

Marketing automation

Formation Tourinsoft



Faire
Savoir



L'automatisation de la relation client

Gérer ses scénarii

La mécanique d'envoi des emails

#

Le principe du marketing automation

Les utilisateurs Tourinsoft vont pouvoir définir le message à adresser automatiquement à un prospect.

Ces scénarios seront propres à chaque structure et les structures mère ont accès aux configurations des structures filles.



A partir d'un événement

L'évènement est généré suite à une action du prospect

Il faut obligatoirement un évènement dans un scénario



En ciblant un prospect en fonction de son profil



En fonction du contexte dans lequel l'évènement est déclenché

Cette étape n'est pas encore fonctionnelle










A travers un canal adapté

Pour l'instant la communication se fait par email

Email ou SMS

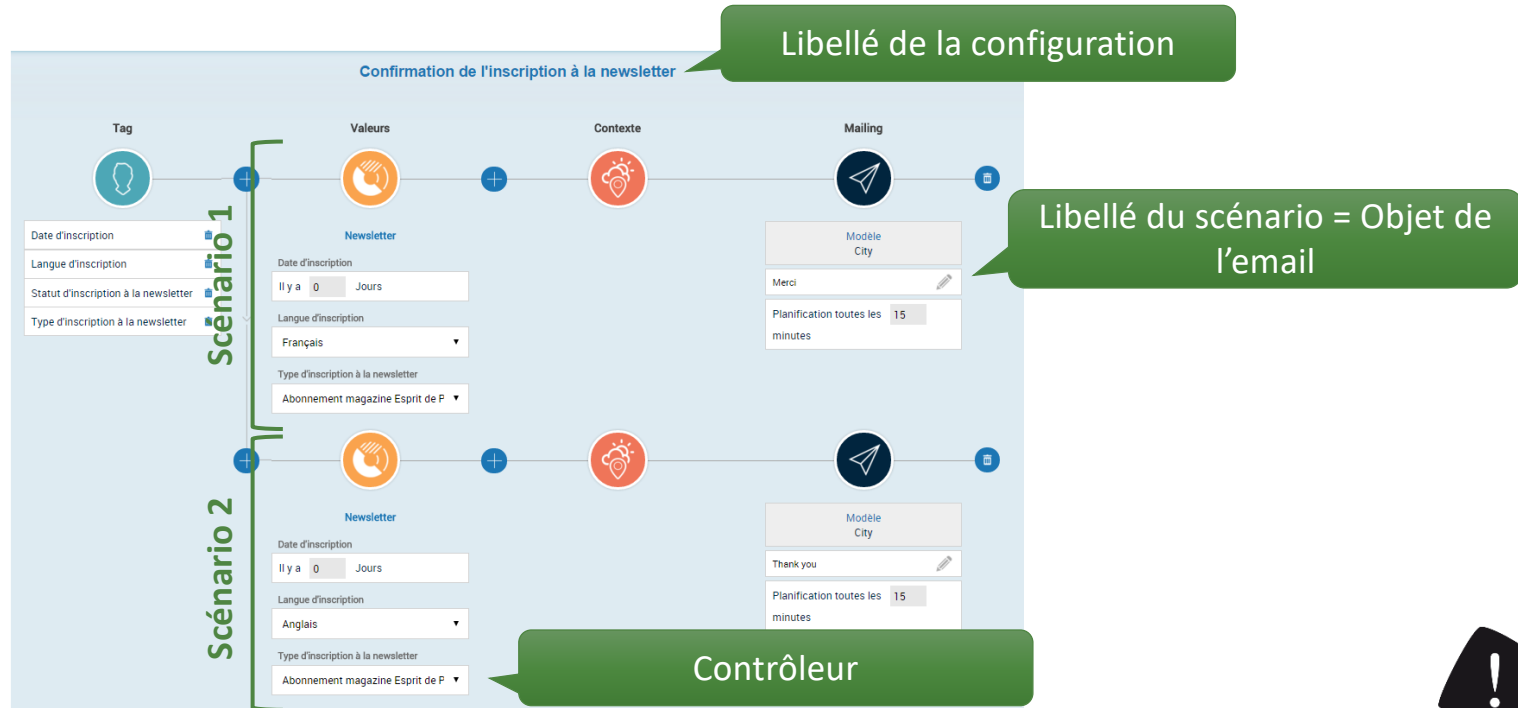
Glossaire : la configuration

- Un utilisateur va créer une configuration qui regroupera plusieurs scénarii d'interaction avec les prospects
- On pourra par exemple regrouper les scénarii selon les parcours client ou selon les profils

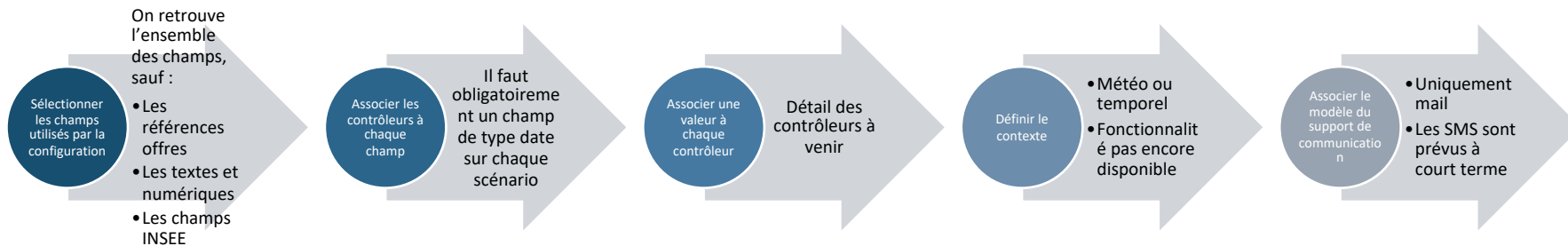
Marketing automation  Configuration	Retour Ajouter Historique	<input type="text"/>	10 ▼	<<< Page(s) : 1 / 1 >>>	
	Nom de la configuration ▼	Structure ▼	Date de modification ▼	Modifier	Supprimer
	Confirmation de l'inscription à la newsletter	CRT Picardie	06/01/2016 15:09:17		
	Cross marketing	CRT Picardie	06/01/2016 15:11:31		
Où sortir ce soir ?	CRT Picardie	06/01/2016 15:13:52			

Glossaire : le scénario

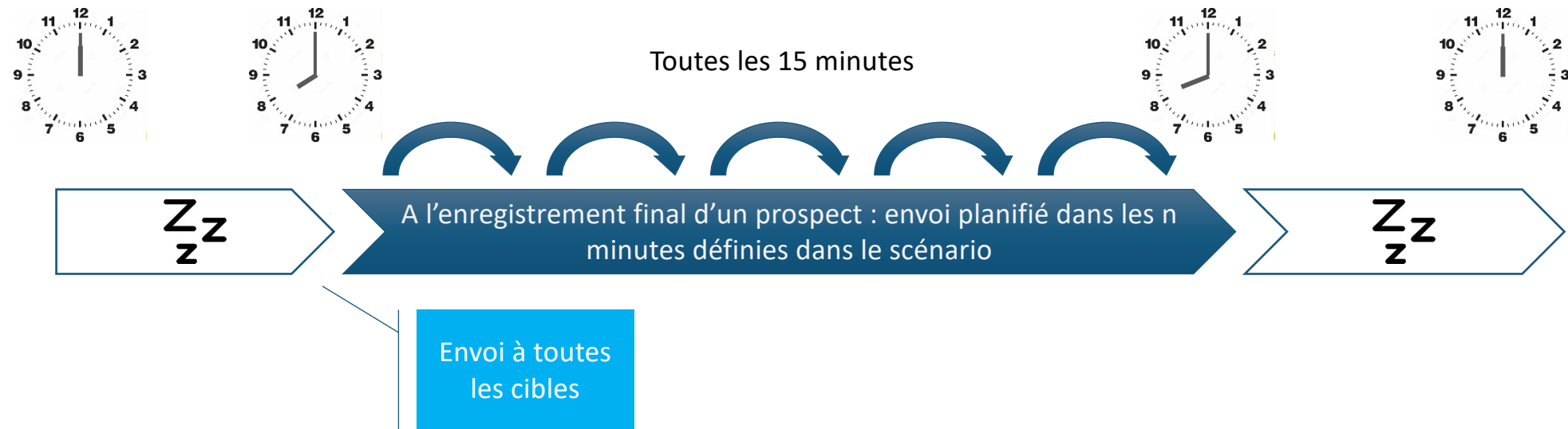
- Sur chaque champ on appliquera un contrôleur qui définira les critères de segmentation et l'évènement déclencheur



Créer un scénario



La mécanique d'envoi des emails



Un seul envoi par scénario par jour et par prospect