

Opinion of *Corsica*

Parce que les Corses ne pensent pas forcément comme les autres !

“*opinionway*”



Freins et motivations du tourisme en Corse en basse saison

Etude qualitative

Juin 2014



Contexte & objectifs

Contexte & objectifs

Suite à l'étude quantitative réalisée par OpinionWay dans le cadre de l'enquête basse-saison, l'ATC a souhaité réaliser une étude qualitative afin de :

Comprendre plus en profondeur :

- Les représentations de la Corse en tant que destination touristique, en soi et dans son univers de concurrence,
- Les forces et les faiblesses ; points de satisfaction et insatisfaction de la destination,
- Les freins et motivations à s'y rendre tant du point de vue de l'image de la Corse, que de l'offre touristique, du rapport qualité/prix perçu, de l'organisation du voyage, etc.

Pour identifier :

- **Les leviers de visite à activer,**
- **Les axes de communication potentiels à développer / valoriser**

A scenic view of a coastal town. In the foreground, there is a body of blue water. Behind it is a sandy beach. In the middle ground, there is a large, multi-story building with a red roof and a church tower with a dome. In the background, there are blue mountains under a blue sky with some clouds.

Méthodologie

Méthodes et échantillon

Mode de recueil : 2 groupes en ligne d'1h45

Dates des groupes : en simultané le 5 juin 2014

Description des cibles interrogées :

- **Un groupe de touristes « satisfaits »** : touristes français ayant séjourné en Corse en basse-saison et ayant l'intention d'y revenir,
- **Un groupe de prospects** : Français n'étant jamais allés en Corse et n'ayant pas prévu d'y aller prochainement (mais non réfractaire à y aller).

Chaque groupe représentait un mix de sexes, d'âge et de situations familiales, tous étant issus des catégories moyennes et supérieures.

A scenic landscape featuring a clear blue sky at the top, a range of green, forested hills in the middle ground, and a vibrant turquoise bay in the foreground. The bay is framed by dense green foliage in the lower corners. A person is visible in the water of the bay. A grey horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Résultats'.

Résultats

En préambule

- Deux groupes qui ont montré l'**implication** des participants de par:
 - La thématique des **vacances**
 - La dimension relativement polémique de la **Corse**
 - **Pour les visiteurs**, une destination « passion » qu'ils défendent
 - **Pour les non visiteurs**, une destination qui ne laisse pas indifférent, une image empreinte:
 - De fantasme idyllique (paysages)
 - De craintes (insécurité, caractère fort de l'île et de ses habitants)





Rappel des grands enseignements

Les vacanciers de basse saison

- Une **saison privilégiée** par les personnes/familles n'étant pas/plus contraints par les rythmes scolaires:
 - **Personne seule**
 - **Couple sans enfant(s)**, avec enfant(s) en bas âges, avec enfant(s) n'étant plus à charge
 - **Groupe d'amis**



« Prendre le temps pour moi, soit dans un endroit que je découvre, soit dans un club »



« Tant que les enfants sont petits, on en profite pour partir parfois en décalé »



« Partir avec des amis, rire, manger, partager, se relaxer »

Et leurs attentes en termes de vacances

- Des **profils très divers** avec :
 - Des **attentes** différentes en matière d'activités lors de leurs vacances:
 - Farniente/détente *« Le sport, c'est essentiel pour moi! »*
 - Découverte(s) *« Changer d'air »*
 - Sports/sensations *« Couper du quotidien »*
 - Mobilité vs sédentarité
 - Évasion
 - Des **destinations recherchées variées** :
 - **Proches** pour limiter le temps de déplacement et profiter d'un cadre différent
 - **Eloignées** (long courrier) pour le dépaysement et la découverte d'une culture différente

« Je ne pars qu'une semaine donc pas trop loin pour que le trajet reste court »

« A l'autre bout du monde pour que le dépaysement soit total »

Et leurs attentes en termes de vacances

- Pour autant, la majorité ont les **mêmes attentes** en ce qui concerne la **qualité** de leurs séjours en basse saison, des attentes qui se structurent principalement sur:
 - Le **potentiel de découverte et de surprises** vs le quotidien
 - La **qualité**
 - De **l'hébergement**
 - De **l'alimentation** (une dimension culinaire très importante pour tous)

« Peu importe la destination, tant que je vis un rêve pendant 10 jours »

« Nous sommes assez exigeants sur la qualité des hôtels et des services »

Internet, le canal privilégié pour organiser ses vacances

- **Une utilisation d'Internet démocratisée pour l'achat de séjour**

- Et particulièrement sur les sites dédiés avec:

- **Des sites haut de gamme** tels que voyageprivé.com proposant des destinations haut de gamme à des prix accessibles= la possibilité de s'offrir un séjour que l'on n'aurait peut être pas fait

- **Des sites aux prix cassés** pour des destinations plus « communes » = la possibilité d'avoir de très bon prix sur des destinations connues et appréciées

« La dernière fois, je cherchais un voyage, j'avais la destination et j'ai cherché sur les sites la meilleure offre »

« ça m'arrive de tomber sur une offre à laquelle je n'avais pas pensé et ça m'inspire »

voyageprivé.com

« Voyages privés c'est quand même haut de gamme, il y a pas toutes les destinations »

lastminute.com

 **opodo**

Le canal incontournable également pour se renseigner

Les informations recherchées sont principalement et ce quelle que soit la cible:

La météo

Les modes de transports

Les lieux à voir

Les activités

Les informations insolites qui permettent de sortir des sentiers battus

Les restaurants

« Je passe beaucoup de temps sur Internet avant de partir, je regarde tout ce que je peux faire même si je fais rien »

Air Corsica

SNCM

Corsica ferries

Tripadvisor

Office du
tourisme

Visit Corsica



Le bouche à oreille



Le guide



Image de la Corse

En spontané



Une terre française à la personnalité forte



- Pour tous, une **image très positive** de la terre corse avec:

1. Un territoire **français** :

a. **Proche** du continent, facilement accessible

b. Où tous **les repères sont facilement appropriables** par les touristes:

- Même **langue**, facilité de se faire comprendre et de comprendre
- Mêmes **références** administratives, sociales et touristiques: un caractère particulièrement rassurant en cas de difficultés sur place

« Une île française de la Méditerranée à la personnalité forte » non visiteurs

« Je dirais un joyaux atypique » Non visiteur

« une île française mais avec une identité italienne ce qui en fait une région à part au caractère autonome » visiteur

Le caractère fantasmatique de l'île : « paradis »



- a. **L'isolement particulièrement apprécié** par les plus citadins des personnes interrogées
- b. Tout **l'imaginaire associé**:
- **A l'île en elle-même**, et les notions très archaïques afférentes: le commencement du monde, ne pas avoir conscience de ce qui peut nous entourer d'autres
 - **A la mer** entourant l'île: l'infini, la détente, l'apaisement

Parfois pour certains, a contrario, une dimension d'isolement qui peut angoisser

« Les îles, ça fait toujours rêver »

« Les îles, ça fait toujours rêver »

Une nature unique

a. Diversifiée:

- Des **paysages** associant la mer, la montagne & la campagne reculée : une caractéristique assez rare en Europe
- Des **petits villages** perdus dans la montagne et des cités balnéaires
- Une **faune et une flore** qui séduisent aussi bien les amoureux de la nature que les plus novices

b. Préservée & sauvage: un zone touristique qui n'est pas bétonnée et qui a su préserver son caractère naturel et authentique

« Les odeurs doivent être fabuleuses, la lumière aussi ,»

« Des petits villages à découvrir et redécouvrir,»

« La mer turquoise, la montagne, la garrigue »

« Encore un peu sauvage, préservée,»



Un patrimoine historique riche

- Plus en mineur et à l'approfondissement, et ce de par:
 - L'Histoire liée à **Napoléon**
 - L'histoire liée à **l'Italie et aux Génois**
- ➔ Des notions historiques qui viennent renforcer le caractère spécifique et atypique de la Corse



La culture territoriale et les images associées d'un peuple authentique et traditionnel

- Une **culture méditerranéenne** qui se lit dans:
 - La **gastronomie**
 - La **culture**: chant...
 - Les **personnalités** corses suffisamment typique pour pouvoir en dresser un portrait type i.e. la mama Corse
- Une **fierté** propre aux pays du sud
- Une terre qui regorge de surprises et de découvertes

« Une gastronomie à tomber ,»

« Les spécialités corses, la charcuterie! ,»

« Les corses c'est toute une histoire,»



Et des Corses qui ont les qualités de leurs défauts

Des perceptions liées à la population et de leur manière de vivre segmentantes:



Pour les **visiteurs**, une population qui fait partie de l'attrait de l'île:

« Généreux »
« Chaleureux »
« Passionnés »
« Francs »
« Hospitaliers »



Pour les **non-visiteurs**, une population qui a contrario tient à distance

« Je parlerais certainement de la réputation
« d'hostilité » des corses envers les touristes » non
visiteurs
« qui n'aiment pas les étrangers sur leur île » non
visiteurs
« Pas très accueillants, j'ai l'impression qu'ils ne
jouent pas le jeu » non visiteurs

Au final, un peuple Corse qui peut aussi bien être son meilleur atout tout
comme un de ses plus grand frein

Et un état d'esprit « indépendantiste » clivant

Pour tous, un esprit « indépendantiste » fort qui tend à cristalliser les perceptions et ce d'autant plus avec les événements violents médiatisés:



Pour les **visiteurs**, un « nationalisme » parfois violent relativisé et qui fait presque partie d'une part de folklore
Les Corses sont alors perçus comme des « irréductibles gaulois » défendant leur terre et leurs valeurs



Pour les **non-visiteurs**, un climat d'insécurité latent du fait de la présence imaginée d'une mafia

☞ A noter que les attentats sont moins évoqués sur cette phase



Au final, pour tous, il n'existe pas de réel danger à aller en Corse, toute fois la majorité des non-visiteurs ont le sentiment de n'être pas les bienvenus en tant que continentaux

Un frein qu'on peut imaginer défensif dans ce contexte : le devoir de se justifier de ne pas aller sur cette île qui a « tout pour elle »

Au final, la Corse: une offre attractive...

- Une **destination particulière, l'île de beauté qui offre à ses visiteurs:**
 - Des **activités suffisamment variées** pour répondre aux besoins et envies aussi bien des familles, des couples mais aussi des « groupes d'amis »
 - Plage/farniente
 - Activités sportives, principalement la randonnée mais aussi sports aquatiques
 - Activités culturelles
 - Activités liées à la nature
 - Un **climat toujours au beau fixe**
 - Une **diversité géographique** qui permet de varier les activités au sein d'un même séjour
 - Une **culture forte**, qui bien qu'elle ne soit pas toujours appréciée (caractère des habitants en perceptions pour les non visiteurs) demeure un atout certain

« Il y en a pour toute la famille »

« C'est tellement magnifique, pourquoi aller à l'autre bout du monde »

« Pour peu de temps, je me sens à l'autre bout du monde »

« Je n'ai jamais eu l'occasion mais ça me fait vraiment envie »

...mais/et haut de gamme

- Quelle que soit la saison, la Corse apparaît comme une **destination haut de gamme** du fait principalement du coût:
 - **Du transport** avant tout de chose, transport qui s'avère dans tous les cas compliqués en termes de préparation: prévoir le trajet sur le continent puis la traversée puis le transport sur l'île (location de voiture pour beaucoup)
 - **Des logements** qui sont souvent haut de gamme et donc pas toujours abordables
 - **Du coût de la vie sur place**: un principe d'importation des biens de nécessité courante qui impacte fortement le budget
 - **Des éventuelles arnaques** qui peuvent se présenter comme dans toutes autres destinations – particulièrement dans les zones les plus touristiques, la nécessité de faire attention

A noter que pour les non-visiteurs particulièrement, certains déplorent le **l'absence d'offres promotionnelles qui seraient potentiellement un levier de première visite**

« Pour le même prix je peux avoir le dépaysement total à l'autre bout du monde »

« Je veux en avoir pour mon argent, et pour ce prix là je préfère être pleinement garanti »

« Je trouve que c'est un budget trop élevé pour des vacances à cette saison et en France »



Perceptions de la Corse en basse saison

La Corse en basse saison spontanément

A word cloud of various phrases in different colors and sizes, centered on the page. The phrases are arranged in a roughly circular pattern, with some overlapping. The colors range from dark brown to light green. The phrases include:

- Température idéale
- Corses plus disponibles
- Authentique
- Plus de liberté
- Plus calme
- Plus belle
- Plus de temps
- Des couleurs différentes
- Pas trop cher
- Etre guidé
- Ennui
- Pas l'agitation de l'été
- La vraie Corse
- Pas pressé

Une spécificité saisonnière qui peut être très séduisante

- 
- **Une saison comprise entre octobre et fin avril qui offre:**
 - **De l'authenticité et du calme**
 - Loin des touristes des vacances d'été
 - Permettant de découvrir la nature sauvage et préservée
 - Permettant d'aller plus facilement à la rencontre des habitants
 - **Une saison favorisant les surprises et découvertes (rencontres avec les habitants, découverte de la faune et de la flore)**
 - **Un climat clément**
 - Des températures très agréables
 - Permettant de profiter de l'ensemble des activités, y compris la baignade

Par rapport à son univers concurrentiel

Un univers concurrentiel **franco-français** avec des régions qui offrent un **climat similaire**

Mais aucune n'arrive à offrir l'ensemble des prestations de la Corse à savoir:

- Le beau temps (vs la Bretagne et le pays Basque)
- La complémentarité mer et montagne (vs toute la région du sud est)
- Le calme et la nature préservée (principalement vs le Var qui apparaît comme très bétonné et « bling-bling »)

Pour la majorité les **destinations hors Europe** offrent d'autres spécificités qui ne sont pas comparables à l'offre Corse à savoir le dépaysement culturel principalement (langue différente, référentiel différent...)



Une basse saison plus abordable

- A l'instar de toutes les destinations prisées en été, la **Corse** ne déroge pas à la règle et **bénéficie d'une image plus accessible en basse saison**
- Sur le **plan financier** :
 - Des **tarifs des transporteurs moins élevés**, bien que les visiteurs conseillent tout de même de s'y prendre largement en avance pour bénéficier de tarifs avantageux (à l'instar de la haute saison)
 - Des **tarifs pratiqués par les hébergistes**, des locations plus abordables



« Moins de monde,
moins cher » non
visiteurs

« Du soleil, du beau temps
et des prix moins élevés »
non visiteurs

« Si on est sûrs d'avoir le
beau temps ça vaut le
coup d'y aller en basse
saison »

Et plus reposante

- Sur la **fréquentation**

- Une **baisse du nombre de touristes** qui lève la crainte de la surpopulation
- Une **période hors scolaire** qui permet de ne pas avoir « l'encombrement » des familles avec enfants scolarisés

➔ Une période qui permet alors de prendre son temps, d'aller à la rencontre de ...



« Une notion d'exclusivité » non visiteurs

« il doit surement y avoir moins de monde » non visiteurs

« Le fait que l'île soit plus calme et donc plus authentique » non visiteurs

Mais qui, pour tous, laisse présager d'éventuels risques d'inactivités

- Une **saison peu active** qui laisse penser aux touristes qu'ils seront confrontés à certains **risques** de:
 - **Fermetures** de certains établissements
 - **Inaccessibilité** de certaines activités (aquatiques et à sensation principalement qui paraissent être des activités saisonnières)
 - **Difficultés de déplacements** par transports en commun du fait du manque d'influence et donc nécessité de grever son budget par une location de voiture
- Une **activité projetée et/ou vécue en baisse par rapport à la haute saison qui indique plutôt un type de touriste « famille » à la recherche de tranquillité vs les urbains à la recherche d'activités**

« Des hôtels et restaurants qui sont fermés, des sites touristiques non ouverts » non visiteurs



Au final à cette période, une perception de la Corse qui diffère



Pour les **visiteurs**, une saison qui permet d'entrer plus facilement en contact avec la population Corse qui est alors plus disponible

→ **Un vrai levier pour certains qui apprécient particulièrement d'être guidés par les « locaux » et de pouvoir échanger avec eux**



Pour **les non-visiteurs**,

- Une **offre qui manque de garanties** (beau temps et activités) par rapport à leurs destinations de prédilection
- **une période de l'année calme** perçue comme le moment de repos des Corses qui subissent le tourisme de l'été Et donc le sentiment qu'ils vont être encore plus distants à l'égard des touristes

→ **Des Freins à lever**



Focus sur les freins et les motivations

Pour les visiteurs, une destination appréciée et recommandée



Ce qu'ils apprécient

1. La dimension « **intacte** » (vs tourisme de masse)
 1. La **beauté de l'île**: la nature, la diversité des paysages
 2. Le **calme et l'authenticité**
2. Les **activités**
3. La **proximité** avec le continent
4. La **gastronomie**
5. « **L'exotisme à la française** »: même langue, même références sociétales mais une nature unique
6. Le **lien avec les habitants Corse**



Ce qu'ils voudraient voir améliorer

1. **L'accès à l'île** et notamment les transporteurs maritimes (tarifs exorbitants + grèves fréquentes)
2. **Les déplacements sur l'île**, peu ou pas de transports en communs
3. **Les fermetures saisonnières** de certains établissements
4. **Les arnaques liées aux spécialités corses non authentiques**
5. **En mineur, l'accueil de certains Corses et le service** qui sont en grande partie responsable de la mauvaise réputation du caractère corse

Pour les non-visiteurs, des freins fortement liés au manque de connaissances



Ce qui les intéresse

1. **La beauté de l'île**: la nature, la diversité des paysages
2. **Le caractère franco- français assez chauvin** de cette destination : se dépayser mais rester tout de même en France
3. **La Gastronomie et la douceur de vivre** qui y est liée

Ce qui pourrait les faire basculer

- Plus de communications
- Des offres packagées qui facilitent les transports
- Des offres promotionnelles



Ce qui les retient

1. Ils n'y **pensent pas** et déplorent le manque de communications et de promotions pour ces offres
2. Le **prix** et ce même en basse saison, la perception d'une destination qui reste chère
3. Le **manque d'accueil** imaginé des Corses
4. Les **difficultés de transports** imaginées de par l'image des transporteurs et de par le manque de transports disponibles sur l'île (surtout en basse saison)
5. L'accueil des **habitants corses** qui ne semblent pas être accueillants
6. Le **manque d'animation** projeté en basse saison, la peur de s'ennuyer
7. Le **manque de dépaysement** pour les plus jeunes qui sont en recherche davantage de décalage culturel



Focus sur le site [visit-corsica.com](https://www.visit-corsica.com)

Un site qui conforte chacun dans sa position



• Pour les **visiteurs**, un site qui:

• **Sur le fond**

- **retraduit bien la diversité et la richesse « inépuisable » des activités possibles**
- Répond **aux attentes des visiteurs**: une foule d'informations pratiques pour
 - organiser son voyage
 - se guider/pouvoir trouver les produits, lieux, sites « vraiment » authentiques vs les arnaques touristiques

• **Sur la forme,**

- Une **ergonomie fluide**, facile, intuitive
- **Mais une image de la Corse**, à travers les visuels, **en rupture** avec l'expérience vécue : Des visuels
 - trop génériques,
 - sans âmes coupés de l'originalité du lieu et des caractères insolites des gens

• Pour les **non visiteurs**, un site qui:

• **Sur le fond**

- **Jugé assez complet** et permettant de découvrir des activités qu'ils ne soupçonnaient pas
- Mais qui **est décevant** de par le manque d'offres de séjour attractives

• **Sur la forme,**

- Un site qui paraît **chargé** et fouillis avec trop d'informations pour ceux qui ne connaissent pas la Corse
- **Un manque de visibilité de ce qui les intéresse principalement à savoir les offres**

A scenic landscape photograph showing a coastline. The top half of the image shows a clear blue sky above a range of green, forested hills. A grey horizontal banner is overlaid across the middle of the image, containing the word "Recommandations" in white text. Below the banner, the view opens up to a turquoise sea with a white sandy beach. A person is visible in the water. The foreground is filled with dense green foliage.

Recommandations

Des freins et motivations relativement constants

- Par rapport aux précédentes phases, la plupart des éléments se confirment sur les leviers à actionner
- **Bien que certains notent une relative évolution en positif et notamment quant à l'image des corses et l'accueil des touristes**

FREINS

- **Un rapport exotisme/prix insuffisant**
- Un **manque de communication** et de connaissances de l'île
- Une **crainte de se retrouver dans une atmosphère en suspens**, en attente de la haute saison et donc avec de nombreuses fermetures
- Avec en mineur, **une crainte quant à l'accueil des habitants** dans une saison dédiée au repos

MOTIVATIONS

- Un territoire **résolument différent** de la métropole française
- La promesse d'un vrai **exotisme / dépaysement** tout en restant culturellement et géographiquement **français**
- **Une destination à découvrir et qui se mérite** = le cœur du plaisir à aller à en Corse

- ➔ Des visiteurs complètement conquis et fidèles
- ➔ Et des non visiteurs dont le frein principal (exotisme insuffisant compte tenu du prix) s'avère difficile à lever pour de longs séjours. Un profil, bien que CSP +, qui n'envisage la Corse que pour de très courts séjours et via des offres promotionnelles.

Et des leviers potentiels

- Une opportunité à communiquer davantage sur la non saisonnalité de l'île et sur le climat avantageux toute l'année

- Une opportunité à communiquer sur la spécificité de la basse saison et offrir la possibilité aux visiteurs de se « **mettre à l'heure Corse** » en vivant la « **vraie Corse** » et ainsi profiter au mieux :
 - De tous ses savoir-faire: la gastronomie ++
 - De son savoir- vivre: le calme, l'authenticité, la « douceur de vivre »
 - Des habitants et de leurs disponibilités en cette saison pour accueillir et guider

- **L'idée d'une destination « to the happy few » à valoriser en communication** (et qui peut d'ailleurs être vécue comme telle par certains visiteurs)

- **Des opportunités à s'appuyer sur :**
 - La personnalité projetée du peuple corse : **rugueuse certes mais sympathique car authentique**
 - **Les vécus et expériences** des visiteurs, surpris de leurs **préjugés**, quid de testimoniaux ?
 - **Le bouche à oreille: une source de recommandation valorisée** par tous comme plus fiable que les sites institutionnels ou les campagnes de communication