COMPTE RENDU D'OPERATION

Workshop French Rendez-Vous

Vienne

22 et 23 mai 2024

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE
Agenza di u Turismu di a Corsica
Agence du Tourisme de la Corse

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM : French Rendez-Vous

Lieu Vienne

Type Workshop

Dates 22 et 23 mai 2024

Cibles tours opérateurs, agences spécialisées

Zone(s) géographique(s) concernée(s), Autriche et pays limitrophe d'Europe centrale (République Tchèque, Slovaquie, Hongrie, Roumanie, Slovénie)

02 Description de l'espace

Surface : une table de rendez-vous

Partenaires : /

03 Evaluation

Evolution de la fréquentation :
113 professionnels inscrits

Nombre et qualité des contacts : 95 rendez-vous préprogrammés assurés

04 Bilan général de l'opération :

L'ATC a participé à la quatorzième édition des « French Rendez-Vous » qui se tenaient à Vienne les 22 et 23 mai derniers sur l'espace d'Atout France. Cet évènement fort et fédérateur sous le format d'un workshop sur une journée et demie avec des rendez-vous préprogrammés nous a une nouvelle fois donné l'opportunité d'honorer plus de 95 échanges professionnels en un temps très court. Les cibles visées : essentiellement des Hosted buyers parmi les plus performants et représentatifs en termes de ventes et de programmation potentielle.
Les 113 opérateurs étaient inscrits, émanant de 12 différents pays plus particulièrement des marchés autrichiens, tchèques, hongrois, roumains, slovaques. Plus de 58 exposants présentaient leur offre à nos côtés.
Ainsi notre présence sur ce workshop désormais incontournable permet de développer une dynamique plus que jamais nécessaire au positionnement de notre destination. Cet évènement nous permet à la fois de nouer des contacts de qualité mais aussi de renforcer nos liens avec les opérateurs qui programment la Corse afin de leur proposer des produits qui sauront faire la différence. L'objectif affiché étant d'accentuer plus encore la notoriété de notre destination sur ces marchés fort convoités mais également d'augmenter sa programmation durant les ailes de saison.
Du point de vue de la demande nous observons une montée en gamme notable des demandes sur des produits classés 4 étoiles ou de petites unités, un attrait tout particulier pour les produits de niche et une demande en forte augmentation concernant des produits sur mesure voire expérienciels pour des segments de clientèle à forte valeur ajoutée.
La complémentarité mer/montagne, l'écotourisme, l'art de vivre, notre savoir-faire et notre gastronomie suscitent l'intérêt et font de la Corse une destination prisée. Les activités de pleine nature telles que les randonnées, le cyclotourisme, le kayak représentent des atouts majeurs pour notre destination.
Tous ces éléments corrélés au travail de fond initié par notre destination laissent augurer de belles perspectives de programmation chez les tours opérateurs des marchés concernés.

Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agenzia di u Turismu di a Corsica
Agence du Tourisme de la Corse