

Insee Dossier

Corse



N° 7

Mai 2017

Bilan annuel du tourisme - 2016

Avant-Propos

Le tourisme est aujourd'hui un secteur essentiel de l'économie de la Corse comme l'atteste son poids en termes de PIB régional et d'emploi. Il est aussi un facteur d'attractivité et de rayonnement de la Corse en Europe et dans le monde.

À l'heure où la mondialisation et le développement rapide et continu du numérique engendrent de profondes mutations auxquelles les acteurs du tourisme doivent s'adapter, il apparaît d'autant plus essentiel de mesurer les résultats et les effets de cette activité économique afin d'accompagner au mieux les choix stratégiques à opérer.

Le bilan annuel du tourisme, réalisé en partenariat par l'Agence du Tourisme de la Corse et l'Insee, participe de la production et de la diffusion de ces données, répondant bien sûr aux normes d'objectivité et de fiabilité, indispensables au pilotage des destinations comme des entreprises du secteur.

Il présente un regard global sur l'activité touristique 2016 qui se révèle être sur un trend positif, même si subsistent un certain nombre de disparités.

Ce bilan n'aurait pu être réalisé sans le concours de tous les acteurs du tourisme et du transport qui participent activement, chaque année, à la construction des données quantitatives collectées et agrégées par nos équipes dans un travail mené en commun. Qu'ils en soient ici remerciés.

À chacun de le mettre à profit dans ses propres réflexions et travaux.

Bonne lecture à tous... è bona stagione !

La Présidente
de l'Agence du tourisme
de la Corse

**Marie-Antoinette
MAUPERTUIS**

Le Président
de la commission
observation de l'ATC

**Dominique
SUBRINI**

Le Directeur
régional de l'Insee
de Corse

**Alain
TEMPIER**

Sommaire

Avant-propos	3
Synthèse	5
Fréquentation globale	7
Fréquentation des hôtels	8
Fréquentation des campings	10
Fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)	12
Offre globale d'hébergement	14
Offre d'hébergement des hôtels	15
Offre d'hébergement des campings	16
Offre des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)	17
Définitions, Méthodologie	18

Synthèse

L'année 2016 est globalement favorable pour l'activité du tourisme en Corse. Après cinq ans de stabilité, le trafic de passagers repart à la hausse grâce au développement continu de l'aérien et l'essor des croisières. La fréquentation des hébergements marchands augmente, soutenue par la croissance de la clientèle étrangère. La progression concerne l'hôtellerie traditionnelle et les autres hébergements collectifs de tourisme, l'hôtellerie de plein air étant stable. La meilleure fréquentation profite à toutes les catégories d'établissements. Dans les campings, les emplacements équipés ne cessent de gagner en attractivité au détriment des emplacements nus qui perdent de la clientèle. C'est au mois d'août que l'offre en hébergement est la plus importante. Au cours de ce mois, plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande est concentrée dans les campings.

Valérie Torre, Insee

En 2016, avec 7,73 millions de passagers accueillis dans les ports et aéroports de Corse, les trafics aériens et maritimes (hors croisières) repartent à la hausse après avoir stagné durant cinq années. Cette évolution s'explique par une progression toujours importante des trafics aériens, tandis que les lignes régulières maritimes reprennent modérément.

Les trafics aériens enregistrent un nouveau record annuel avec 3,67 millions de passagers. Ils demeurent soutenus par la montée en puissance des compagnies Low Cost qui franchissent la barre du million de voyageurs en 2016 et assurent 30 % de la desserte aérienne de la Corse. Parallèlement, les trafics maritimes progressent légèrement, après une perte régulière de clientèle depuis 2010.

Cette année, avec 1,15 millions de passagers, les trafics des bateaux de croisières sont en forte croissance de 50 % grâce au port d'Ajaccio qui passe le cap du million de croisiéristes et traite 87 % de ce marché.

Le cœur du mois d'août est le pic de la saison touristique. Ainsi, le 10 août 2016, les trafics maritimes et aériens ont généré un supplément de population sur l'île de 413 000 personnes, soit un surcroît de population quasiment du même ordre qu'en 2011 à la même date. Les mois de septembre et d'octobre enregistrent en revanche un apport de population beaucoup plus important que cinq ans auparavant, signe d'un meilleur étalement de la fréquentation sur l'arrière-saison.

En 2016, le nombre de nuitées passées dans les hébergements marchands de Corse (Hôtels, Campings et Autres hébergements collectifs de tourisme - AHCT) s'établit à 9,7 millions. Cela représente une hausse de 2,1 % sur un an contre une diminution de 1,4 % au niveau national. L'hôtellerie

traditionnelle et les autres hébergements collectifs de tourisme profitent de cette croissance tandis que l'hôtellerie de plein air reste stable. La clientèle française représente 70 % des nuitées passées dans les hébergements marchands de la région. Toutefois, c'est la clientèle étrangère qui est particulièrement dynamique par rapport à 2015.

Campings : les emplacements équipés séduisent de plus en plus les touristes

Les campings concentrent près de la moitié de la fréquentation des établissements marchands. Au cours de la saison 2016, ils enregistrent 4,1 millions de nuitées, soit une légère progression annuelle de 0,4 % après une hausse de 3,1 % un an plus tôt. Sur plus long terme, leur fréquentation évolue peu depuis 2011.

Les emplacements équipés ne cessent de gagner en parts de marché. En 2016, ils regroupent 42 % des nuitées contre seulement 30 % en 2011. Ainsi, entre 2015 et 2016, la hausse de la fréquentation globale des campings de Corse est due uniquement aux emplacements équipés. Le nombre de nuitées y croît de 5,2 % tandis qu'il diminue de 2,9 % dans les emplacements nus.

Dans les campings, 61 % de la clientèle est française. Celle-ci se replie de 1,4 % sur un an après une hausse de 6,1 % en 2015. En revanche, la clientèle étrangère augmente (+ 3,2 % après - 1,5 % un an plus tôt). Ce sont les Allemands qui ont le plus plébiscité la Corse tandis que la fréquentation italienne est stable. Ce duo de tête est rejoint par les Suisses venus également plus nombreux.

Le choix des campeurs pour le type d'emplacement diverge selon leur

nationalité. Les Français privilégient les emplacements équipés : 74 % de la clientèle y est française contre 51 % dans les emplacements nus. A l'opposé, les étrangers optent davantage pour les emplacements nus.

Les nuitées passées dans les emplacements équipés augmentent dans tous les types d'établissements. Dans les campings classés 3 et 4 étoiles, cette hausse ne parvient cependant pas à améliorer la fréquentation globale qui reste stable. Or, ces établissements concentrent plus des deux tiers des nuitées des campings insulaires. Les campings 1 et 2 étoiles enregistrent une évolution plus favorable.

Hôtels : une hausse portée par les touristes étrangers

Au cours de l'année 2016, les touristes ont passé 3,1 millions de nuitées dans les hôtels insulaires, soit une hausse de 3,4 % sur un an contre + 5,2 % un an plus tôt. Depuis 2011, la tendance est aussi à la hausse.

Cette année, la meilleure fréquentation hôtelière est imputable à la clientèle étrangère dont le nombre de nuitées progresse de 8,5 % sur un an. Cette clientèle est dominée par les Allemands et les Italiens. Les Suisses sont également plus nombreux contrairement à l'année passée. Les campeurs français enregistrent une hausse plus modérée de leurs nuitées, de 1,6 %.

La hausse de l'occupation globale des hôtels s'explique essentiellement par une augmentation du nombre de chambres occupées (+ 2,7 %), le nombre de chambres offertes étant stable sur un an. La fréquentation est globalement favorable à toutes les catégories d'établissements. Les hôtels 3 étoiles, qui concentrent plus de la moitié des nuitées de la saison, progressent

de 3,7 %. Les touristes y sont venus moins nombreux mais ont séjourné plus longtemps. Les hôtels 4 et 5 étoiles bénéficient aussi d'une hausse des nuitées, de 5 %. Ce constat doit cependant être nuancé. Il résulte certes d'une meilleure occupation mais aussi de la transformation du parc avec l'arrivée de nouveaux établissements. Ces derniers sont à l'origine de plus des deux tiers des nuitées supplémentaires de cette catégorie.

Une saison favorable dans les villages de vacances

Durant la saison 2016, les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) totalisent 2,6 millions de nuitées. Leur fréquentation progresse de 3,5 % sur un an. Malgré sa petite taille, la région Corse génère 5 % des nuitées de France métropolitaine dans ces hébergements. Cette part est de 2 % dans les hôtels et de 3 % dans les campings.

Les touristes français représentent 75 % des parts de marché des AHCT. En 2016, leur

fréquentation est stable. En revanche, la clientèle étrangère est en hausse dans ces hébergements.

Les villages de vacances enregistrent la plus forte croissance du nombre de nuitées tandis que les résidences de tourisme et hôtelières sont en léger retrait. Ces dernières représentent cependant le segment le plus important des AHCT avec 83 % de l'offre d'hébergement.

Plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande dans les campings

C'est au mois d'août que l'offre en hébergement est la plus importante. Dans le secteur de l'hébergement marchand, 2 209 établissements (y/c les gîtes) étaient ouverts en août 2016. Ils sont essentiellement situés sur le littoral et représentent une capacité d'accueil journalière de 142 000 places-lits dont un peu plus de la moitié dans les campings. Ils sont suivis des autres hébergements collectifs de tourisme avec 26 % des lits touristiques. Les hôtels et les

gîtes arrivent en troisième et quatrième position avec respectivement 17,1 % et 3,7 % des lits.

Entre 2011 et 2016, l'offre des hôtels et des campings s'est transformée. Sur la période, le parc hôtelier a augmenté de 4,2 %. Ce sont les catégories 4 et 5 étoiles qui se sont le plus développées aux dépens des non classés. Dans les campings, le parc a également progressé de 3,4 %, là encore, au profit des 4 étoiles et plus et en particulier des emplacements équipés.

Le parc des résidences secondaires de l'île, d'environ 84 000 logements, accueille aussi de nombreux touristes. Sur la base de 5 lits par résidence secondaire, la capacité d'accueil journalière de ce parc s'établit à environ 420 000 personnes. Il concentre ainsi près des trois quarts de l'offre d'hébergement en lits touristiques que ce soit pour des hébergements d'amis ou de membres de la famille, des locaux (ou diaspora) qui rejoignent leur résidence familiale ou bien des locations saisonnières indépendantes. ■

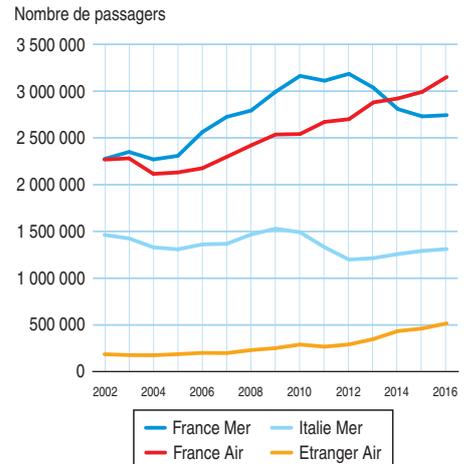
Répartition des passagers transportés selon le type de trafic en 2016

Nombre de passagers au départ et à l'arrivée

Ports et (ou) aéroports	Maritime		Aérien	Total
	Lignes régulières	Croisières	Lignes régulières et charter	
Ajaccio	967 800	1 003 900	1 422 200	3 393 900
Bastia	2 142 800	35 900	1 286 700	3 465 400
Bonifacio	256 600	16 600	---	276 200
Calvi	58 500	52 000	321 600	432 100
Figari	---	---	639 900	639 900
L'Île-Rousse	381 000	600	---	381 600
Porto-Vecchio	180 600	6 900	---	187 500
Propriano	68 200	36 200	---	104 400
Ensemble	4 058 500	1 152 100	3 670 400	8 881 000
Evolution 2016/2015	0,8 %	50,0 %	6,2 %	7,7 %

Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

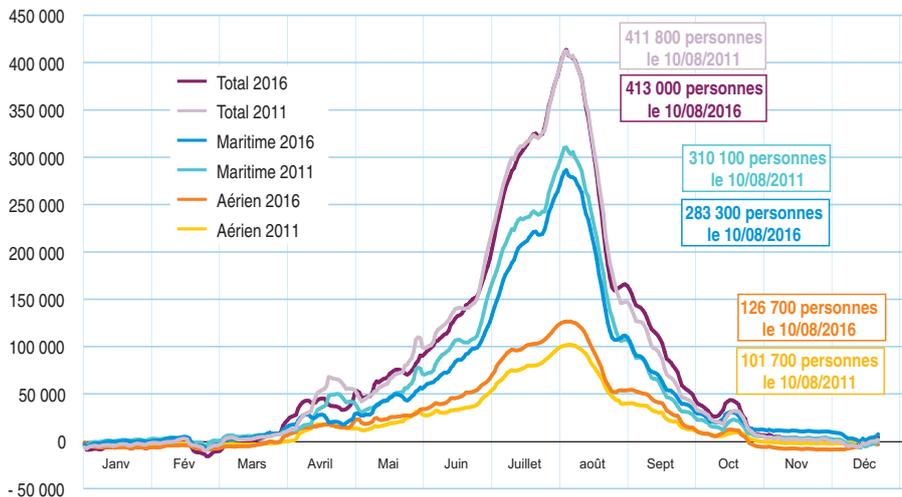
Evolution des trafics passagers annuels français et étrangers sur lignes régulières et charter au départ et à l'arrivée



Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Variations journalières de la population présente sur l'île

Cumul (Entrées-Sorties)

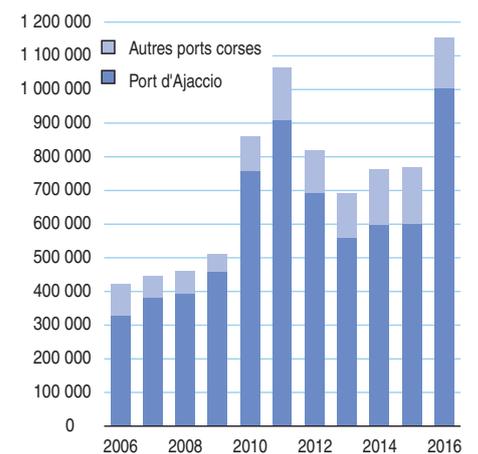


Lecture : l'axe des abscisses correspond à la population présente sur l'île tout au long de l'année sans tenir compte des entrées/sorties de passagers. Les écarts par rapport à cet axe indiquent les variations de population dues aux trafics passagers. Ainsi, le 10 août 2016 les trafics maritimes et aériens ont généré l'apport de 413 000 personnes en Corse (Entrées - Sorties).

Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Evolution des trafics croisières annuels par port au départ et à l'arrivée

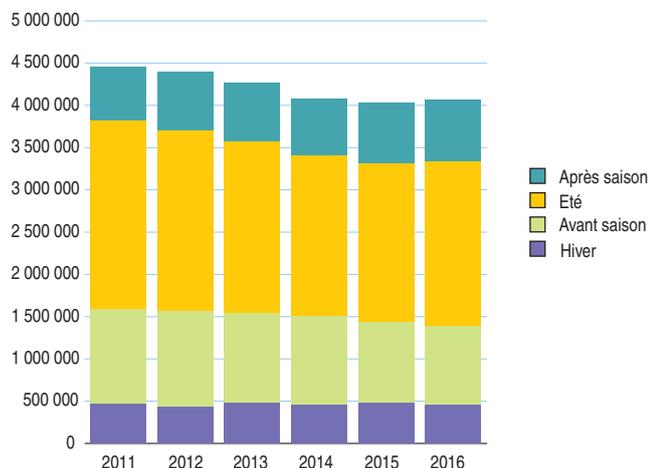
Nombre de croisiéristes



Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Evolution des trafics passagers maritimes sur lignes régulières au départ et à l'arrivée selon la période de l'année

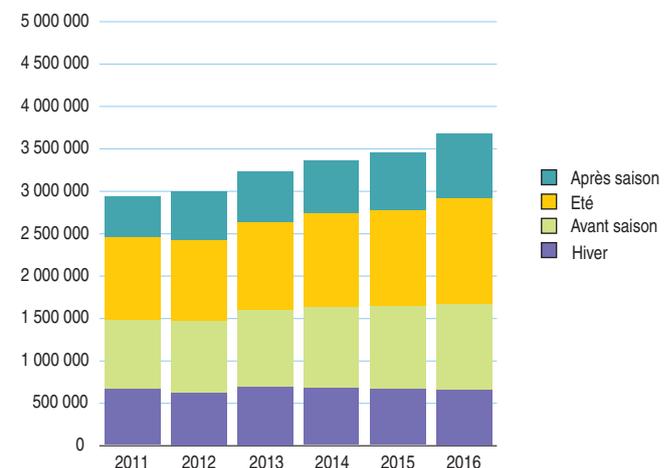
Nombre de passagers



Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Evolution des trafics passagers aériens sur lignes régulières et charter au départ et à l'arrivée selon la période de l'année

Nombre de passagers



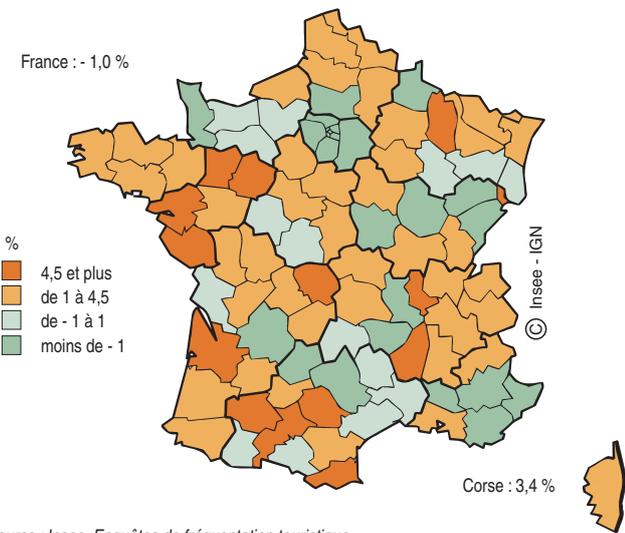
Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Fréquentation des hôtels de Corse en 2016

	Mai à septembre 2016	Evolution 2015-2016 (%)	Année 2016	Evolution 2015-2016 (%)
Ensemble des nuitées	2 578 300	2,6	3 135 000	3,4
Dont : Nuitées françaises	1 797 800	0,5	2 270 100	1,6
Nuitées étrangères	780 500	7,8	864 900	8,5
Dont : 1 et 2 ★	427 300	1,5	526 800	1,1
3 ★	1 390 200	3,2	1 668 000	3,7
4 ★ et plus	457 600	4,1	578 800	5,0
Non classés	303 200	- 1,1	361 400	3,3

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des nuitées totales dans les hôtels entre 2015 et 2016



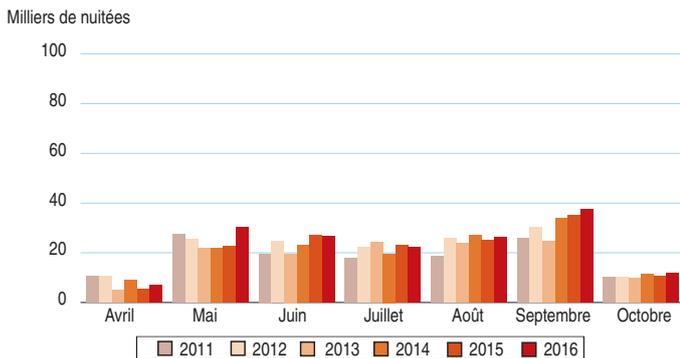
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation des hôtels de Corse de 2011 à 2016

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evolution des nuitées 2011-2016 (%)
Ensemble des nuitées	3 019 400	3 054 800	3 046 100	2 881 500	3 031 200	3 135 000	3,8
Dont : Nuitées françaises	2 244 100	2 262 400	2 241 300	2 078 600	2 233 800	2 270 100	1,2
Nuitées étrangères	775 300	792 400	804 800	802 900	797 400	864 900	11,6
Dont : 1 et 2 ★	521 600	543 600	543 200	485 700	520 800	526 800	1,0
3 ★	1 625 500	1 615 300	1 591 300	1 519 800	1 608 900	1 668 000	2,6
4 ★ et plus	384 800	433 800	471 900	495 400	551 600	578 800	50,4
Non classés	487 500	462 100	439 700	380 600	349 900	361 400	- 25,9

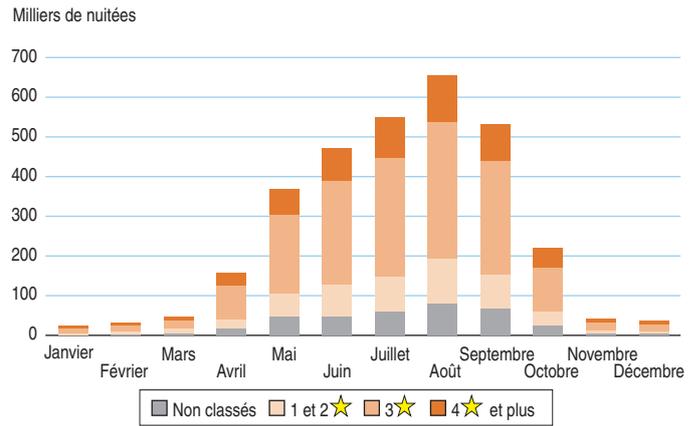
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation de la clientèle allemande dans les hôtels de Corse



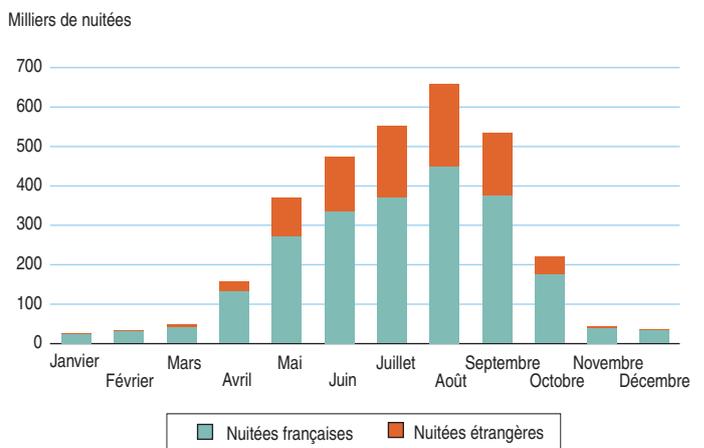
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des hôtels de Corse par catégorie en 2016



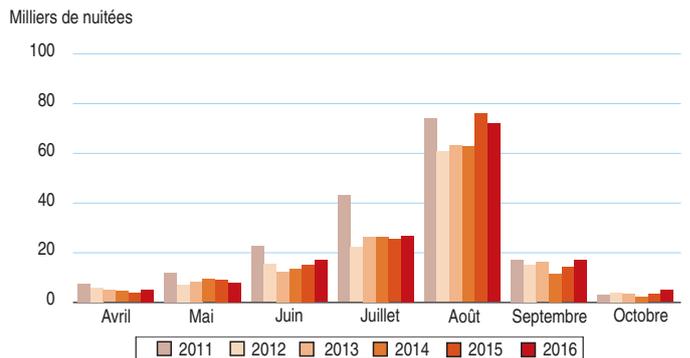
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des hôtels de Corse selon la clientèle en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

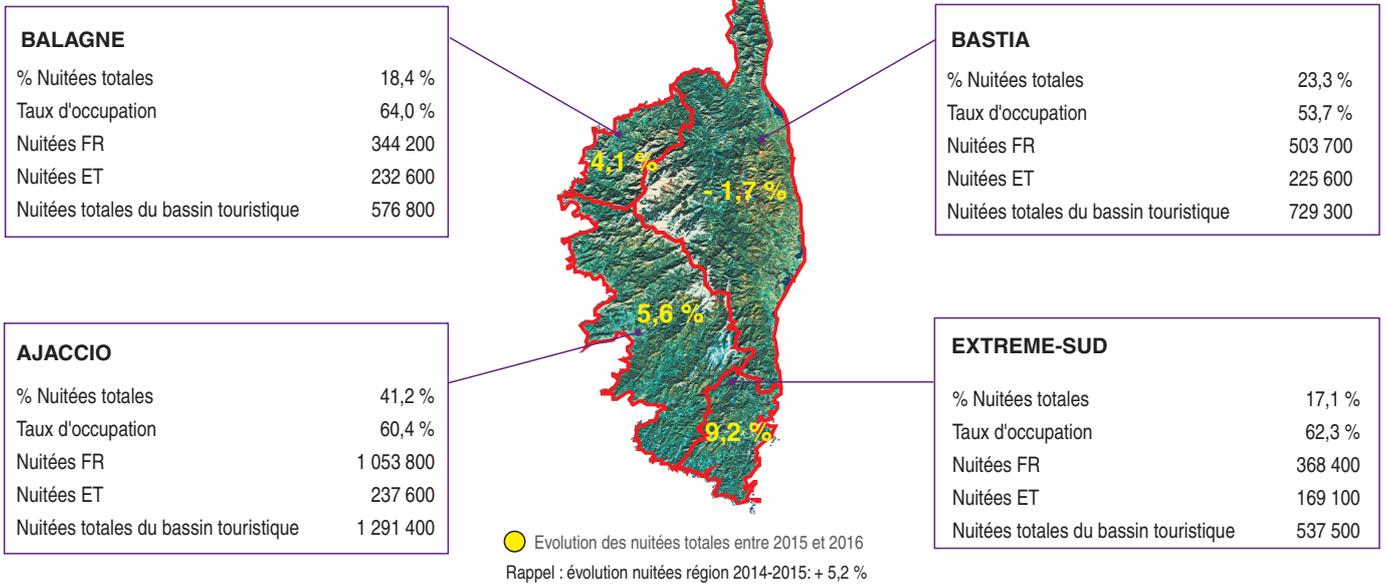
Evolution de la fréquentation de la clientèle italienne dans les hôtels de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

Année 2016



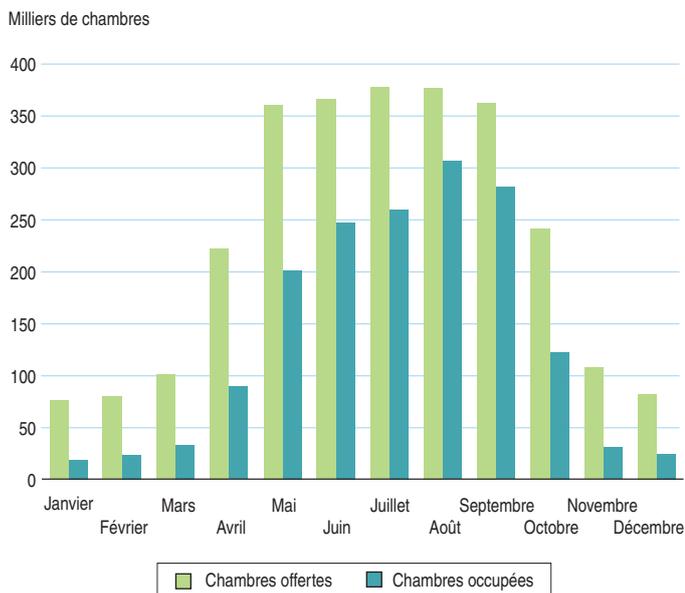
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Taux d'occupation mensuels dans les hôtels de Corse selon la catégorie en 2016

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1 et 2 ★	21,3	27,4	36,0	36,3	49,1	60,0	61,9	78,3	67,8	42,8	26,8	28,9
3 ★	24,3	28,8	32,6	39,6	58,3	72,2	71,4	82,4	82,2	50,7	27,0	27,7
4 ★ et plus	34,2	40,7	33,4	53,4	60,0	76,8	80,8	89,2	83,2	59,7	32,8	32,3
Non classés	15,2	22,5	24,5	31,5	50,1	49,1	55,0	71,8	67,4	47,8	28,9	35,8
Ensemble des hôtels	24,2	29,6	32,6	40,1	55,8	67,5	68,9	81,3	77,6	50,7	28,2	29,6

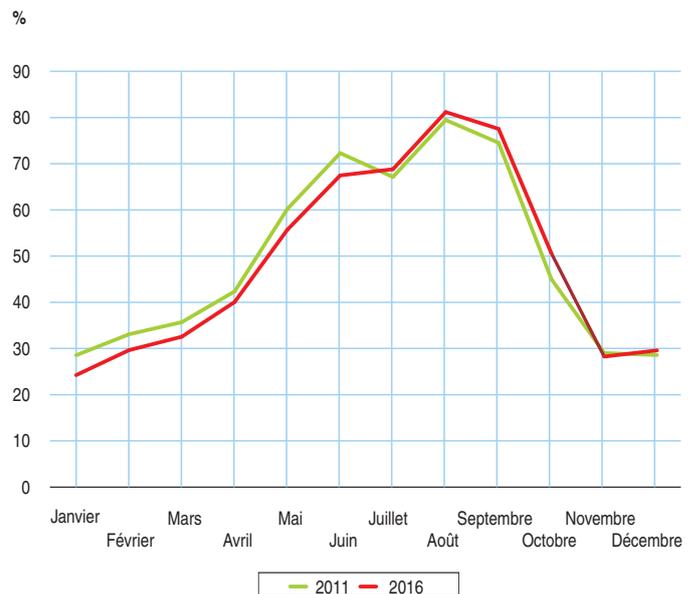
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les hôtels de Corse en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les hôtels de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

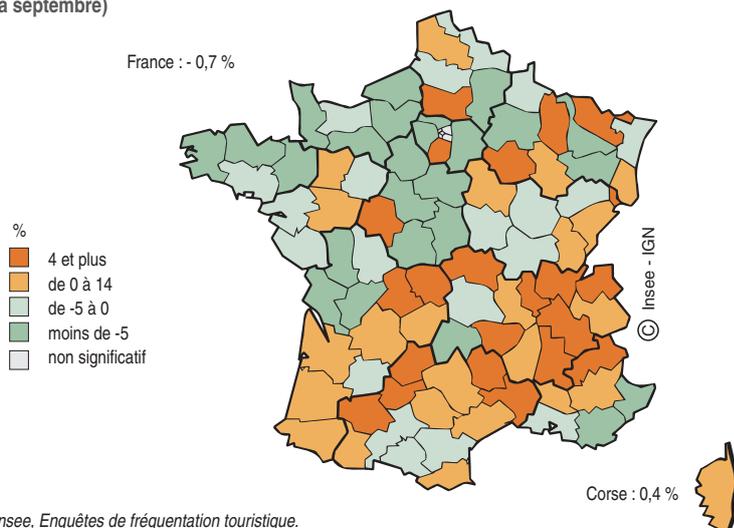
Fréquentation des campings de Corse en 2016

	Mai à septembre 2016	Evolution 2015-2016 (%)	Nus	Evolution 2015-2016 (%)	Equipés	Evolution 2015-2016 (%)
Ensemble des nuitées	4 080 800	0,4	2 358 200	- 2,9	1 722 600	5,2
Dont : Nuitées françaises	2 479 900	- 1,4	1 197 600	- 6,2	1 282 400	3,5
Nuitées étrangères	1 600 900	3,2	1 160 600	0,7	440 200	10,4
Dont : 1 et 2 ★	693 700	6,1	506 600	1,3	187 100	21,6
3 ★ et plus	2 961 000	- 0,4	1 524 800	- 3,8	1 436 200	3,5
Non classés	426 100	- 3,2	326 800	- 5,1	99 300	3,6

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

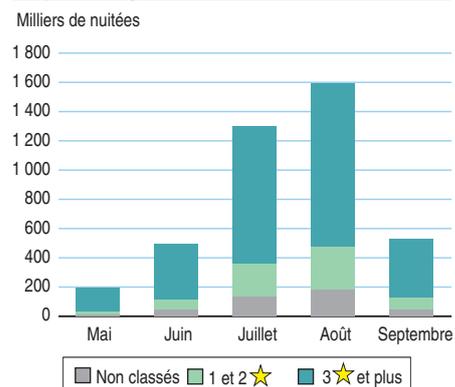
Evolution des nuitées totales dans les campings entre 2015 et 2016

(de mai à septembre)

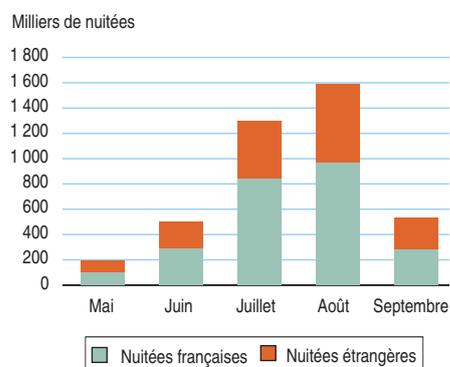


Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des campings de Corse par catégorie en 2016



Fréquentation des campings de Corse selon la clientèle en 2016

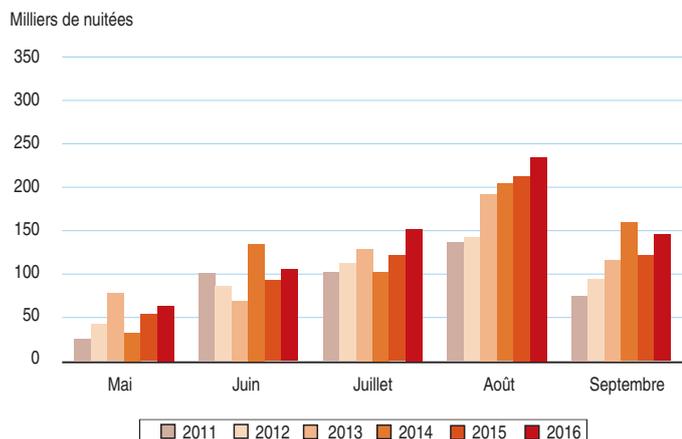


Evolution de la fréquentation des campings de Corse de 2011 à 2016

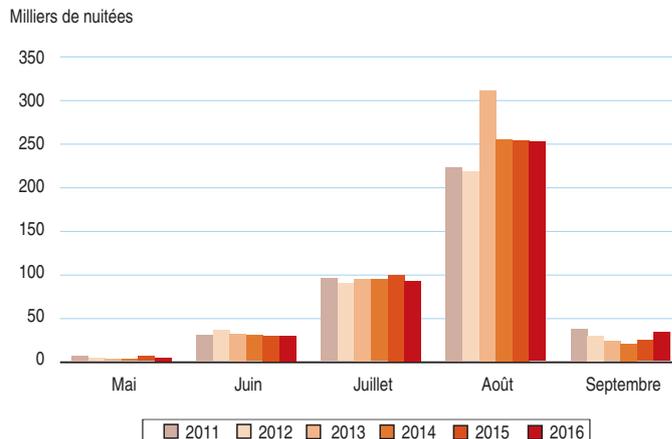
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evolution des nuitées entre 2011 et 2016 (%)		
							Ensemble	Nus	Equipés
Ensemble des nuitées	3 741 400	3 799 800	4 339 000	3 945 700	4 006 400	4 080 800	9,1	-9,9	53,3
Dont : Nuitées françaises	2 388 700	2 431 500	2 720 700	2 371 500	2 515 200	2 479 900	3,8	-23,0	53,8
Nuitées étrangères	1 352 700	1 368 300	1 618 300	1 574 200	1 551 200	1 600 900	18,3	9,2	51,8
Dont : 1 et 2 ★	739 700	711 400	813 600	664 900	653 700	693 700	-6,2	-16,3	39,0
3 ★ et plus	2 458 700	2 585 000	3 041 800	2 848 200	2 972 400	2 961 000	20,4	-0,2	54,2
Non classés	543 000	503 400	483 600	432 600	440 300	426 100	-21,5	-32,6	71,2

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la fréquentation de la clientèle allemande dans les campings de Corse



Evolution de la fréquentation de la clientèle italienne dans les campings de Corse

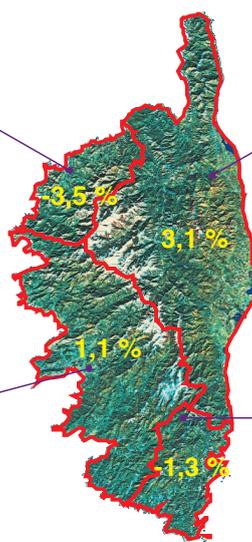


Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

Saison 2016 (mai à septembre)

BALAGNE	
% Nuitées totales (nus + équipés)	15,1 %
Taux d'occupation nus	37,2 %
Taux d'occupation équipés	54,0 %
Nuitées FR	363 800
Nuitées ET	252 700
Nuitées nus	411 800
Nuitées équipés	204 700

AJACCIO	
% Nuitées totales (nus + équipés)	22,9 %
Taux d'occupation nus	33,1 %
Taux d'occupation équipés	59,0 %
Nuitées FR	630 400
Nuitées ET	304 700
Nuitées nus	606 100
Nuitées équipés	329 000



● Evolution des nuitées totales entre 2015 et 2016
Rappel : évolution nuitées région 2014-2015 : 3,1 %

BASTIA	
% Nuitées totales (nus + équipés)	33,6 %
Taux d'occupation nus	40,8 %
Taux d'occupation équipés	60,2 %
Nuitées FR	772 600
Nuitées ET	596 700
Nuitées nus	652 100
Nuitées équipés	717 200

EXTREME-SUD	
% Nuitées totales (nus + équipés)	28,4 %
Taux d'occupation nus	35,4 %
Taux d'occupation équipés	58,0 %
Nuitées FR	713 200
Nuitées ET	446 700
Nuitées nus	688 200
Nuitées équipés	471 700

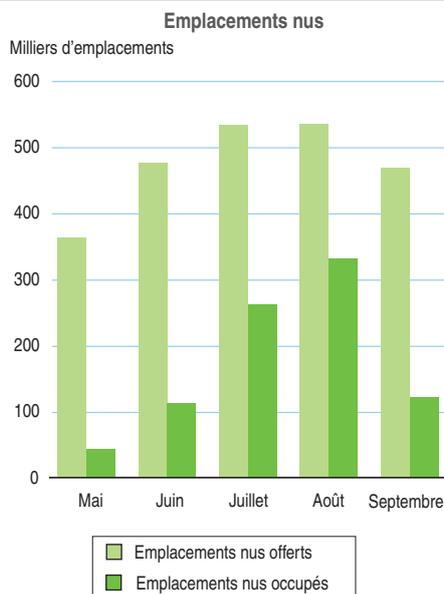
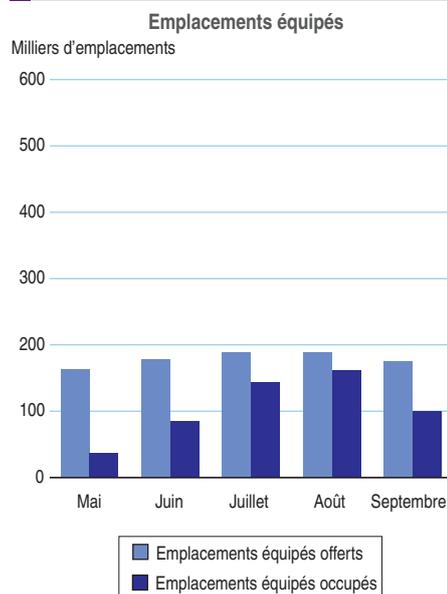
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse selon la catégorie en 2016

	Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre		
	Total	Equipés	Nus												
1 et 2 ★	11,9	12,5	11,8	25,6	34,8	23,8	52,5	69,9	49,3	65,7	84,4	62,4	30,1	47,9	26,6
3 ★ et plus	16,0	24,3	11,4	32,0	48,7	23,9	58,9	76,4	50,4	69,9	85,7	62,4	36,4	58,9	25,5
Non classés	10,4	11,2	10,3	23,6	47,9	19,4	47,7	76,4	43,4	62,2	86,0	58,5	28,3	48,3	24,7
Ensemble des campings	14,7	22,0	11,3	29,7	47,1	23,2	56,0	75,6	49,0	68,0	85,6	61,8	34,1	56,8	25,6

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

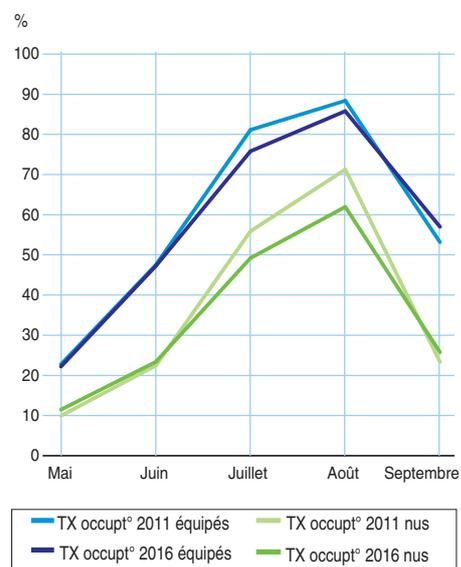
Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les campings de Corse en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Fréquentation des AHCT de Corse en 2016

	Mai à septembre 2016	Evolution* 2015-2016 (%)	Résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne	Evolution 2015-2016 (%)	Autres établissements	Evolution 2015-2016 (%)
Ensemble des nuitées	2 538 300	3,5	1 477 000	-0,3	1 061 300	9,4
Dont : Nuitées françaises	1 909 300	→	s s	s s	s s	s s
Nuitées étrangères	629 000	↗	s s	s s	s s	s s
Dont : 1 et 2 ★	190 800	↗	s s	s s	s s	s s
3 ★ et plus	1 391 500	↘	s s	s s	s s	s s
Non classés	956 000	↗	s s	s s	s s	s s

Autres établissements : Centres sportifs, village vacances.

Etablissements non classés : Villages de vacances et centres sportifs

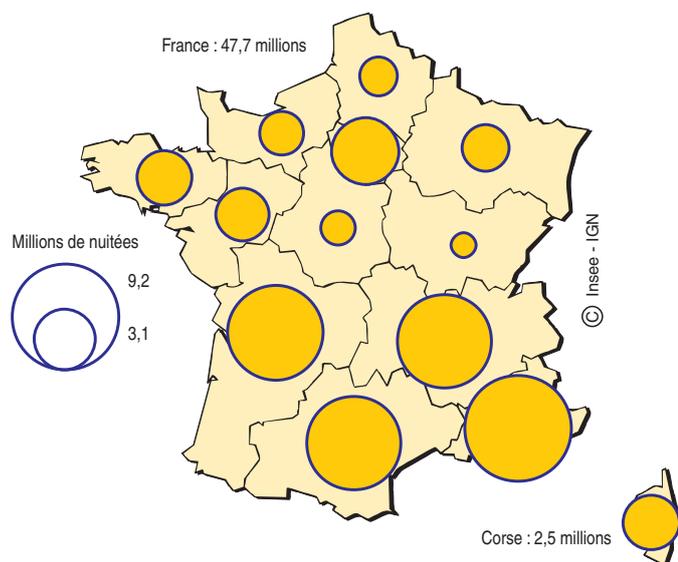
s s : secret statistique

Note : les données 2015 ont été révisées

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

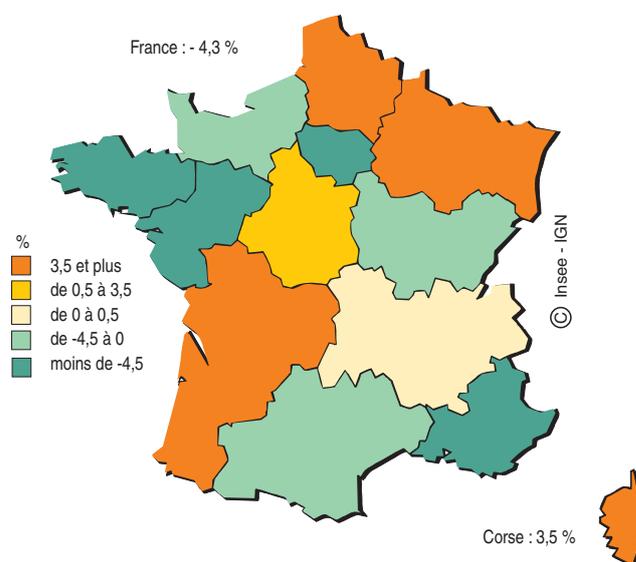
Fréquentation des AHCT en 2016

(de mai à septembre)



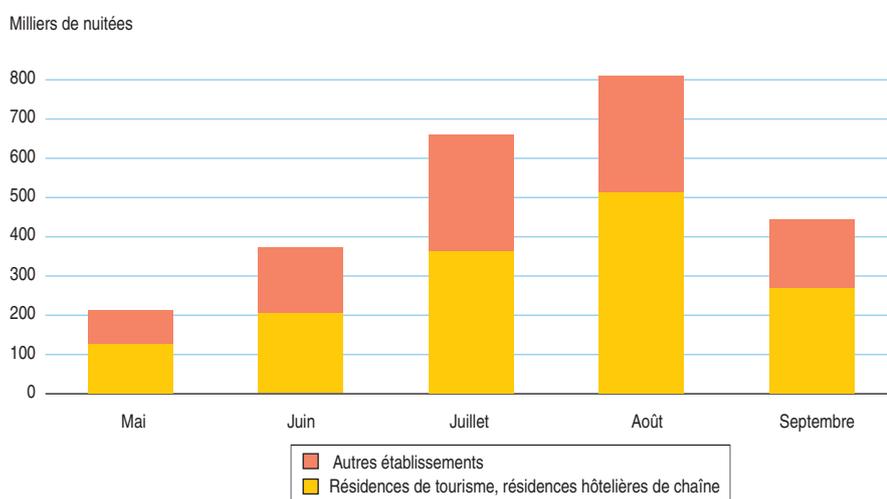
Evolution des nuitées totales dans les AHCT entre 2015 et 2016

(de mai à septembre)



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

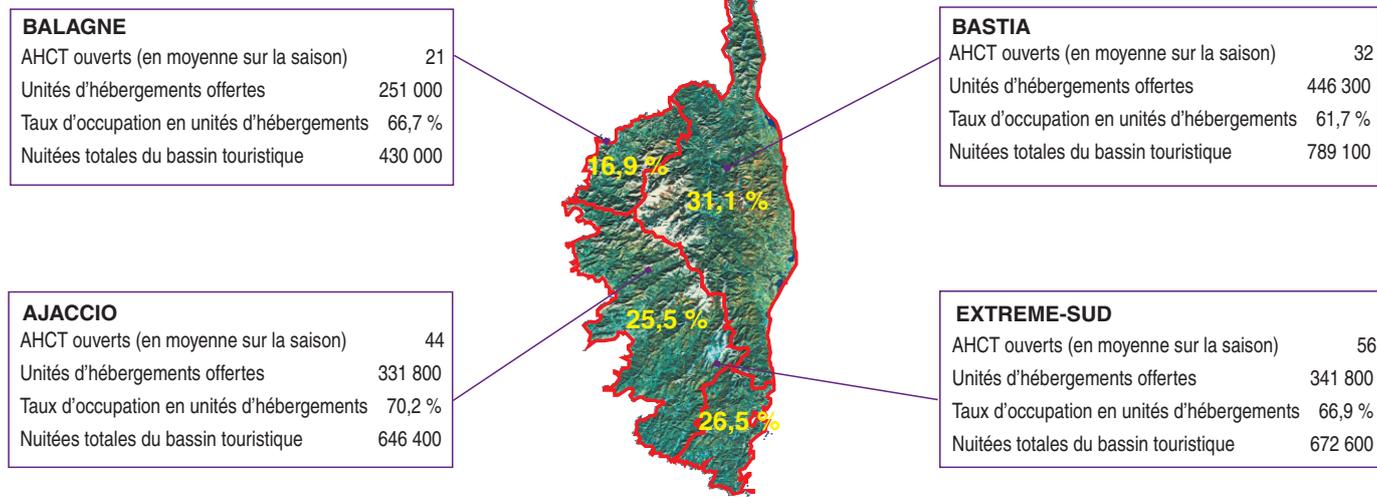
Fréquentation des AHCT de Corse par type d'hébergement en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

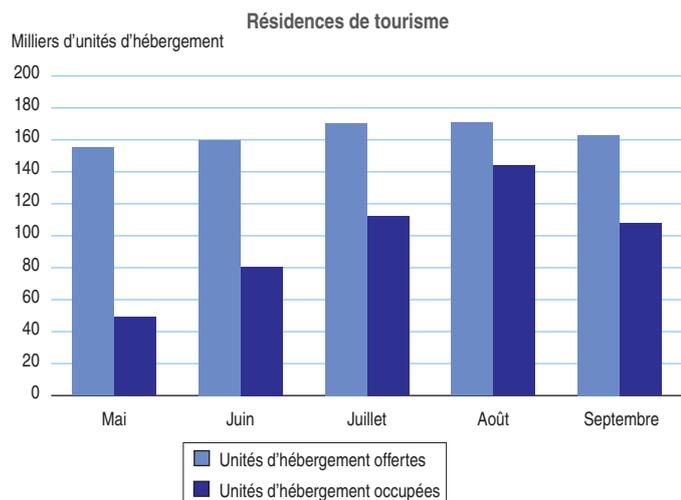
Saison 2016 (mai à septembre)



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

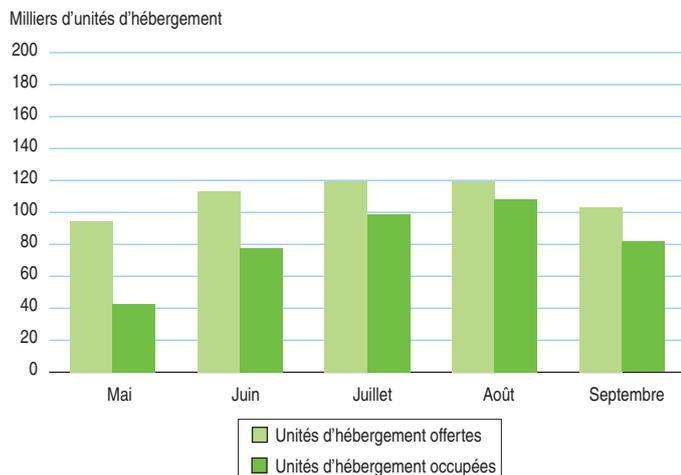
● Part de la fréquentation globale 2016

Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les AHCT de Corse en 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Autres types d'établissements



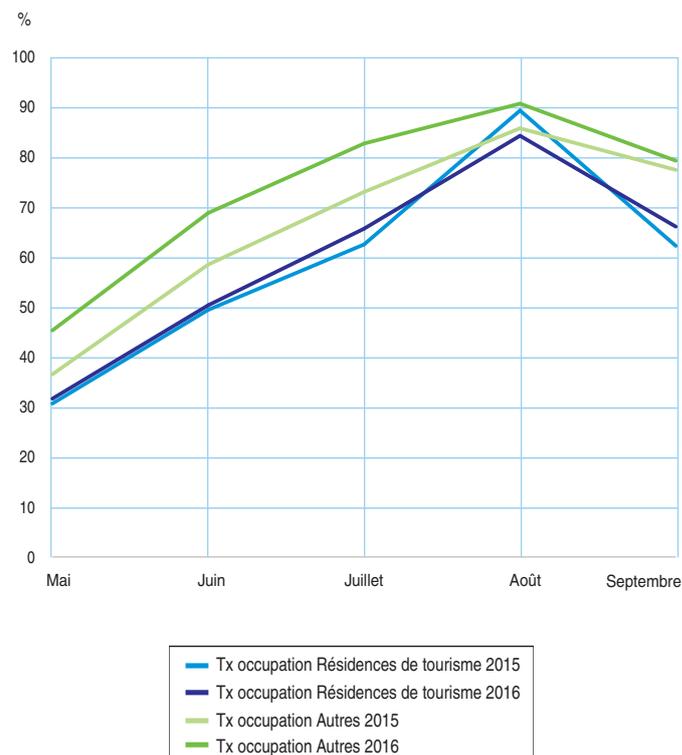
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Taux d'occupation mensuels dans les AHCT de Corse selon le type d'hébergement en 2016

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Rés. De tourisme	31,7	50,4	65,7	84,3	66,1
Autres établissements	45,3	68,8	82,8	90,7	79,3
Ensemble	36,8	58,0	72,7	86,9	71,2

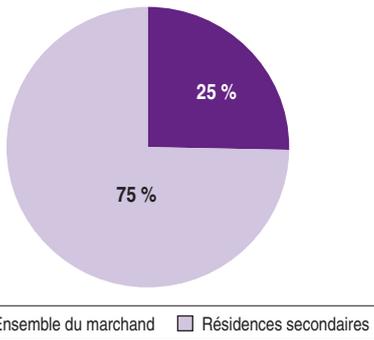
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les AHCT de Corse



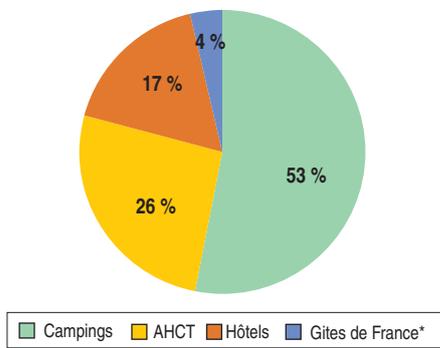
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Offre en lits touristiques marchands et non marchands en Corse en août 2016



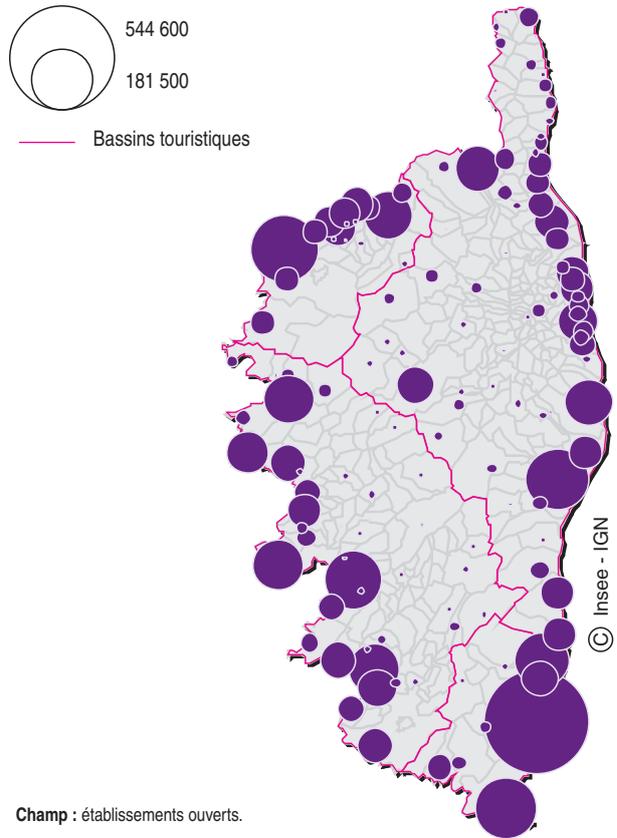
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique, Recensement de la population.

Répartition des lits touristiques de l'offre marchande en Corse en août 2016



* Gîtes et chambres d'hôtes labellisés
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique, Recensement de la population - Gîtes de France.

Nombre global de places-lits des hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme par commune en Corse en août 2016



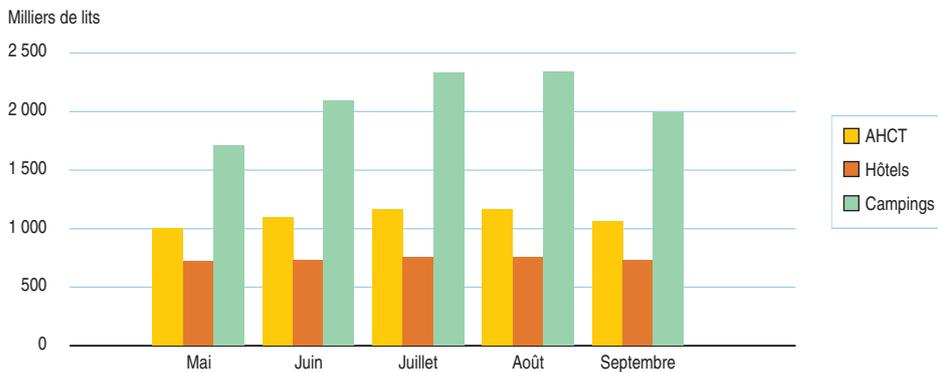
Champ : établissements ouverts.
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Offre touristique en Corse

Août 2016	Nb d'établissements ouverts	Nombre de places-lits**	Nombre de places-lits (%)	1 ^{er} janvier 2013	Nombre	Nombre** de places-lits
Campings	185	2 321 600	53,2	Résidences secondaires	84 232	13 055 960
AHCT	157	1 162 100	26,0			
Hôtels	424	756 500	17,1			
Gîtes de France*	1 443	163 600	3,7			
Ensemble du marchand	2 209	4 403 800	100,0			

* Gîtes et chambres d'hôtes labellisés
** Nombre de places-lits journaliers multiplié par le nombre de jours du mois
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique - Gîtes de France.

Capacités mensuelles en lits touristiques en Corse durant la saison 2016



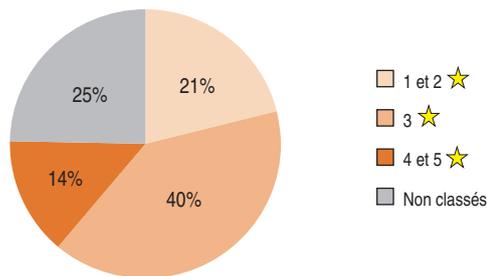
Champ : établissements ouverts.
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Offre d'hébergement dans les hôtels de Corse en janvier et en août 2016

	Janvier		Août	
	Nombre d'hôtels ouverts	Chambres offertes	Nombre d'hôtels ouverts	Chambres offertes
1 et 2 ★	22	17 500	90	69 600
3 ★	39	41 700	169	191 900
4 et 5 ★	9	10 500	60	62 400
Non classés	16	6 300	105	54 400
Ensemble	86	76 000	424	378 300

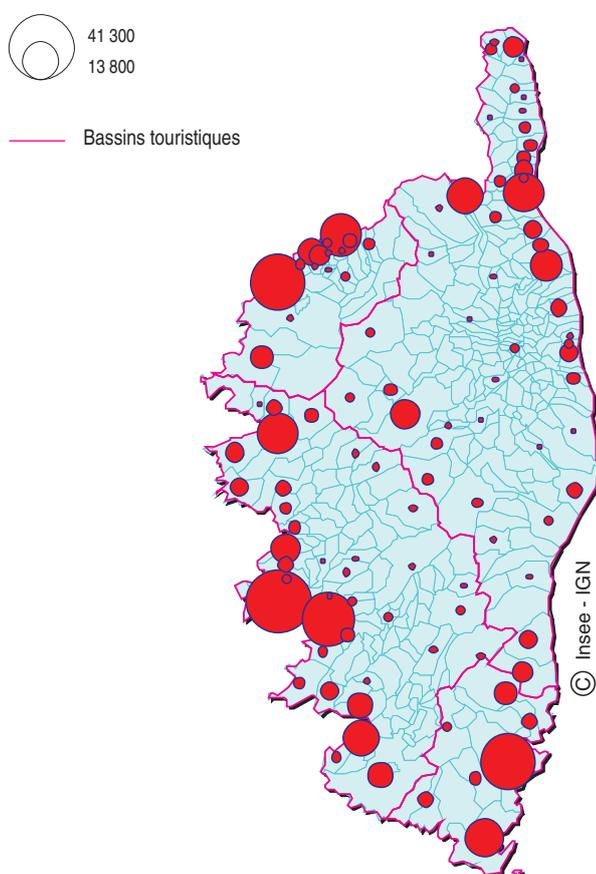
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Répartition des hôtels ouverts par catégorie en août 2016



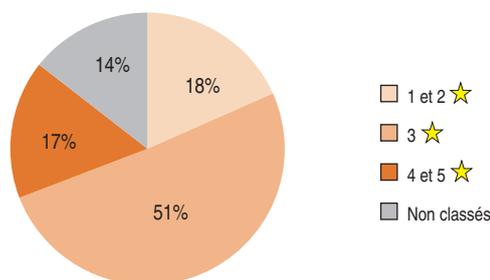
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Nombre de chambres dans les hôtels par commune en Corse en août 2016



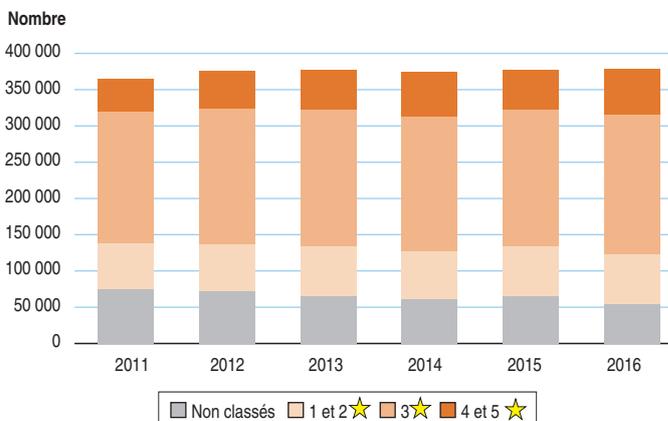
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Répartition des chambres disponibles dans les hôtels ouverts par catégorie en août 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la répartition des chambres offertes dans les hôtels de Corse par catégorie au mois d'août



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de l'offre d'hébergement dans les hôtels de Corse par catégorie au mois d'août

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evolution du nombre d'hôtels 2011-2016 (%)	Evolution du nombre de chambres 2011-2016 (%)
1 et 2 ★	81	84	86	84	87	90	11,1	10,3
3 ★	151	157	161	162	167	169	11,9	5,3
4 et 5 ★	39	45	49	56	55	60	53,8	41,3
Non classés	136	133	126	117	109	105	-22,8	-28,3
Ensemble	407	419	422	419	418	424	4,2	3,5

Champ : établissements ouverts.

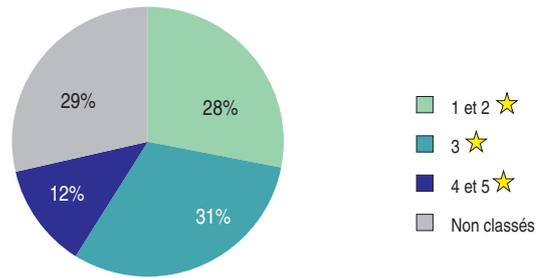
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

offre d'hébergement dans les campings de Corse en août 2016

	Nombre de campings ouverts	Nombre d'emplacements disponibles		
		Totaux	Nus	Equipés
1 et 2 ★	52	148 300	125 600	22 700
3 ★	57	271 100	214 100	57 000
4 et 5 ★	23	201 600	106 500	95 100
Non classés	53	97 400	84 500	12 900
Ensemble	185	718 400	530 700	187 700

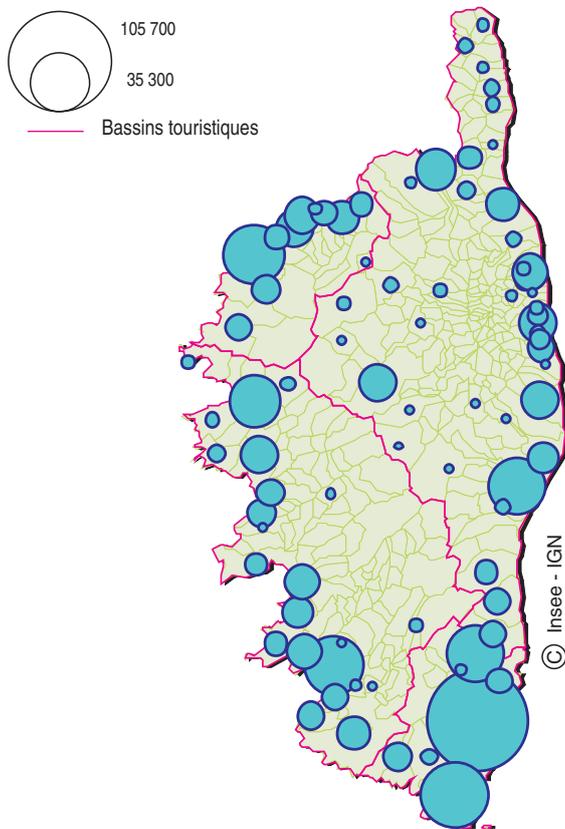
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Répartition des campings ouverts par catégorie en août 2016



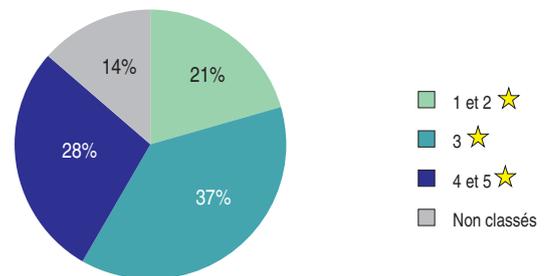
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Nombre d'emplacements dans les campings par commune en Corse en août 2016



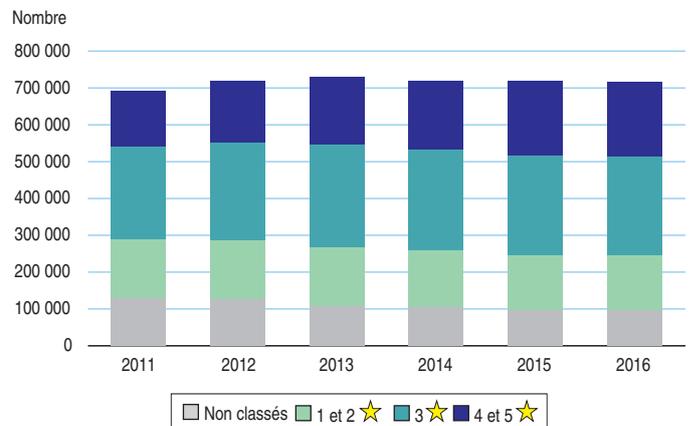
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Répartition des emplacements disponibles dans les campings ouverts par catégorie en août 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de la répartition des emplacements offerts dans les campings de Corse par catégorie au mois d'août



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Evolution de l'offre d'hébergement dans les campings de Corse par catégorie au mois d'août

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Evolution du nombre de campings 2011-2016 (%)	Evolution du nombre d'emplacements nus 2011-2016 (%)	Evolution du nombre d'emplacements équipés 2011-2016 (%)
1 et 2 ★	45	47	51	51	52	52	15,6	-5,6	-14,0
3 ★	54	55	56	56	57	57	5,6	5,6	17,0
4 et 5 ★	18	18	21	21	23	23	27,8	16,5	62,0
Non classés	62	63	60	58	56	53	-14,5	-30,6	43,3
Ensemble	179	183	188	186	188	185	3,4	-3,3	31,4

Champ : établissements ouverts.

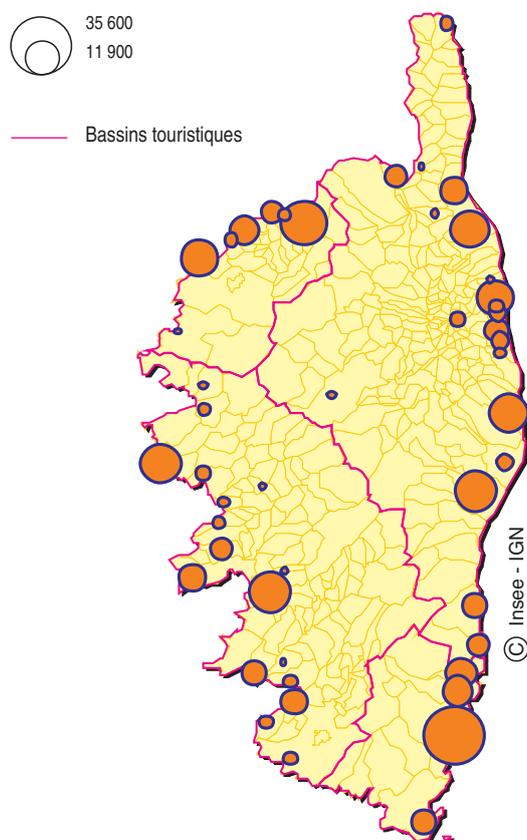
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Offre d'hébergement dans les AHCT de Corse en août 2016

	Nombre d'établissements ouverts	Nombre d'unités d'hébergements
Ensemble	157	290 500
Dont : Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour*, centres sportifs	3	2 800
Villages vacances, maisons familiales	22	117 000
Résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne	132	170 700
Dont : 1 et 2 ★	17	18 000
3 ★	51	83 500
4 ★ et plus	25	26 600
Non classés	39	42 600

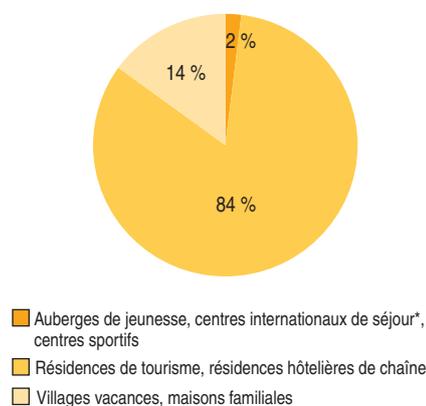
* Il n'existe pas d'auberges de jeunesse et de centres internationaux de séjour en Corse
 Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Nombre d'unités d'hébergement dans les AHCT par commune en Corse en août 2016



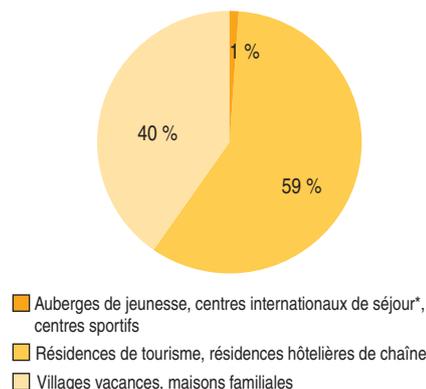
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Répartition des AHCT ouverts selon le type d'hébergement en août 2016



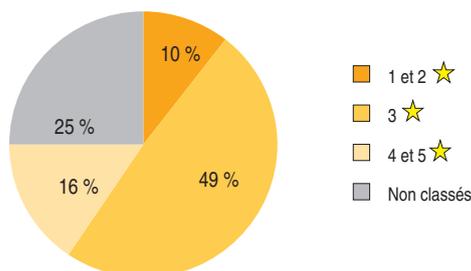
Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Répartition des unités d'hébergement disponibles dans les AHCT ouverts selon le type d'hébergement en août 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Répartition des unités d'hébergements par catégorie dans les Résidences de tourisme de Corse en août 2016



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

Définitions

Avant saison : période qui s'étend du premier jour des vacances de printemps de la première zone jusqu'au 30 juin.

Été : mois de juillet et août.

Après saison : période qui s'étend du 1er septembre au dernier jour des vacances de la Toussaint.

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement pour un motif professionnel ou privé.

Nuitées (ou fréquentation) : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Arrivées (ou séjours) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées (en jours).

Emplacements nus : dans les campings, emplacements dépourvus de toutes formes d'hébergements. Les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars sont considérés comme des emplacements nus.

Emplacements équipés ou locatifs : dans les campings, emplacements dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, habitation légère de loisir...).

Taux d'occupation des campings (hôtels) : nombre d'emplacements (de chambres) occupés rapporté au nombre d'emplacements (chambres) offerts effectivement disponibles (fermetures saisonnières, hebdomadaires, etc.) par les établissements (en %).

AHCT : Autres Hébergements collectifs de tourisme tels que résidences de tourisme et hôtelières, villages de vacances, maisons familiales, centres internationaux de séjour, centres sportifs et auberges de jeunesse. En Corse, le parc des hébergements collectifs de tourisme ne comprend pas de centres internationaux de séjour et d'auberges de jeunesse.

Unité d'hébergement : dans l'enquête AHCT correspond à une chambre, un appartement, un dortoir.

Offre marchande : Offre en hébergement des hôtels, campings, autres hébergements collectifs de tourisme et gîtes. Dans ce dossier, l'offre marchande concerne celle des **établissements ouverts** pendant la période considérée.

Offre non marchande : Offre d'hébergement estimée dans les résidences secondaires.

Résidence secondaire : Une résidence secondaire est un logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances. Les logements meublés loués (ou à louer) pour des séjours touristiques sont également classés en résidences secondaires.

Places-lits ou lits touristiques : il s'agit de la capacité d'accueil des hébergements exprimée en lits. Selon la direction du Tourisme, la méthode de calcul utilisée (hors capacité réelle déclarée) est la suivante :

- nombre de lits en hôtels ou en chambres chez l'habitant : nombre de chambres **x 2** ;
- nombre de lits en hôtellerie de plein air (camping) : nombre d'emplacements nus **x 3** ; nombre d'emplacements équipés **x 4** ;
- nombre de lits en meublés : nombre d'unités d'hébergements **x 4** ;
- nombre de lits en résidences secondaires : nombre de résidences secondaires **x 5**.

Classification Atout France : la loi du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques a réformé le classement des hébergements marchands. De 1* à 5*, les hébergements classés bénéficient désormais d'étoiles adaptées aux standards internationaux. Ce classement facilite la distribution des hébergements auprès des différents partenaires commerciaux ou promotionnels.

Le classement est volontaire et valable cinq ans, l'ancienne classification étant caduque depuis le 23 juillet 2012. Les statistiques présentées cumulent donc des résultats sur les établissements appartenant à l'ancien et au nouveau classement.

Méthodologie

Les enquêtes de fréquentation touristiques sont réalisées nationalement auprès des hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme. Elles résultent d'une convention passée entre l'Insee et la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGE). L'objectif de ces enquêtes est de disposer d'une information statistique sur la fréquentation de ces types d'hébergements touristique : capacité d'accueil, taux d'occupation, nombre de nuitées selon le pays de résidence du touriste, durées moyennes de séjour.

Depuis juillet 2011, un partenariat entre l'Insee Corse et l'Agence du tourisme de la Corse (ATC) permet de réaliser une extension régionale des enquêtes nationales.

- L'enquête dans l'hôtellerie est réalisée mensuellement toute l'année, auprès d'un échantillon représentatif des hôtels de tourisme classés (de 1 à 5 étoiles) et non classés.

- L'enquête auprès des campings est réalisée mensuellement de mai à septembre, auprès d'un échantillon représentatif de campings classés (de 1 à 4 étoiles) et non classés.

- L'enquête auprès des Autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) est réalisée mensuellement toute l'année, auprès d'un échantillon représentatif parmi les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour, les centres sportifs, les résidences de tourisme et résidences hôtelières, les maisons familiales de vacances et les villages de vacances.

Seuls les résultats de mai à septembre sont pris en compte pour des raisons de qualité statistique. De même, l'absence de représentativité du parc de ces hébergements collectifs avant 2014 ne permet pas de réaliser des statistiques sur longue période (date de référence 2011 dans le dossier pour les hôtels, les campings et les trafics passagers).

Dans ce dossier, seules les nuitées passées dans les hébergements collectifs marchands sont comptabilisées. Il n'est actuellement pas possible, au niveau régional, de dénombrer les nuitées résultantes de séjours chez la famille ou les amis, ou encore dans des locations saisonnières entre particuliers, etc.

En 2017, l'ATC réalise, en partenariat avec l'Insee, une enquête statistique auprès des voyageurs au départ de la Corse. Cette enquête permettra de quantifier, en termes de nuitées, les parts de marché des différents types d'hébergements utilisés par les touristes en Corse.

Coordination	Direction régionale de l'Insee Corse
Partenariat	Agence du tourisme de la Corse (ATC)
Directeur de la publication	Alain Tempier
Rédactrice en chef	Angela Tirroloni
Rédactrices	Aude Lépidi Valérie Torre
Contribution	Observatoire régional des transports de la Corse (Dreal)
Maquette, mise en ligne	Claudine Lavergne
Contact presse	04 95 23 54 63 Courriel : Communication-corse@insee.fr
	© Insee 2017 Retrouvez-nous sur www.insee.fr

Insee Dossier

Corse

Bilan annuel du tourisme - 2016

L'année 2016 est globalement favorable pour l'activité du tourisme en Corse. Après cinq ans de stabilité, le trafic de passagers repart à la hausse grâce au développement continu de l'aérien et l'essor des croisières. La fréquentation des hébergements marchands augmente, soutenue par la croissance de la clientèle étrangère. La progression concerne l'hôtellerie traditionnelle et les autres hébergements collectifs de tourisme, l'hôtellerie de plein air étant stable. La meilleure fréquentation profite à toutes les catégories d'établissements. Dans les campings, les emplacements équipés ne cessent de gagner en attractivité au détriment des emplacements nus qui perdent de la clientèle. C'est au mois d'août que l'offre en hébergement est la plus importante. Au cours de ce mois, plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande est concentrée dans les campings.

Dossier n° 7
Mai 2017

Insee Corse
Résidence du Cardo,
rue des Magnolias
CS 70 907
20700 Ajaccio cedex 9

Directeur de la publication :
Alain Tempier

Rédactrice en chef :
Angela Tirroloni

ISSN : 2429-8743

© Insee 2017

