

*Opinion of Corsica*

*Parce que les Corses ne pensent pas forcément comme les autres !*

avec

*“opinionway*



*Saison touristique 2011  
-Auprès des  
socioprofessionnels-*

*Mars 2012*

# Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **402 personnes**, représentatif des **socioprofessionnels** des secteurs d'hôtellerie, d'hôtels plein air, secteur locatif, secteur de résidences et secteur de villages de vacances.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de secteur d'activité, de classement de l'établissement et région touristique
- ▶ **Mode d'interrogation:** L'échantillon a été interrogé par téléphone, au lieu de travail des interviewés.
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 14 au 29 février 2012.**
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 à 4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



# Résultats



# 1

## Perception de la saison par les socioprofessionnels



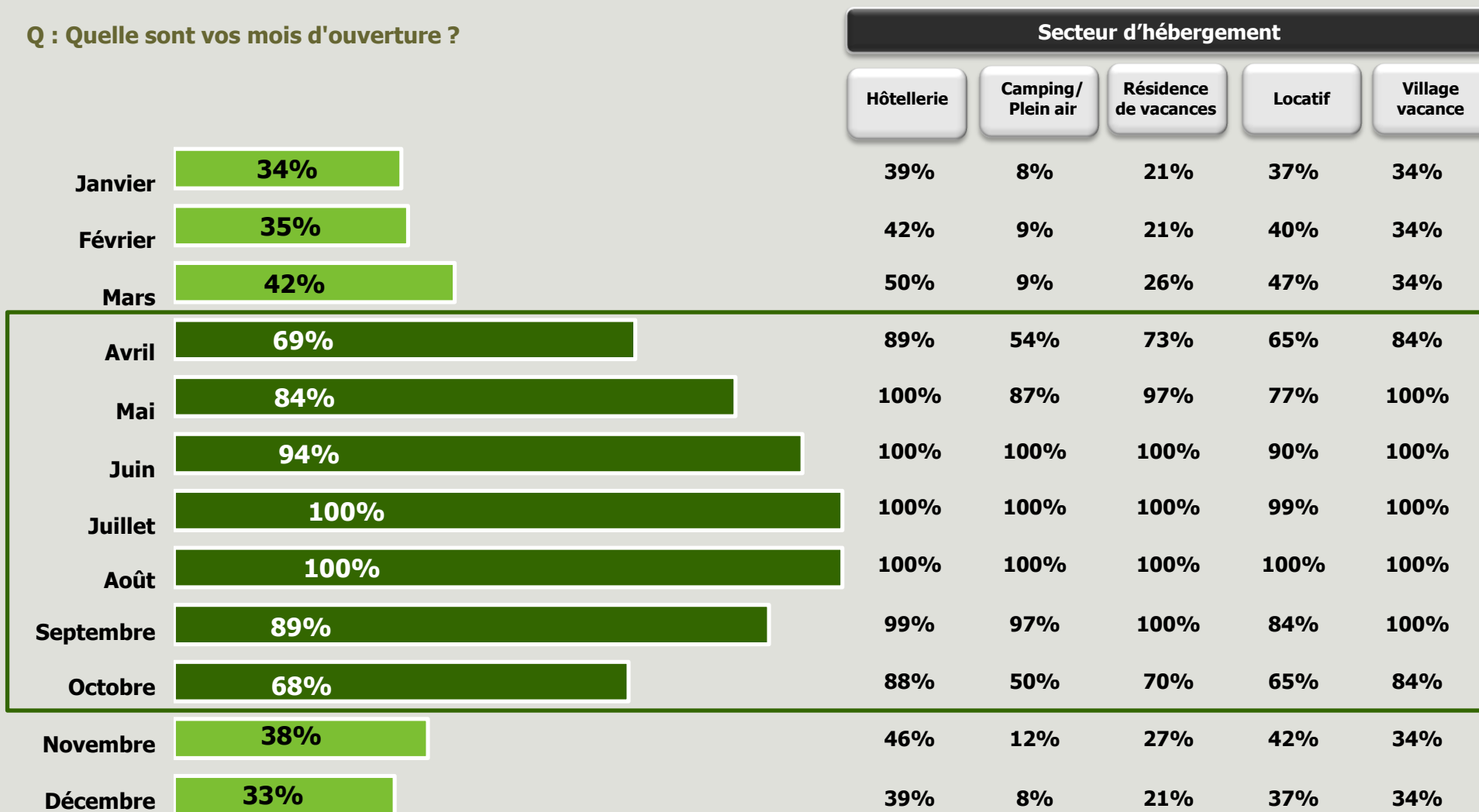
# A

## Statistiques de fréquentation



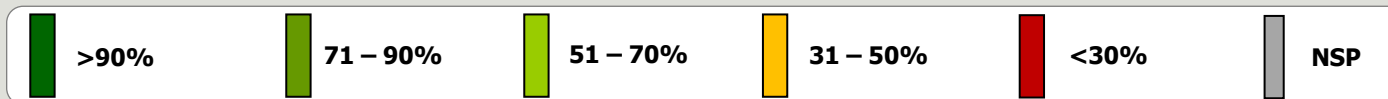
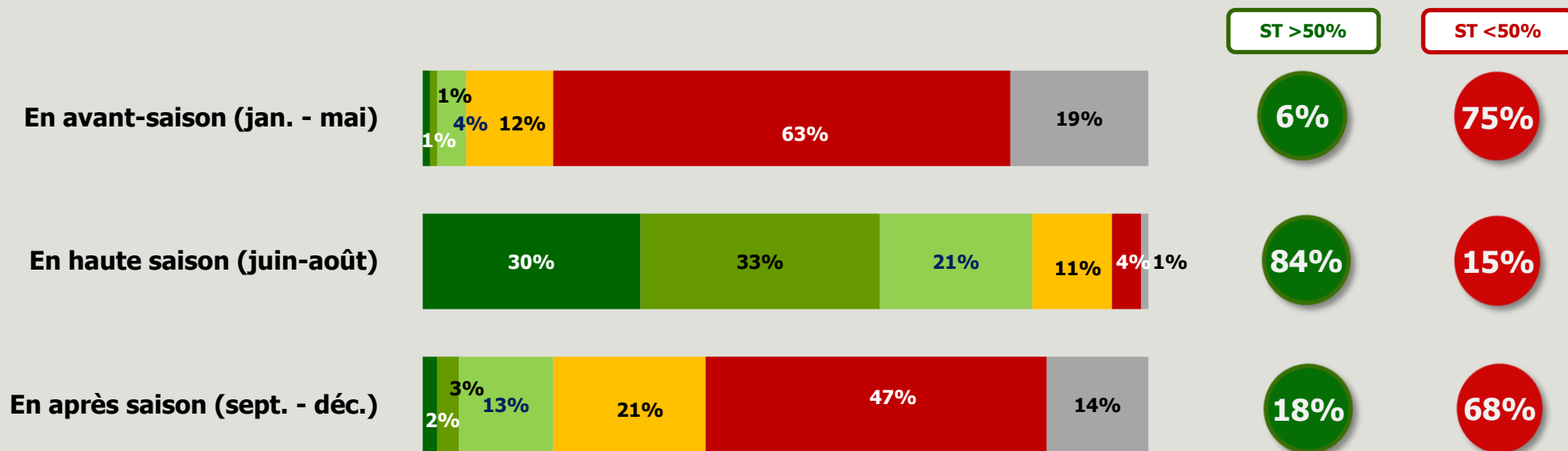
# Mois d'ouverture des établissements de tourisme

Q : Quelle sont vos mois d'ouverture ?



# Taux de remplissage selon la saison

Q : Pouvez-vous me donner vos taux de remplissage en %... ?



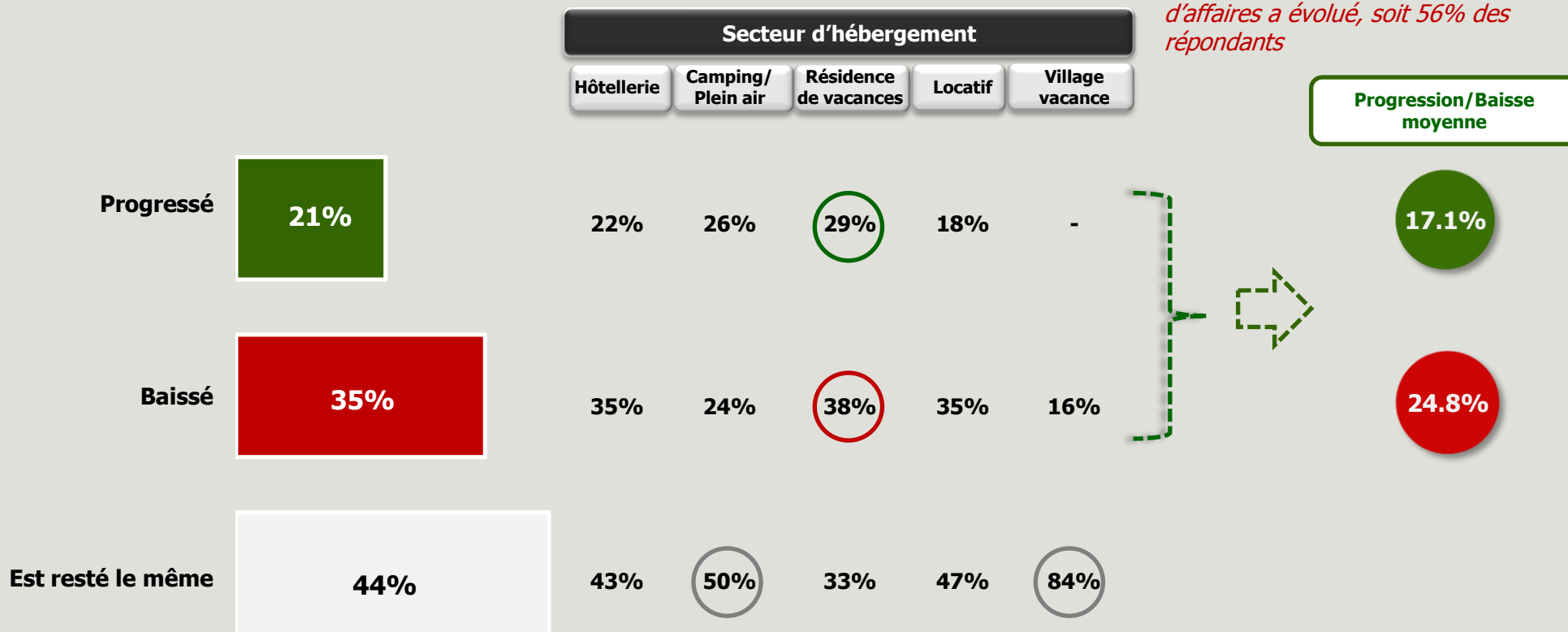


# Evolution du chiffre d'affaire

Q : Diriez-vous que durant les 2 dernières années votre chiffre d'affaire a... ?

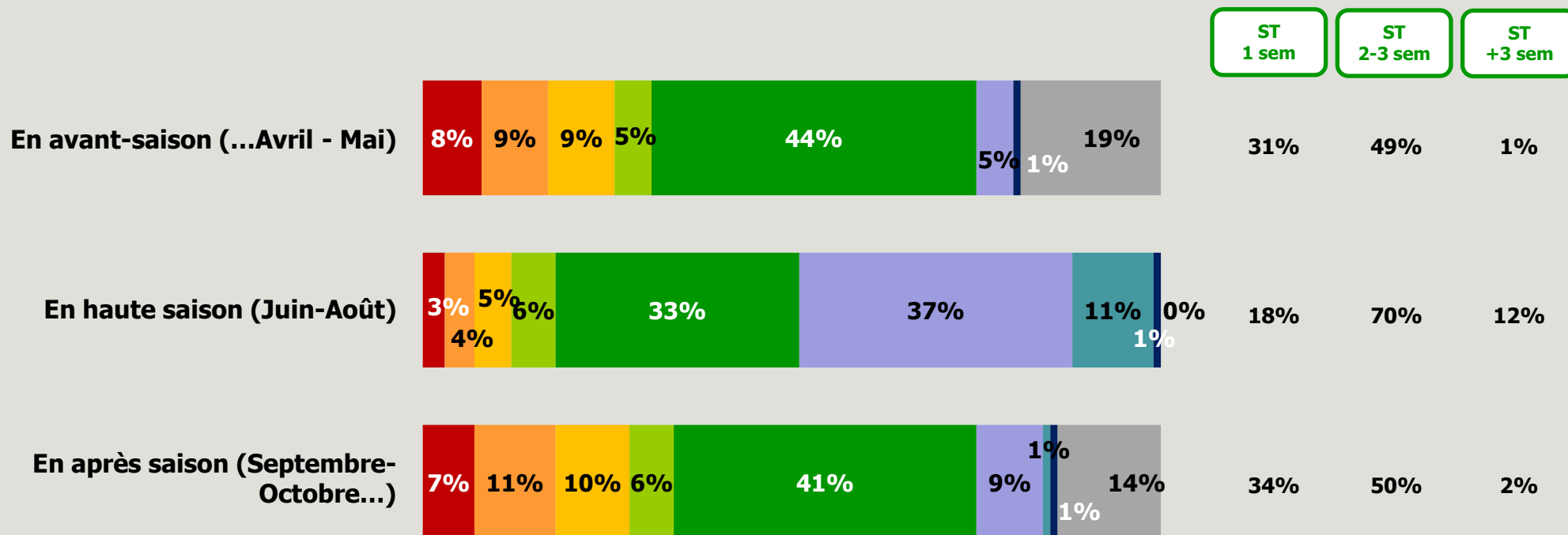
Q : Vous diriez que cette progression/baisse est de.... ?

*Base: ceux qui déclarent que leur chiffre d'affaires a évolué, soit 56% des répondants*



# Durée moyenne de séjour des clients

Q : Sur la période Avril-Octobre, quelle est la durée moyenne de séjour de vos clients ?



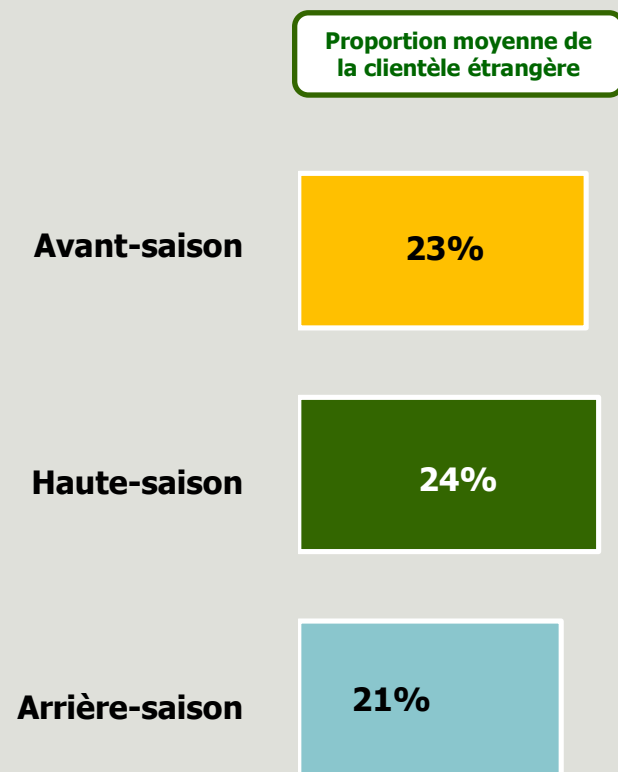
# B

Clientèle étrangère



# Taux de visiteurs étrangers

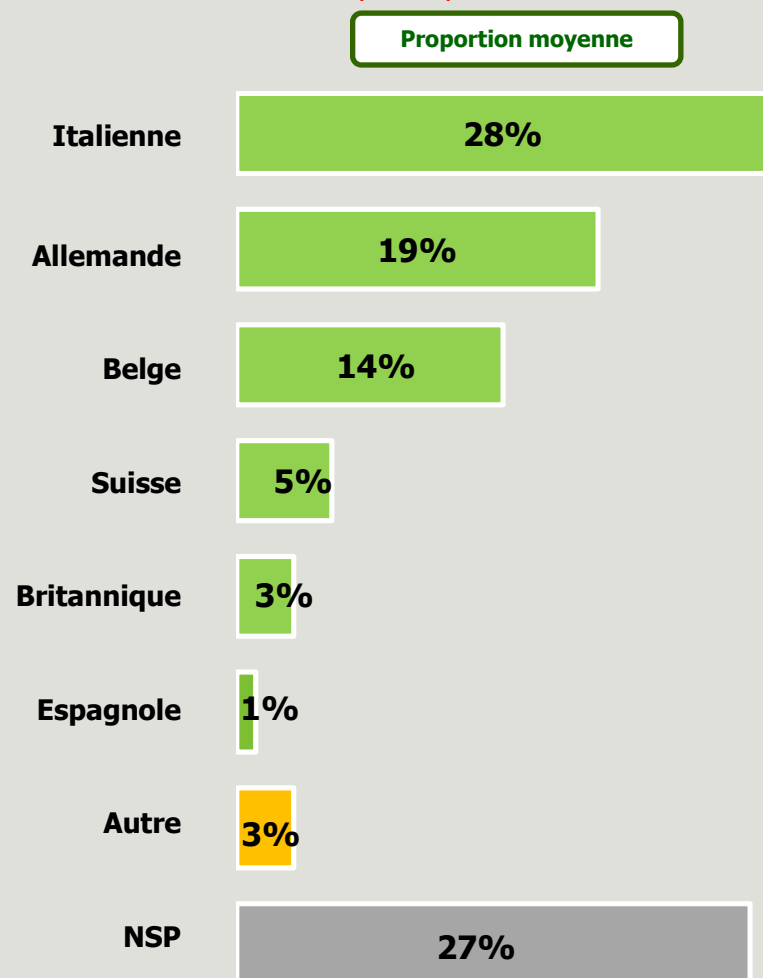
Q : Quel est le pourcentage de personnes de nationalité étrangère qui ont séjourné dans votre établissement durant la période Avril-Octobre ?



# Nationalité étrangère la plus représentée

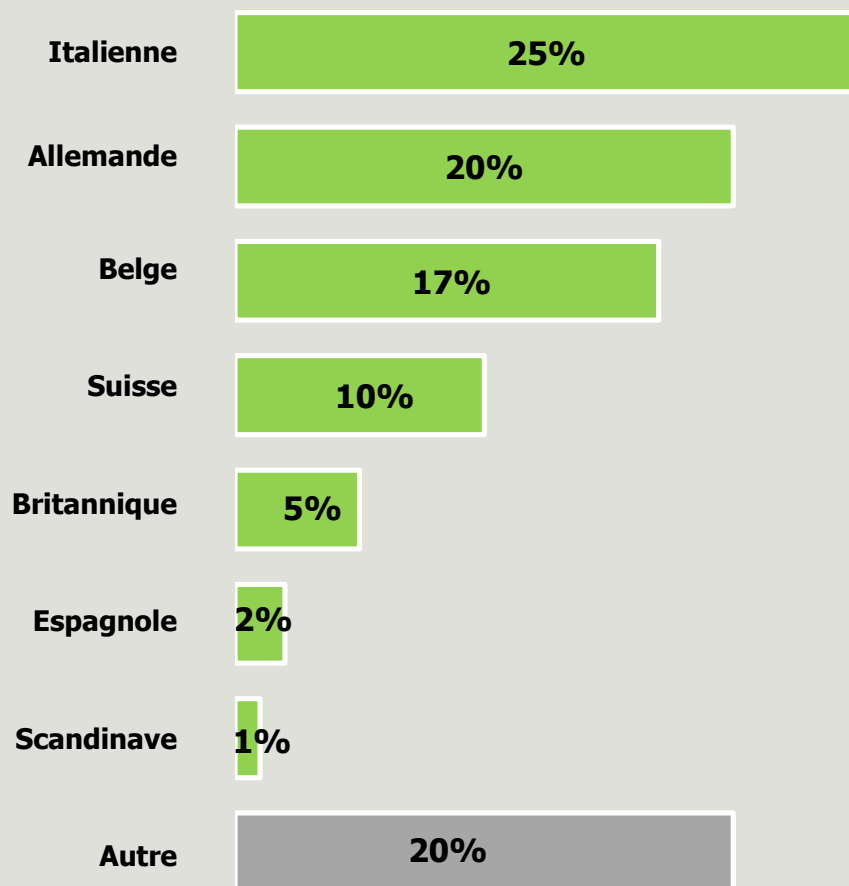
Q : Quelle est la nationalité étrangère la plus représentée ?

*Question ouverte – une seule réponse possible*



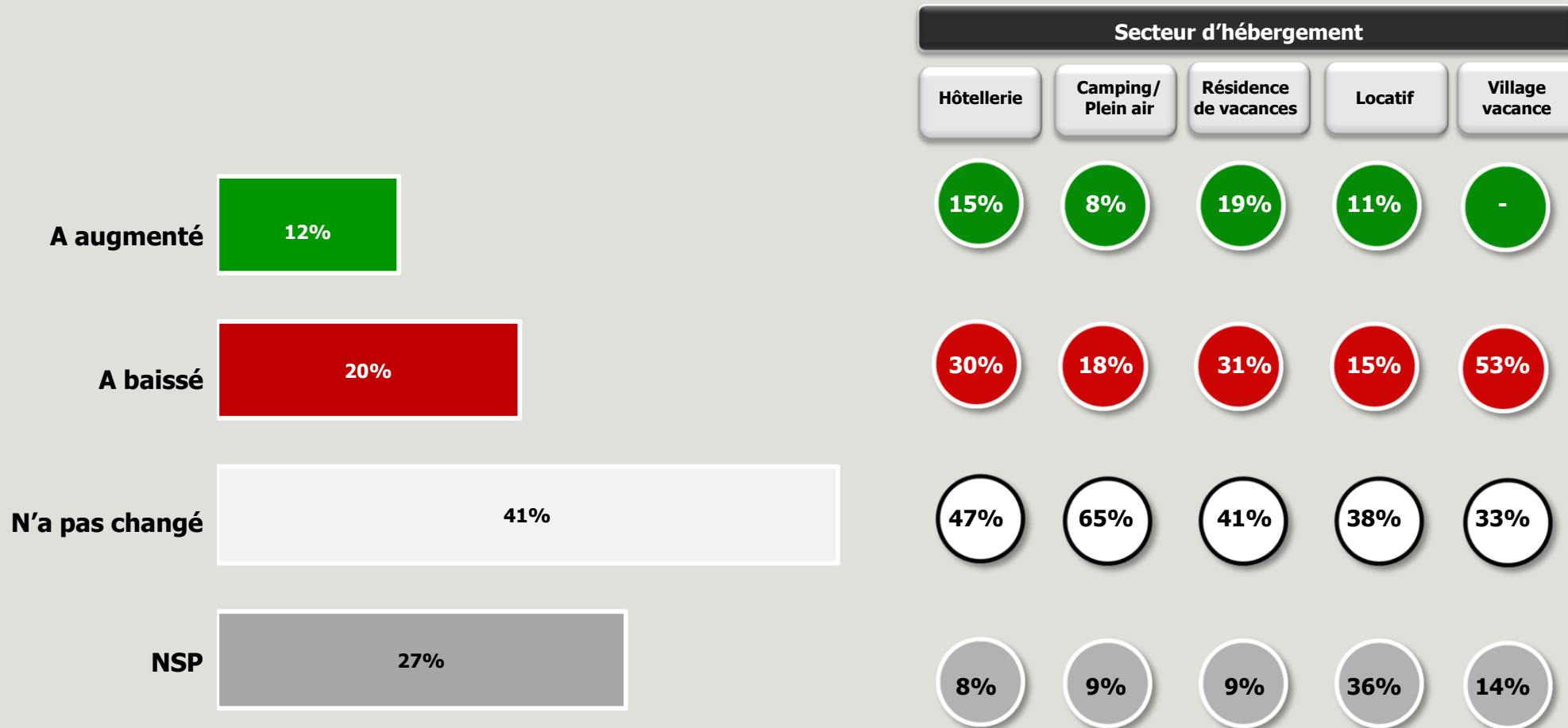
# Structure des visiteurs étrangers durant la période Avril-Octobre

Q : Prenant en compte toutes les nationalités étrangères pour la période d'Avril à Octobre, quel pourcentage représentait chacune d'elles ?



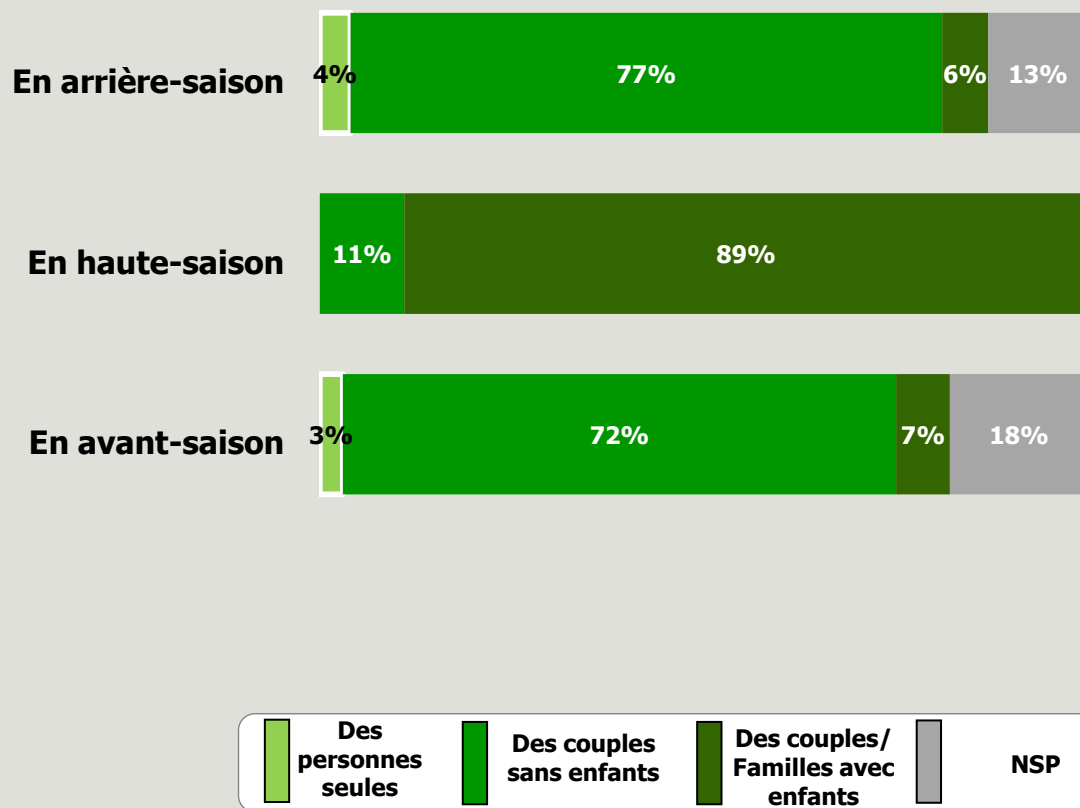
# Evolution de la proportion de visiteurs étrangers

Q : Diriez-vous que durant les 2 dernières années la proportion des clients de nationalité étrangère ... ?



# Type de clientèle en fonction de la saison

Q : Pour les périodes suivantes, diriez-vous que vous recevez plutôt que vous recevez... ?

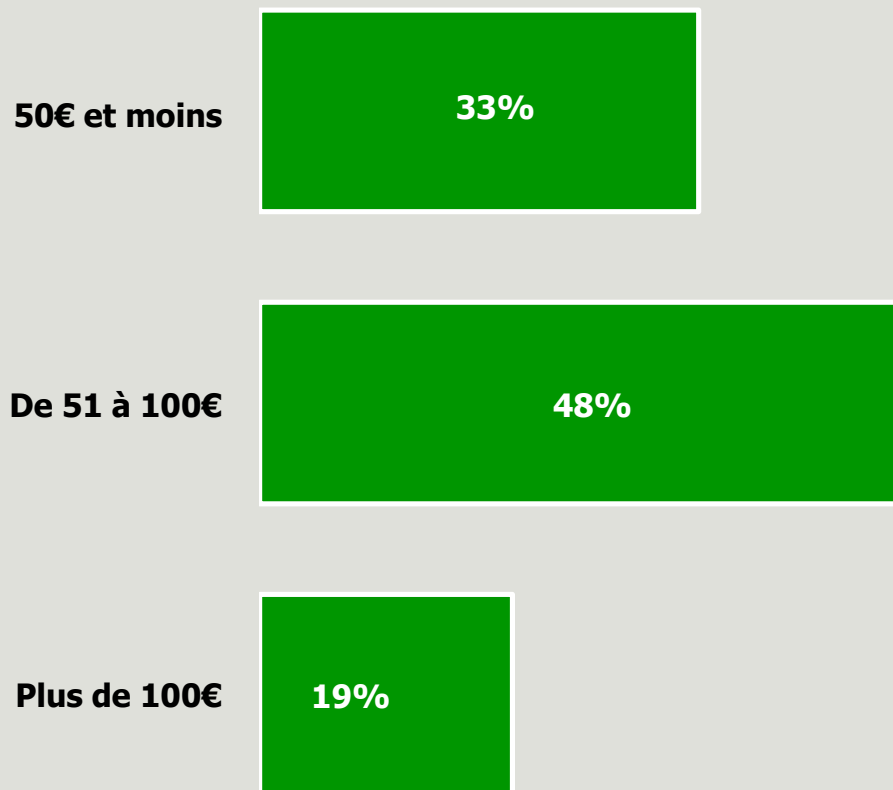




# Dépense quotidienne moyenne des clients

Q : Sur la période Avril-Octobre, quelle est, en moyenne, la dépense de vos clients par jour dans votre établissement ?

*Question numérique*

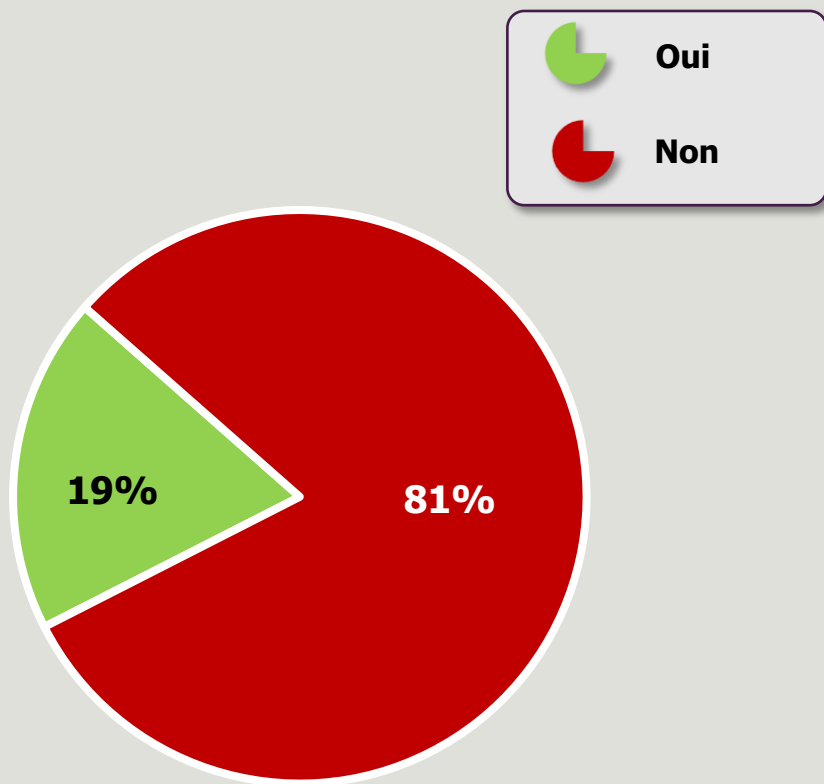


	Dépense moyenne
<b>Total</b>	<b>82.88 euros</b>
Hôtellerie	94.45 euros
Résidences de vacances	93.44 euros
Locatif (meublés, gîtes)	83.36 euros
Villages de vacances	54.83 euros
Camping, hôtellerie de plein-air	31.17 euros



# Produits annexes aux établissements

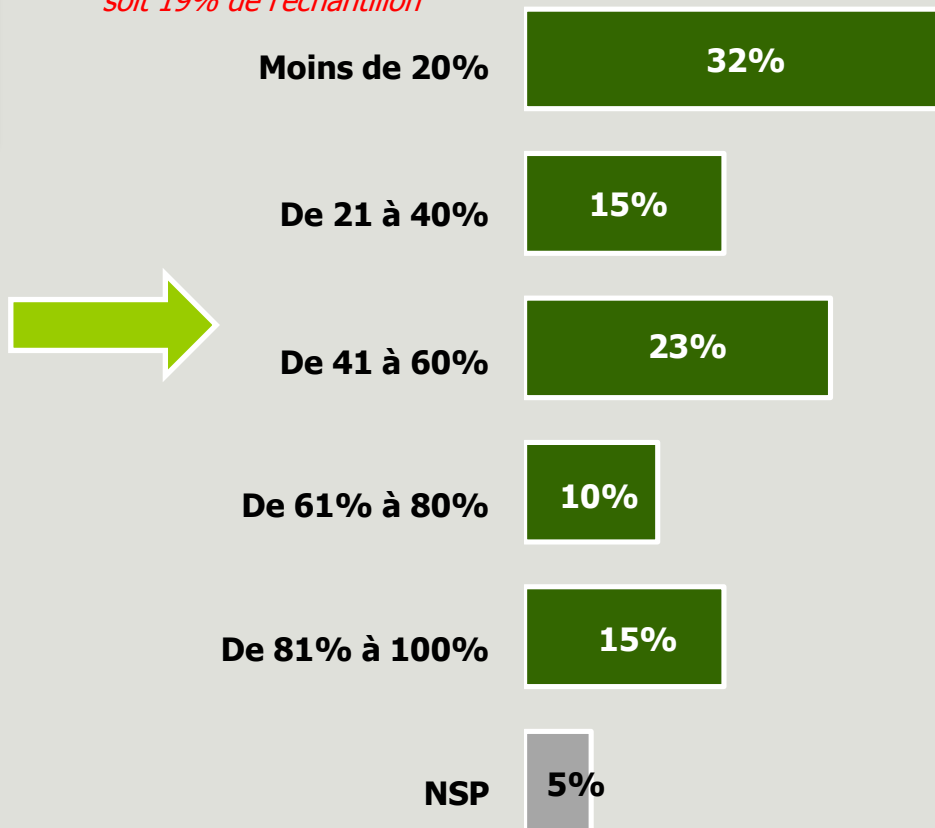
Q : Votre établissement propose-t-il des produits annexes ?

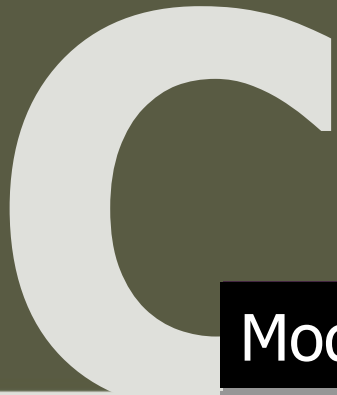


Q : Si oui, quelle est la part de la clientèle qui consomme un de ces produits annexes ?

*Question numérique*

*Base : Les établissements qui proposent des produits annexes, soit 19% de l'échantillon*





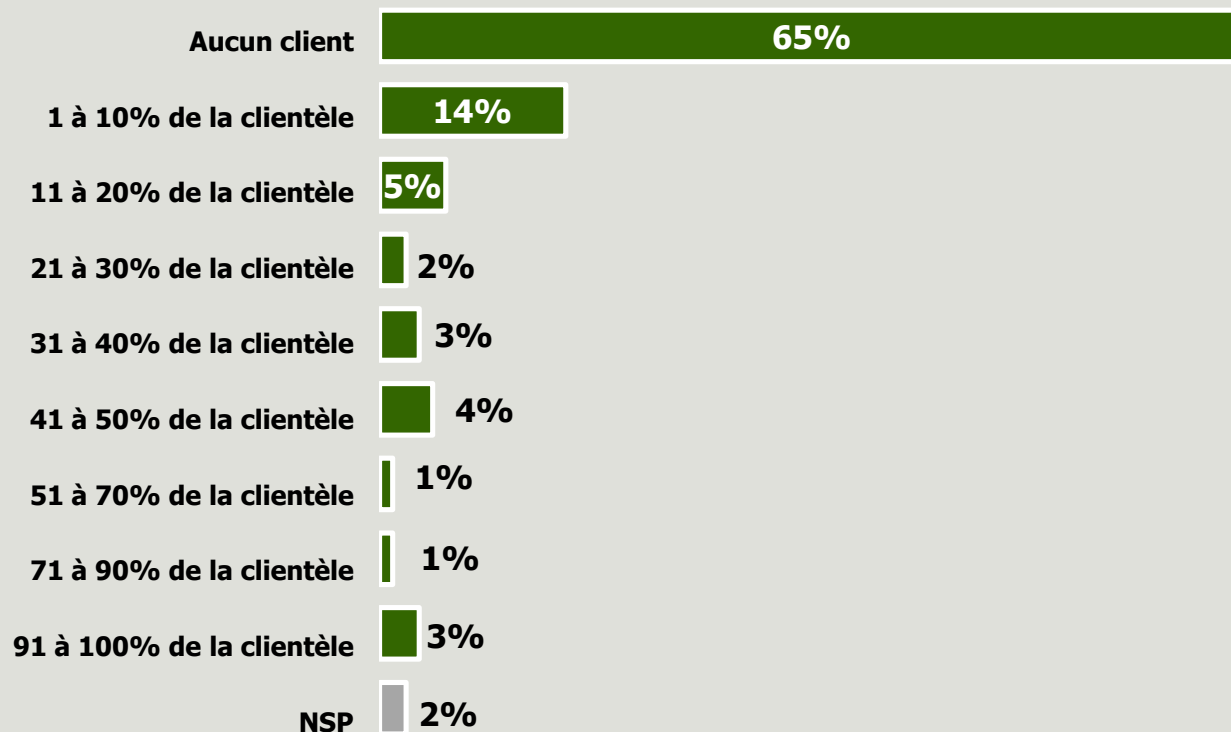
## Modes de réservations et commercialisation



# Dates approximatives de prises de réservations

Q : Sur la période Avril-Octobre, parmi vos clients qui ont fait une réservation dans votre établissement, quelle est la proportion de ceux qui ont fait une réservation ... ?

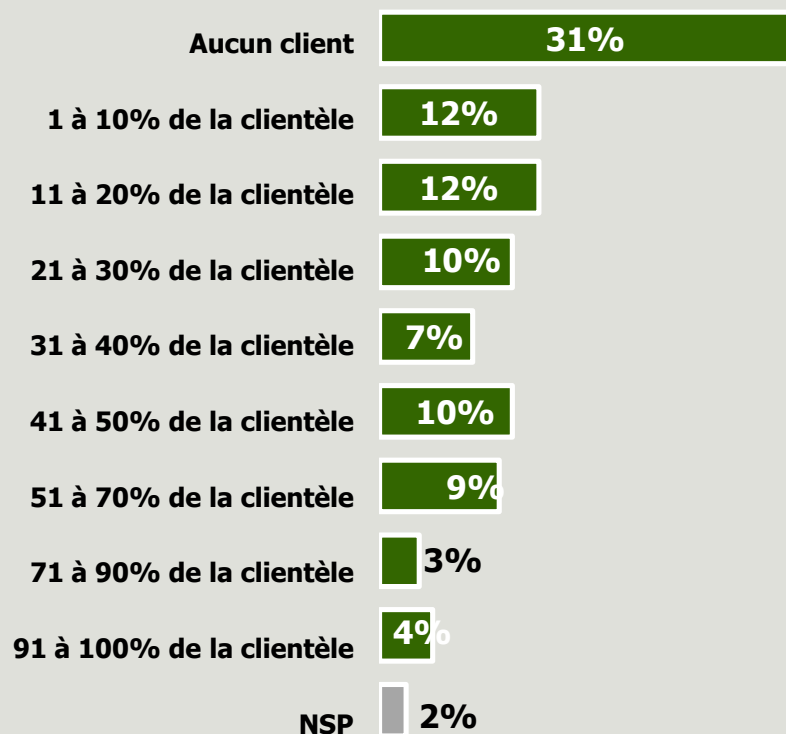
Plus d'un an à l'avance



# Dates approximatives de prises de réservations

Q : Sur la période Avril-Octobre, parmi vos clients qui ont fait une réservation dans votre établissement, quelle est la proportion de ceux qui ont fait une réservation ... ?

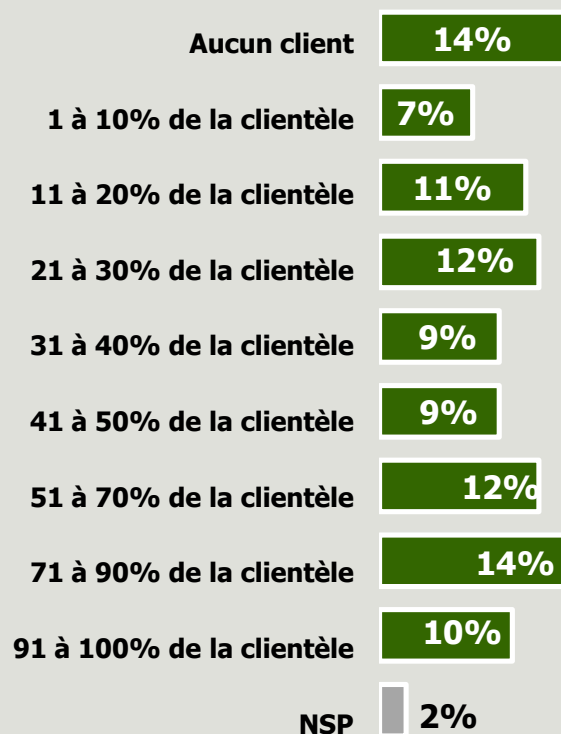
Entre un an et 6 mois à l'avance



# Dates approximatives de prises de réservations

Q : Sur la période Avril-Octobre, parmi vos clients qui ont fait une réservation dans votre établissement, quelle est la proportion de ceux qui ont fait une réservation ... ?

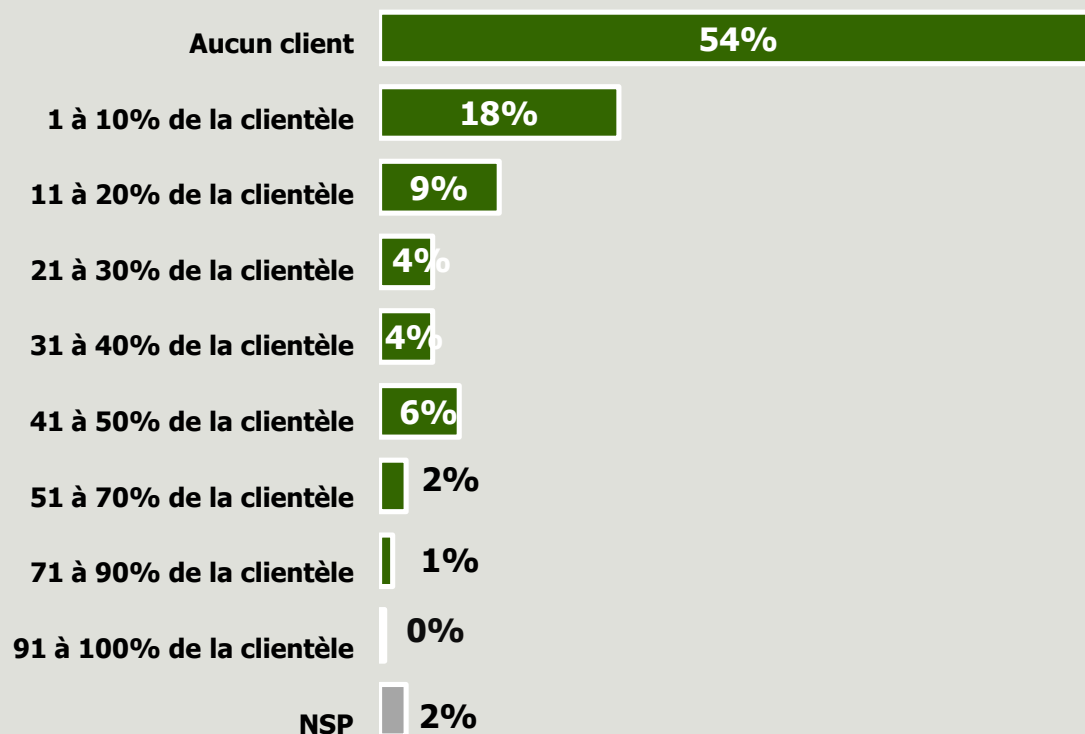
Entre six mois et 1 mois à l'avance



# Dates approximatives de prises de réservations

Q : Sur la période Avril-Octobre, parmi vos clients qui ont fait une réservation dans votre établissement, quelle est la proportion de ceux qui ont fait une réservation ... ?

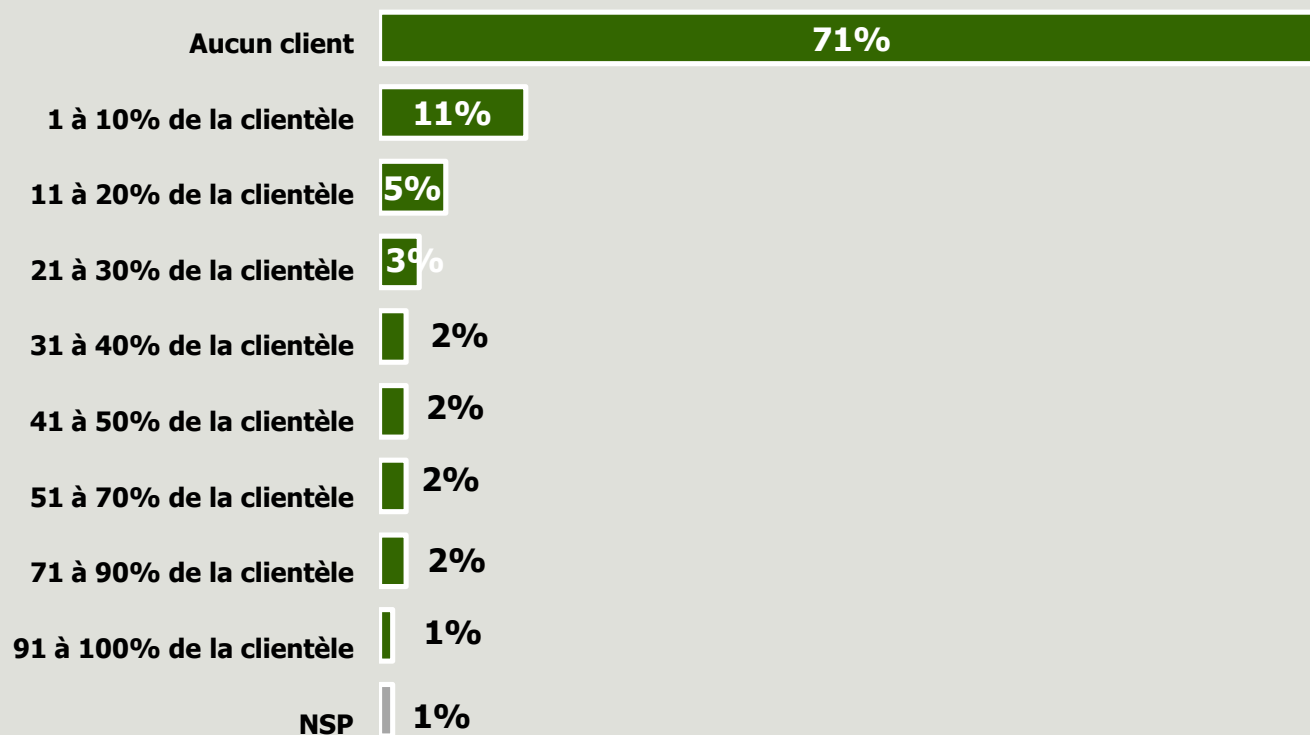
Entre 1 mois et une semaine à l'avance



# Dates approximatives de prises de réservations

Q : Sur la période Avril-Octobre, parmi vos clients qui ont fait une réservation dans votre établissement, quelle est la proportion de ceux qui ont fait une réservation ... ?

Moins d'une semaine à l'avance





# Proportion des clients arrivés sans réservation

Q : Et, sur cette même période d'Avril à Octobre, quelle est la proportion de vos clients qui est arrivée dans votre établissement sans avoir fait de réservation ?

Question numérique

Secteur d'hébergement				
Hôtellerie	Camping/ Plein air	Résidence de vacances	Locatif	Village vacance

9%	6%	45%	70%	48%
----	----	-----	-----	-----

71%	45%	52%	24%	52%
-----	-----	-----	-----	-----

11%	19%	1%	5%	-
-----	-----	----	----	---

8%	30%	-	-	-
----	-----	---	---	---

Aucun client

56%

De 1% à 25% de la clientèle

36%

Proportion  
moyenne

7.39%  
de clients

De 26 à 50% de la clientèle

4%

Plus de 50% de la clientèle

3%

NSP

1%

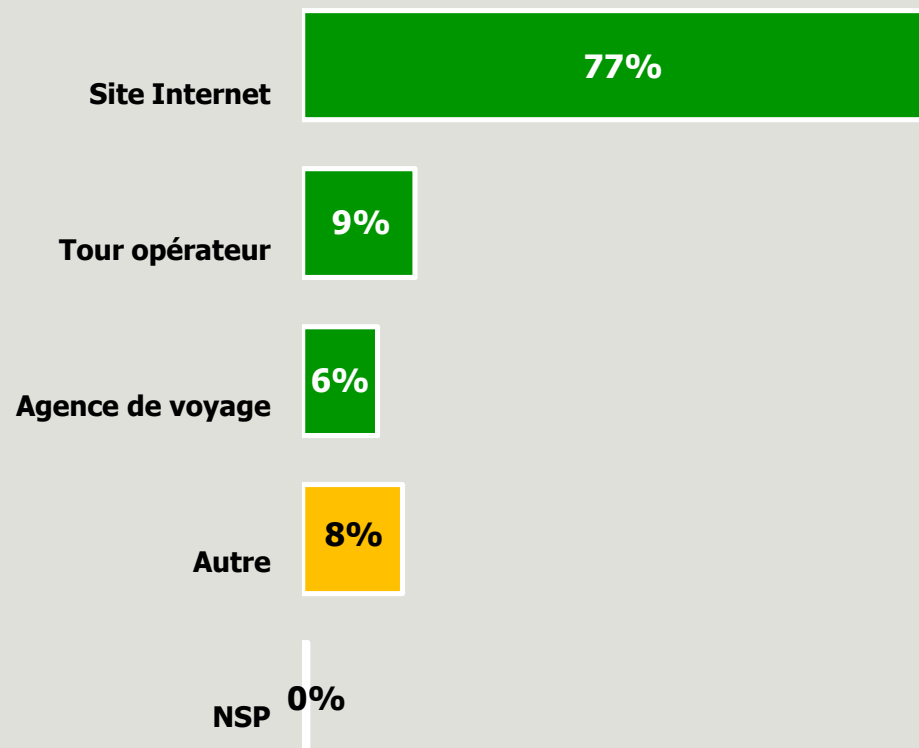
# Perception de l'évolution des dates de prise de réservation

Q : Et diriez-vous que vos clients... ?



# Mode de commercialisation des produits

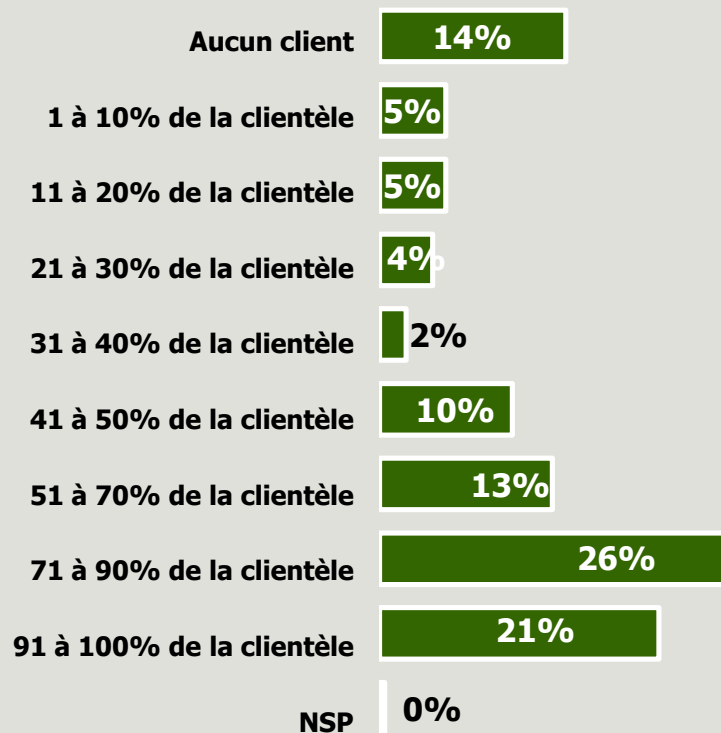
Q : Quel est le mode de commercialisation que vous privilégiez pour vos produits ?



# Modes de réservation

Q : Parmi les clients qui font une réservation, quel pourcentage réserve ... ?

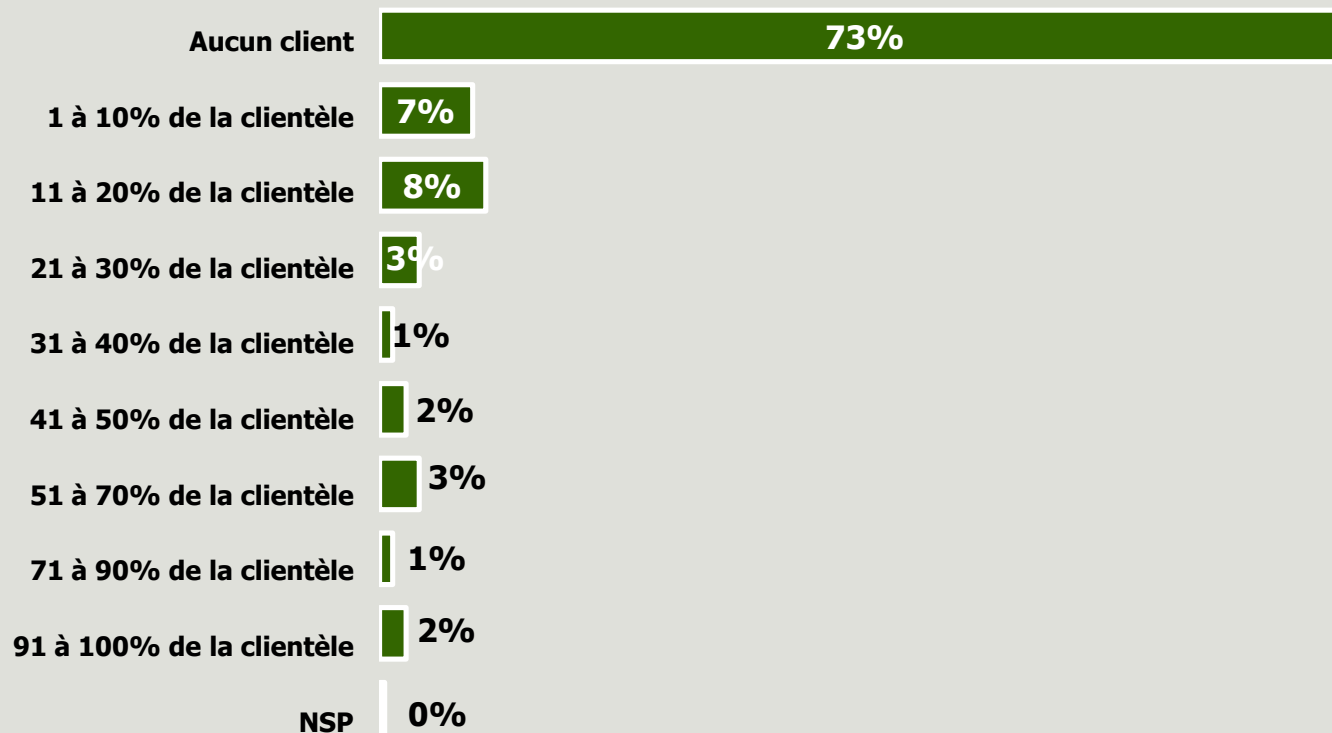
Par Internet



# Modes de réservation

Q : Parmi les clients qui font une réservation, quel pourcentage réserve ... ?

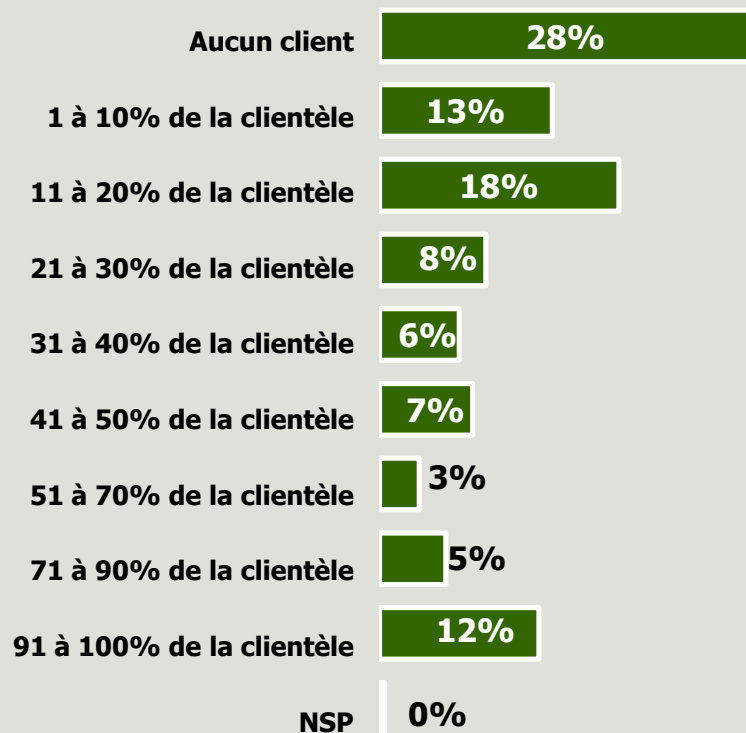
Par agence



# Modes de réservation

Q : Parmi les clients qui font une réservation, quel pourcentage réserve ... ?

Par téléphone



2

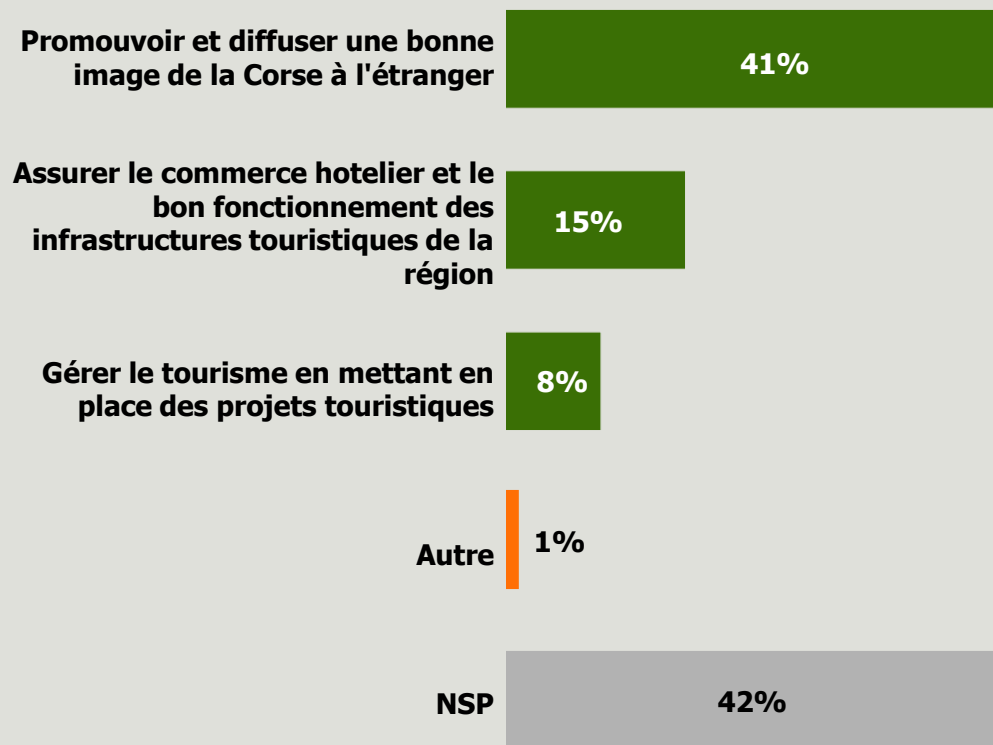
## **Attentes des socioprofessionnels**



# Compétences de l'Agence du Tourisme de la Corse

Q : Quelles sont, selon vous, les compétences de l'Agence du Tourisme de la Corse ?  
(Note : par compétence entendre les domaines d'actions)

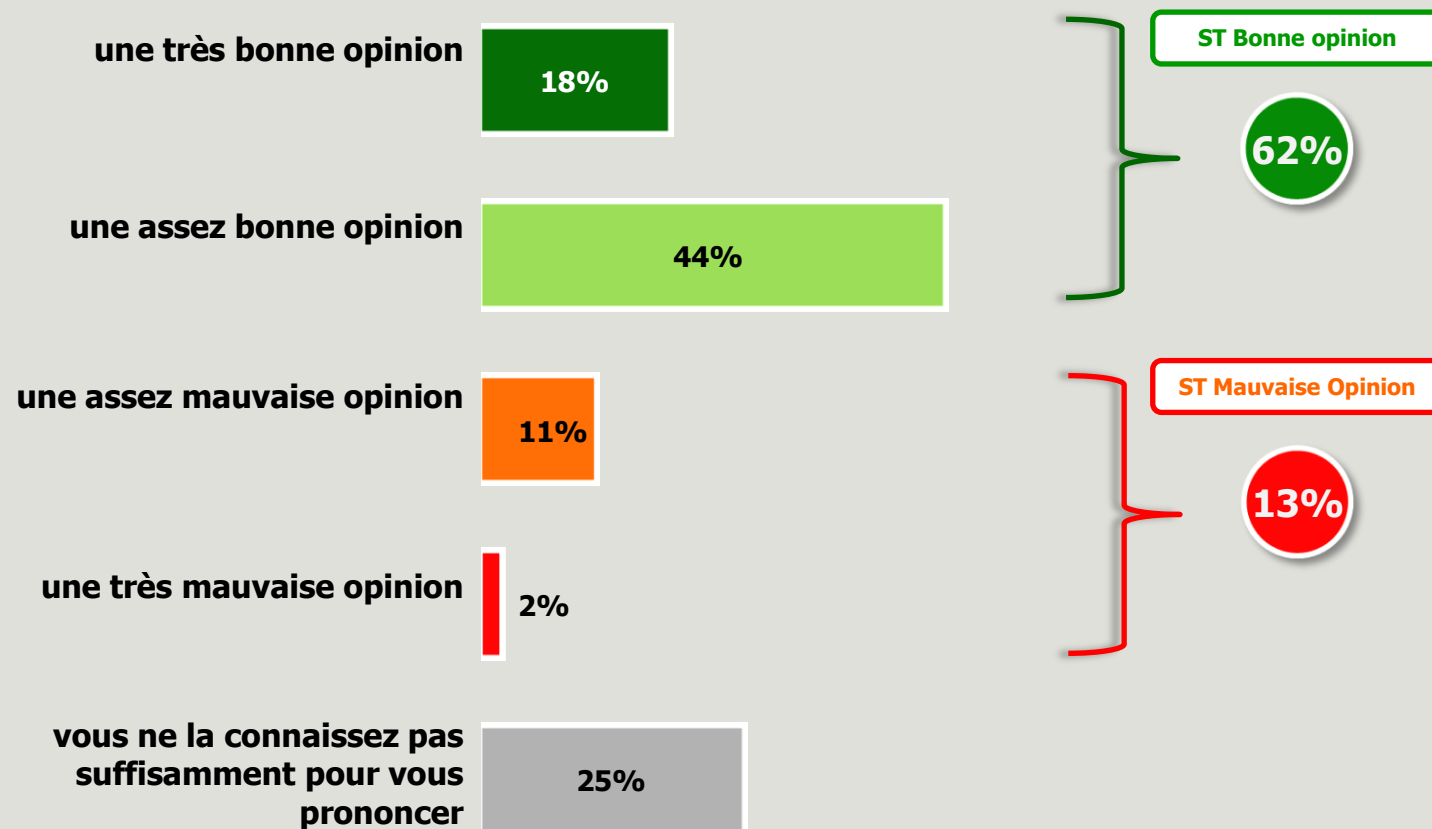
*Question ouverte – plusieurs réponses possibles - total supérieur à 100%*





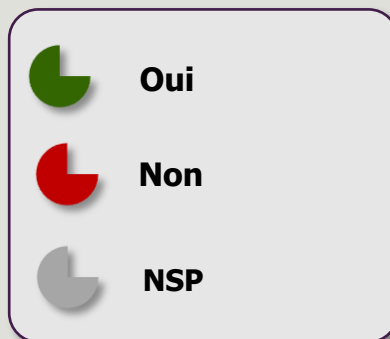
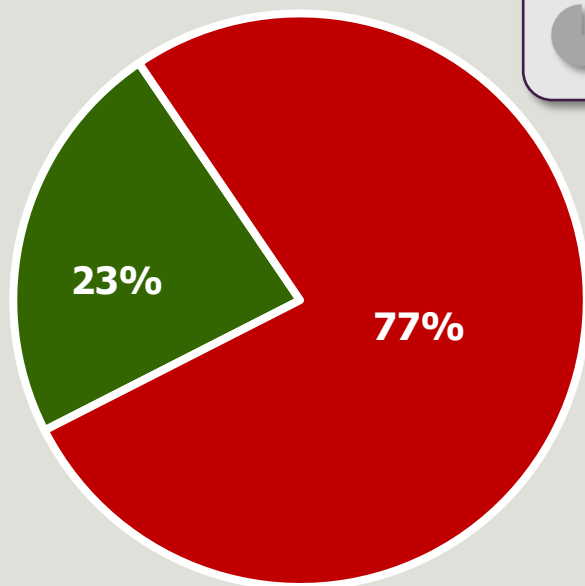
# Image de l'Agence du tourisme de la Corse

Q : A propos de l'Agence du tourisme de la Corse, dites-moi si vous en avez :



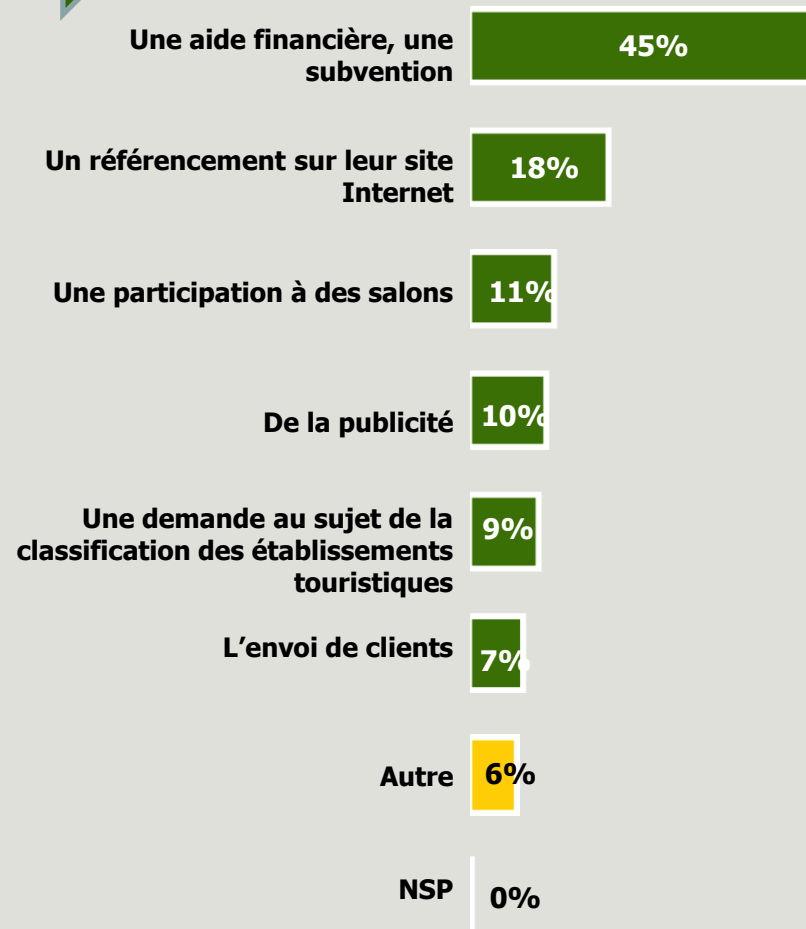
# Services de l'Agence du tourisme de la Corse

Q : Avez-vous déjà profité des services de l'Agence du Tourisme de la Corse ?



Q : Lesquels?

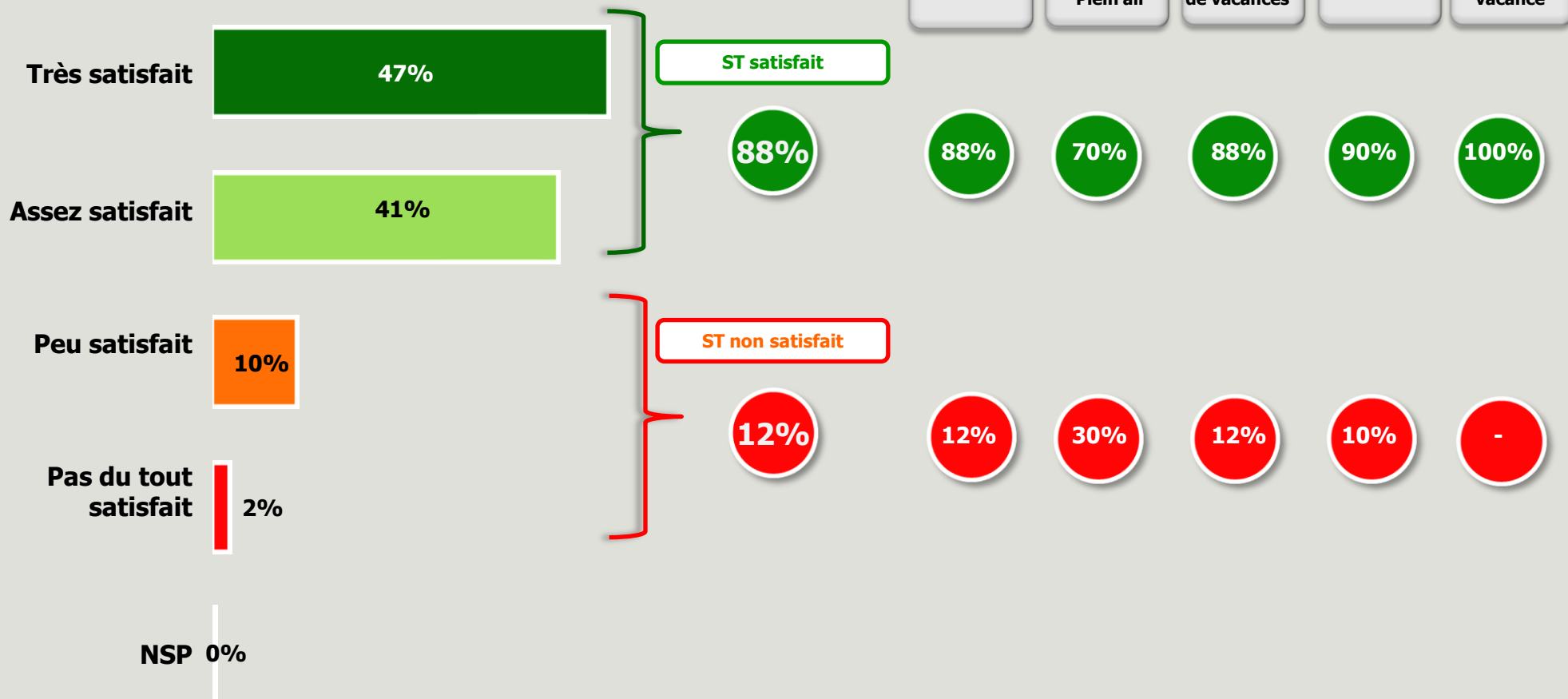
*Base : ceux qui ont déjà profité des services de l'ATC, soit 23% de l'échantillon*



# Satisfaction relative aux services de l'Agence du tourisme de la Corse

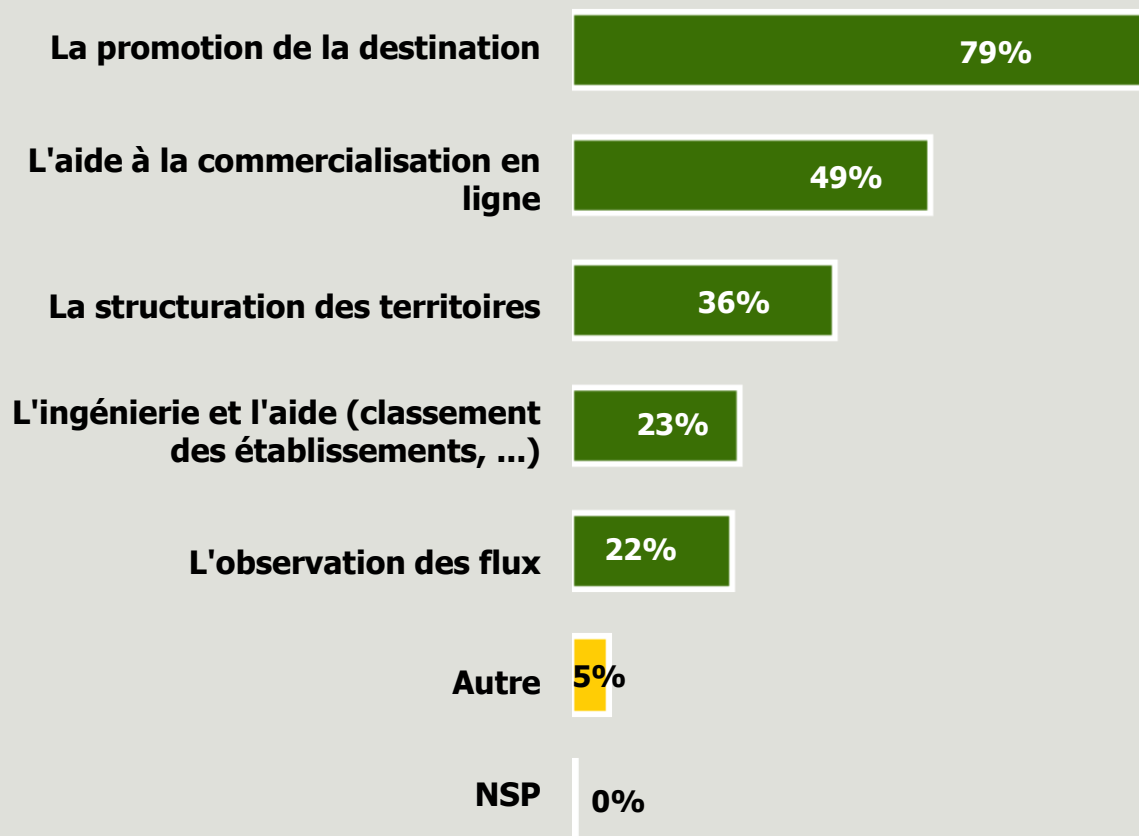
Base: A ceux qui ont déjà profité des services de l'ATC soit 23% de l'échantillon

Q : Et en avez-vous été :



# Domaines d'action prioritaires

Q : Selon vous, parmi les domaines suivants, quels sont ceux sur lesquels il vous semble le plus important d'agir ?



# Notoriété de la Présidente de l'ATC

Q : Pouvez-vous me citer le nom du Président/de la Présidente de l'ATC ?

*Question ouverte – plusieurs réponses possibles - total supérieur à 100%*

Mme Vanina PIERI

27%

Autre nom

3%

Ne le connaît pas

70%

NSP

0%

## Secteur d'hébergement

Hôtellerie

Camping/  
Plein air

Résidence  
de vacances

Locatif

Village  
vacance

30%

29%

24%

25%

53%

8%

2%

3%

3%

-

62%

69%

73%

72%

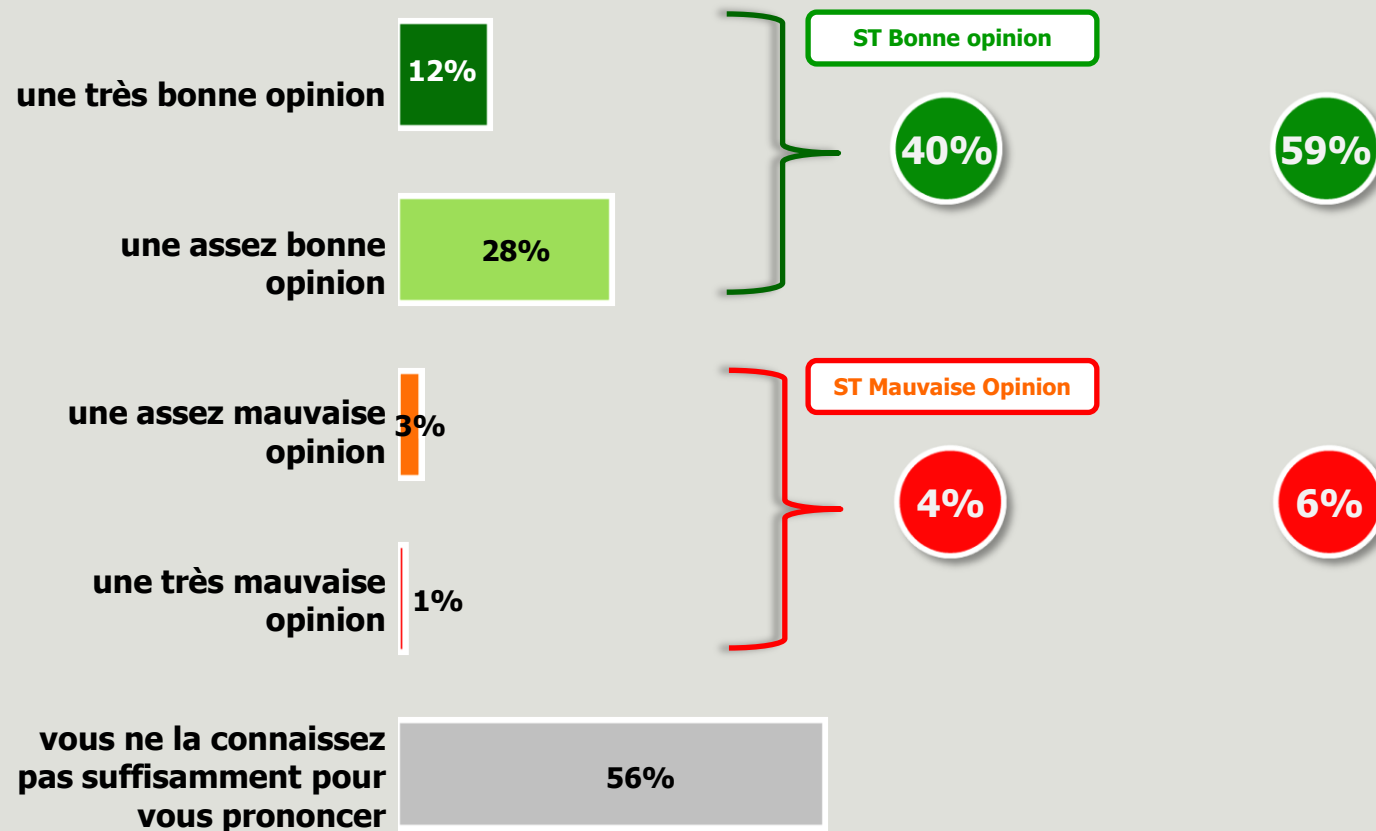
47%



# Image de la présidente de l'ATC

Q : A propos de sa Présidente, dites-moi si vous en avez :

Répondants qui  
connaissent le nom  
de la Présidente



# Image de la présidente de l'ATC

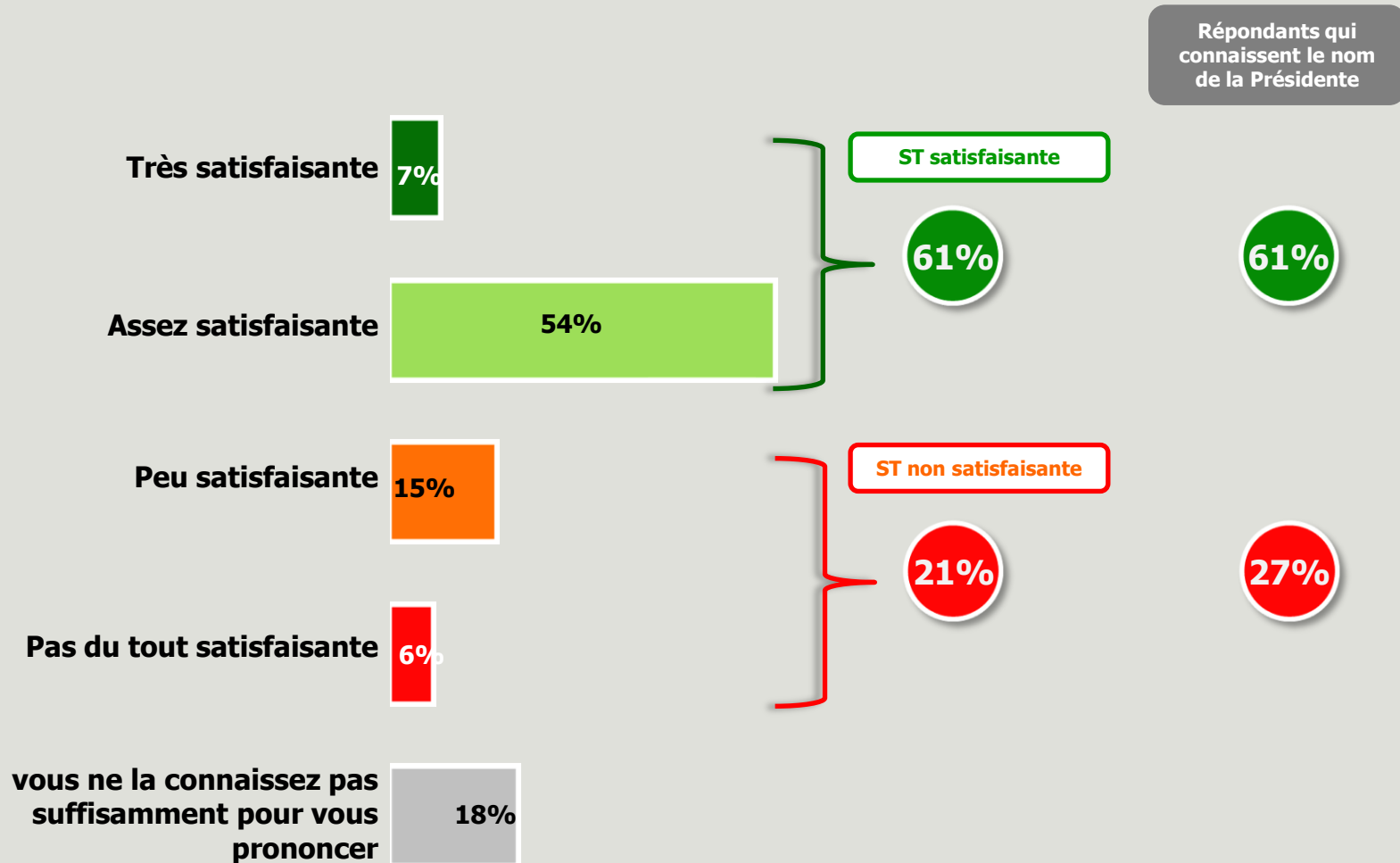
Base: ceux qui connaissent Vanina PIERI, soit 27% de l'échantillon

Q : A propos de sa Présidente, dites-moi si vous en avez :



# Image de l'action de la présidente de l'ATC

Q : Diriez-vous de son action qu'elle est ...

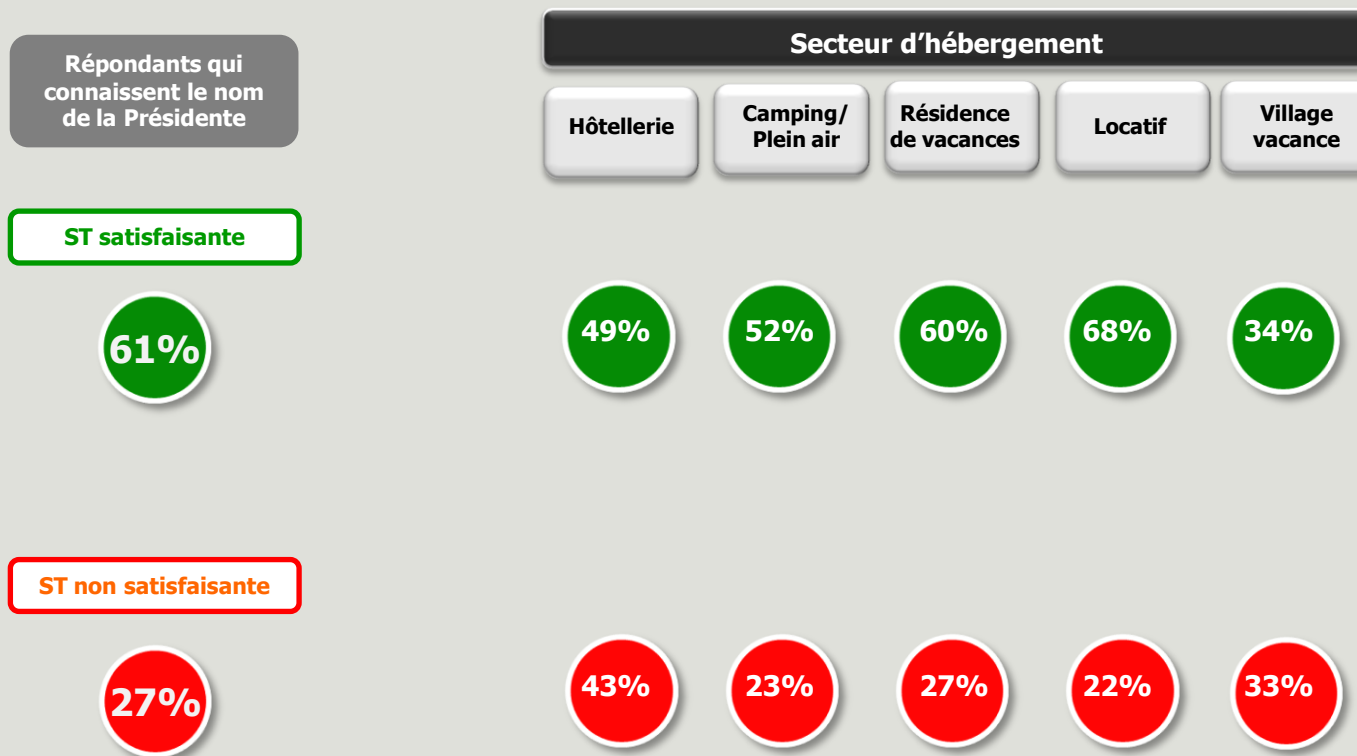




# Image de l'action de la présidente de l'ATC

Base: ceux qui connaissent Vanina PIERI, soit 27% de l'échantillon

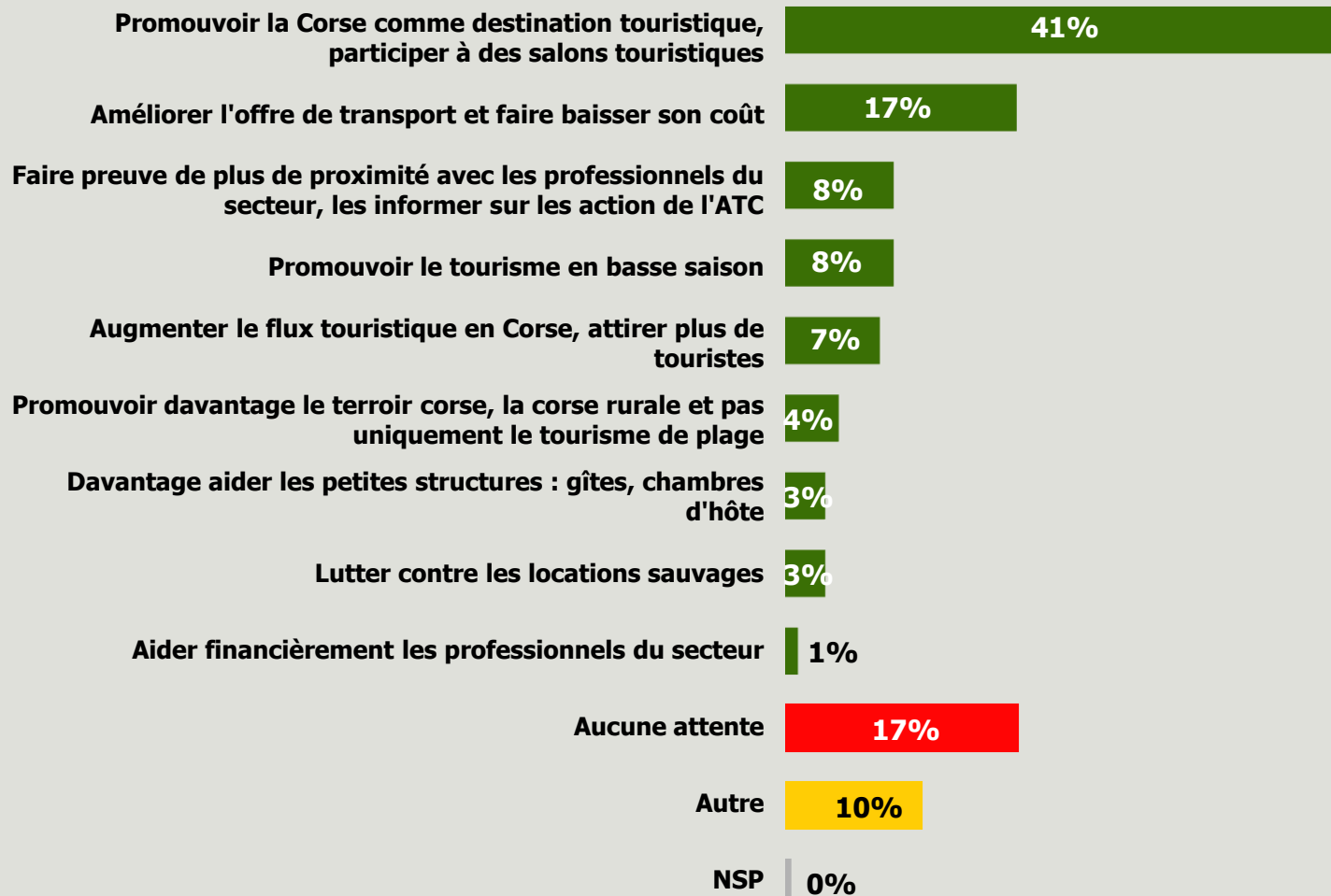
Q : Diriez-vous de son action qu'elle est ...



# Attentes vis-à-vis de l'ATC et de sa présidence

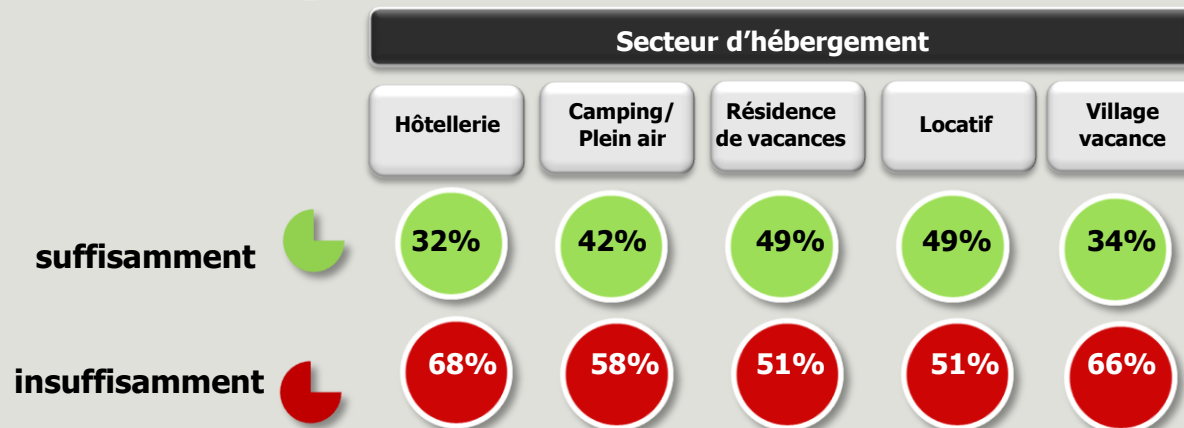
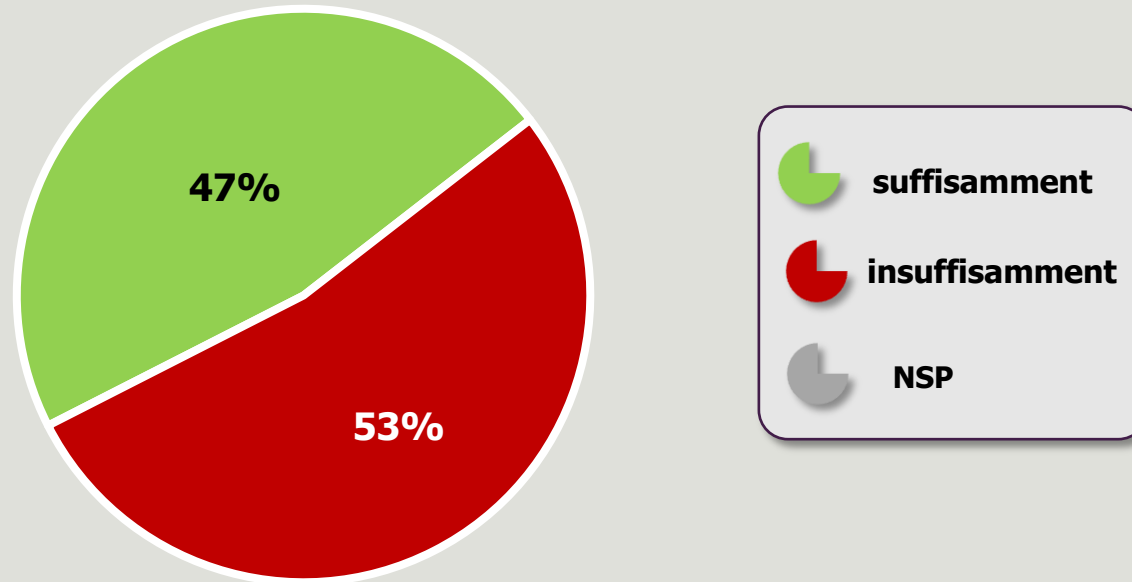
Q : Quelles sont vos attentes vis-à-vis de l'Agence du Tourisme de la Corse et de sa présidence ?

*Question ouverte – plusieurs réponses possibles - total supérieur à 100%*



# Niveau d'information sur les actions de l'Agence du tourisme de la Corse

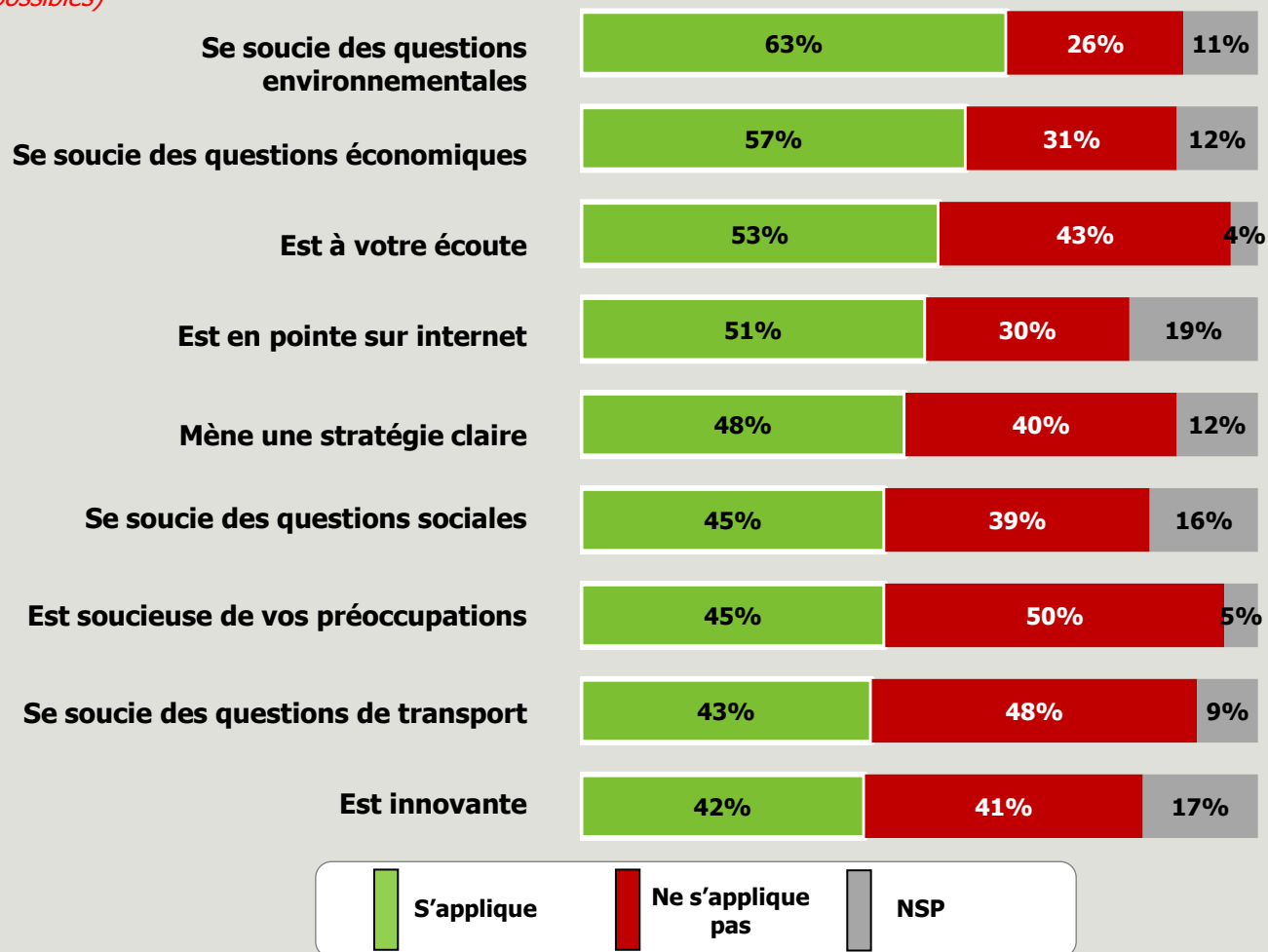
Q : Vous sentez-vous suffisamment ou insuffisamment informée des actions de l'ATC ?



# Image détaillée de l'Agence du tourisme de la Corse

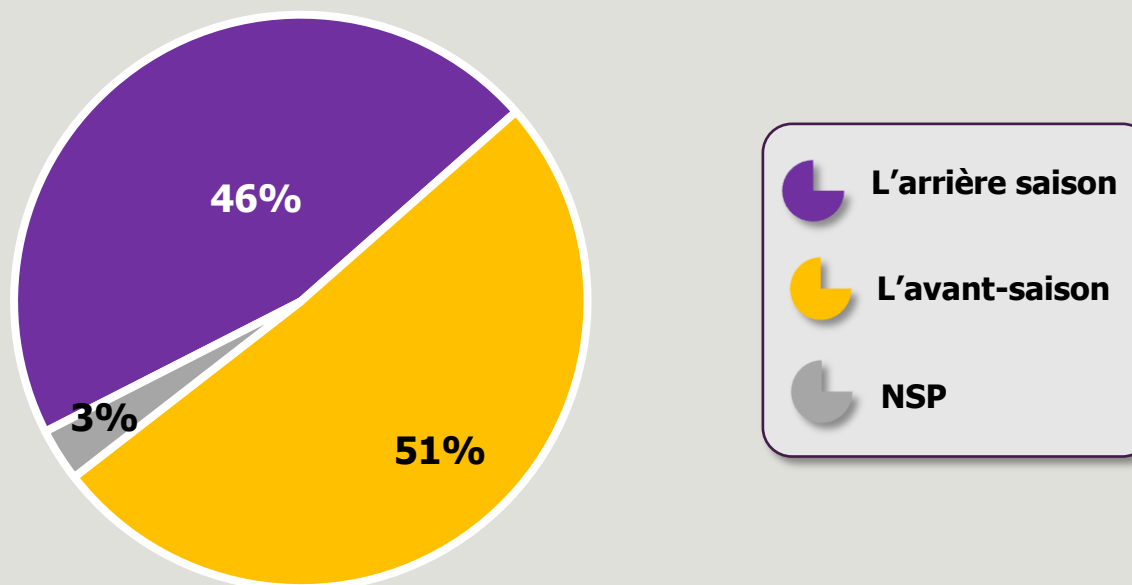
Q : Pour chacune des phrases suivantes, dites-moi si ces propositions s'appliquent à l'Agence du tourisme de la Corse ?

*(Plusieurs réponses possibles)*



# Saison présentant le plus de potentiel (en dehors de la haute saison)

Q : Selon vous, pour la destination Corse, quelle est la période de l'année qui présente le plus de potentialité après la haute-saison ?

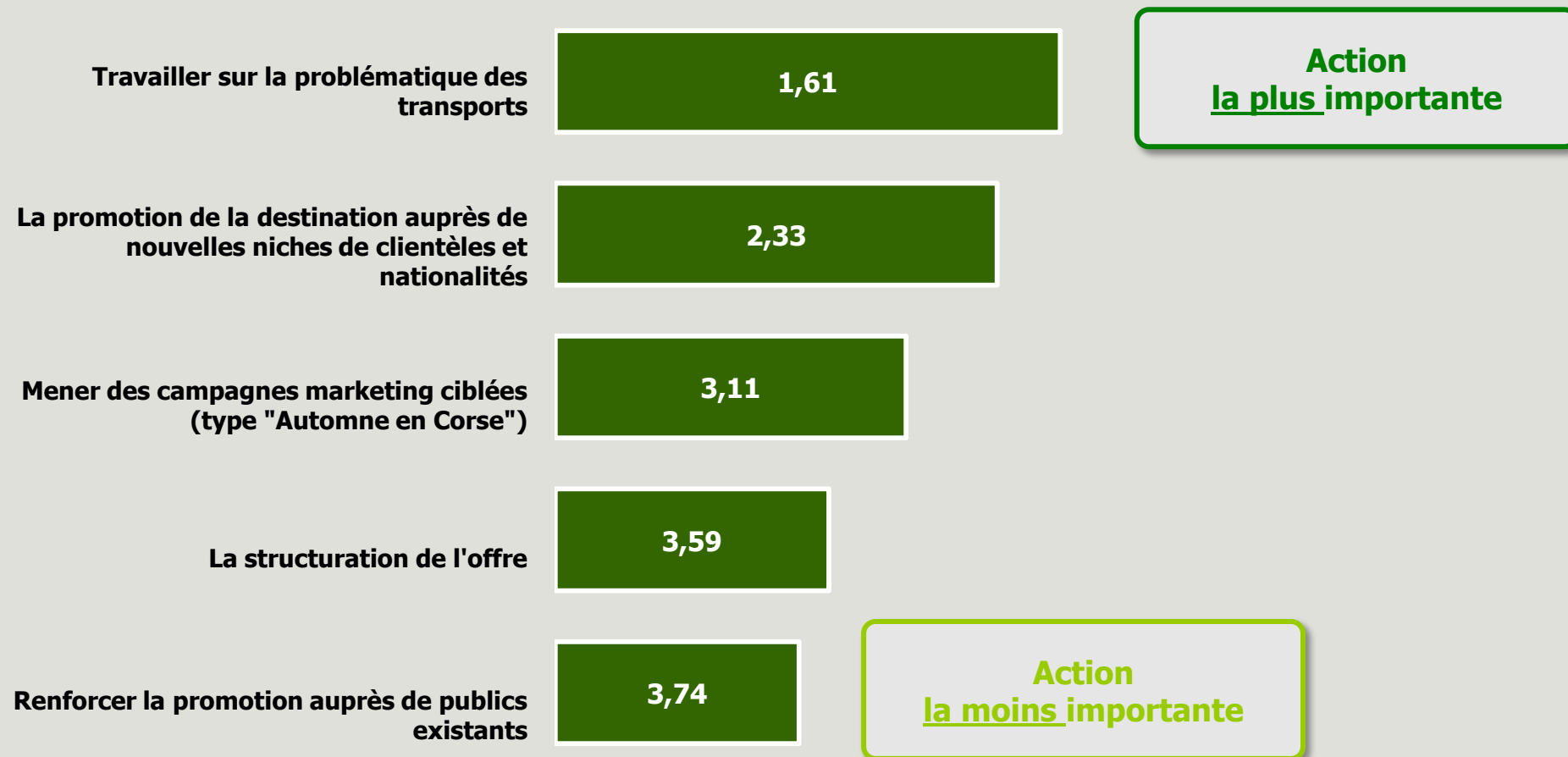


	Secteur d'hébergement				
	Hôtellerie	Camping/ Plein air	Résidence de vacances	Locatif	Village vacance
L'arrière saison	46%	56%	51%	42%	49%
L'avant saison	49%	39%	48%	54%	51%



# Moyens de réservations

Q : Quelles sont selon vous les actions sur lesquels l'ATC doit s'engager pour optimiser les taux de remplissage hors-saison/pour l'étalement de la saison (classer de 1 à 5, 1= action la plus importante/5=action la moins importante) ?

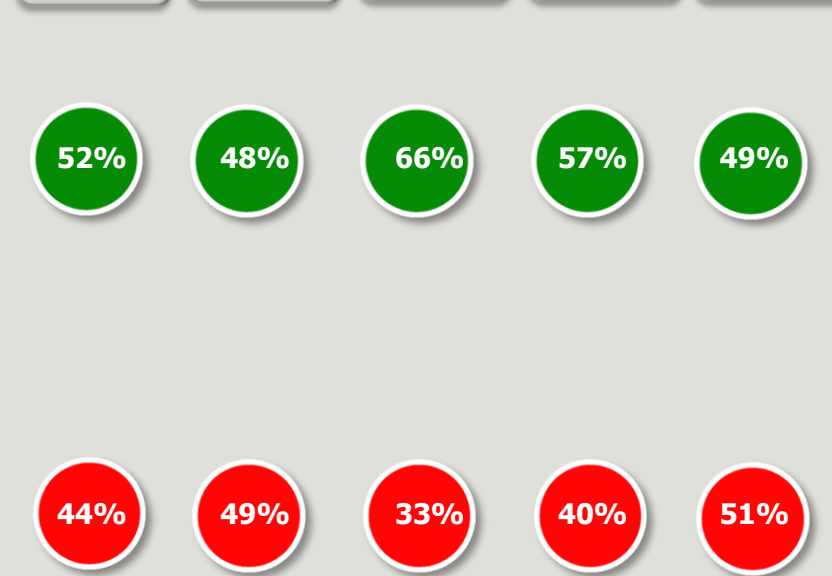
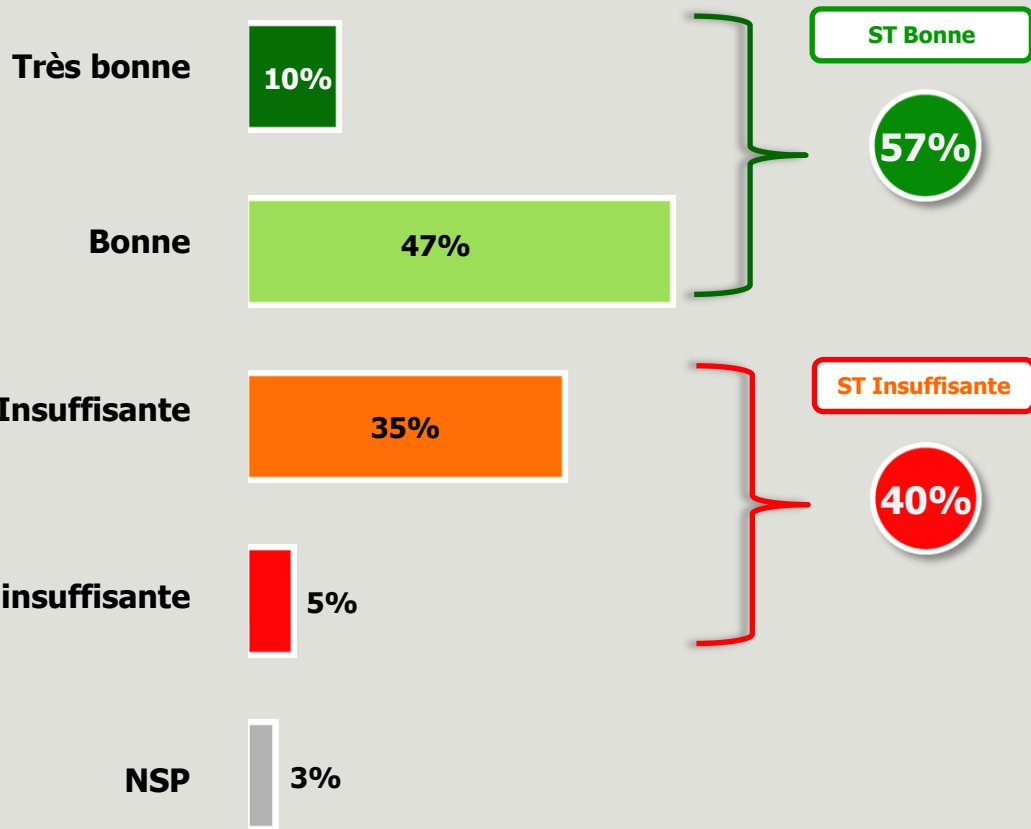


# Jugement sur l'action de l'Agence du tourisme de la Corse

Q : Comment jugez-vous l'action de l'ATC pour le tourisme en Corse ?

## Secteur d'hébergement

Hôtellerie    Camping/ Plein air    Résidence de vacances    Locatif    Village vacance



# Evolution de la perception de l'ATC depuis 2 ans

Q : Comment votre perception de l'ATC a-t-elle évoluée depuis 2 ans ?

