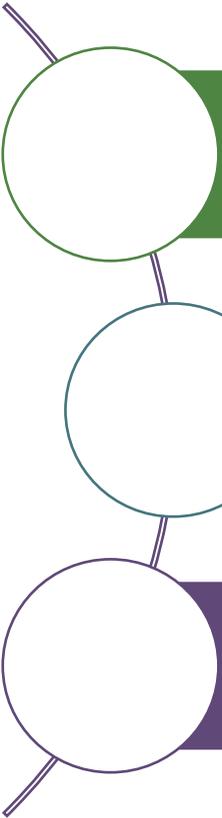


# Marketing automation

Formation Tourinsoft



Faire  
Savoir



L'automatisation de la relation client

Gérer ses scénarii

La mécanique d'envoi des emails

#

# Le principe du marketing automation

Les utilisateurs Tourinsoft vont pouvoir définir le message à adresser automatiquement à un prospect.

Ces scénarios seront propres à chaque structure et les structures mère ont accès aux configurations des structures filles.



## A partir d'un événement

*L'évènement est généré suite à une action du prospect*

*Il faut obligatoirement un évènement dans un scénario*



## En ciblant un prospect en fonction de son profil



## En fonction du contexte dans lequel l'évènement est déclenché

*Cette étape n'est pas encore fonctionnelle*



## A travers un canal adapté

*Pour l'instant la communication se fait par email*

*Email ou SMS*

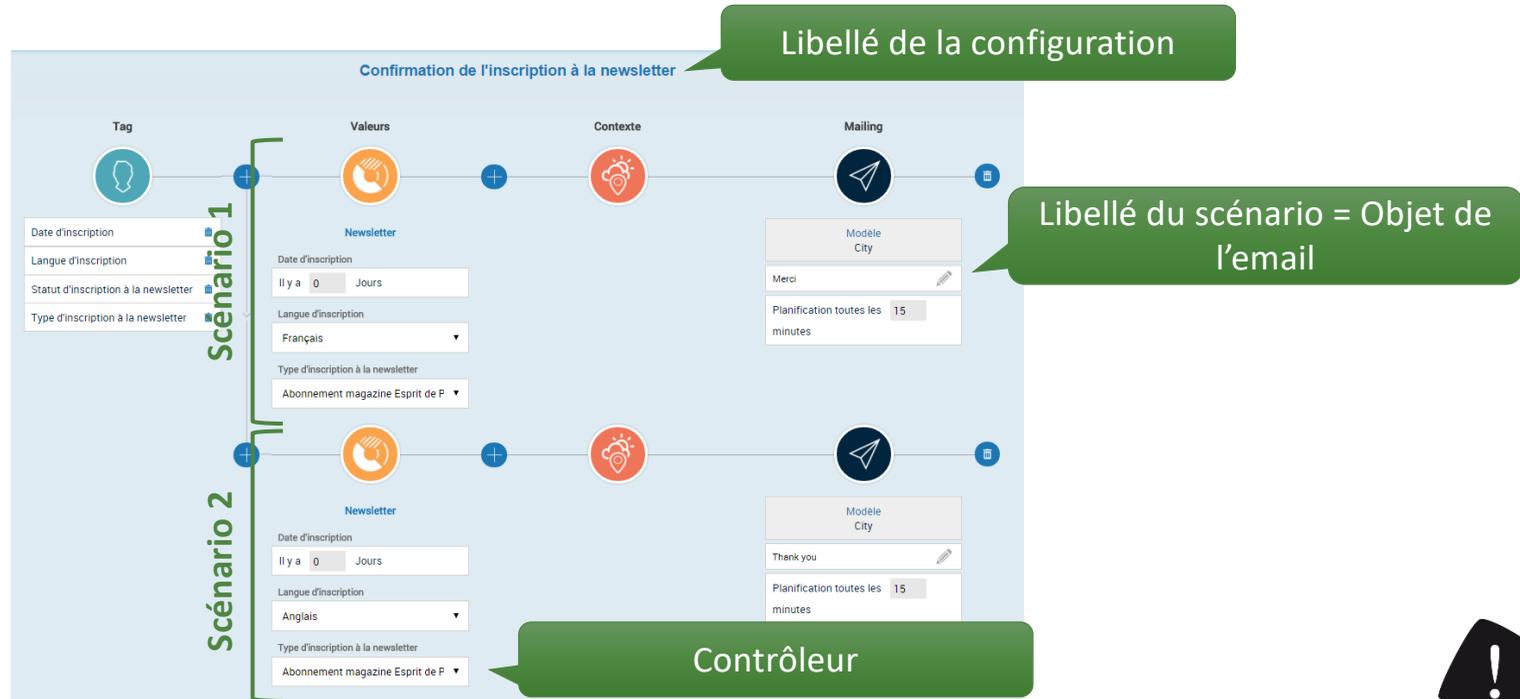
## # Glossaire : la configuration

- Un utilisateur va créer une configuration qui regroupera plusieurs scénarii d'interaction avec les prospects
- On pourra par exemple regrouper les scénarii selon les parcours client ou selon les profils

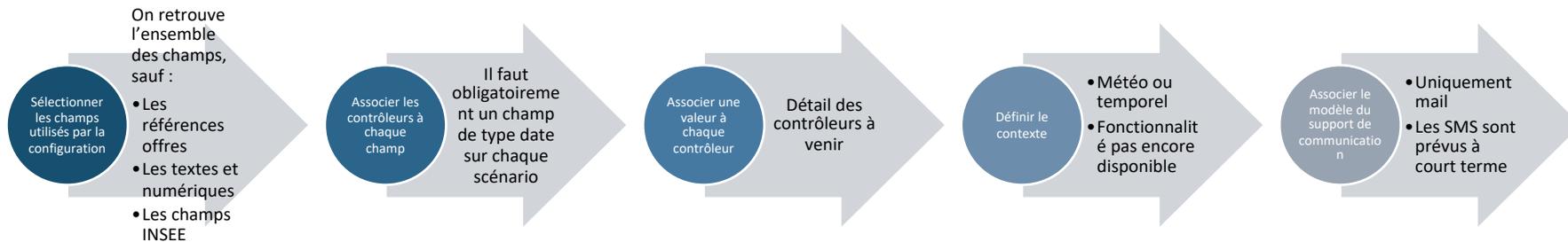
<b>Marketing automation</b>  Configuration	<a href="#">Retour</a> <a href="#">Ajouter</a> <a href="#">Historique</a>	<input type="text"/>	10 ▾	<<< Page(s) : 1 / 1 >>>	
	Nom de la configuration ▾	Structure ▾	Date de modification ▾	Modifier	Supprimer
	Confirmation de l'inscription à la newsletter	CRT Picardie	06/01/2016 15:09:17		
	Cross marketing	CRT Picardie	06/01/2016 15:11:31		
Où sortir ce soir ?	CRT Picardie	06/01/2016 15:13:52			

# # Glossaire : le scénario

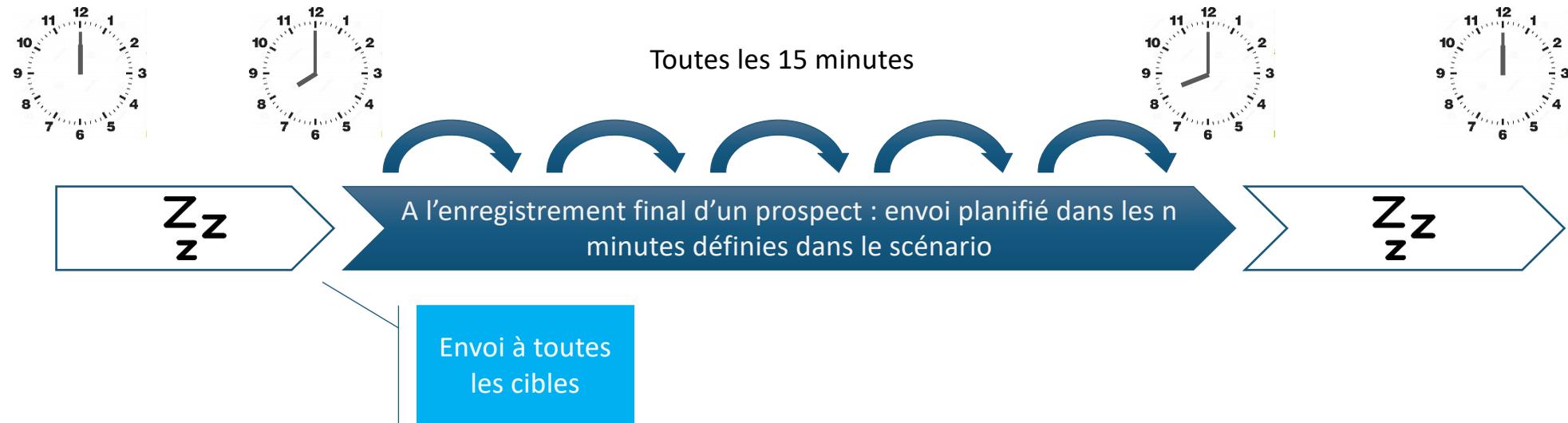
- Sur chaque champ on appliquera un contrôleur qui définira les critères de segmentation et l'évènement déclencheur



# # Créer un scénario



# # La mécanique d'envoi des emails



Un seul envoi par scénario par jour et par prospect