

# **Opinion of Corsica**

**Parce que les Corses ne pensent pas forcément comme les autres !**

avec

“*opinionway*”



## Observatoire du tourisme de la Corse

### Enquête lourde

**Août 2015**



## Les objectifs de l'enquête lourde



# Les objectifs de l'enquête lourde

Après la réalisation de nombreuses études qualitatives, ***l'observatoire du tourisme de la Corse*** manque de ***données plus quantitatives***.

L'Agence du Tourisme de la Corse a donc souhaité réaliser une enquête aux frontières dans les ports et aéroports de l'île afin de ***mesurer le plus précisément possible la fréquentation touristique de la Corse sur l'année 2015, de juillet à octobre***.

Le présent document met en lumière les résultats de l'enquête menée sur la période ***de juillet 2015***.

# La méthodologie



# Méthodologie



Echantillon de **2243 touristes, représentatif de la population des touristes-visiteurs de la Corse durant le mois de juillet**. La représentativité de l'échantillon a été assurée en termes de pays d'origine du touriste et du lieu de départ (principaux aéroports et ports).

*Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 1 à 2 points.*



**Echantillon a été interrogé en face à face sur système PAPI** (Paper Assistance Personal Interview), dans les principaux ports et aéroports de Corse au moment du départ des touristes:

- Dans les **ports**, les questionnaires ont été soumis aux touristes dans leurs véhicules avant l'embarquement ou en salle d'attente ;
- Dans les **aéroports**, les questionnaires ont été soumis/ mis à disposition des touristes lors du temps d'attente en salle d'embarquement;
- Les données ont été pondérées afin d'être représentatives sur la base des chiffres de passage de l'Observatoire Régional, données juillet 2014 (2015 pas encore disponibles)



Le terrain a été réalisé **du 8 au 12 et du 24 au 27 juillet 2015**.



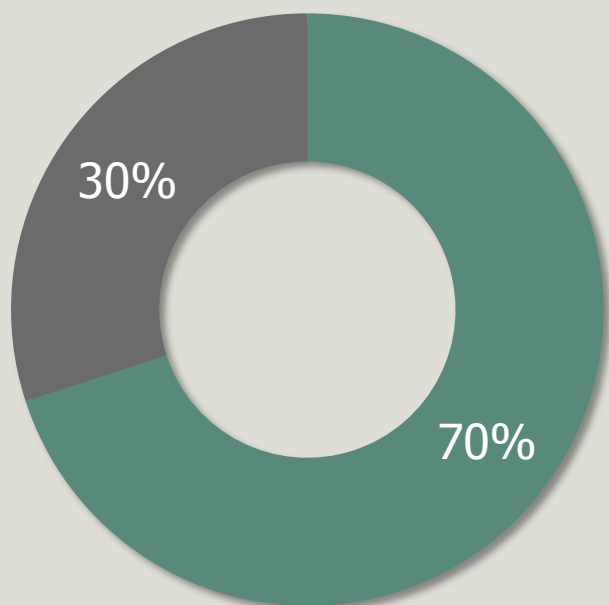
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

## Les résultats

## A. Origine de la clientèle

# Répartition des touristes par nationalité

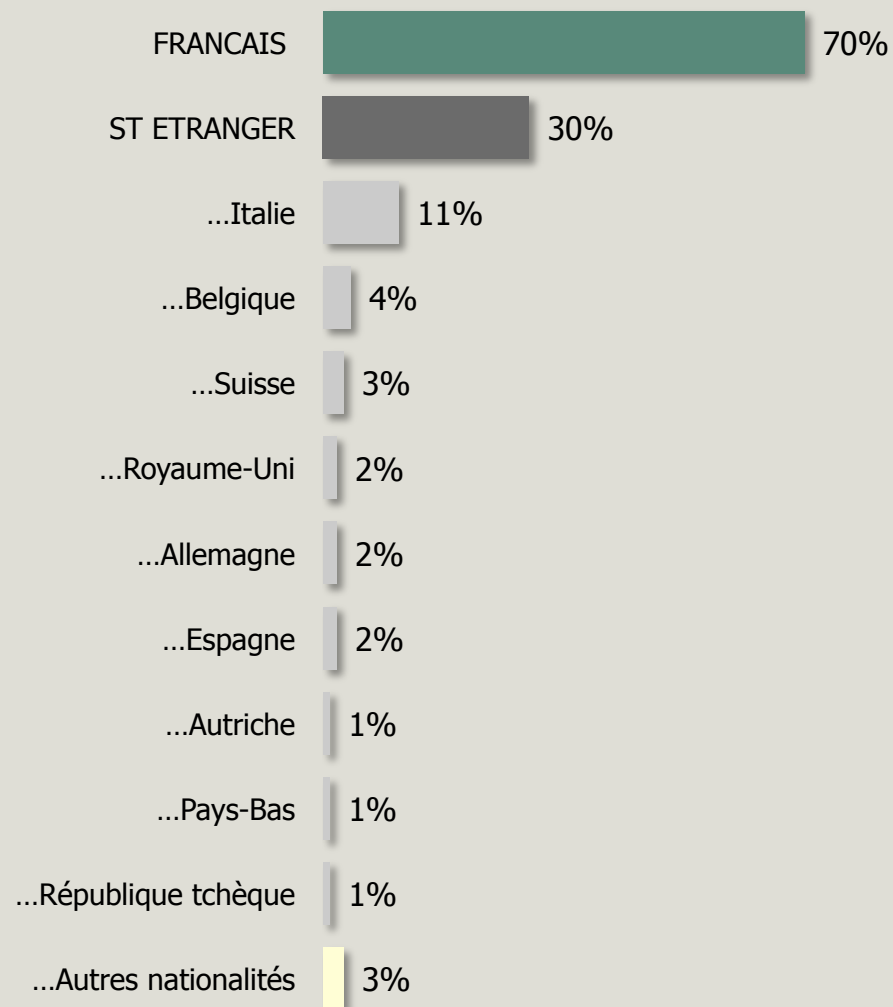
Base: Tous



Français



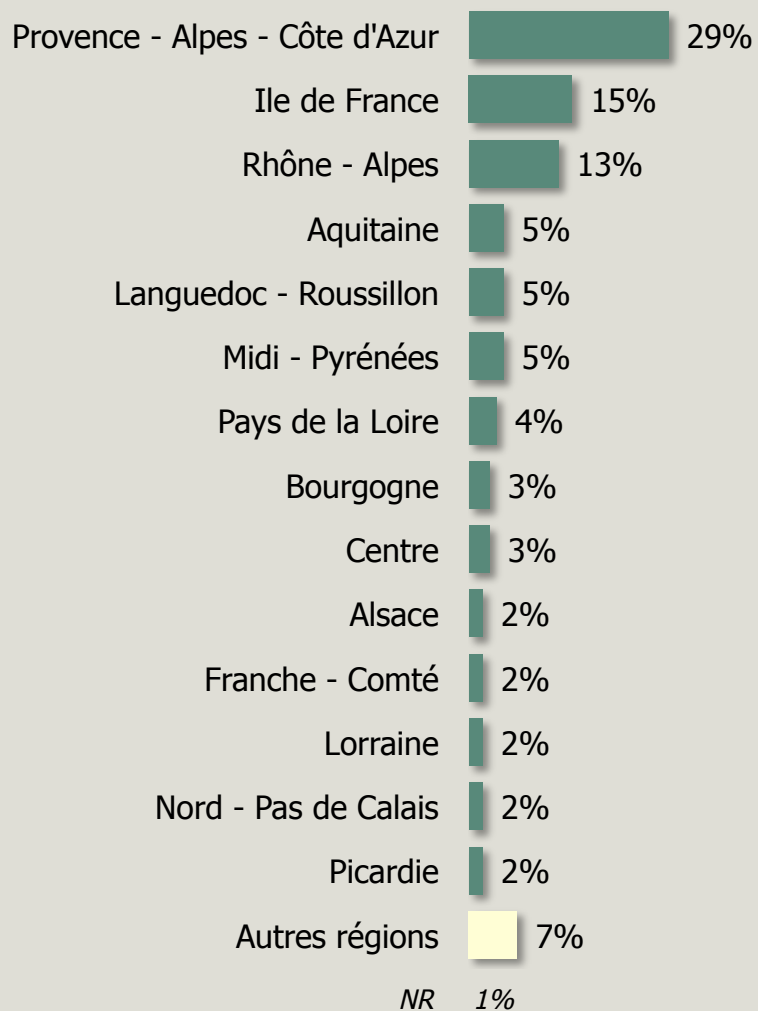
Etrangers



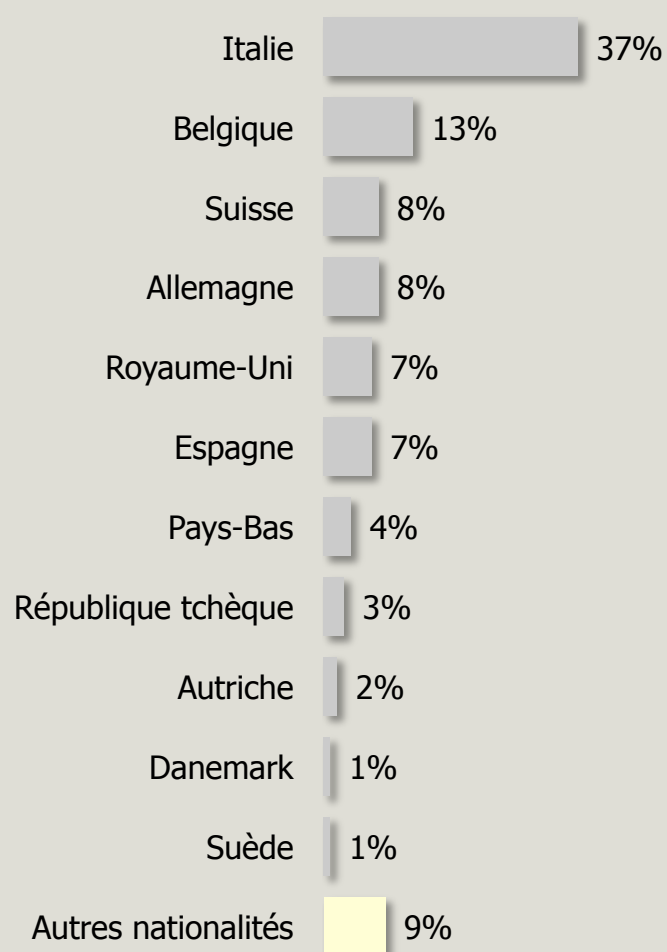


# Répartition des touristes français par région et des touristes étrangers par nationalité

**Base: Touristes français,**  
70% de l'échantillon

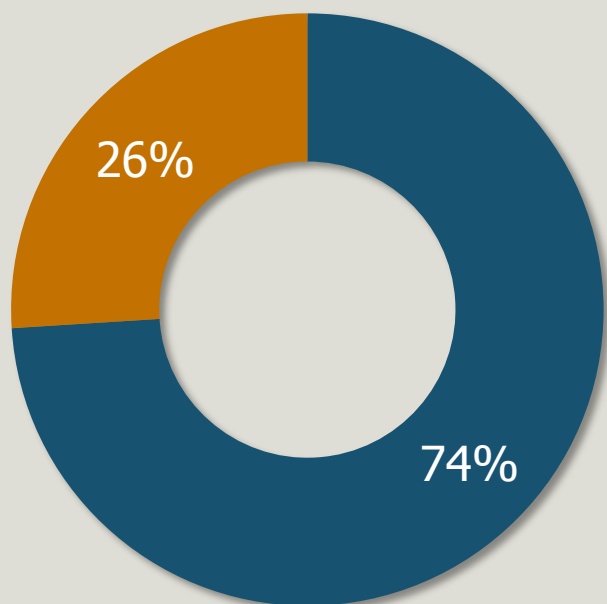


**Base: Touristes étrangers,**  
30% de l'échantillon



# Répartition des nuitées par nationalité

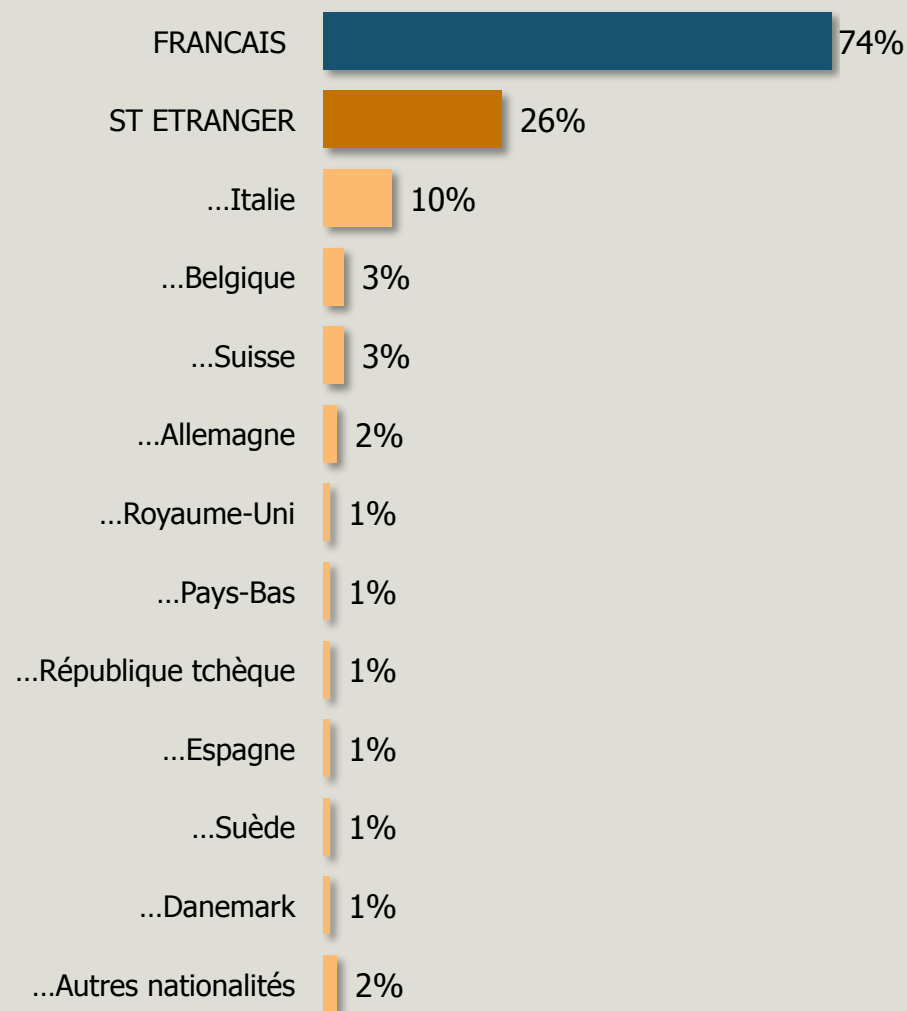
Base: Nombre de nuitées au total



Nuitées parmi les touristes français

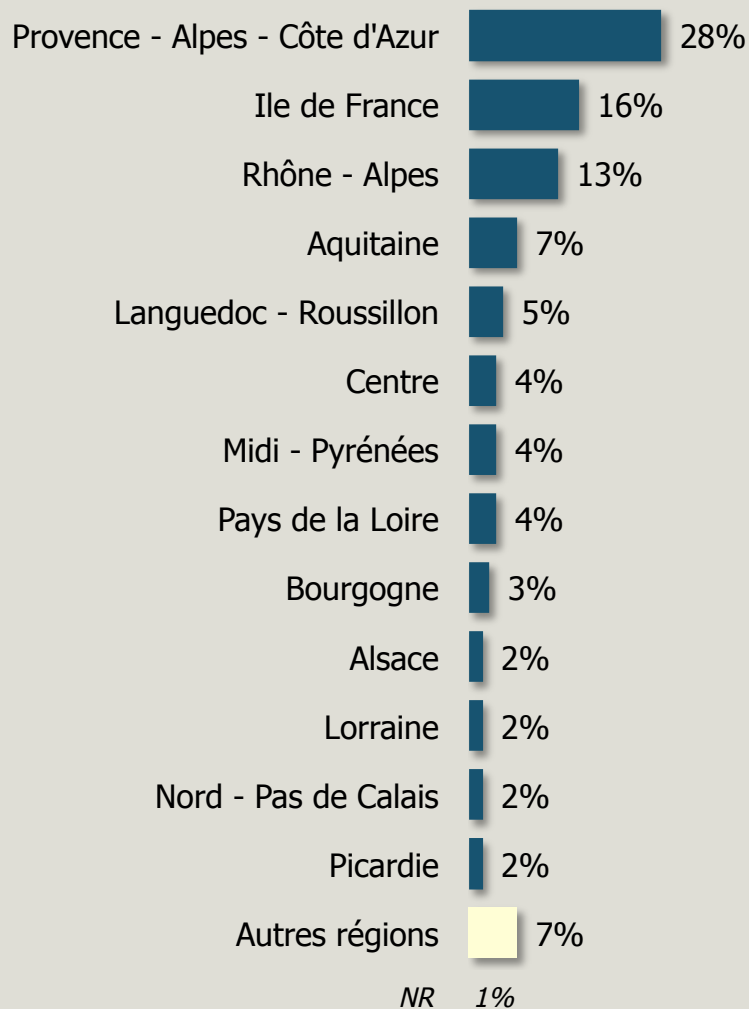


Nuitées parmi les touristes étrangers

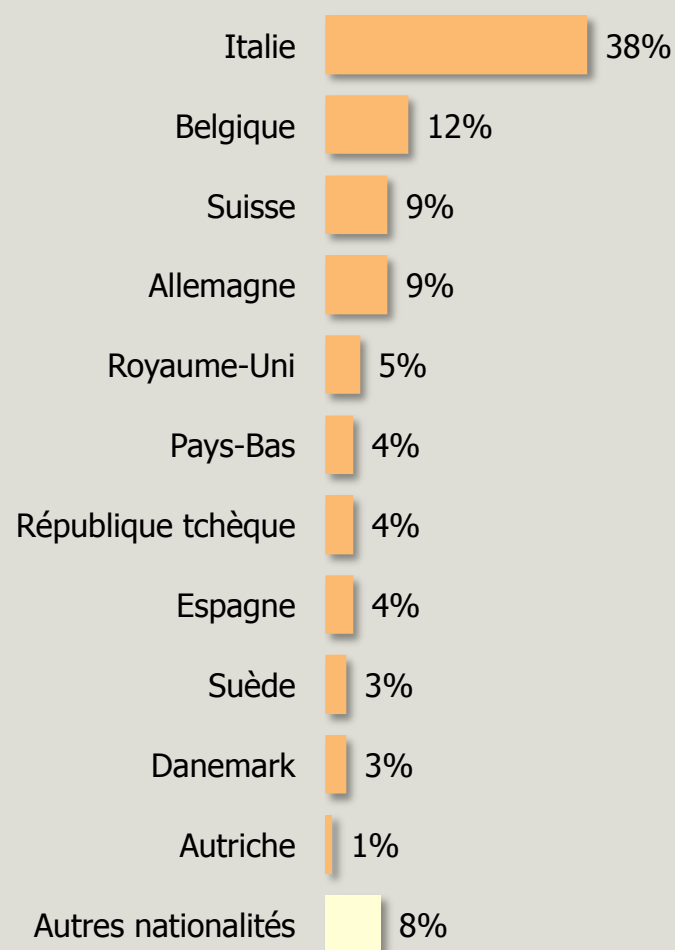


# Répartition des nuitées par région des Français et par nationalité des étrangers

**Base: Nombre de nuitées au total  
parmi les touristes français,  
74% des nuitées**

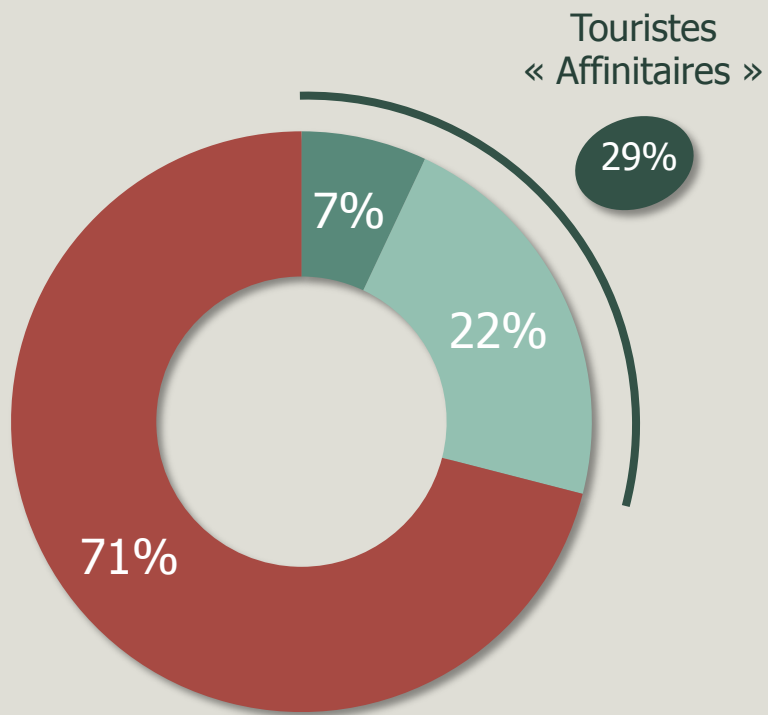


**Base: Nombre de nuitées au total  
parmi les touristes étrangers,  
26% des nuitées**



# Lien avec la Corse

Base: Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
<b>ST Touristes « Affinitaires »</b>	<b>29%</b>	36%	13%
...origine Corse	<b>7%</b>	9%	2%
...famille	<b>22%</b>	27%	11%
<b>Aucun lien</b>	<b>71%</b>	64%	87%



Origine Corse



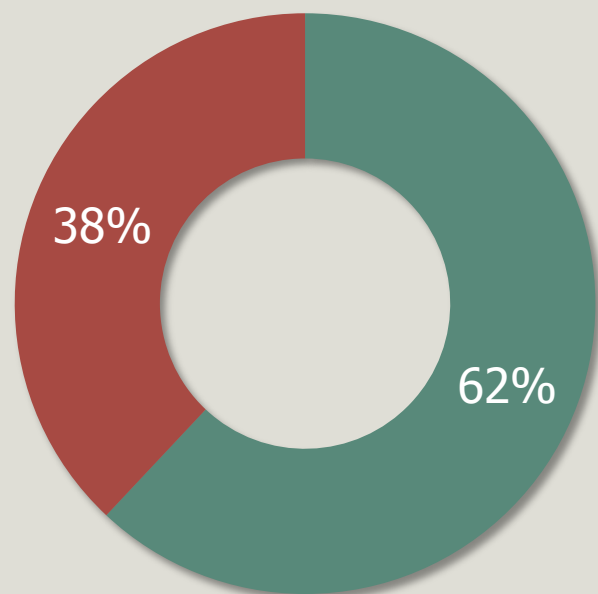
Famille




Aucun lien


# Touristes fidèles versus « Primo-touristes »

Base: Tous



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Touristes « fidèles »	<b>62%</b>	68%	48%
« Primo-touristes »	<b>38%</b>	32%	52%

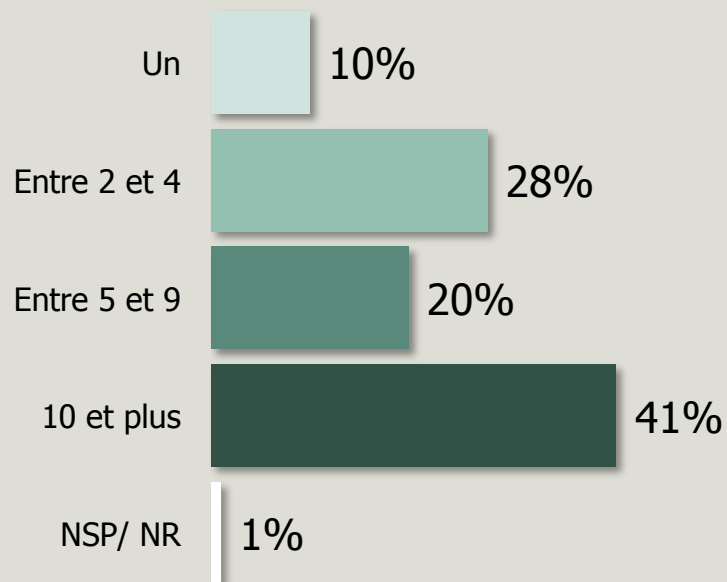
 Touristes « fidèles »  
(plusieurs visites de la Corse)

 « Primo-touristes »

## B. Séjours et nuitées

# Nombre de séjours précédents

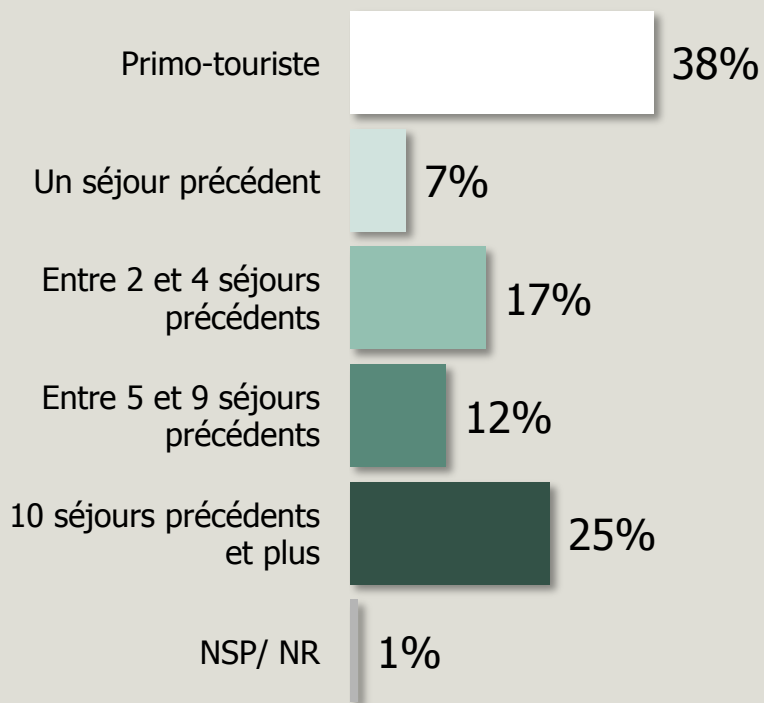
Base: les touristes « fidèles », étant déjà venus en Corse précédemment, soit 62% des touristes



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Un	<b>10%</b>	11%	9%
Entre 2 et 4	<b>28%</b>	25%	38%
5 ou plus	<b>20%</b>	20%	18%
10 et plus	<b>41%</b>	43%	35%

# Nombre de séjours – précédents et actuel (1/2)

Base: Tous



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Primo-touristes	<b>38%</b>	32%	52%
1 séjour précédent	<b>7%</b>	8%	4%
Entre 2 et 4 séjours précédents	<b>17%</b>	17%	18%
5 à 9 séjours précédents	<b>12%</b>	14%	9%
10 séjours précédents et plus	<b>25%</b>	29%	17%



# Nombre de séjours – précédents et actuel (2/2)

Base: Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Primo-touristes	<b>38%</b>	<b>24%</b>	46%	9%
1 séjour précédent	<b>7%</b>	<b>4%</b>	7%	3%
Entre 2 et 4 séjours précédents	<b>17%</b>	<b>12%</b>	19%	8%
5 à 9 séjours précédents	<b>12%</b>	<b>16%</b>	14%	17%
10 séjours précédents et plus	<b>25%</b>	<b>43%</b>	14%	62%

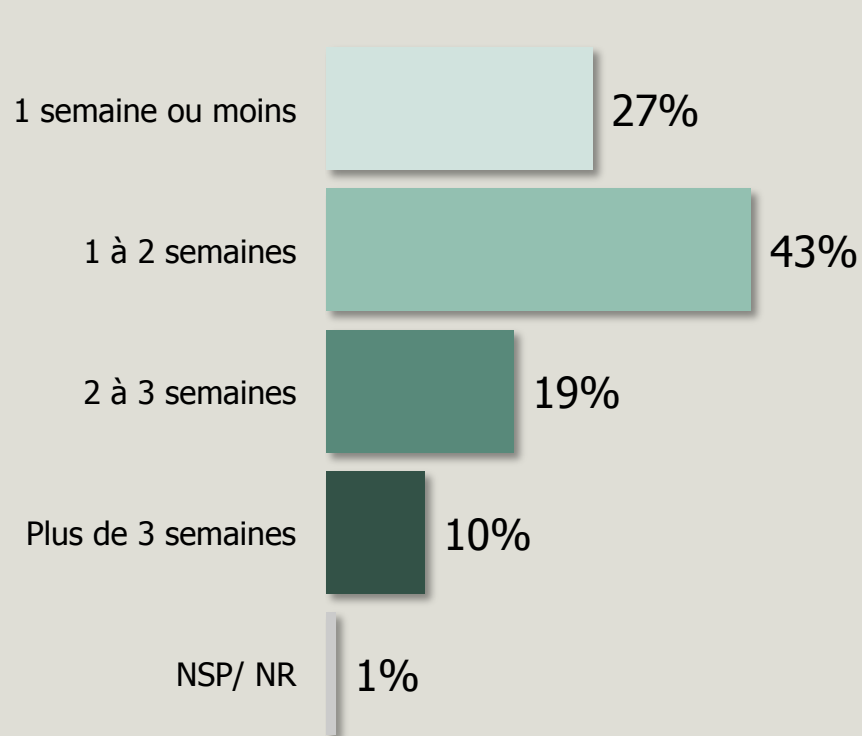
	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Primo-touristes	<b>38%</b>	<b>47%</b>	50%	43%	51%	47%	34%	51%	57%
1 séjour précédent	<b>7%</b>	<b>8%</b>	6%	8%	10%	13%	6%	11%	9%
Entre 2 et 4 séjours précédents	<b>17%</b>	<b>21%</b>	20%	24%	20%	21%	39%	12%	16%
5 à 9 séjours précédents	<b>12%</b>	<b>10%</b>	11%	9%	14%	12%	8%	26%	2%
10 séjours précédents et plus	<b>25%</b>	<b>14%</b>	13%	16%	5%	7%	13%	-	16%

# Durée des séjours

Base: Tous

Durée moyenne  
des séjours\*

12,2 jours



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
1 semaine ou moins	<b>27%</b>	26%	30%
1 à 2 semaines	<b>43%</b>	40%	48%
2 à 3 semaines	<b>19%</b>	21%	14%
Plus de 3 semaines	<b>10%</b>	11%	7%
<i>Durée moyenne</i>	<b>12.2</b>	12.8	10.7

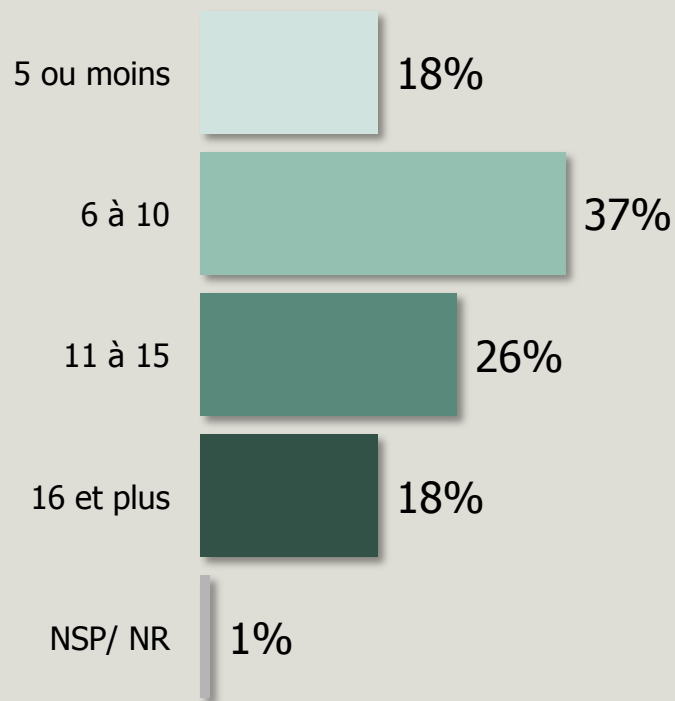
\*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ

# Nombre de nuitées – nombre total tous séjours de la saison confondus (1/2)

Base: Tous

Nb moyen de nuitées

12,1 nuitées



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
5 ou moins	<b>18%</b>	16%	22%
6 à 10	<b>37%</b>	34%	43%
11 à 15	<b>26%</b>	28%	21%
16 et plus	<b>18%</b>	21%	12%
<i>Nb moyen de nuitées</i>	<b>12.1</b>	12.8	10.3

	Composition du groupe						
	TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
5 ou moins	<b>18%</b>	30%	15%	13%	22%	15%	24%
6 à 10	<b>37%</b>	26%	38%	37%	45%	35%	26%
11 à 15	<b>26%</b>	19%	26%	29%	22%	33%	35%
16 et plus	<b>18%</b>	19%	20%	20%	10%	17%	12%
<i>Nb moyen de nuitées</i>	<b>12.1</b>	13.6	12.3	12.2	10.4	11.8	10.2

# Nombre de nuitées – nombre total tous séjours de la saison confondus (2/2)

Base: Tous

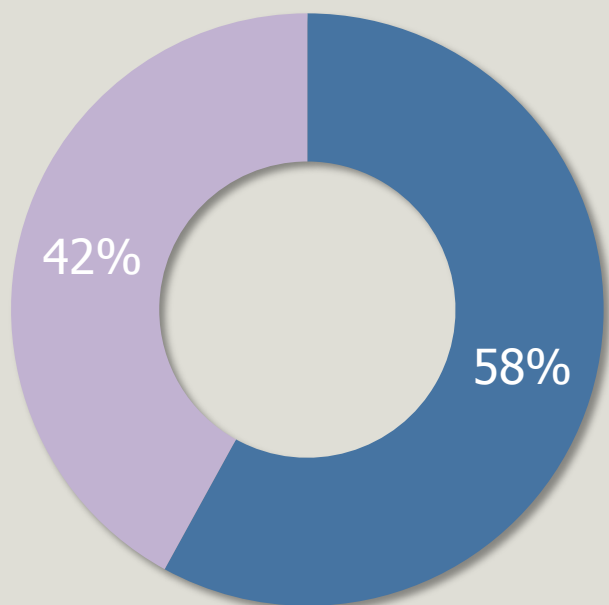
	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
5 ou moins	<b>18%</b>	<b>11%</b>	11%	10%
6 à 10	<b>37%</b>	<b>36%</b>	39%	33%
11 à 15	<b>26%</b>	<b>26%</b>	30%	24%
16 et plus	<b>18%</b>	<b>26%</b>	19%	31%
<i>Nb moyen de nuitées</i>	<b>12.1</b>	<i>13.8</i>	<i>12.5</i>	<i>14.8</i>

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
5 ou moins	<b>18%</b>	<b>23%</b>	34%	14%	15%	27%	10%	41%	9%
6 à 10	<b>37%</b>	<b>38%</b>	37%	39%	36%	37%	47%	26%	37%
11 à 15	<b>26%</b>	<b>26%</b>	21%	30%	35%	26%	29%	6%	23%
16 et plus	<b>18%</b>	<b>13%</b>	8%	16%	15%	8%	13%	27%	30%
<i>Nb moyen de nuitées</i>	<b>12.1</b>	<i>11.1</i>	<i>8.8</i>	<i>11.2</i>	<i>11.1</i>	<i>9.2</i>	<i>12.6</i>	<i>18</i>	<i>22.3</i>

## C. Modes de transport

# Moyens pour venir en Corse (1/2)

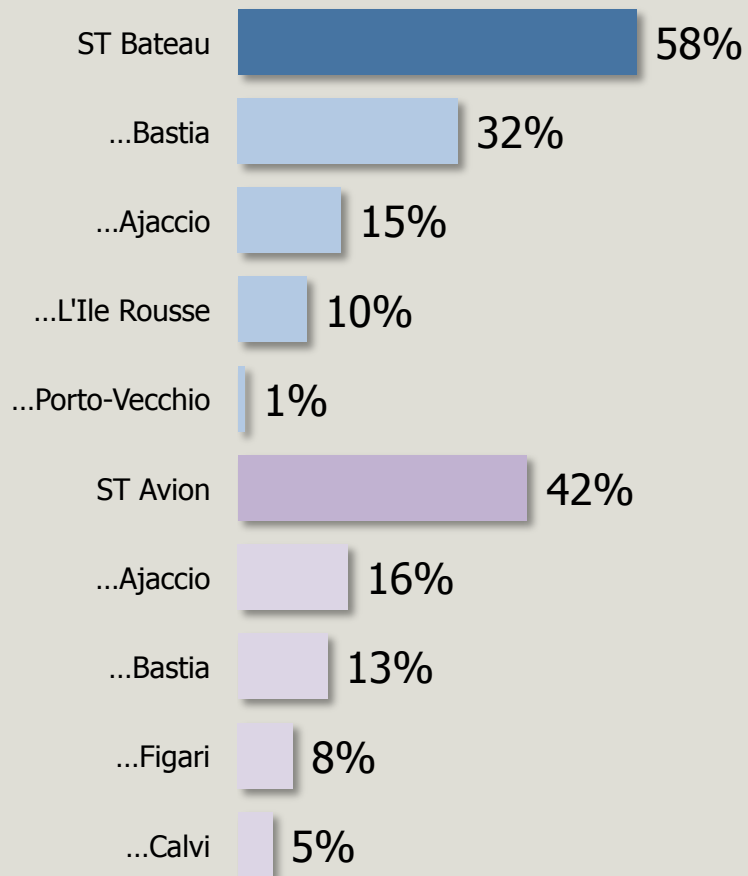
Base: Tous



Bateau



Avion



# Moyens pour venir en Corse (2/2)

Base: Tous

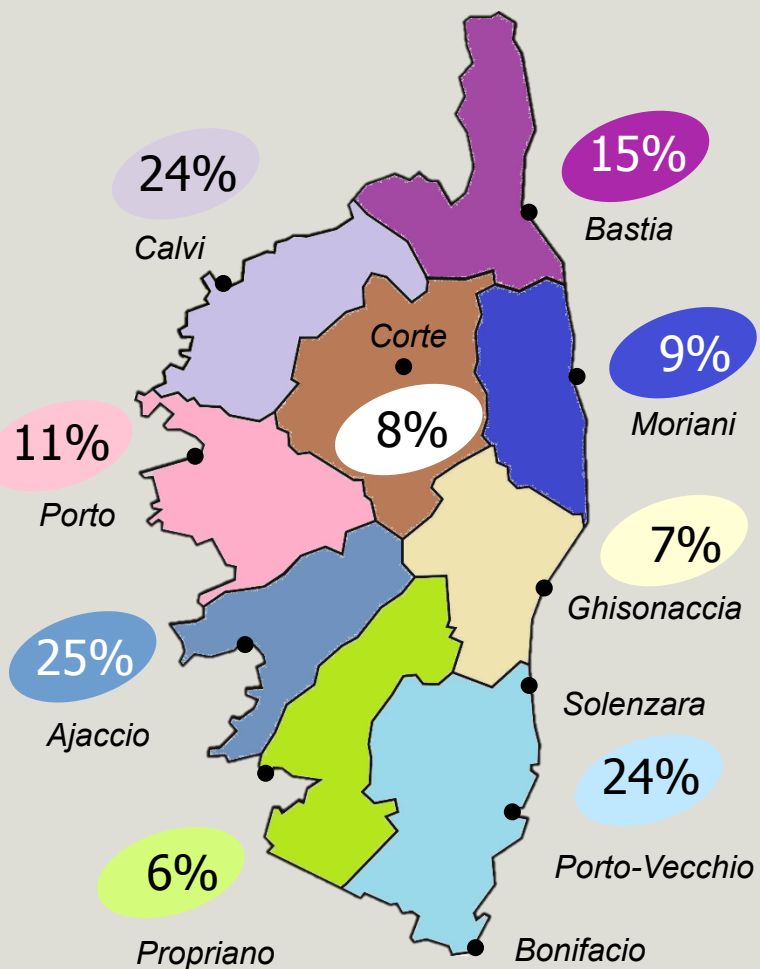
	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
<b>ST Bateau</b>	<b>58%</b>	51%	74%
...Bastia	<b>32%</b>	25%	48%
...Ajaccio	<b>15%</b>	14%	19%
...L'Ile Rousse	<b>10%</b>	10%	7%
...Porto-Vecchio	<b>1%</b>	1%	-
<b>ST Avion</b>	<b>42%</b>	49%	26%
...Ajaccio	<b>16%</b>	19%	10%
...Bastia	<b>13%</b>	16%	7%
...Figari	<b>8%</b>	9%	6%
...Calvi	<b>5%</b>	6%	3%

## D. Pays touristiques



# Répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (1/3)

Base: Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Ajaccio	<b>25%</b>	25%	25%
Calvi	<b>24%</b>	24%	24%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	<b>24%</b>	23%	26%
Bastia	<b>15%</b>	14%	16%
Porto	<b>11%</b>	10%	13%
Moriani	<b>9%</b>	7%	13%
Corte	<b>8%</b>	8%	7%
Ghisonaccia	<b>7%</b>	8%	6%
Propriano	<b>6%</b>	7%	5%

# Répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (2/3)

Base: Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Ajaccio	<b>25%</b>	<b>18%</b>	15%	20%
Calvi	<b>24%</b>	<b>21%</b>	21%	21%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	<b>24%</b>	<b>21%</b>	29%	15%
Bastia	<b>15%</b>	<b>16%</b>	18%	16%
Porto	<b>11%</b>	<b>8%</b>	8%	8%
Moriani	<b>9%</b>	<b>9%</b>	11%	7%
Corte	<b>8%</b>	<b>6%</b>	7%	6%
Ghisonaccia	<b>7%</b>	<b>9%</b>	10%	8%
Propriano	<b>6%</b>	<b>6%</b>	8%	5%

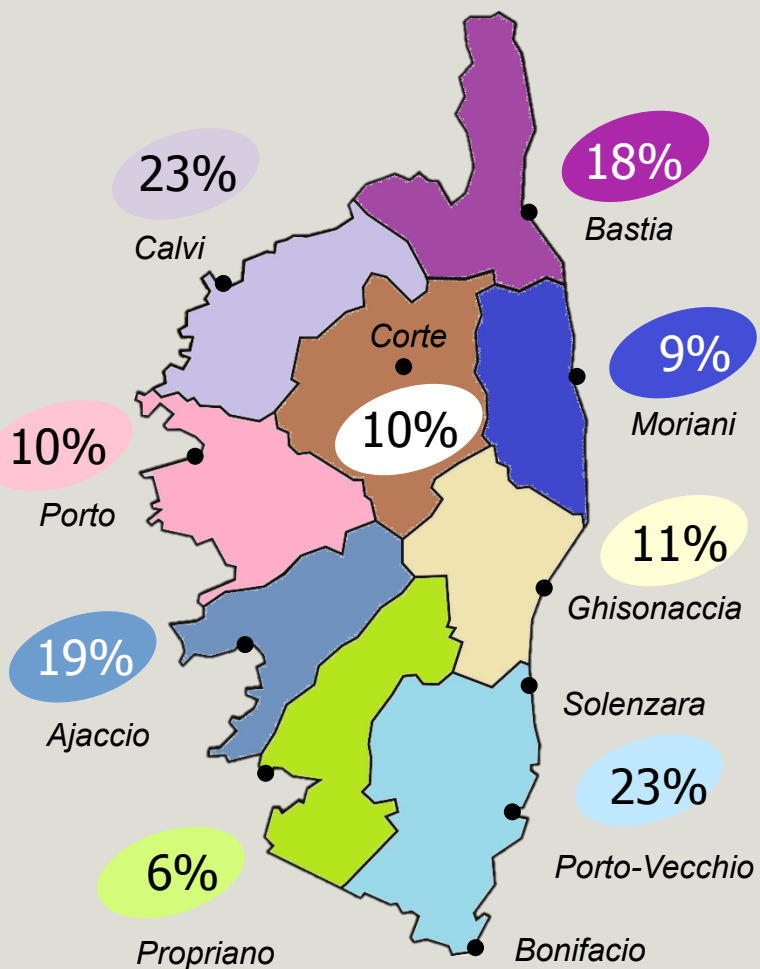
# Répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (3/3)

Base: Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Ajaccio	<b>25%</b>	<b>31%</b>	38%	29%	30%	38%	35%	20%	17%
Calvi	<b>24%</b>	<b>26%</b>	29%	27%	23%	11%	20%	79%	27%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	<b>24%</b>	<b>26%</b>	26%	32%	31%	34%	6%	6%	17%
Bastia	<b>15%</b>	<b>13%</b>	16%	15%	10%	6%	6%	-	18%
Porto	<b>11%</b>	<b>14%</b>	17%	16%	13%	5%	13%	21%	8%
Moriani	<b>9%</b>	<b>10%</b>	8%	12%	6%	12%	12%	-	14%
Corte	<b>8%</b>	<b>10%</b>	7%	13%	15%	1%	3%	-	10%
Ghisonaccia	<b>7%</b>	<b>7%</b>	3%	9%	7%	2%	20%	6%	12%
Propriano	<b>6%</b>	<b>7%</b>	7%	8%	16%	-	5%	-	8%

# Répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (1/3)

Base: Nombre de nuitées au total



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Calvi	<b>23%</b>	22%	26%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	<b>23%</b>	22%	26%
Ajaccio	<b>19%</b>	19%	18%
Bastia	<b>18%</b>	17%	20%
Ghisonaccia	<b>11%</b>	12%	10%
Porto	<b>10%</b>	10%	11%
Corté	<b>10%</b>	11%	7%
Moriani	<b>9%</b>	8%	14%
Propriano	<b>6%</b>	6%	5%

# Répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (2/3)

Base: Nombre de nuitées au total

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Calvi	<b>23%</b>	<b>19%</b>	19%	19%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	<b>23%</b>	<b>20%</b>	28%	16%
Ajaccio	<b>19%</b>	<b>14%</b>	11%	16%
Bastia	<b>18%</b>	<b>20%</b>	23%	18%
Ghisonaccia	<b>11%</b>	<b>13%</b>	13%	13%
Porto	<b>10%</b>	<b>8%</b>	7%	8%
Corte	<b>10%</b>	<b>6%</b>	7%	5%
Moriani	<b>9%</b>	<b>9%</b>	10%	8%
Propriano	<b>6%</b>	<b>6%</b>	8%	5%

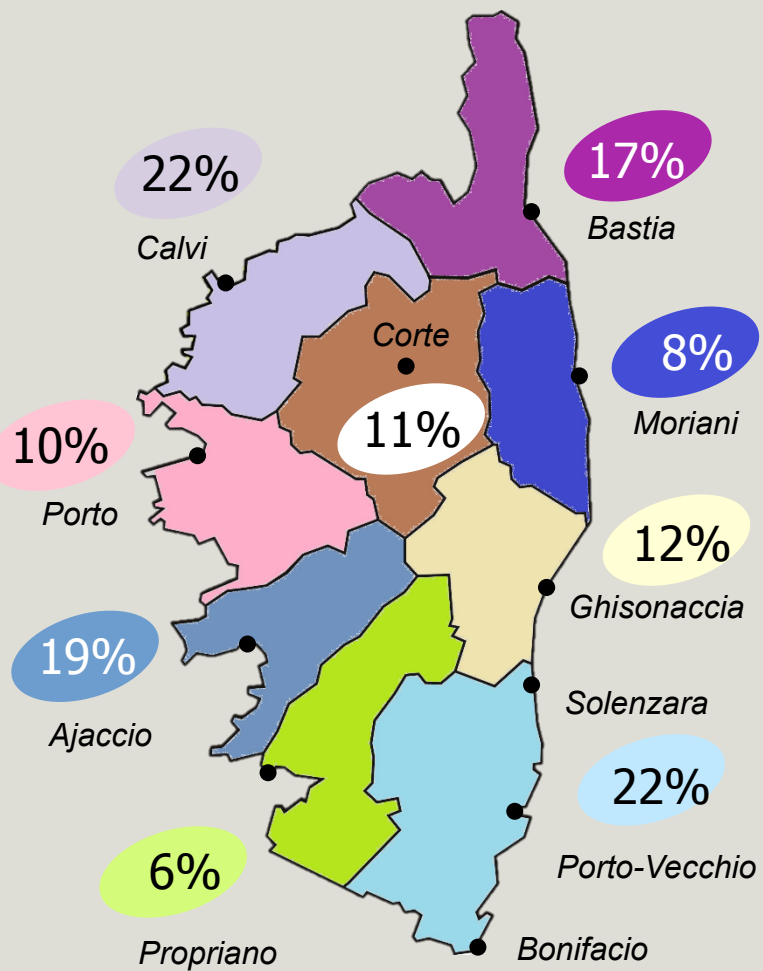
# Répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (3/3)

Base: Nombre de nuitées au total

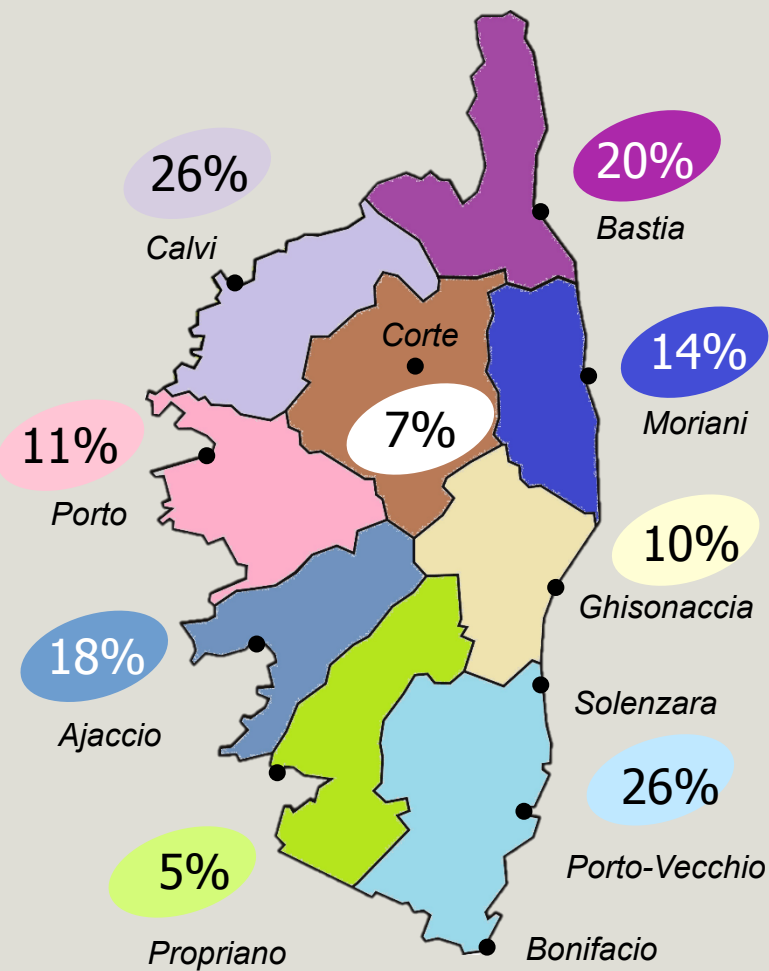
	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Calvi	<b>23%</b>	<b>26%</b>	32%	29%	21%	11%	13%	92%	18%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	<b>23%</b>	<b>27%</b>	26%	36%	37%	39%	9%	51%	7%
Ajaccio	<b>19%</b>	<b>23%</b>	33%	25%	27%	21%	30%	17%	7%
Bastia	<b>18%</b>	<b>15%</b>	14%	14%	10%	10%	5%	-	30%
Ghisonaccia	<b>11%</b>	<b>11%</b>	5%	12%	10%	4%	18%	51%	17%
Porto	<b>10%</b>	<b>14%</b>	19%	16%	15%	6%	28%	18%	4%
Corte	<b>10%</b>	<b>13%</b>	10%	12%	17%	1%	2%	-	27%
Moriani	<b>9%</b>	<b>11%</b>	10%	13%	6%	21%	12%	-	7%
Propriano	<b>6%</b>	<b>7%</b>	9%	9%	18%	-	4%	-	5%

# Répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) par région des Français et par nationalité des étrangers

**Base: Nombre de nuitées au total  
parmi les touristes français,  
74% des nuitées**



**Base: Nombre de nuitées au total  
parmi les touristes étrangers,  
26% des nuitées**

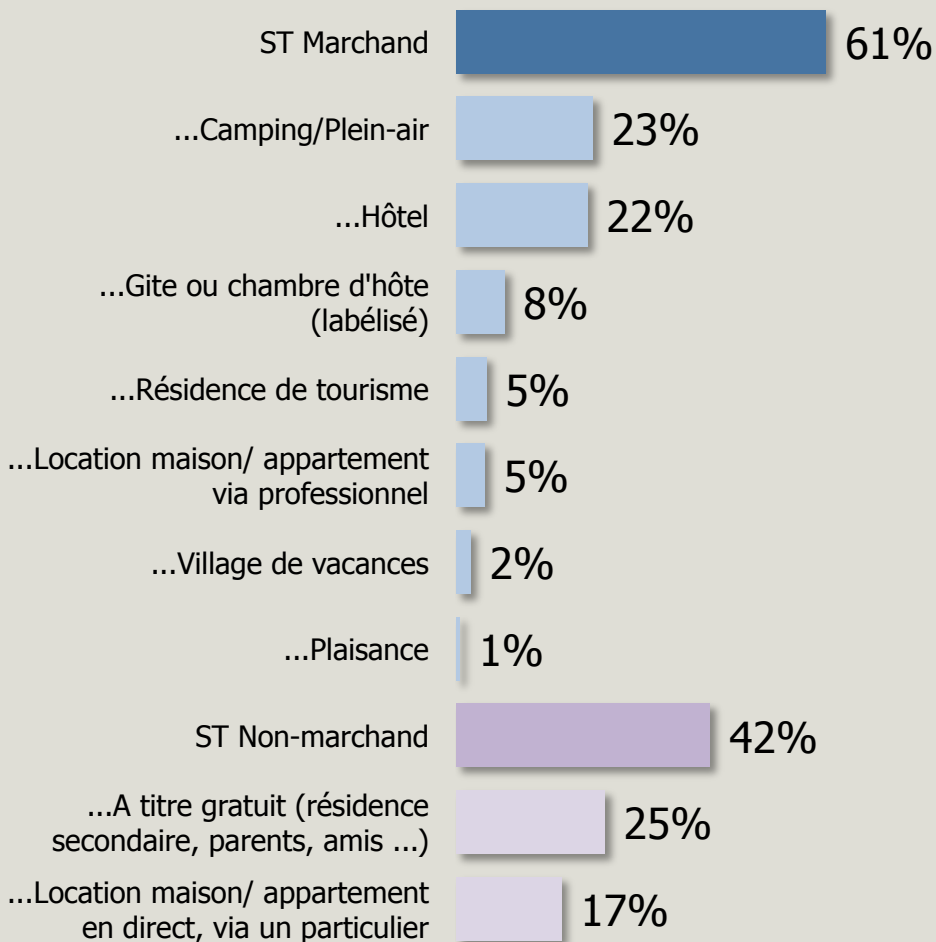


## E. Hébergements



# Répartition des types d'hébergements – tous séjours de la saison confondus (1/2)

Base: Tous



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
<b>ST Marchand</b>	<b>61%</b>	58%	69%
...Camping/Plein-air	<b>23%</b>	20%	28%
...Hôtel	<b>22%</b>	21%	24%
...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	<b>8%</b>	9%	5%
...Résidence de tourisme	<b>5%</b>	4%	7%
...Location maison/ appartement via professionnel	<b>5%</b>	5%	5%
...Village de vacances	<b>2%</b>	3%	2%
...Plaisance	<b>1%</b>	0%	1%
<b>ST Non-marchand</b>	<b>42%</b>	45%	34%
...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)	<b>25%</b>	29%	14%
...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	<b>17%</b>	16%	20%

# Répartition des types d'hébergements – tous séjours de la saison confondus (2/2)

Base: Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
<b>ST Marchand</b>	<b>61%</b>	56%	65%	73%	66%	80%	59%	74%	70%	68%
...Camping/Plein-air	<b>23%</b>	23%	25%	37%	30%	35%	28%	26%	30%	30%
...Hôtel	<b>22%</b>	24%	26%	20%	19%	36%	10%	33%	25%	24%
...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	<b>8%</b>	6%	8%	14%	5%	10%	7%	9%	20%	11%
...Résidence de tourisme	<b>5%</b>	2%	2%	1%	7%	2%	1%	8%	-	7%
...Location maison/ appartement via professionnel	<b>5%</b>	6%	5%	6%	7%	4%	8%	3%	6%	3%
...Village de vacances	<b>2%</b>	1%	2%	1%	3%	3%	6%	3%	2%	1%
...Plaisance	<b>1%</b>	-	2%	-	-	1%	1%	0%	-	0%
<b>ST Non-marchand</b>	<b>42%</b>	47%	36%	33%	40%	31%	49%	30%	41%	37%
...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)	<b>25%</b>	27%	21%	18%	20%	18%	27%	20%	21%	16%
...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	<b>17%</b>	21%	15%	15%	21%	12%	22%	10%	21%	21%

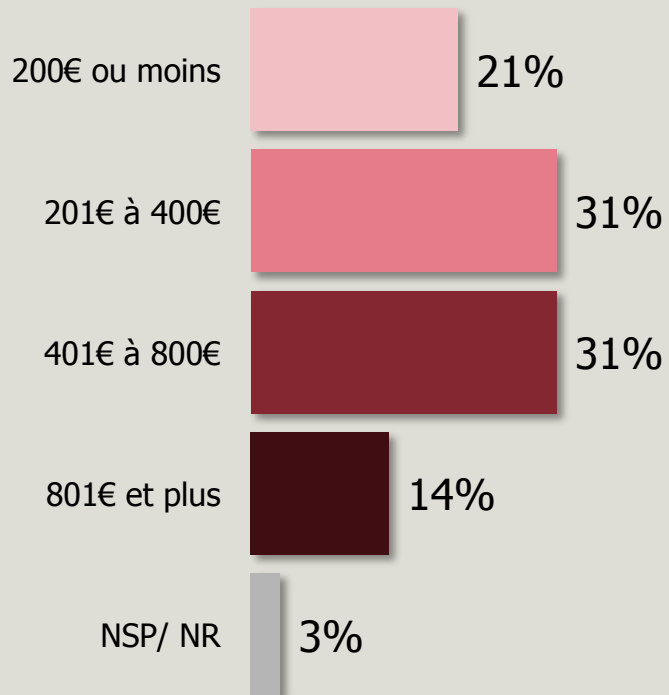
## F. Dépenses touristiques

# Coût du transport (1/2)

Base: Tous

Coût moyen  
du transport

524,10 €



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
200€ ou moins	<b>21%</b>	16%	33%
201€ à 400€	<b>31%</b>	34%	25%
401€ à 800€	<b>31%</b>	36%	19%
801€ et plus	<b>14%</b>	13%	17%
Coût moyen	<b>524.1</b>	516.3	543.4

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
200€ ou moins	<b>21%</b>	49%	22%	10%	18%	12%	13%
201€ à 400€	<b>31%</b>	42%	37%	24%	23%	21%	36%
401€ à 800€	<b>31%</b>	7%	30%	40%	33%	45%	19%
801€ et plus	<b>14%</b>	1%	8%	23%	23%	20%	22%
Coût moyen	<b>524.1</b>	232.7	436.2	658.4	674.5	626.6	831.4

# Coût du transport (2/2)

Base: Tous

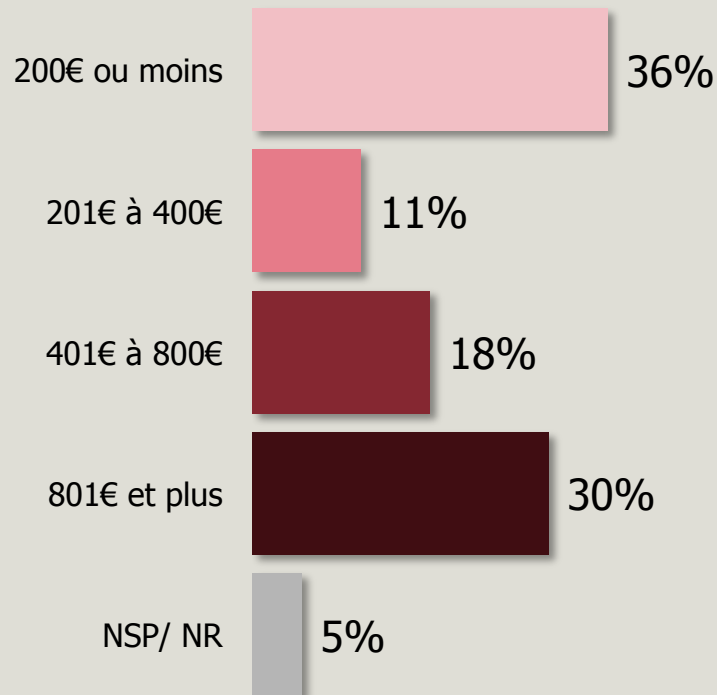
	Type de transport		
	TOTAL	Avion	Bateau
200€ ou moins	<b>21%</b>	12%	28%
201€ à 400€	<b>31%</b>	32%	31%
401€ à 800€	<b>31%</b>	34%	28%
801€ et plus	<b>14%</b>	23%	8%
<i>Coût moyen</i>	<b>524.1</b>	637.3	436.4

# Coût de l'hébergement (1/3)

Base: Tous

Coût moyen de l'hébergement

685,50 €



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
200€ ou moins	<b>36%</b>	39%	28%
201€ à 400€	<b>11%</b>	10%	14%
401€ à 800€	<b>18%</b>	18%	17%
801€ et plus	<b>30%</b>	29%	33%
Coût moyen	<b>685.5</b>	661.7	743.9

	Composition du groupe						
	TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
200€ ou moins	<b>36%</b>	68%	32%	29%	33%	24%	35%
201€ à 400€	<b>11%</b>	11%	13%	8%	15%	11%	17%
401€ à 800€	<b>18%</b>	11%	24%	14%	18%	20%	11%
801€ et plus	<b>30%</b>	6%	28%	44%	28%	42%	25%
Coût moyen	<b>685.5</b>	201	631.5	931.1	689	944.2	739.3

# Coût de l'hébergement (2/3)

Base: Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
200€ ou moins	<b>36%</b>	<b>59%</b>	13%	91%
201€ à 400€	<b>11%</b>	<b>2%</b>	4%	1%
401€ à 800€	<b>18%</b>	<b>9%</b>	20%	1%
801€ et plus	<b>30%</b>	<b>26%</b>	60%	1%
<i>Coût moyen</i>	<b>685.5</b>	<b>540.1</b>	1241.8	35.2

# Coût de l'hébergement (3/3)

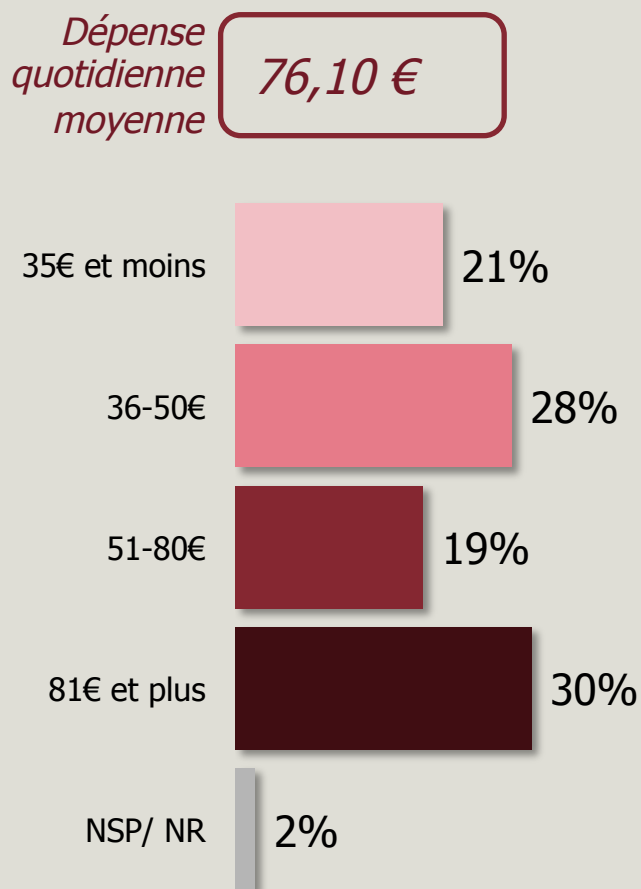
Base: Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
200€ ou moins	<b>36%</b>	<b>18%</b>	12%	26%	4%	7%	9%	12%	38%
201€ à 400€	<b>11%</b>	<b>17%</b>	15%	25%	12%	7%	3%	45%	1%
401€ à 800€	<b>18%</b>	<b>24%</b>	28%	23%	37%	29%	10%	-	12%
801€ et plus	<b>30%</b>	<b>36%</b>	42%	22%	42%	48%	71%	37%	46%
Coût moyen	<b>685.5</b>	<b>818.4</b>	868.3	601.1	975.3	1299.2	1213.2	686.7	922.8



# Dépense quotidienne hors hébergement et transport

Base: Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
35€ et moins	<b>21%</b>	22%	19%
36 à 50€	<b>28%</b>	27%	28%
51 à 80€	<b>19%</b>	19%	20%
81€ et plus	<b>30%</b>	29%	32%
Dépense moyenne	<b>76.1</b>	71.2	87.6

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
35€ et moins	<b>21%</b>	31%	20%	17%	25%	15%	34%
36 à 50€	<b>28%</b>	36%	31%	20%	28%	21%	34%
51 à 80€	<b>19%</b>	15%	20%	20%	22%	21%	6%
81€ et plus	<b>30%</b>	17%	29%	40%	23%	42%	16%
Dépense moyenne	<b>76.1</b>	51.1	69.7	89.9	82.4	92.9	65.8

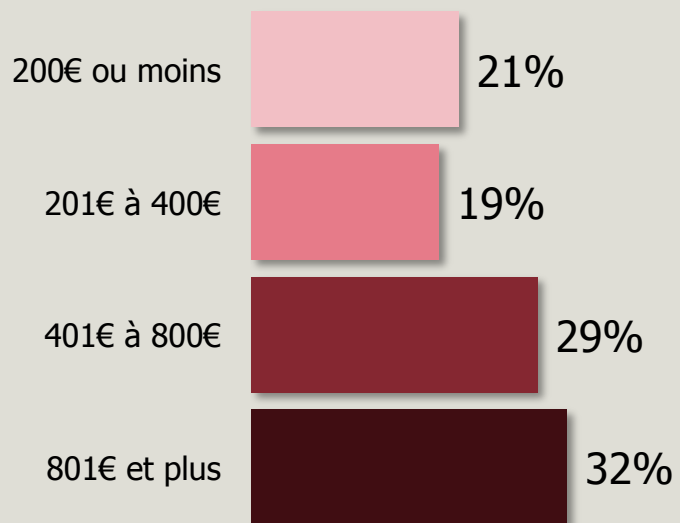
\*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ

# Dépense quotidienne hors hébergement et transport: dépense totale pour tous les séjours cumulés

Base: Tous

Dépense moyenne pour tous les séjours\*

972,30 €



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
200€ ou moins	<b>21%</b>	19%	24%
201€ à 400€	<b>19%</b>	18%	20%
401€ à 800€	<b>28%</b>	29%	28%
801€ et plus	<b>32%</b>	34%	28%
<i>Dépense moyenne</i>	<b>972.3</b>	856.7	1242.1

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
200€ ou moins	<b>21%</b>	38%	16%	15%	25%	10%	44%
201€ à 400€	<b>19%</b>	22%	18%	15%	26%	21%	15%
401€ à 800€	<b>28%</b>	19%	35%	25%	28%	22%	22%
801€ et plus	<b>32%</b>	21%	31%	45%	21%	47%	19%
<i>Dépense moyenne</i>	<b>972.3</b>	552.4	790.6	1059.1	1512	1245.2	877.3

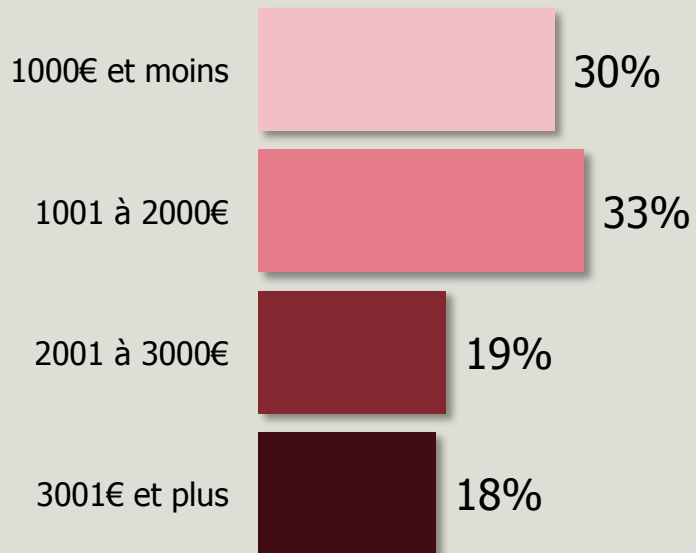
\*Note: Calcul en fonction de la dépense quotidienne déclarée et le nombre de nuitées pour tous les séjours

# Dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (1/4)

Base: Tous

Dépense globale moyenne

2135,70 €



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
1000€ et moins	<b>30%</b>	28%	34%
1001 à 2000€	<b>33%</b>	35%	29%
2001 à 3000€	<b>19%</b>	19%	18%
3001€ et plus	<b>18%</b>	18%	19%
Dépense moyenne	<b>2135.7</b>	2008.9	2431.7

	Composition du groupe						
	TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
1000€ et moins	<b>30%</b>	67%	24%	19%	33%	18%	48%
1001 à 2000€	<b>33%</b>	20%	45%	26%	31%	28%	33%
2001 à 3000€	<b>19%</b>	10%	18%	25%	18%	23%	-
3001€ et plus	<b>18%</b>	3%	13%	30%	18%	31%	19%
Dépense moyenne	<b>2135.7</b>	972.9	1824.7	2589.8	2812	2776.6	2271

\*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ

## Dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (2/4)

Base: Tous

	Type de transport		
	TOTAL	Avion	Bateau
1000€ et moins	<b>30%</b>	25%	33%
1001 à 2000€	<b>33%</b>	33%	35%
2001 à 3000€	<b>19%</b>	21%	17%
3001€ et plus	<b>18%</b>	21%	16%
<i>Dépense moyenne</i>	<b>2135.7</b>	2107.1	2156.8

## Dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (3/4)

Base: Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
1000€ et moins	<b>30%</b>	<b>35%</b>	16%	48%
1001 à 2000€	<b>33%</b>	<b>31%</b>	27%	34%
2001 à 3000€	<b>19%</b>	<b>16%</b>	24%	10%
3001€ et plus	<b>18%</b>	<b>18%</b>	33%	8%
<i>Dépense moyenne</i>	<b>2135.7</b>	<b>2086.6</b>	2828.4	1562.7

# Dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (4/4)

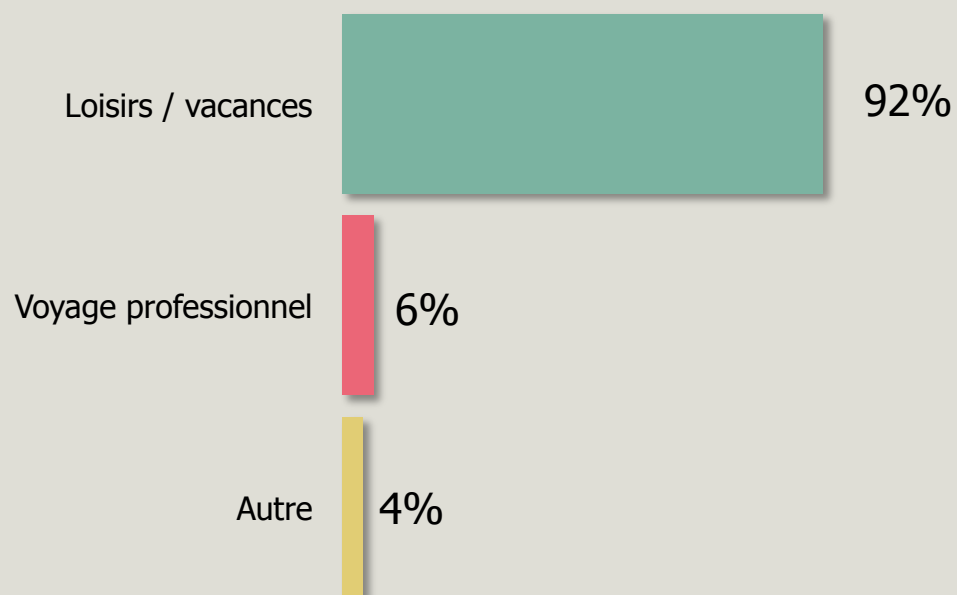
Base: Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
1000€ et moins	<b>30%</b>	<b>24%</b>	24%	26%	14%	19%	17%	35%	26%
1001 à 2000€	<b>33%</b>	<b>36%</b>	37%	40%	41%	34%	14%	23%	23%
2001 à 3000€	<b>19%</b>	<b>21%</b>	22%	20%	27%	21%	36%	16%	16%
3001€ et plus	<b>18%</b>	<b>19%</b>	17%	15%	18%	25%	33%	21%	35%
Dépense moyenne	<b>2135.7</b>	<b>2284.6</b>	1976.1	1913.7	3782.8	2190.9	3008.3	7926.7	2248.1

## G. Données qualitatives

# Motif principal du séjour

Base: Tous

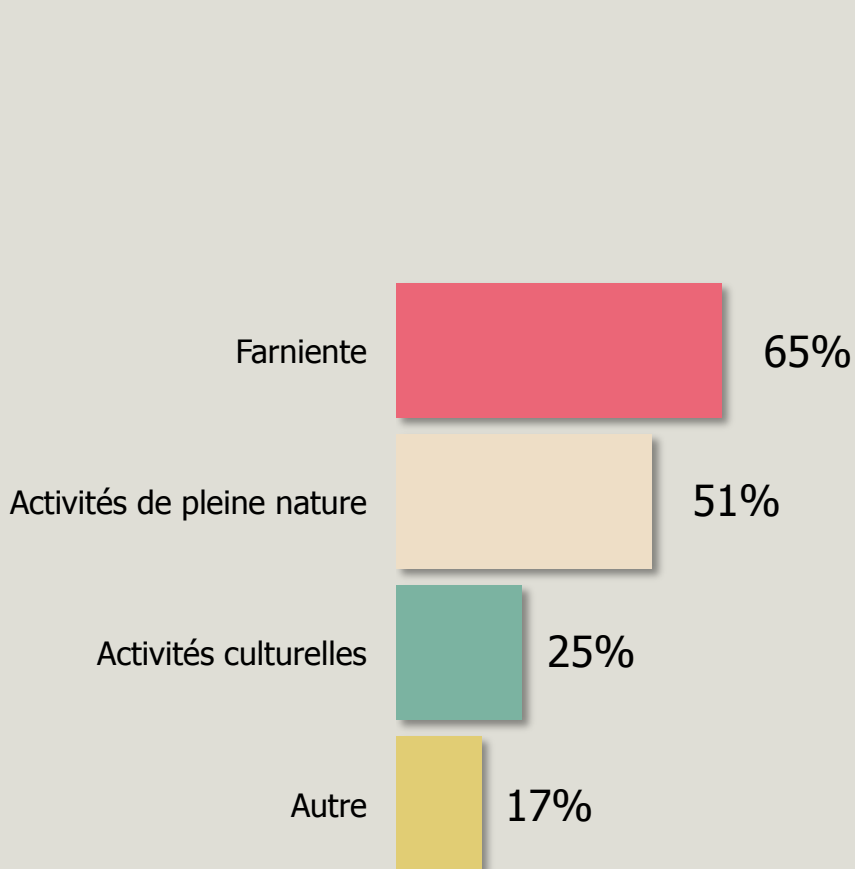


	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Loisirs / vacances	<b>92%</b>	92%	92%
Voyage professionnel	<b>6%</b>	6%	4%
Autre	<b>4%</b>	4%	4%



# Activités prévues sur place (1/4)

Base: Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Farniente	<b>65%</b>	65%	68%
Activités de pleine nature	<b>51%</b>	52%	50%
Activités culturelles	<b>25%</b>	24%	29%
Autre	<b>17%</b>	20%	12%

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
Farniente	<b>65%</b>	49%	66%	72%	66%	81%	13%
Activités de pleine nature	<b>51%</b>	31%	49%	58%	57%	58%	45%
Activités culturelles	<b>25%</b>	16%	26%	27%	29%	36%	14%
Autre	<b>17%</b>	38%	17%	11%	15%	10%	46%

# Activités prévues sur place (2/4)

Base: Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
Farniente	<b>65%</b>	67%	62%	62%	81%	60%	65%	59%	59%	71%
Activités de pleine nature	<b>51%</b>	38%	56%	63%	43%	59%	61%	50%	61%	56%
Activités culturelles	<b>25%</b>	21%	27%	16%	25%	23%	28%	37%	26%	24%
Autre	<b>17%</b>	29%	22%	18%	14%	8%	15%	8%	6%	13%

# Activités prévues sur place (3/4)

Base: Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Farniente	<b>65%</b>	<b>72%</b>	73%	72%
Activités de pleine nature	<b>51%</b>	<b>43%</b>	46%	41%
Activités culturelles	<b>25%</b>	<b>22%</b>	29%	18%
Autre	<b>17%</b>	<b>22%</b>	9%	31%

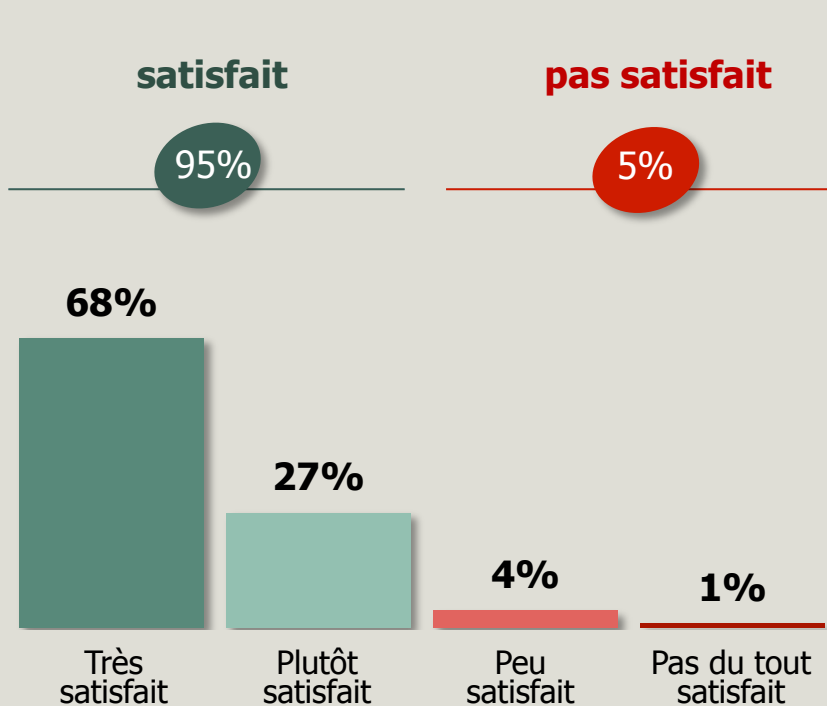
# Activités prévues sur place (4/4)

Base: Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Farniente	<b>65%</b>	<b>62%</b>	58%	69%	55%	71%	58%	59%	49%
Activités de pleine nature	<b>51%</b>	<b>57%</b>	55%	65%	65%	43%	54%	53%	51%
Activités culturelles	<b>25%</b>	<b>28%</b>	25%	30%	19%	40%	26%	35%	24%
Autre	<b>17%</b>	<b>13%</b>	17%	5%	8%	4%	15%	35%	43%

# Satisfaction du séjour (1/6)

Base: Tous



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
<b>ST Satisfait</b>	<b>95%</b>	95%	95%
Très satisfait	<b>68%</b>	66%	73%
Plutôt satisfait	<b>27%</b>	29%	22%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>5%</b>	5%	5%
Peu satisfait	<b>4%</b>	4%	4%
Pas du tout satisfait	<b>1%</b>	1%	1%

# Satisfaction du séjour (2/6)

Base: Tous

	Lien avec la Corse					Nombre de visites					
	TOTAL	Touristes « Affinitaire »	... dont origine corse	... dont famille	Aucun lien	Primo- touriste	ST Plusieurs visites	...dont 2	...dont 3 à 5	...dont 6 à 10	...dont 11 et plus
<b>ST Satisfait</b>	<b>95%</b>	<b>94%</b>	91%	95%	96%	<b>93%</b>	<b>96%</b>	89%	98%	95%	98%
Très satisfait	<b>68%</b>	<b>68%</b>	51%	74%	68%	<b>55%</b>	<b>76%</b>	52%	80%	72%	82%
Plutôt satisfait	<b>27%</b>	<b>26%</b>	40%	21%	28%	<b>38%</b>	<b>20%</b>	37%	18%	23%	16%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	9%	5%	4%	<b>7%</b>	<b>4%</b>	11%	2%	5%	2%
Peu satisfait	<b>4%</b>	<b>5%</b>	9%	4%	3%	<b>6%</b>	<b>3%</b>	9%	2%	4%	1%
Pas du tout satisfait	<b>1%</b>	<b>1%</b>	-	1%	1%	<b>1%</b>	<b>1%</b>	2%	-	1%	1%

# Satisfaction du séjour (3/6)

Base: Tous

	Composition du groupe						
	TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
<b>ST Satisfait</b>	<b>95%</b>	97%	95%	96%	93%	95%	100%
Très satisfait	<b>68%</b>	66%	69%	70%	61%	68%	87%
Plutôt satisfait	<b>27%</b>	31%	26%	26%	32%	27%	13%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>5%</b>	3%	5%	4%	7%	5%	-
Peu satisfait	<b>4%</b>	3%	4%	3%	5%	3%	-
Pas du tout satisfait	<b>1%</b>	-	1%	1%	2%	2%	-

# Satisfaction du séjour (4/6)

Base: Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
<b>ST Satisfait</b>	<b>95%</b>	97%	99%	98%	100%	92%	98%	88%	99%	97%
Très satisfait	<b>68%</b>	74%	57%	76%	80%	68%	78%	62%	80%	79%
Plutôt satisfait	<b>27%</b>	23%	42%	22%	20%	24%	20%	26%	19%	18%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>5%</b>	3%	1%	2%	-	8%	2%	12%	1%	3%
Peu satisfait	<b>4%</b>	3%	1%	2%	-	6%	2%	10%	1%	3%
Pas du tout satisfait	<b>1%</b>	-	-	-	-	2%	-	2%	-	-



# Satisfaction du séjour (5/6)

Base: Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
<b>ST Satisfait</b>	<b>95%</b>	<b>98%</b>	96%	99%
Très satisfait	<b>68%</b>	<b>75%</b>	68%	81%
Plutôt satisfait	<b>27%</b>	<b>23%</b>	28%	18%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	4%	1%
Peu satisfait	<b>4%</b>	<b>2%</b>	3%	1%
Pas du tout satisfait	<b>1%</b>	-	1%	-

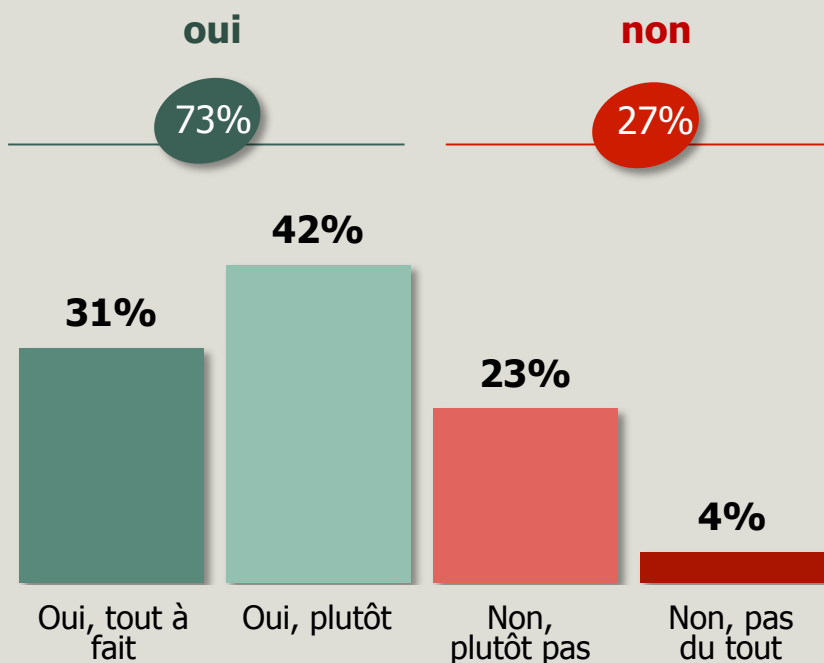
# Satisfaction du séjour (6/6)

Base: Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
<b>ST Satisfait</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	95%	92%	96%	87%	100%	100%	91%
Très satisfait	<b>68%</b>	<b>63%</b>	61%	68%	66%	59%	69%	100%	48%
Plutôt satisfait	<b>27%</b>	<b>30%</b>	34%	24%	30%	28%	31%	-	43%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	5%	8%	4%	13%	-	-	9%
Peu satisfait	<b>4%</b>	<b>6%</b>	3%	7%	4%	13%	-	-	6%
Pas du tout satisfait	<b>1%</b>	<b>1%</b>	2%	1%	-	-	-	-	3%

# Perception du rapport qualité-prix du séjour en Corse (1/6)

Base: Tous



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
<b>ST Oui</b>	<b>73%</b>	72%	75%
Oui, tout à fait	31%	29%	35%
Oui, plutôt	42%	43%	40%
<b>ST Non</b>	<b>27%</b>	28%	25%
Non, plutôt pas	23%	23%	22%
Non, pas du tout	4%	5%	3%

# Perception du rapport qualité-prix du séjour en Corse (2/6)

Base: Tous

	Lien avec la Corse					Nombre de visites					
	TOTAL	Touristes « Affinitaire »	... dont origine corse	... dont famille	Aucun lien	Primo- touriste	ST Plusieurs visites	...dont 2	...dont 3 à 5	...dont 6 à 10	...dont 11 et plus
<b>ST Oui</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>	72%	72%	73%	<b>69%</b>	<b>75%</b>	65%	77%	78%	76%
Oui, tout à fait	31%	<b>32%</b>	24%	35%	31%	<b>27%</b>	<b>33%</b>	21%	33%	36%	36%
Oui, plutôt	42%	<b>40%</b>	48%	37%	42%	<b>42%</b>	<b>42%</b>	44%	44%	42%	40%
<b>ST Non</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	27%	28%	27%	<b>31%</b>	<b>25%</b>	35%	23%	22%	24%
Non, plutôt pas	23%	<b>22%</b>	17%	24%	23%	<b>27%</b>	<b>21%</b>	24%	20%	19%	21%
Non, pas du tout	4%	<b>6%</b>	10%	4%	4%	<b>4%</b>	<b>4%</b>	11%	3%	3%	3%

# Perception du rapport qualité-prix du séjour en Corse (3/6)

Base: Tous

	Composition du groupe						
	TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
<b>ST Oui</b>	<b>73%</b>	82%	73%	69%	71%	72%	79%
Oui, tout à fait	31%	43%	27%	33%	25%	38%	31%
Oui, plutôt	42%	39%	46%	36%	46%	34%	48%
<b>ST Non</b>	<b>27%</b>	18%	27%	31%	29%	28%	21%
Non, plutôt pas	23%	16%	23%	28%	21%	23%	12%
Non, pas du tout	4%	2%	4%	3%	8%	5%	9%

# Perception du rapport qualité-prix du séjour en Corse (4/6)

Base: Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
<b>ST Oui</b>	<b>73%</b>	77%	71%	68%	79%	72%	72%	66%	72%	74%
Oui, tout à fait	31%	50%	19%	31%	35%	27%	30%	27%	38%	33%
Oui, plutôt	42%	27%	52%	37%	44%	45%	42%	39%	34%	41%
<b>ST Non</b>	<b>27%</b>	23%	29%	32%	21%	28%	28%	34%	28%	26%
Non, plutôt pas	23%	20%	27%	27%	20%	21%	24%	24%	24%	22%
Non, pas du tout	4%	3%	2%	5%	1%	7%	4%	10%	4%	4%

# Perception du rapport qualité-prix du séjour en Corse (5/6)

Base: Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
<b>ST Oui</b>	<b>73%</b>	<b>77%</b>	76%	78%
Oui, tout à fait	31%	<b>36%</b>	30%	40%
Oui, plutôt	42%	<b>41%</b>	46%	38%
<b>ST Non</b>	<b>27%</b>	<b>23%</b>	24%	22%
Non, plutôt pas	23%	<b>21%</b>	22%	20%
Non, pas du tout	4%	<b>2%</b>	2%	2%

# Perception du rapport qualité-prix du séjour en Corse (6/6)

Base: Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
<b>ST Oui</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	69%	74%	66%	59%	70%	78%	59%
Oui, tout à fait	31%	<b>28%</b>	28%	30%	32%	26%	26%	51%	16%
Oui, plutôt	42%	<b>41%</b>	41%	44%	34%	33%	44%	27%	43%
<b>ST Non</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	31%	26%	34%	41%	30%	22%	41%
Non, plutôt pas	23%	<b>25%</b>	27%	20%	25%	35%	20%	16%	38%
Non, pas du tout	4%	<b>6%</b>	4%	6%	9%	6%	10%	6%	3%