COMPTE RENDU D'OPERATION

TRAVEL IN FRANCE 2024

Luxembourg

Le 01 octobre 2024

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE
Agenza di u Turismu di a Corsica
Agence du Tourisme de la Corse

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

Travel in France

Lieu

Luxembourg

Type

Salon professionnel

Dates

Le 01 octobre 2024

Cibles

B2b Loisirs et MICE

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Europe

Présentation de l'évènement:

L'Agence du Tourisme de la Corse a participé à la journée networking au Luxembourg afin de rencontrer les professionnels du tourisme, tour-opérateurs, agents de voyage et sociétés sur les segments loisirs et tourisme d'affaires.

02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

1 table

Partenaires

/

03 EVALUATION

Participation de l'ATC

Pérenniser des partenariats et développer de futures collaborations afin de programmer la destination Corse toute l'année, auprès de clientèles internationales, tels étaient les objectifs affichés

Nombre et qualité des contacts

Des contacts très qualitatifs suite à la rencontre de tour-opérateurs, agences de voyage et sociétés pour la partie MICE.

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Les résidents du Luxembourg font partie des plus gros consommateurs de tourisme en Europe selon l'Institut national de la statistique et des études économiques du Grand-Duché de Luxembourg.

Evolution de la fréquentation

La fréquentation est en hausse principalement avec les liaisons régulières de Luxair proposant des packages transport et hébergement.

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

L'ATC a participé au workshop Travel In France au Luxembourg, rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme sur les segments Loisirs et MICE.

Si le tourisme de loisirs a retrouvé son rythme de croisière d'avant-crise sanitaire, il n'en va pas de même pour le tourisme d'affaires. -12% en 2023 par rapport à 2019 pour les résidents luxembourgeois. Le tourisme durable s'invite dans les grandes sociétés luxembourgeoises (jeunes générations) en privilégiant désormais le train pour se déplacer.

Des rendez-vous qualitatifs avec des demandes d'hébergement 4 ou 5 étoiles, des petits groupes intéressés par des visites culturelles de l'île, les voyageurs voulant vivre des expériences qui ont du sens. Le tourisme urbain et bord de mer sont les thématiques récurrentes pour ce marché.

Pour le MICE, des banques et assurances souhaitent organiser des séminaires et congrès en 2025. Une destination de proximité (1h30 de vol) qui attire pour son ensoleillement et ses paysages mer/montagne.

Cet évènement permet de capitaliser sur la notoriété de la Corse sachant que cette clientèle à haut pouvoir d'achat représente en 2024 environ 42410 sièges uniquement via le tour-operating.

Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agenza di u Turismu di a Corsica
Agence du Tourisme de la Corse