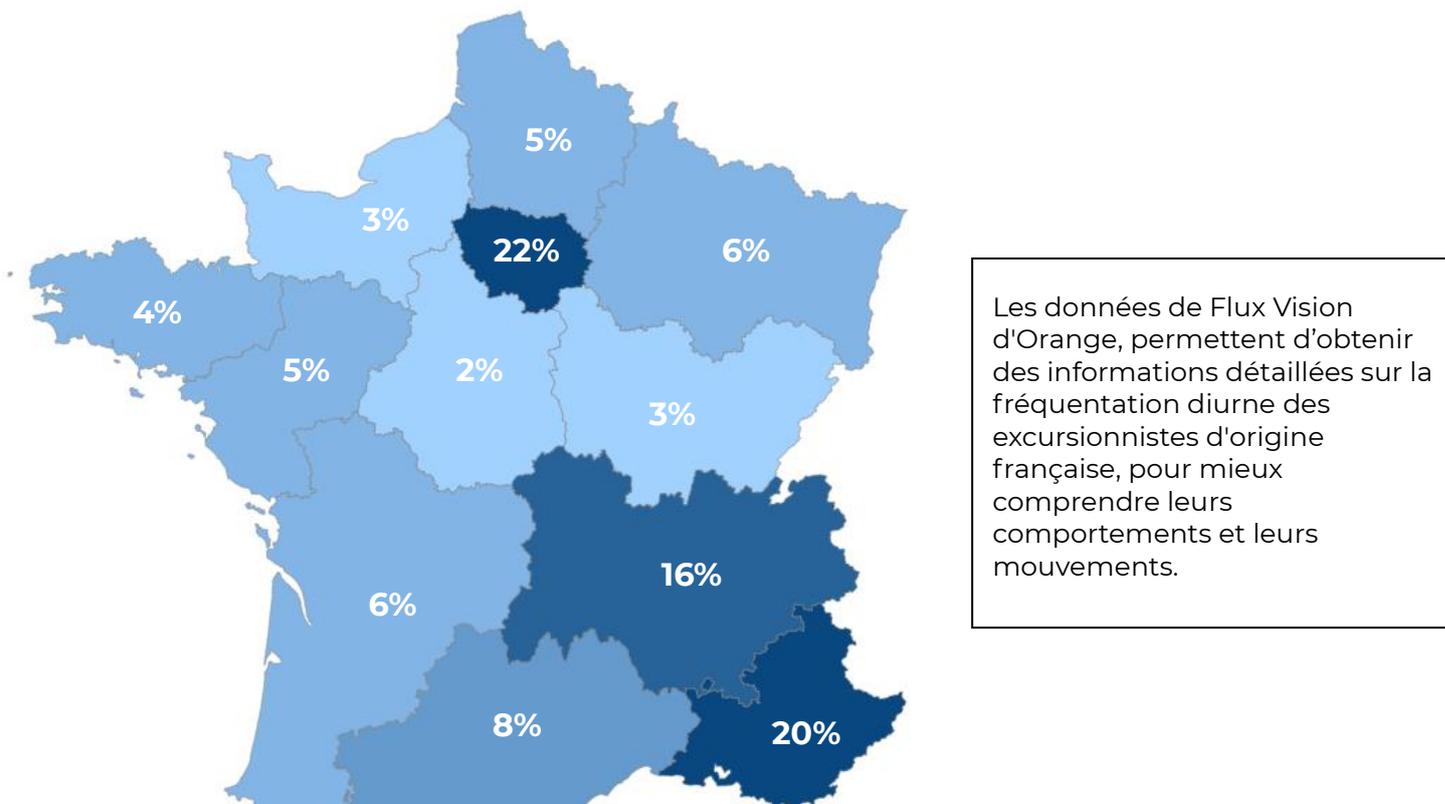


Figure 52 : Origine régionale de la fréquentation diurne des Excursionnistes Français – source : FVO 2023

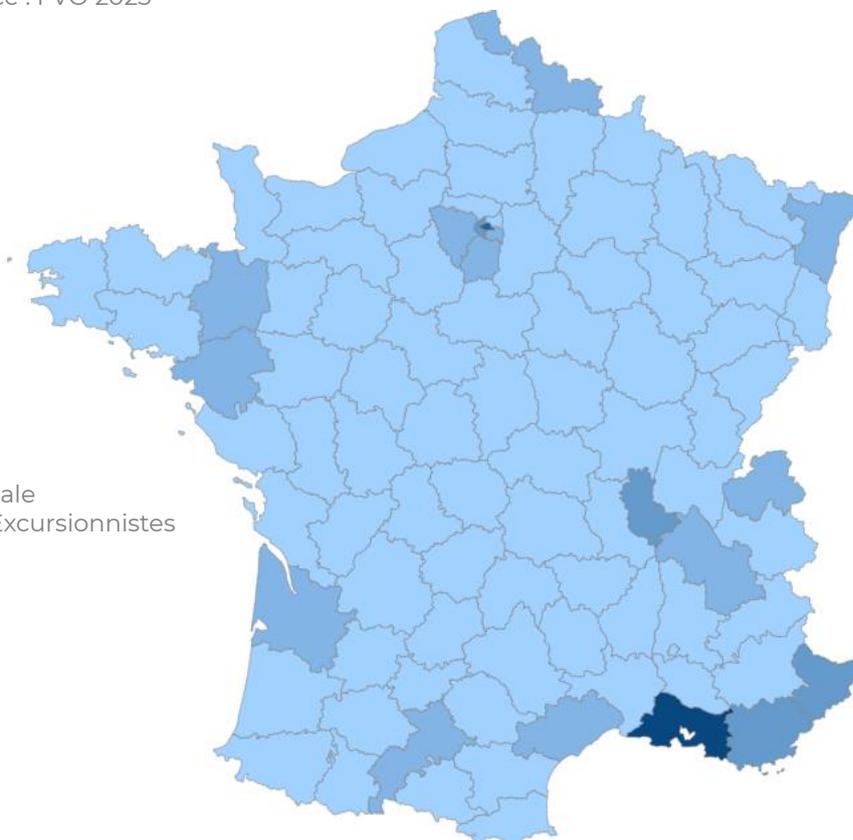


Figure 53 : Origine départementale de la fréquentation diurne des Excursionnistes Français – source : FVO 2023



4.4. Fréquentation des sites notables par les excursionnistes

Ces données révèlent que certains sites touristiques sont bien plus fréquentés que d'autres. Notamment, les plages, les Aiguilles de Bavella et le plateau du Cuscione attirent une majorité des excursionnistes, alors que les vallées enregistrent une fréquentation nettement inférieure.

Zone observée ● Aiguilles de Bavella ● Nebbiu-Conca d'oru ● Plage de Palombaggia ● Plage de Rondinara ● Plage de Santa Giulia

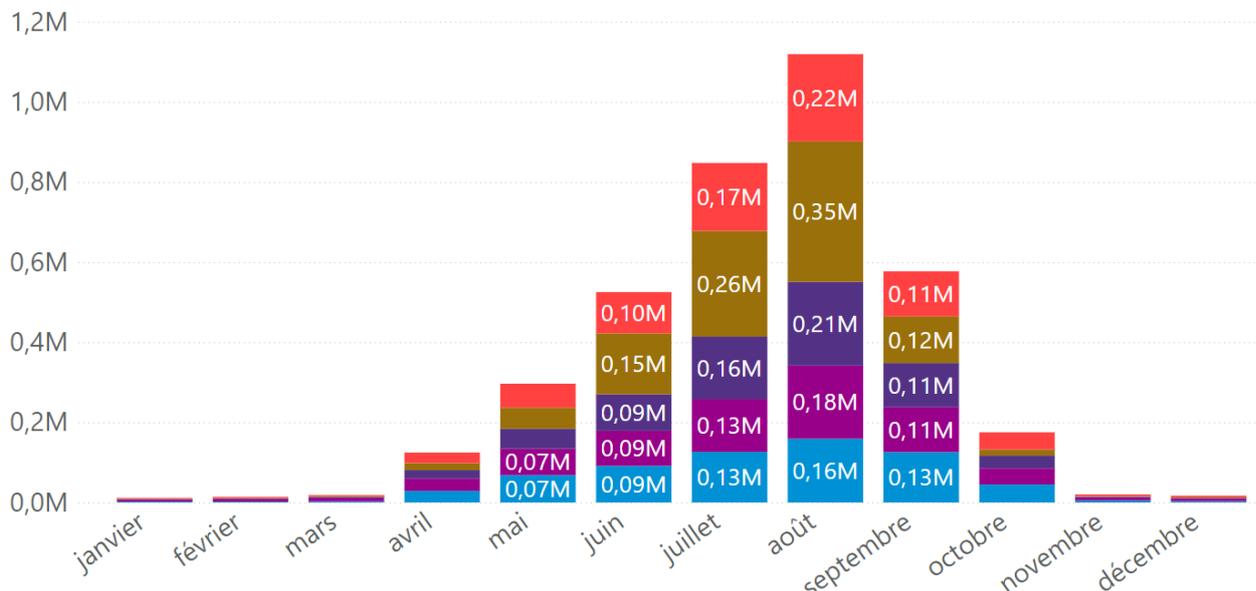


Figure 54 : Volume mensuel d'Excursionnistes des sites emblématiques – source : FVO 2023 – 1/3

Pour maximiser les retombées économiques et mieux répartir les flux touristiques, il serait peut-être judicieux de développer et promouvoir davantage les attraits des vallées, en améliorant l'accessibilité et en diversifiant les offres touristiques de ces zones moins visitées.

Zone observée ● 3 canyons de Bavella ● Gorges de la Restonica ● Plateau du Cuscione ● Sentier des Douaniers ● Site d'Ostriconi

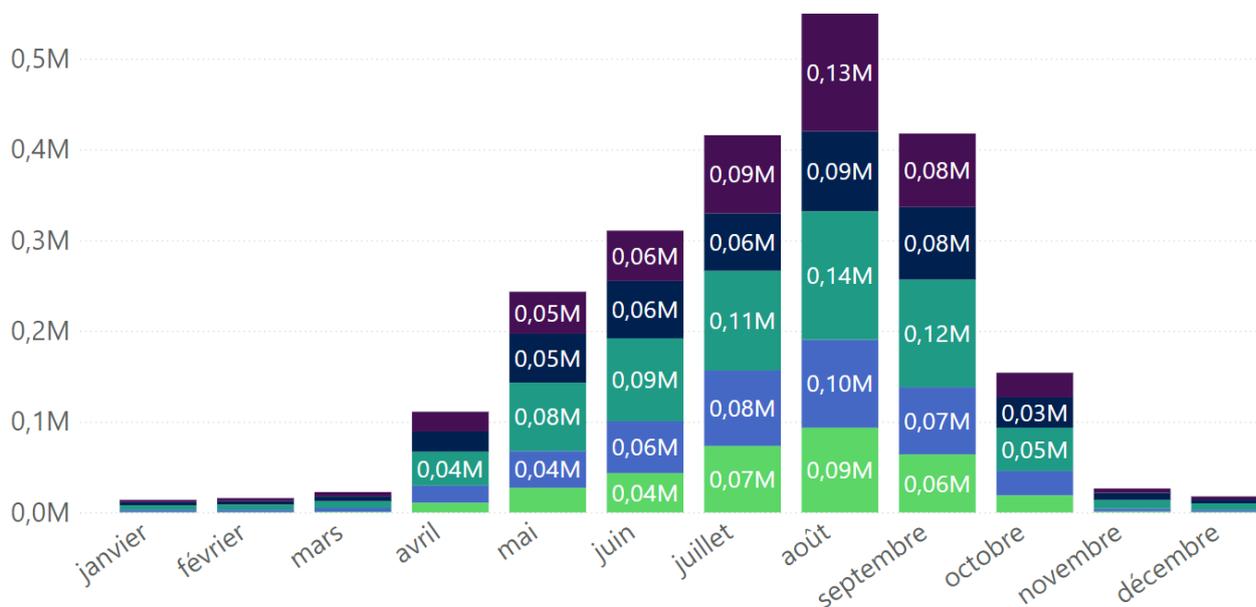


Figure 55 : Volume mensuel d'Excursionnistes des sites emblématiques – source : FVO 2023 – 2/3

Une inversion de la fréquentation de certaines zones par les excursionnistes est observable en juin et septembre. Par exemple, des zones très prisées en été peuvent voir leur



fréquentation diminuer en faveur d'autres sites plus calmes et éloignés des foules comme le plateau du Cuscione durant ces mois de transition.

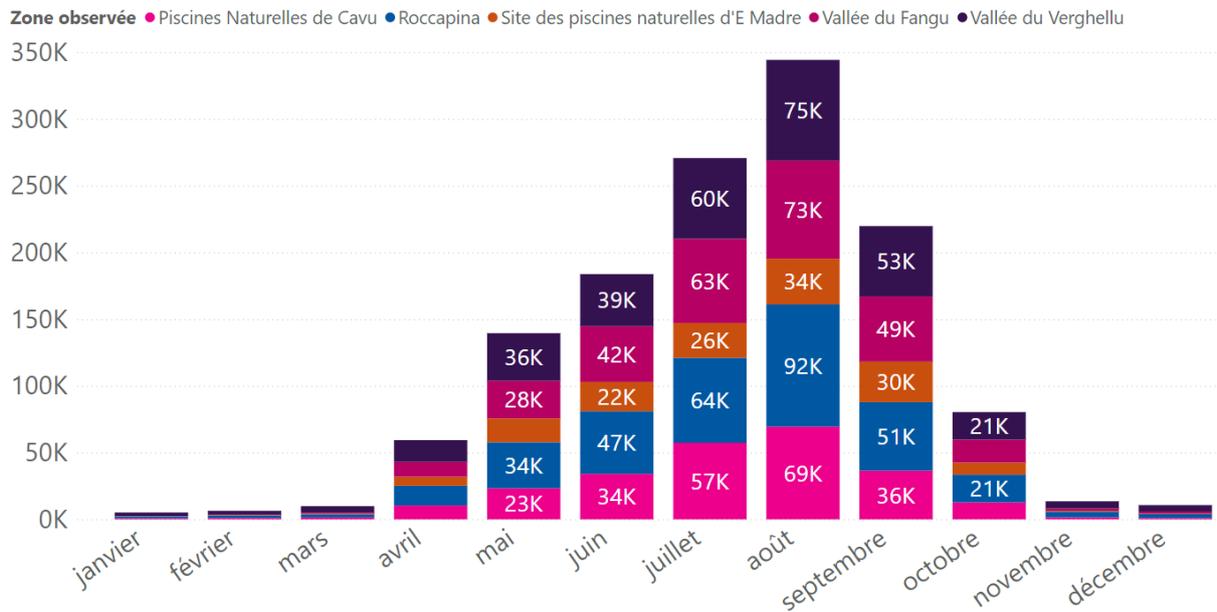


Figure 56 : Volume mensuel d'Excursionnistes des sites emblématiques – source : FVO 2023 – 3/3

La Maison Bonaparte, située à Ajaccio, constitue une étape incontournable. Ce site historique voit également une fréquentation journalière notable de croisiéristes. Ces touristes, arrivant par les nombreux navires de croisière qui font escale à Ajaccio, intègrent souvent la visite de la Maison Bonaparte dans leur itinéraire.

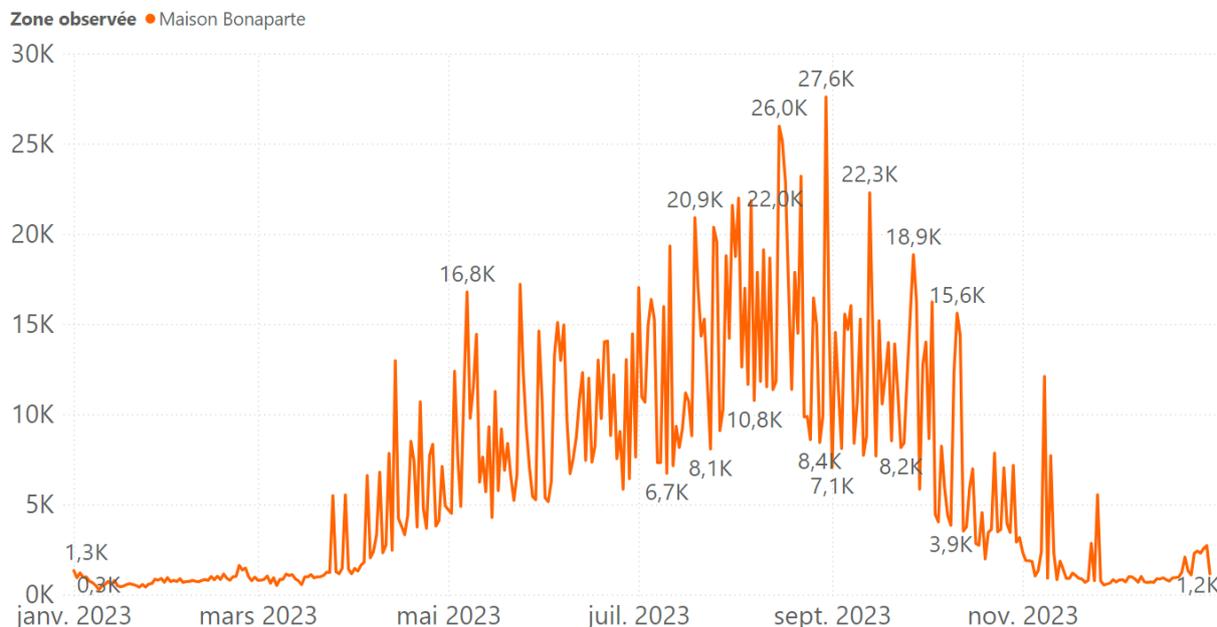


Figure 57 : Volume journalier d'Excursionnistes de la Maison Bonaparte – source : FVO 2023



5. Mobilité des visiteurs

L'analyse de la mobilité des visiteurs est importante pour comprendre les dynamiques touristiques et optimiser l'offre de services et d'infrastructures. En 2023, Orange a utilisé sa technologie "Flux Vision" pour collecter et analyser des données sur les mouvements des visiteurs en Corse. Cette technologie permet de suivre les déplacements des touristes et des excursionnistes en temps réel.

Ce chapitre se propose d'analyser ces données sur la mobilité des visiteurs en Corse. En examinant les déplacements à la fois en journée et depuis la veille, nous pourrions identifier les tendances et les schémas de voyage qui caractérisent le tourisme sur le territoire insulaire.

5.1. Mobilité des touristes

5.1.1. [Mobilité en journée](#)

Les données FVO 2023 montrent la relation entre le lieu de nuitée des touristes et la zone de visite en journée en présence majoritaire. Le tableau suivant met en lumière les flux de mobilité touristique entre les différentes intercommunalités corses. Par exemple, il révèle que les touristes logeant dans des régions côtières comme la CAPA tendent à explorer d'autres zones riveraines ou des sites naturels d'importance, comme le Taravo ou le Prunelli, pendant la journée. Cette analyse est essentielle pour comprendre les préférences des touristes en matière de destinations et d'activités



EPCI	Bastia	Pays Ajaccien	Celavu-Prunelli	Calvi Balagne	Fium'Orbu Castellu	Castagniccia - Casinca	Costa Verde	Pieve de Ornano et Taravo	Alta Rocca	Ile-Rousse Balagne	Oriente	Marana-Golo	Cap Corse	Centre Corse	Sartenais Valinco Taravo	Sud Corse	Nebbiu-Conca d'Oro	Pasquale Paoli	Spelunca-Liamone
Bastia	85,86%	-	-	-	-	11,47%	-	-	-	-	-	7,20%	4,66%	-	-	-	-	-	-
Pays Ajaccien	-	60,65%	18,79%	-	-	-	-	24,42%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,92%
Celavu-Prunelli	-	5,70%	62,23%	-	-	-	-	6,60%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvi Balagne	-	-	-	94,42%	-	-	-	-	-	2,28%	-	-	-	1,08%	-	-	-	-	2,34%
Fium'Orbu Castellu	-	-	-	-	89,66%	-	-	-	5,13%	-	3,97%	-	-	-	-	-	-	-	-
Castagniccia-Casinca	-	-	-	-	-	64,47%	7,58%	-	-	-	-	8,11%	-	-	-	-	-	-	-
Costa Verde	-	-	-	-	-	3,12%	84,04%	-	-	-	7,80%	-	-	-	-	-	-	-	-
Pieve de Ornano et Taravo	-	26,36%	17,93%	-	-	-	-	62,53%	-	-	-	-	-	-	-	4,97%	-	-	1,31%
Alta Rocca	-	-	-	-	8,44%	-	-	-	76,92%	-	-	-	-	-	-	-	9,80%	-	-
Ile-Rousse Balagne	-	-	-	1,83%	-	-	-	-	-	95,28%	-	-	12,48%	-	-	-	-	-	-
Oriente	-	-	-	-	-	-	7,23%	-	-	-	86,93%	-	-	2,20%	-	-	-	-	-
Marana-Golo	5,91%	-	-	-	-	18,94%	-	-	-	-	-	80,98%	-	-	-	-	-	-	-
Cap Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75,24%	-	-	-	4,13%	-	-
Centre Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82,56%	-	-	-	3,49%	-
Sartenais Valinco Taravo	-	-	-	-	-	-	-	4,35%	-	-	-	-	-	-	90,64%	-	-	-	-
Sud Corse	1,97%	1,02%	-	-	-	-	-	-	16,26%	-	-	-	1,21%	1,92%	1,82%	86,75%	-	-	-
Nebbiu - Conca d'Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,50%	-	-	-	92,67%	-	-
Pasquale Paoli	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,37%	-	-	-	94,42%	-
Spelunca - Liamone	-	4,55%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,93%	-	-	-	-	90,95%

Tableau 17 : Lieu nuitée soir des touristes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la journée (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées



5.1.2. [Mobilité depuis la veille](#)

Le deuxième tableau illustre les déplacements des touristes en Corse, en mettant en correspondance leur lieu de nuitée et les zones d'activité de la veille. Ce tableau permet de suivre les itinéraires touristiques et de comprendre les tendances de séjour. Il montre, par exemple, que les touristes passant la nuit dans des régions intérieures comme le Centre Corse tendent à visiter des sites historiques ou naturels durant la journée, avant de revenir à leur hébergement ou de se déplacer vers de nouvelles zones. Ce suivi des mouvements entre les différentes journées offre une vue détaillée des circuits touristiques typiques sur l'île.



CDT #28 – Fréquentation de la Corse en 2023 – Exploitation des données Flux Vision d'Orange

EPCI	Bastia	Pays Ajaccien	Celavu-Prunelli	Calvi Balagne	Fium'Orbu Castellu	Castagniccia - Casinca	Costa Verde	Pieve de Ornano et Taravo	Alta Rocca	Ile-Rousse Balagne	Oriente	Marana-Golo	Cap Corse	Centre Corse	Sartenais Valinco Taravo	Sud Corse	Nebbiu-Conca d'Oro	Pasquale Paoli	Spelunca-Liamone
Bastia	87,31%	-	-	-	-	11,42%	-	-	-	-	-	7,02%	4,33%	-	-	-	-	-	-
Pays Ajaccien	-	61,67%	18,84%	-	-	-	-	24,62%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,18%
Celavu-Prunelli	-	5,72%	62,13%	-	-	-	-	6,67%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calvi Balagne	1,07%	-	-	94,23%	-	-	-	-	2,43%	-	-	-	-	1,08%	-	-	2,23%	-	1,33%
Fium'Orbu Castellu	-	-	-	-	89,65%	-	-	5,09%	-	4,18%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castagniccia-Casinca	-	-	-	-	-	64,32%	7,65%	-	-	-	-	8,15%	-	-	-	-	-	-	-
Costa Verde	-	-	-	-	-	3,12%	84,16%	-	-	-	7,90%	-	-	-	-	-	-	-	-
Pieve de Ornano et Taravo	-	26,16%	17,94%	-	-	-	-	62,49%	-	-	-	-	-	1,25%	4,76%	-	-	-	1,53%
Alta Rocca	-	-	-	-	8,40%	-	-	-	76,65%	-	-	-	-	-	-	9,83%	-	-	-
Ile-Rousse Balagne	-	-	-	1,57%	-	-	-	-	-	94,79%	-	-	12,75%	-	-	-	1,23%	-	-
Oriente	-	-	-	-	-	-	7,07%	-	-	-	86,82%	-	-	2,40%	-	-	-	-	-
Marana-Golo	6,14%	-	-	-	-	19,17%	-	-	-	-	-	82,03%	-	-	-	-	-	-	-
Cap Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77,36%	-	-	-	2,88%	-	-
Centre Corse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81,45%	-	-	-	3,63%	-
Sartenais Valinco Taravo	-	-	-	-	-	-	-	4,31%	-	-	-	-	-	-	90,10%	-	-	-	-
Sud Corse	1,09%	1,00%	-	-	-	-	-	-	16,44%	-	-	-	-	1,88%	2,81%	86,55%	-	-	-
Nebbiu - Conca d'Oro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,26%	-	-	-	91,78%	-	-
Pasquale Paoli	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,29%	-	-	-	93,71%	-
Spelunca - Liamone	-	4,10%	-	1,56%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,56%	-	-	-	-	91,12%

Tableau 18 : Lieu nuitée soir des touristes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la veille (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées



5.1.3. [Analyse](#)

La plupart des touristes tendent à s'engager dans des activités dans la région où ils résident initialement, mais il existe des dynamiques d'échanges entre plusieurs zones, illustrant des schémas de déplacement régionaux. À Bastia, par exemple, des vases communicants sont observés avec la Castagniccia-Casinca et Marana-Golo, où les visiteurs peuvent facilement explorer ces régions voisines pendant leur séjour. De même, Ajaccio présente des connexions similaires avec la Pieve de l'Ornano et du Taravo, ainsi qu'avec Celavu-Prunelli, facilitant ainsi les déplacements des touristes à travers ces zones proches.

En outre, l'Alta Rocca et le Sud Corse ainsi que le Cap Corse et l'Île-Rousse Balagne fonctionnent également comme des pôles d'attraction mutuels, permettant aux visiteurs de découvrir des paysages et des expériences variés à travers la Corse. Cette interconnectivité entre les régions renforce l'attrait touristique global de l'île en offrant aux visiteurs la possibilité de diversifier leurs expériences et de découvrir une richesse culturelle et naturelle étendue.

5.2. **Mobilité des excursionnistes**

5.2.1. [Mobilité en journée](#)

Pour les excursionnistes, qui ne passent pas la nuit sur place mais effectuent des déplacements diurnes, ce tableau examine leurs zones d'activité par rapport à leur lieu de résidence le soir. Les données montrent que les excursionnistes sont souvent attirés par des destinations emblématiques ou facilement accessibles, comme les plages, les villes historiques ou les sites naturels célèbres. Cela met en évidence l'importance des infrastructures de transport et des points d'accès aux sites touristiques pour ces visiteurs, qui recherchent des expériences enrichissantes sans séjourner sur place.



CDT #28 – Fréquentation de la Corse en 2023 – Exploitation des données Flux Vision d'Orange

EPCI	Bastia	Pays Ajaccien	Celavu-Prunelli	Calvi Balagne	Fium'Orbu Castellu	Castagniccia-Casinca	Costa Verde	Pieve de l'Ornano et Taravo	Alta Rocca	Ile-Rousse Balagne	Oriente	Marana-Golo	Cap Corse	Centre Corse	Sartenais Valinco Taravo	Sud Corse	Nebbiu-Conca d'Oro	Pasquale Paoli	Spelunca-Liamone	
Bastia	NA	-	-	4,04%	3%	6,25%	10,88%	-	3,08%	4,54%	4,23%	12,04%	31,06%	4,72%	-	1,64%	19,20%	5,67%	-	
Pays Ajaccien	-	NA	23,88%	4,38%	1,55%	-	-	9,42%	4,28%	1,15%	-	-	2,22%	7,55%	15,40%	5,75%	-	1,15%	35,79%	
Celavu-Prunelli	-	34,51%	NA	1,37%	1,58%	-	-	26,61%	2,79%	-	-	-	-	10,83%	10,83%	3,42%	-	-	12,70%	
Calvi Balagne	1,90%	1%	-	NA	-	2,25%	2,45%	1,40%	-	51,86%	-	3,37%	7,82%	3,03%	-	-	5,58%	12,39%	8,22%	
Fium'Orbu Castellu	2,02%	-	-	-	NA	2,46%	7,61%	-	14,99%	-	14,29%	2,38%	-	11,90%	-	5,66%	-	1,51%	-	
Castagniccia-Casinca	7,11%	-	-	-	1,79%	NA	8,60%	-	1,10%	1,24%	3,92%	10,42%	2,55%	2,50%	-	-	2,51%	7,29%	-	
Costa Verde	4,26%	-	-	-	3,76%	32,29%	NA	-	2,32%	-	25,73%	13,37%	2,20%	-	-	1,21%	-	1,33%	-	
Pieve de l'Ornano et Taravo	-	27,69%	10,63%	4,87%	1,64%	-	-	NA	7,06%	1,11%	-	-	2,93%	6,18%	29,75%	8,87%	-	-	26,29%	
Alta Rocca	2,44%	1,54%	2,98%	-	38,79%	2,97%	8,23%	4,85%	NA	-	16,25%	2,81%	1,19%	5,63%	19,42%	45,30%	-	-	-	
Ile-Rousse Balagne	5,16%	-	-	51,01%	-	5,22%	4,35%	-	-	NA	1,16%	6,97%	5,96%	8,92%	-	-	16,47%	21,94%	1,99%	
Oriente	2,51%	-	-	-	9,57%	3,49%	13,39%	-	7,94%	-	NA	2,82%	1,26%	13,00%	-	2,82%	-	2,39%	-	
Marana-Golo	26,10%	-	-	3,84%	3,18%	8,65%	13,64%	-	2,79%	4,79%	4,55%	NA	22,05%	7,18%	-	1,59%	15,05%	11,38%	-	
Cap Corse	22,61%	-	-	7,10%	1,40%	13,38%	6,56%	-	1,90%	5,74%	4,86%	15,57%	NA	4,41%	-	-	31,03%	2,92%	1,29%	
Centre Corse	3,19%	4,91%	9,59%	2,67%	6,51%	3,35%	4,82%	7,35%	2,83%	4,38%	7,67%	4,17%	1,28%	NA	1,10%	1,25%	1,88%	23,92%	2,25%	
Sartenais Valinco Taravo	-	10,79%	21,17%	-	-	-	-	17,59%	13,68%	-	-	-	-	-	NA	19,19%	-	-	3,66%	
Sud Corse	1,09%	4,56%	9,14%	-	21,76%	2,03%	6,42%	10,66%	32,81%	-	10,18%	1,75%	-	1,51%	19,95%	NA	-	-	1,63%	
Nebbiu - Conca d'Oro	14,49%	-	-	6,60%	-	9,05%	5,95%	-	-	10,45%	1,17%	14,73%	12,65%	2,03%	-	-	NA	3,32%	-	
Pasquale Paoli	5,31%	1,57%	2,01%	4,92%	2,28%	7,38%	4,82%	2,37%	1,37%	10%	2,68%	7,74%	2,60%	7,72%	-	-	3,21%	NA	4,09%	
Spelunca - Liamone	-	11,35%	17,47%	7,14%	-	-	-	15,82%	-	2,94%	-	-	2,05%	3,83%	1,84%	-	-	-	2,17%	NA

Tableau 19 : Lieu nuitée soir des excursionnistes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la journée (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées



5.2.2. [Mobilité depuis la veille](#)

Ce dernier tableau suit les déplacements des excursionnistes d'une journée à l'autre, en comparant leur lieu de résidence le soir et les zones d'activité de la veille. Il met en lumière les patterns de visite et les préférences de ces visiteurs, souvent locaux ou régionaux, qui peuvent choisir de visiter différentes parties de l'île chaque jour. Cette analyse est cruciale pour comprendre comment les excursionnistes, souvent moins captifs que les touristes, distribuent leur temps et leur intérêt à travers les diverses attractions de l'île.

5.2.3. [Analyse](#)

Les excursionnistes présentent une variété d'activités géographiques en fonction de leur lieu de résidence nocturne, même si certaines régions montrent des échanges plus fréquents que d'autres.

Par exemple, à Calvi, une dynamique significative est observée avec l'île-Rousse, où les visiteurs peuvent facilement passer d'une ville à l'autre pour explorer les attractions locales. De même, l'Alta Rocca et le Sud Corse sont interconnectés, offrant aux excursionnistes la possibilité de découvrir une diversité de paysages et d'activités culturelles au sein de la même région.

Ajaccio présente également des liens avec le Spelunca-Liamone et Celavu-Prunelli, facilitant ainsi les déplacements entre ces zones et permettant aux visiteurs de profiter pleinement de leur séjour. En outre, à Bastia et au Cap, une interaction similaire est observée, où les excursionnistes peuvent explorer à la fois la ville portuaire dynamique et les paysages spectaculaires du Cap Corse.

Cette interconnexion entre les régions enrichit l'expérience touristique en Corse en offrant aux visiteurs la possibilité de découvrir une variété d'attractions et de paysages distincts au cours de leur voyage.



CDT #28 – Fréquentation de la Corse en 2023 – Exploitation des données Flux Vision d'Orange

EPCI	Bastia	Pays Ajaccien	Celavu-Prunelli	Calvi Balagne	Fium'Orbu Castellu	Castagniccia-Casinca	Costa Verde	Pieve de Ornano et Taravo	Alta Rocca	Ile-Rousse Balagne	Oriente	Marana-Golo	Cap Corse	Centre Corse	Sartenais Valinco Taravo	Sud Corse	Nebbiu - Conca d'Oro	Pasquale Paoli	Spelunca - Liamone
Bastia	NA	1,06%	-	5,98%	7,99%	7,35%	14,14%	1,52%	8,40%	6,64%	8,85%	11,26%	22,75%	8,78%	1,03%	5,05%	19,13%	8,29%	1,54%
Pays Ajaccien	-	NA	20,84%	2,83%	1,68%	-	-	8,49%	5,24%	1,23%	-	-	1,67%	7,39%	17,24%	7,73%	-	1,15%	31,76%
Celavu-Prunelli	-	33,22%	NA	1,23%	1,56%	-	-	24,46%	3,21%	-	-	-	-	8,63%	13,15%	-	-	1,24%	16,34%
Calvi Balagne	2,28%	-	-	NA	-	2,57%	2,15%	1,16%	-	48,20%	-	3,64%	10,88%	2,32%	-	5,76%	7,04%	10,61%	6,21%
Fium'Orbu Castellu	1,52%	-	-	-	NA	2,31%	7,08%	-	12,75%	-	12,76%	2,21%	-	12,25%	-	1,07%	-	1,88%	-
Castagniccia-Casinca	6,56%	-	-	-	2,24%	NA	7,71%	-	1,84%	1,42%	4,25%	9,78%	2,12%	3,65%	-	1,94%	2,55%	6,68%	-
Costa Verde	3,66%	-	-	-	4,20%	28,13%	NA	-	3,43%	-	21,60%	12,13%	1,76%	-	-	9,62%	-	1,48%	-
Pieve Ornano et Taravo	-	25,53%	9,83%	2,67%	1,89%	-	-	NA	6,93%	1,08%	1,15%	-	2,11%	6,93%	25,22%	37,69%	-	1,33%	25,33%
Alta Rocca	2,08%	1,62%	3,51%	-	32,73%	2,89%	7,91%	5,30%	NA	-	15,08%	2,92%	1,11%	5,06%	18,47%	-	-	-	-
Ile-Rousse Balagne	6,36%	-	-	49,53%	1,17%	6,02%	4,31%	-	-	NA	1,29%	7,66%	8,80%	7,33%	-	3,23%	17,88%	20,36%	1,98%
Oriente	1,96%	-	-	-	8,01%	3,47%	11,85%	-	7,34%	-	NA	2,65%	-	12,21%	-	3,44%	-	2,52%	-
Marana-Golo	24,74%	-	-	5,85%	6,71%	9,31%	15,39%	1,16%	6,01%	7,43%	8,04%	NA	21,55%	10,44%	-	1%	16,60%	12,84%	-
Cap Corse	24,84%	-	-	6,12%	1,83%	14,07%	6,24%	-	1,78%	5,02%	3,50%	16,24%	NA	2,93%	-	1,15%	26,72%	2,96%	-
Centre Corse	2,85%	4,64%	10,03%	3,25%	5,87%	3,27%	4,42%	6,52%	2,51%	4,65%	6,99%	4,36%	1,39%	NA	-	15,22%	2,18%	21,96%	3,17%
Sartenais Valinco Taravo	-	12,07%	22,41%	-	-	-	-	18,34%	11,33%	-	-	-	-	-	NA	-	-	-	3,99%
Sud Corse	1,42%	5,66%	9,62%	-	19,99%	2,29%	6,35%	12,47%	26,26%	-	9,65%	2,09%	-	1,95%	21,08%	NA	-	-	1,93%
Nebbiu - Conca d'Oro	15,17%	-	-	6,25%	-	9,90%	5,58%	-	-	9,04%	1,52%	14,58%	19,55%	1,59%	-	-	NA	2,71%	-
Pasquale Paoli	4,68%	1,59%	2,03%	5,81%	1,90%	7,14%	4,45%	2,10%	1,20%	9,30%	2,48%	8,22%	2,72%	4,88%	-	-	3,68%	NA	5,12%
Spelunca - Liamone	-	11,60%	17,35%	7,95%	-	-	-	15,79%	-	3,07%	-	-	-	2,18%	1,66%	-	-	2,58%	NA

Tableau 20 : Lieu nuitée soir des excursionnistes (lignes) en fonction de la zone d'activité de la veille (colonnes) – source : FVO 2023 - les valeurs < 1% sont cachées



6. Flux Vision : méthodologie et indicateurs

6.1. Flux Vision

Flux Vision est une solution d'analyse de données développée par Orange, l'un des principaux opérateurs de télécommunications français, permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires de l'hexagone ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations aussi bien touristiques que résidentes.

Utilisant les données issues du réseau mobile, la solution Flux Vision permet de visualiser et d'analyser les mouvements de population en temps réel ou sur des périodes spécifiques. Cela inclut les **déplacements quotidiens**, les **migrations saisonnières**, et les **mouvements** liés à des événements particuliers.

Cette solution, coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme, s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en "touriste", "résident", ... en tenant compte des durées et fréquences de séjour.
- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

C'est une solution précise, fonctionnant à large échelle et respectant la vie privée grâce à des procédés exclusifs d'anonymisation irréversibles développés par la société Orange et permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients.

6.2. Source des Données

Flux Vision d'Orange tire ses données des mouvements des téléphones mobiles connectés au réseau d'Orange.

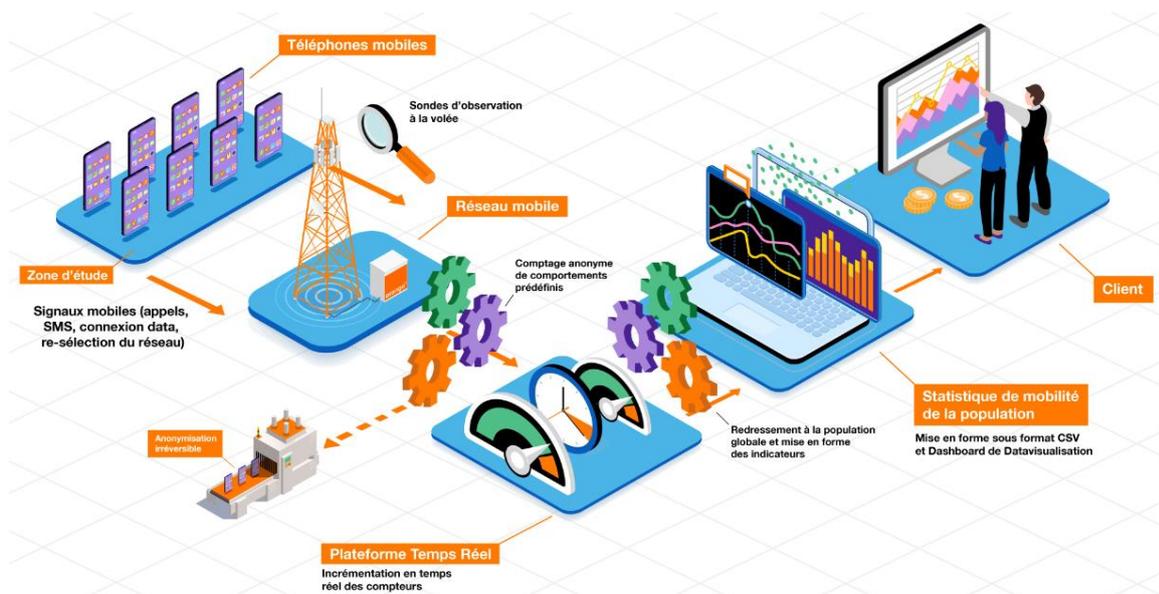
Lorsqu'un utilisateur de téléphone mobile se déplace, son appareil communique régulièrement avec les antennes relais pour maintenir la connexion réseau, que ce soit pour des appels, des SMS ou l'utilisation de données mobiles.

Chaque interaction génère des données de connexion, telles que l'identifiant de l'antenne relais, l'heure de la connexion et la durée de la session. Ces données de connexion, appelées CDR (Call Detail Records) et DPI (Deep Packet Inspection), sont collectées en **temps réel** par le réseau d'Orange.

Pour protéger la vie privée des utilisateurs, ces données sont **immédiatement anonymisées**, ce qui signifie que toute information personnelle identifiable est supprimée.

Elles sont ensuite agrégées pour créer des ensembles de données globales qui indiquent les flux de population et les mouvements sans pouvoir retracer ces mouvements jusqu'à des individus spécifiques.

Ces ensembles de données sont ensuite analysés pour produire des informations précieuses sur les tendances de déplacement, les concentrations de population et les comportements de mobilité, permettant ainsi à Flux Vision de fournir des **aperçus pertinents tout en respectant strictement les réglementations sur la protection des données personnelles**.



Méthodologie simplifiée du processus de collecte et d'anonymisation par Orange

6.3. Indicateurs Utilisés

Flux Vision d'Orange utilise de nombreux indicateurs pour analyser et interpréter les flux de population et les comportements de mobilité.

Parmi les indicateurs principaux, on trouve le **volume de population**, qui mesure le nombre de personnes présentes dans une zone géographique spécifique à un moment donné ou sur une période donnée. Cet indicateur est essentiel pour comprendre la densité de population dans différentes zones et à différents moments.

Les **flux entrants et sortants** indiquent le nombre de personnes entrants et sortants d'une zone géographique spécifique, permettant de comprendre les mouvements migratoires et les déplacements quotidiens.

Couplé à cela, l'analyse de **l'origine-destination** permet d'identifier les points de départ et d'arrivée des déplacements, fournissant des informations sur les corridors de transport les plus utilisés et les habitudes de déplacement des individus.

La **durée de séjour** est un autre indicateur clé. Elle mesure le temps passé par les individus dans une zone géographique spécifique, utile pour comprendre les comportements de visite et la fidélité des visiteurs. Cette information est particulièrement pertinente pour les gestionnaires de sites touristiques ou les commerçants locaux.

En parallèle, **la fréquentation horaire** analyse les variations de la population au cours de la journée, identifiant les heures de pointe et les périodes de faible activité, ce qui est important pour la planification des ressources et des services.

Le **profil de mobilité** segmente la population en fonction de leurs habitudes de déplacement, comme les résidents locaux, les touristes, etc.

Cette segmentation permet de mieux cibler les initiatives et les campagnes locales. L'**indice de fidélité** évalue la récurrence des visites dans une zone spécifique, identifiant les visiteurs réguliers par rapport aux nouveaux visiteurs, ce qui peut aider à mesurer l'attractivité et la satisfaction des services offerts.

Le **taux de pénétration** mesure la proportion de la population totale dans une zone spécifique qui est détectée par le réseau mobile d'Orange, offrant une indication de la couverture et de la représentativité des données.



Les indices de sur-représentation et de sous-représentation comparent la densité de population observée avec la densité attendue ou habituelle, identifiant ainsi les zones de sur-fréquentation ou de sous-fréquentation.

6.4. Définitions

L'étude Flux Vision Tourisme consiste à segmenter, c'est à dire à classer les personnes en fonction de leur comportement sur les 8 dernières semaines. Elle est définie par rapport à la zone d'observation.

NB : la segmentation est glissante, une personne peut d'abord être comptabilisée comme touriste et elle deviendra un "habituellement présent" au bout de 4 récurrences et "résident" si la présence dépasse 22 nuits.

Plusieurs catégories de visiteurs sont observées : touristes, résidents, excursionnistes, personnes habituellement présentes, personnes en transit.

Pour mesurer la fréquentation touristique présentée dans ce rapport, uniquement la population constituée par les touristes a été analysée.

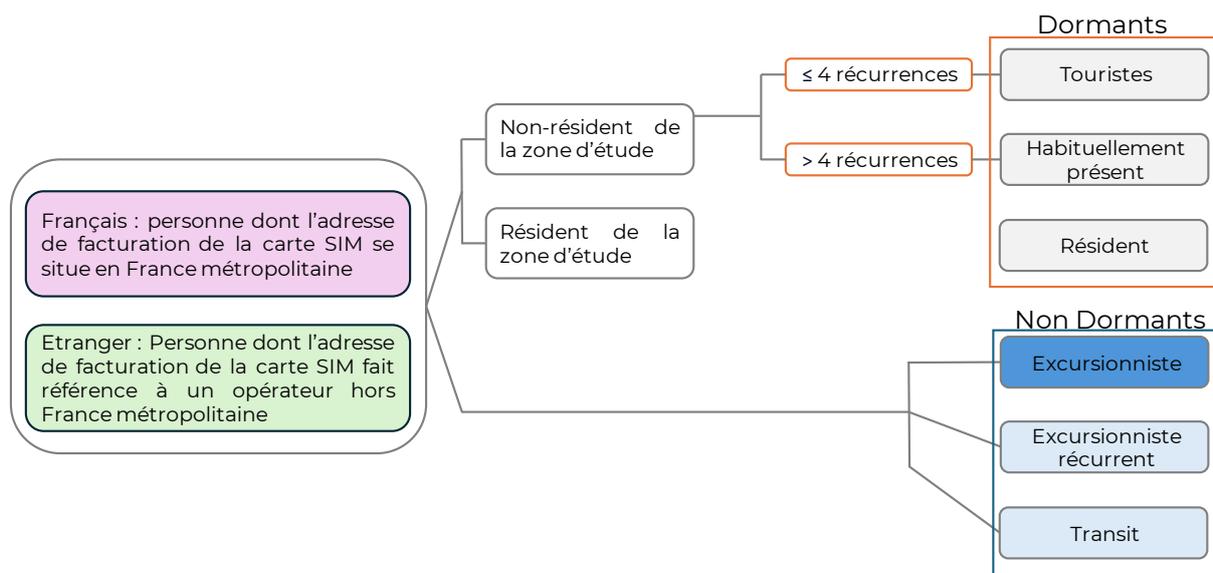
La zone d'étude considérée dans le présent document concerne le territoire insulaire corse dans son entièreté.

- **Segmentation des dormants sur la zone d'étude (plus de 2h consécutives sur sa zone majoritaire entre 00h00 et 06h00) :**
 - **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où elle a passé le plus de temps entre 00h et 06h dans toute la France métropolitaine) se trouve dans la zone d'observation et qui y a passé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives).
 - **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui y a été vue de manière récurrente plus de 4 fois à des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
 - **Touriste** : Personne qui n'est ni résidente ni habituellement présente dans la zone d'observation. Sa zone de résidence (zone de présence majoritaire où elle doit passer au moins 22 nuits) est différente de la zone d'observation. Elle a été vue de manière non récurrente dans cette zone (au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).

- **Segmentation des non-dormants sur la zone d'étude :**
 - **Excursionniste** : Personne présente plus de 2 heures dans la zone d'observation, sans y passer de nuitées la veille et le soir du jour étudié, et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
 - **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2 heures dans la zone d'observation, sans y passer de nuitées la veille et le soir du jour étudié, et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
 - **Transit** : Personne présente moins de 2 heures dans la zone d'observation, sans y passer de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

- **Fréquentation française ou Non Local** : Personne dont l'abonnement téléphonique est facturé dans un département français.

- **Fréquentation internationale** : Personne dont la carte SIM est marquée dans un autre pays que la France.



Segmentation des visiteurs définie sur une période glissante de 8 semaines

6.5. Préparation

Tous les deux mois, un processus de traitement des données est initié avec la récupération de nombreux fichiers de données consolidées. Ces fichiers, souvent composés de plusieurs millions de lignes, sont ensuite soumis à un traitement informatique.

Différents indicateurs sont ajoutés afin de garantir l'unicité des enregistrements, de créer des clés d'identification robustes et d'agréger certaines données différemment assurant ainsi une intégrité et une lisibilité des données pour les analyses ultérieures.

Une fois cette étape de préparation achevée, les données sont prêtes à être insérées **dans une base de données spécialement préparée à cet effet**.

Cette base de données est structurée pour accueillir efficacement les millions de lignes provenant des divers fichiers. Chaque ligne est méthodiquement dispatchée dans les tables appropriées, suivant les relations et la structure de la base de données.

Cette organisation est cruciale pour **permettre des requêtes efficaces**, maintenir une logique claire dans la gestion des données et permettre une historisation facilement exploitable au cours du temps.

Après le chargement des données dans la base de données, **Microsoft Power BI est utilisé pour interroger les différentes tables et extraire les informations nécessaires**.

Power BI permet de manipuler les filtres et d'explorer les données sous divers angles, facilitant la présentation de mises en perspective cohérentes. Grâce à ses puissantes capacités de visualisation et de filtrage, les données brutes peuvent être transformées en aperçus clairs et pertinents.

Ces analyses mettent en lumière les tendances, les anomalies et les points critiques, offrant une base solide pour la prise de décisions informées. Une fois les analyses complétées, les résultats sont publiés sous forme de rapports détaillés, accessibles et compréhensibles.



6.6. Glossaire

- **Analyse des données** : Processus de nettoyage, transformation et modélisation des données pour découvrir des informations utiles et soutenir la prise de décision.
- **ATC (Agence du Tourisme de la Corse)** : Organisme chargé de la promotion et du développement touristique en Corse.
- **Arrière-saison** : Période suivant la haute saison touristique, généralement de septembre à décembre.
- **Avant-saison** : Période précédant la haute saison touristique, généralement d'avril à juin.
- **Base de données** : Ensemble organisé de données stockées et accessibles électroniquement pour faciliter la gestion et l'analyse des informations.
- **CDR (Call Detail Records)** : Données de connexion générées par les interactions des téléphones mobiles avec le réseau, utilisées pour analyser les mouvements de population.
- **CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés)** : Autorité française chargée de veiller à la protection des données personnelles et de la vie privée.
- **Durée de séjour** : Temps passé par un visiteur dans une zone géographique spécifique, utile pour comprendre les comportements de visite.
- **Excursionniste** : Personne qui visite une zone pour plus de deux heures sans y passer de nuitée, et présente moins de cinq fois en journée sur les quinze derniers jours.
- **Fidélité** : Mesure de la récurrence des visites dans une zone spécifique, indiquant l'attractivité et la satisfaction des services offerts.
- **Flux Vision Orange (FVO)** : Solution d'analyse de données développée par Orange permettant de convertir des informations techniques du réseau mobile en indicateurs statistiques pour analyser la fréquentation touristique.
- **Habituellement présent** : Personne vue de manière récurrente plus de 4 fois à des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines dans la zone d'observation.
- **Haute-saison** : Période de pointe de la saison touristique, généralement de juillet à août.
- **Hébergement professionnel** : hébergement payant - campings, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances, locatif professionnel.
- **Hébergement non-professionnel** : hébergement payant - locations de particulier à particulier.
- **Hébergement non-marchand** : gratuit - hébergement au sein de la famille/chez des amis, en résidence secondaire
- **Indicateurs** : Données statistiques utilisées pour mesurer et analyser la fréquentation et les comportements de mobilité des visiteurs.
- **Indicateur de sur-représentation** : Comparaison de la densité de population observée avec la densité attendue, identifiant les zones de sur-fréquentation.
- **Indicateur de sous-représentation** : Comparaison de la densité de population observée avec la densité attendue, identifiant les zones de sous-fréquentation.
- **INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques)** : Institut national chargé de la production, de l'analyse et de la diffusion des statistiques officielles en France.
- **Intercommunalités (EPCI)** : Structures administratives regroupant plusieurs communes, chargées de la coopération intercommunale en Corse.
- **Migration saisonnière** : Déplacements de population liés aux variations saisonnières, comme les vacances ou les périodes de travail agricole.
- **Mobilité** : Déplacements quotidiens ou ponctuels des personnes, analysés pour comprendre les comportements de déplacement.
- **Nuitée** : Unité de mesure représentant une nuit passée par un touriste dans un hébergement touristique.
- **Nuitée marchande** : Nuit passée dans un hébergement payant, comme les hôtels, campings, résidences de tourisme, etc.



- **Nuitée non marchande** : Nuit passée dans un hébergement gratuit, comme chez des amis, en famille ou dans une résidence secondaire.
- **Origine-destination** : Analyse des points de départ et d'arrivée des déplacements, fournissant des informations sur les corridors de transport les plus utilisés.
- **PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur)** : Région française émettrice de touristes vers la Corse.
- **Pôle Centre de Ressources** : Entité de l'ATC chargée de collecter, analyser et diffuser des données sur la fréquentation touristique en Corse.
- **Profil de mobilité** : Segmentation de la population en fonction de leurs habitudes de déplacement, comme les résidents locaux, les travailleurs pendulaires, les touristes, etc.
- **Ratio ETR/FR** : Rapport entre le nombre de nuitées étrangères (ETR) et le nombre de nuitées françaises (FR).
- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire est la zone d'observation et qui y a passé au moins 22 nuits.
- **Saisonnalité** : Variations périodiques de la fréquentation touristique liées aux saisons de l'année.
- **Segmentation** : Classification des personnes en différentes catégories en fonction de leur comportement et de leur présence dans la zone d'observation.
- **Taux de pénétration** : Proportion de la population totale dans une zone spécifique détectée par le réseau mobile, indiquant la couverture et la représentativité des données.
- **Tourisme affinitaire** : Tourisme où le visiteur séjourne et est hébergé gratuitement en famille, chez des amis ou dans sa résidence secondaire.
- **Tourisme professionnel** : Tourisme où le motif du séjour est lié au travail, incluant tous types de déplacements professionnels.
- **Touriste d'agrément** : Visiteur qui séjourne pour des vacances ou des loisirs, sans motif professionnel.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résidente ni habituellement présente dans la zone d'observation et qui a été vue de manière non récurrente dans cette zone.
- **Touriste d'agrément** : Séjourne pour des vacances type/classiques, le touriste est non-affinitaire et le motif du voyage n'est pas professionnel.
- **Touriste affinitaire** : séjourne et est hébergé gratuitement en famille, chez des amis, ou dans sa résidence secondaire.
- **Tourisme local** : Fréquentation touristique par les résidents de la Corse.
- **Tourisme international** : Fréquentation touristique par les visiteurs dont l'abonnement téléphonique est facturé dans un autre pays que la France.
- **Tourisme non-local** : Fréquentation touristique par les visiteurs dont l'abonnement téléphonique est facturé dans un département français autre que la Corse.
- **Touriste professionnel** : le motif du séjour est lié au travail (tous types).
- **Transit** : Personne présente moins de 2 heures dans une zone d'observation sans y passer de nuitée la veille et le soir du jour étudié.



7. Conclusion

L'analyse des données de la fréquentation touristique en Corse pour 2023 révèle des dynamiques complexes qui reflètent à la fois les caractéristiques uniques de l'île et les tendances globales du tourisme. Avec près de 36,4 millions de nuitées enregistrées, la Corse conserve son attractivité en tant que destination prisée, notamment pendant la haute saison estivale, mais montre également des signes de diversification de clientèle et de répartition des flux sur les autres périodes de l'année.

La répartition des nuitées met en évidence une saisonnalité marquée, avec 56% des nuitées concentrées seulement sur les mois de juillet et août. Cependant, les efforts poursuivis par l'Agence du Tourisme de la Corse et ses partenaires pour déconcentrer les flux durant la haute saison portent leurs fruits, comme en témoignent les augmentations significatives de fréquentation en avant-saison et la résistance de certaines zones géographiques de l'île durant l'arrière-saison. Cette tendance est en phase avec les objectifs stratégiques visant à promouvoir un tourisme durable, à l'année, et à réduire la pression sur les infrastructures durant les mois de pointe.

Le profil des visiteurs souligne la diversité des marchés émetteurs. Les touristes français dominant encore avec 56% des nuitées, mais les visiteurs étrangers jouent un rôle croissant, représentant 44% des nuitées, avec des représentations notables de l'Allemagne (24% des nuitées étrangères), de l'Italie (23%) et de la Suisse (9%). L'augmentation des nuitées de touristes américains (représentant 3%) illustre une diversification prometteuse des marchés.

Les données démontrent également une segmentation des comportements : les visiteurs allemands et suisses, par exemple, affichent une fréquentation plus régulière tout au long de la saison, tandis que les Italiens montrent une forte concentration en août. Une telle segmentation offre des opportunités pour des stratégies marketing ciblées adaptées à chaque marché.

La prépondérance des intercommunalités littorales, telles que le Sud Corse et Calvi Balagne, souligne l'attrait des plages et des activités balnéaires. En revanche, les régions intérieures comme l'Alta Rocca ou la Pieve de l'Ornano et du Taravo démontrent une capacité à attirer une clientèle en quête de tourisme vert et culturel. Cette diversité géographique illustre le potentiel de développement d'une offre touristique nouvelle.

Malgré des résultats globalement positifs, des défis persistent. La forte saisonnalité, bien qu'en atténuation, demeure un enjeu majeur pour garantir une exploitation durable des ressources locales.

Pour l'avenir, les stratégies devraient continuer à s'appuyer sur des analyses de données approfondies afin de promouvoir une fréquentation équilibrée et d'optimiser l'expérience des visiteurs. Des efforts accrus pour renforcer la connectivité, développer des offres hors saison et attirer des marchés émergents pourraient significativement enrichir la résilience et la durabilité du tourisme insulaire.

En conclusion, la Corse dispose d'atouts solides pour maintenir son attractivité et s'adapter aux évolutions du secteur. Les apprentissages de 2023 offrent une base solide pour construire un avenir touristique plus inclusif, diversifié et respectueux des écosystèmes uniques de l'île.



Ce cahier du tourisme concernant les données Flux Vision d'Orange est le premier d'une longue série qui permettra de mieux appréhender la fréquentation touristique de la Corse et son évolution, en fonction des périodes considérées et zones géographiques étudiées (plus de 38 zones disponibles au sein des bases de données du Pôle Centre de Ressources de l'Agence du Tourisme de la Corse).

Ainsi, un cahier du tourisme concernant la fréquentation de l'année 2024 en comparaison à celle de 2023, est prévue pour diffusion au cours de l'année 2025.



2024

Cahier du Tourisme n°28

**Fréquentation de la Corse en
2023 – Exploitation des
données Flux Vision d'Orange**

Agence du Tourisme de la
Corse - Décembre 2024
Flux Vision - Orange

Photos et édition :
© ATC

Pôle Centre de Ressources

Robert Menasse
+33 (0)4 95 51 77 76
rmenasse@atc.corsica

Observatoire

Pierre Torre
+33 (0)4 95 51 77 87
ptorre@atc.corsica

Anne Casabianca
+33 (0)4 95 51 77 55
acasabianca@atc.corsica

Marc Simoni
+33 (0)4 95 51 77 45
msimoni@atc.corsica

Agence du Tourisme de la Corse

17, boulevard du roi Jérôme
20181 Ajaccio Cedex 01
contact@atc.corsica
+33 (0)4 95 51 77 00



Retrouvez l'ensemble des cahiers du tourisme sur le site professionnel atc.corsica