



Note de conjoncture sur l'avant-saison 2012

Résultats sur Avril, Mai Perspectives sur le mois de Juin et haute-saison

Objet: Résultats de l'interrogation des socioprofessionnels en vue de la rédaction d'une note de conjoncture sur les mois d'Avril et Mai 2012.

Période : Enquête réalisée par l'observatoire du tourisme de l'ATC entre les 11 et 23 Mai 2012.

Mode d'interrogation : Téléphone et mail.

Questions posées : La note a pour but de dégager **une première tendance** sur les mois d'Avril et Mai 2012, sachant que l'enquête se déroule du 11 au 23 Mai et que les résultats ne sont pas encore consolidés pour la plupart des établissements.
Pour cette raison, de nombreuses réponses restent insuffisamment chiffrées.

Les renseignements demandés sont donc:

- Taux d'occupation sur le mois d'avril et mai.
- Tendances sur le mois de juin et suivants.
- Evolution de ces taux d'occupation par rapport à 2011.
- Facteurs conjoncturels d'évolution/Observations.

Les réponses mentionnées dans le présent document reprennent les propos des interlocuteurs.

Constitution du panel : le panel a été élaboré par les services de l'ATC en prenant soin d'avoir une représentativité des différents territoires et des différentes catégories de l'hébergement. A Partir des établissements extraits de la base de données Infotour, le panel constitué était le suivant:

- 79 hôtels (2, 3, 4 et 5 étoiles, sur tout le territoire)
- 27 campings (2 et 3 étoiles, sur tout le territoire)
- 27 RT/VV (2, 3, 4 étoiles, Grand-Confort sur tout le territoire)
- 10 TO et agences de voyage (Corse et Europe).
- 14 OTSI (dont 6 offices de pôle).



Taux de réponses:

Type	Réponses	% de réponse	% de réponses chiffrées
Hôtels	52	65 %	<50 %
Campings	23	85 %	<50 %
RT/VV	20	74 %	<50 %
TO	10	100	Sans objet
OTSI	13	92 %	Sans objet

Répartition par territoire

	OT	Hôtels	Campings	RV-VV
Balagna	2	5	5	2
Bastia-Capicorsu	2	6	4	2
Centru Corsica	1	3	0	0
Costa Verde	1	4	2	2
Costa Serena	2	3	2	2
Ouest-Corse	1	4	3	3
Pays Ajaccien	2	9	3	3
Sud Corse	1	13	1	4
Valinco	1	5	3	2
TOTAL	13	52	23	20

Listing des établissements:

HÔTELS

BALAGNA	4	CHEZ CHARLES
BALAGNA	4	PERLA ROSSA
BALAGNA	4	A PIATTATELLA
BALAGNA	3	BEST WESTERN SANTA MARIA
BALAGNA	3	LE GRAND HOTEL
BASTIA/CAPICORSU	4	U PALAZZU SERENU
BASTIA/CAPICORSU	3	ROYA
BASTIA/CAPICORSU	2	THALASSA
BASTIA/CAPICORSU	3	PIETRACAP
BASTIA/CAPICORSU	3	CASTEL BRANDO
BASTIA/CAPICORSU	2	LE VIEUX MOULIN
CENTRU CORSICA	3	DOMINIQUE COLONNA
CENTRU CORSICA	2	ACQUA VIVA
CENTRU CORSICA	2	LE TORRENT
COSTA VERDE	3	SAN PELLEGRINO



Calanche de Piana, 28 avril 15:00

visit-corsica.fr

* Bousculez vos sens.

COSTA VERDE	3	LEVOLLE MARINE
COSTA VERDE	2	COSTA VERDE
COSTA VERDE	2	LE REFUGE
COSTA SERENA	3	L'ATRACHJATA
COSTA SERENA	3	LA SOLENZARA
COSTA SERENA	2	LA CARAVELLE
OUEST CORSE	4	EDEN PARK
OUEST CORSE	3	LE BELVEDERE
OUEST CORSE	3	CAPO D'ORTO
OUEST CORSE	2	LES ROCHES ROUGES
PAYS AJACCIEN	5	LE MAQUIS
PAYS AJACCIEN	4	LES MOUETTES
PAYS AJACCIEN	4	DOLCE VITA
PAYS AJACCIEN	3	CASTEL VECCHIO
PAYS AJACCIEN	3	CAMPO DELL ORO
PAYS AJACCIEN	3	FESCH
PAYS AJACCIEN	2	L'ORANGERAIE
PAYS AJACCIEN	3	BELLA VISTA
PAYS AJACCIEN	2	KALLISTE
VALINCO	4	MARINCA ET SPA
VALINCO	3	DU GOLFE
VALINCO	4	MIRAMAR
VALINCO	2	ARENA BIANCA
VALINCO	2	FIOR DI RIBBA
SUD-CORSE	4	U CAPU BIANCU
SUD-CORSE	4	GRAND HOTEL CALA ROSSA
SUD-CORSE	3	LA CARAVELLE
SUD-CORSE	3	ROY D'ARAGON
SUD-CORSE		COLOMBA
SUD-CORSE		A TRAMA
SUD-CORSE		GENOVESE
SUD-CORSE		A MADONETTA
SUD-CORSE		LES ETRANGERS
SUD-CORSE		CENTRE NAUTIQUE
SUD-CORSE		SANTA TERESA
SUD-CORSE	3	LE TILBURY
SUD-CORSE	3	A PIGNATA

CAMPINGS

BALAGNA	3	CAMPEOLE LE BELGODERE
BALAGNA	3	LES CASTORS



Calanche de Piana, 28 avril 15:00

visit-corsica.fr

* Bousculez vos sens.

BALAGNA	2	LE LIBECCIU
BALAGNA	3	BELLA VISTA
BALAGNA	2	LES OLIVIERS
BASTIA/CAPICORSU	3	KALLISTE
BASTIA/CAPICORSU	3	LA PIETRA
BASTIA/CAPICORSU	3	D'OLZO
BASTIA/CAPICORSU	2	ACQUA DOLCE
COSTA VERDE	2	DOMAINE D'ANGHIONE
COSTA VERDE	2	MIAMI PLAGE
COSTA SERENA	2	COTE DES NACRES
COSTA SERENA	2	LES EUCALYPTUS
OUEST CORSE	3	FUNTANA A L'ORA
OUEST CORSE	3	TORRACCIA
OUEST CORSE	2	E GRADELLE
PAYS AJACCIEN	4	BENISTA
PAYS AJACCIEN	2	LES MIMOSAS
PAYS AJACCIEN	3	BARBICAJA
SUD-CORSE	2	LA MATONARA
VALINCO	3	COLOMBA
VALINCO	3	VIGNA MAGGIORE
VALINCO	3	LECCI E MURTA

RT / VV

BALAGNA	3	RESIDENCE CAPRA SCORSA et VILLAS BELGODERE
BALAGNA	3	LE VIEUX MOULIN
BASTIA/CAPICORSU	3	CALA BIANCA
BASTIA/CAPICORSU	2	STELLA MARINA
COSTA VERDE	3	MARE SOLE
COSTA VERDE	2	SOLE E MARE
COSTA SERENA	GC	LE RIVA BELLA
COSTA SERENA	GC	LES PAVILLONS DU GOLFE
OUEST CORSE	3	ROC E MARE
OUEST CORSE	3	VILLA NOVA
OUEST CORSE	2	TAKLADIA
PAYS AJACCIEN	3	DES CALANQUES
PAYS AJACCIEN	2	PAESE DI LAVA
PAYS AJACCIEN	3	AIGUE MARINE
SUD-CORSE		BOCCA DI FENO
SUD-CORSE		TERRA MARINA
SUD-CORSE		HAMEAU DE LA RONDINARA



Calanche de Piana, 28 avr - 15:00

visit-corsica.fr

* Bouculez vos sens.

SUD-CORSE

VALINCO

VALINCO

CASARINA VILLAGE

3 ARIA MARINA

2 FIGARELLA



Une avant-saison frileuse dans un contexte très défavorable

Avant-saison

- **Au mois d'Avril**, le taux d'occupation dans l'hébergement est globalement en baisse (10 % environ) par rapport au mois d'Avril 2011, avec une baisse conséquente du nombre de groupes constatée par la majorité des professionnels (particulièrement avec la clientèle française). Cette tendance à la baisse est nationale, avec des reculs des taux d'occupation dans les catégories 2, 3 et 4 étoiles constatés (baromètre mensuel du cabinet InExtenso/Deloitte).

Certains marchés étrangers se stabilisent par rapport à 2011 (Grande-Bretagne, Allemagne), et d'autres enregistrent des progressions notables (Belgique + 14%, Suisse + 10 %)

- **Mai**, pour lequel il faut distinguer une première quinzaine très calme et une deuxième marquant le vrai départ des réservations, montre des taux d'occupation très variable d'une semaine/d'un Week-End à l'autre. Ces résultats restent décevants compte-tenu d'une configuration calendaire favorable qui se voit en grande partie "annulée" par les facteurs conjoncturels décrits ci-après.

Sur les marchés étrangers, les résultats demeurent stables par rapport à 2011, voire en légère hausse.

- **Juin** : Les professionnels de l'hébergement visent un objectif de stabilité par rapport à 2011. Il convient de pondérer cette réserve en raison du manque de visibilité des réservations qui sont de plus en plus tardives. Une nouvelle fois, les marchés étrangers ne suivent pas cette tendance avec des chiffres stables (Allemagne, Scandinavie) et des légères hausses en prévision (Belgique, Suisse et Grande-Bretagne).

Clientèles

La clientèle française est assez largement majoritaire, la clientèle étrangère est essentiellement allemande, hollandaise et belge. Les italiens, peu représentés sur la période étudiée, confirment leur nette préférence pour la haute-saison. La provenance des touristes étrangers sur cette période semblent venir conforter les actions entreprises par l'ATC sur les 5 marchés prioritaires dans le cadre de l'étalement de saison souhaité.

Éléments conjoncturels

➤ **Un contexte local trop pénalisant qui induit un manque de confiance dans la destination:**

- Le problème aérien de début de saison, lié à la Délégation de Service Public a un impact fort sur la fréquentation (**-4% sur l'aérien en Avril**), autant sur les familles que sur les groupes au moment des vacances de Pâques notamment. A l'unanimité des socioprofessionnels, coût des transports et accessibilité de l'île se posent très clairement comme les 2 principaux écueils de la destination.



- Les professionnels du secteur confirment que les problèmes de la desserte maritime (grève de 8 jours) sont à l'origine d'un impact concret et quantifiable en termes d'annulations, de réservations non abouties, et de complications pour les différentes clientèles, qu'elles soient nationales ou internationales (**-5 % sur le maritime au mois d'Avril**).

Élément structurel:

- Se pose de façon claire - et très mal vécue- le problème du locatif non-marchand, particulièrement pour les RV/VV, considéré par la profession comme une concurrence déloyale contre laquelle il devient très difficile de lutter.

➤ Un contexte défavorable:

- Au niveau national, la situation de crise économique continue d'influer très fortement sur les flux touristiques et les dépenses annexes sur place. Le raccourcissement des séjours semble se confirmer, le coût élevé des transports pour venir en Corse venant s'ajouter au contexte général de crise.

- Le calendrier électoral (élection présidentielles et législatives), dont il est toutefois difficile de mesurer l'impact, vient s'ajouter aux éléments déjà énoncés plus haut.

- Une météo défavorable a pu jouer pour le mois d'Avril et cette fin de mois de Mai, surtout pour le camping, si l'on considère les comportements de dernière minute.

Perspectives

La haute-saison devrait être stable par rapport à 2011, confirmant un creux d'activité - malheureusement conforté - sur la première quinzaine de Juillet et le pic d'activité habituel du 15 Juillet/15 Août.

L'étalement de la saison devrait se confirmer, les socioprofessionnels fournissant dans leur très grande majorité un indice de confiance bon à très bon sur le mois de Septembre, ainsi que sur la première quinzaine d'Octobre.