



**REVUE DE PRESSE TOURISTIQUE
DU 19 & 20 janvier 2022**

Mission Communication

SOMMAIRE

01 **DIVERS**.....P3

QUE VOS VIDEOS TOURISTIQUES EN 2022 SOIENTP3

EVENEMENTIEL : UN RAPPORT PRECONISE LA CREATION D'UN FONDS DE GARANTIE...P6

02 **ECONOMIE**..... P8

2021 ANNUS HORRIBILIS POUR LE TOURISME ET L'HOTELLERIEP8

SELON L'OMT, LE TOURISME A LEGEREMENT PROGRESSE EN 2021.....P9

03 **TENDANCES**.....P11

TOURISME INTERNATIONAL : QUELLES PERSPECTIVES POUR 2022 ?.....P11

ANTOINE WALTER (EXPEDIA) : « LES FRANÇAIS ONT ENCORE PLUS ENVIE DE VOYAGER QU'EN 2021 »P13

15 04 **TRANSPORT**.....P15

AIR CORSICA : 12 LIGNES INTERNATIONALES VERS 6 PAYS DEPUIS LA CORSE CET ETE....P15

ETOURISME.INFO DU 19 JANVIER

QUE VOS VIDEOS TOURISTIQUES EN 2022 SOIENT ...

<https://www.eturisme.info/que-vos-videos-touristiques-en-2022-soient/>

INSPIRANTES

IMMERSION c'est un film-documentaire de 52 minutes signé Attitude Manche sous l'objectif du duo de réalisateurs Captain Yvon. Dans ce long métrage immersif, la surfeuse Léa Brassy qui a glissé sur ses premières vagues dans le Cotentin part à la rencontre de 7 habitants de la Manche inspirants, courageux, et solidaires. Le film est disponible en VOD pour 3 euros.

Un grand BRAVO. Je suis particulièrement impressionné par la cohérence du dispositif : des valeurs portées par une réalisation léchée, un parti pris sur le genre documentaire qui en fait toute sa singularité, un traitement particulier du son avec une voix posée et entraînante, une diffusion maîtrisée sur la plate-forme Vimeo, jusqu'à la promotion dont les bénéfices récoltés sont reversés à la SNSM, les sauveteurs en mer de la Manche.

IMMERSION le film



... CRÉATIVES

Si vous êtes fans de la culture japonaise et plus particulièrement des animes, vous allez adorer ce bijou d'animation que l'on pourrait traduire par « À peine légèrement (plus) exagéré ». Embarquez pour l'Oregon dans un voyage à la fois poétique, féérique et mystique.

Still Only Slightly Exaggerated | Travel Oregon



... HUMORISTIQUES

Décidément les Islandais sont toujours très créatifs en matière de production vidéo et dans cette vidéo, ils réitèrent fort et vite avec beaucoup d'humour !

Un certain Zack Mossbergsson, Chef visionnaire, aux vrais faux airs de Mark Zuckerberg vous embarque pour un voyage incroyable (tenez-vous bien) dans une "réalité réelle sans casque d'écoute ridicule dans notre expérience de monde ouvert et où tout est réel" (une formulation volontairement alambiquée ne cherchez pas à comprendre).

C'est évidemment un pied de nez au concept de Métavers poussée par la nouvelle société Meta (ex Facebook) dont les mauvaises langues pourraient penser que cette annonce de ce concept révolutionnaire, qui n'est pas sans rappeler Second Life, arrive à point nommé dans la déferlante des scandales autour de Facebook décriés par la lanceuse d'alerte Frances Haugen.

Introducing the Icelandverse



... **POSITIVES**

Chaque année Google réalise un exercice de style : résumer en une vidéo de quelques minutes les tendances de recherche de l'année écoulée. Et comme depuis deux ans, nous vivons une forme d'ellipse temporelle, il y a fort à parier que les questions de 2022 soient peu ou prou les mêmes.

Dans le florilège du désespoir et de la lassitude,

Comment aller mieux ?
Comment rendre hommage à quelqu'un ?
Allons-nous être reconfinés ?
Comment prendre soin de sa santé mentale ?
Quand pourrais-je revoir ma famille ?

on vibre encore avec des notes d'espoir.

Comment rester fort ?
Comment garder l'espoir ?
Comment avancer ?
Comment aider autour de soi ?
Comment aider la planète ?

Sans aucune résonance avec le tourisme.

Ce qui appelle à une grande modestie sur notre industrie et peut être à trouver des réponses concrètes à ces aspirations dans l'expérience et l'authenticité du voyage.
Google — Year In Search 2021

To everyone fighting to come back stronger*

*À celles et ceux qui se battent pour revenir plus forts.



Que vos vidéos touristiques en 2022 soient donc inspirantes, créatives, humoristiques et positives.

DEPLACEMENTSPROS DU 20 JANVIER

ÉVENEMENTIEL : UN RAPPORT PRECONISE LA CREATION D'UN FONDS DE GARANTIE

<https://www.deplacementspros.com/covid-19/evenementiel-un-rapport-preconise-la-creation-dun-fonds-de-garantie>

La députée Corinne Vignon, devant la Commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale, a fait une quinzaine de propositions devant permettre au secteur événementiel de « rebondir » face aux difficultés qu'il rencontre depuis le début de la pandémie. Outre un mécanisme assurantiel, elle préconise la création d'une Fédération interprofessionnelle de l'événementiel.

L'événementiel – dont les traiteurs – fait de nouveau partie des secteurs sinistrés dont le gouvernement vient d'annoncer un train de mesures renforcé. Ainsi, les entreprises de moins de 250 salariés perdant au moins 30% de leur chiffre d'affaires, sur les mois de décembre et janvier, auront droit à une aide exceptionnelle au paiement des cotisations salariales, d'un montant égal à 20% de leur masse salariale. Par ailleurs, les entreprises subissant plus de 65% de pertes de chiffre d'affaires pourront obtenir, en plus de cette aide, l'exonération de leurs charges patronales et la prise en charge totale de l'activité partielle.

Les aides coûts fixes sont en outre assurées jusqu'au 31 mars prochain. Sans oublier la nouvelle aide « Fermeture » dédiée aux ETI, visant à préserver les fleurons de la

filière. Et un accord est sur le point d'aboutir portant sur le report du début de remboursements des PGE pour les TPE à fin 2022, voir un étalement jusqu'à dix ans. Et le premier ministre Jean Castex d'annoncer que les mesures resteront en vigueur aussi longtemps que dureront les restrictions.

Quelles préconisations pour relancer la filière

« Il faut se féliciter des moyens mobilisés pour soutenir les entreprises de la filière (...). La crise a révélé, il est vrai, toute l'importance de ce secteur pour notre économie », a d'abord noté Corinne Vignon, co-rapporteuse (avec Philippe Naillet) d'un rapport sur l'impact de la crise de la covid-19 sur l'évènementiel, qu'elle a présenté ce mercredi en Commission des affaires économiques. Mais la députée de la Haute-Garonne a reconnu que la question prégnante aujourd'hui était celle de la relance. Une préoccupation d'autant plus vive que de nombreuses entreprises sont très affaiblies, avec parfois des trésoreries exsangues et une incapacité à emprunter « alors qu'il faut souvent effectuer d'importantes avances de frais avant d'engranger des recettes ». Un soutien spécifique à la filière doit ainsi tenir compte de ses cycles longs et permettre à ces entreprises « non pas de survivre mais de rebondir ».

Tout en soulevant un certain nombre de questions, les députés de tous bords ont reconnu la qualité du rapport, dont la diffusion a été votée à l'unanimité. Fruit de six mois d'auditions (une cinquantaine de professionnels du secteur ont été audités), ce rapport présente en effet un diagnostic précis de la situation d'une filière en grande difficulté depuis le début de la crise sanitaire il y a vingt mois. Et de proposer des initiatives à même de soutenir une reprise qui sera très progressive.

Parmi les mesures, les rapporteurs préconisent la constitution d'une Fédération des syndicats et organisations représentatives des métiers de l'évènementiel et des mariages, permettant de mieux structurer un secteur rassemblant des activités très diverses.

Corinne Vignon recommande également d'étudier la création d'un Fonds de garantie (ou mécanisme assurantiel) pour le secteur, pour indemniser les pertes de recettes consécutives à des restrictions administratives ou annulations en masse, « une demande que j'ai adressé au gouvernement (...). Les assureurs, a-t-elle ajouté, n'ont pas franchement joué le jeu pendant la crise, ils doivent prendre leur responsabilité. Et le ministre de l'Économie et des Finances devrait, sur cette question, taper du poing sur la table ».

Le secteur a déjà amélioré ces derniers mois sa capacité à mieux évaluer ses problèmes, à mieux communiquer auprès des pouvoirs publics, souvent sous l'égide de l'Unimev. Mais les dossiers compliqués ne manquent pas. Les micro-entreprises constituent un trou dans la raquette des mesures de soutien. Sur ce point, le gouvernement envisagerait des mesures ad-hoc, selon Corinne Vignon.

Des défis portent aussi sur les ressources humaines, et notamment sur la formation de certains personnels. La digitalisation est également un enjeu. « Il engendre d'énormes investissements pour les gros parcs d'exposition par exemple. Pas évident à réaliser en période de crise. Mais beaucoup l'ont fait. Et les gens ont besoin de se rencontrer, je ne pense pas que le digital représentera plus de 30% du total des événements », a poursuivi la députée. Et Corinne Vignon de rappeler que l'État est aussi sollicité pour améliorer son appareil statistique, et promouvoir des campagnes de communication au profit du secteur, notamment à l'international.

LA QUOTIDIENNE DU 19 JANVIER

2021 ANNUS HORRIBILIS POUR LE TOURISME ET L'HOTELLERIE

<https://www.laquotidienne.fr/2021-annus-horribilis-pour-le-tourisme-et-lhotellerie/>

Après une année 2020 sans précédent, 2021 a marqué la lente remontée des performances hôtelières vers leurs niveaux d'avant-crise. Plusieurs temps se dégagent, avec un 1er semestre encore très marqué par les restrictions sanitaires puis un second en nette amélioration, porté par les régions littorales et la Province dès l'été, et enfin une remontée progressive de Paris en toute fin d'année.

Au global, selon l'étude publiée par le cabinet MKG consulting, l'hôtellerie française clôture 2021 sur un repli de -43 % de son chiffre d'affaires par rapport à 2019.

En 2021, les performances de l'hôtellerie française ont une nouvelle fois fortement varié au fil des mois en fonction des évolutions du contexte sanitaire, national et international. Différentes périodes se détachent :

– L'année 2021 avait débuté sous couvre-feu, à 20h à partir du 15 décembre 2020 puis à 18h à partir de la mi-janvier 2021. La poursuite de l'activité économique, et donc de certains déplacements indispensables pour motif professionnel, avait tout de même permis d'atténuer le repli de chiffre d'affaires, passé de -73,4 % en décembre 2020 à -67,2 % en janvier 2021 et -62,9 % en février.

– Après une nouvelle recrudescence de l'épidémie en mars, un nouveau confinement national annoncé le 5 avril a fait redescendre les performances d'avril à un niveau de -77,6% inférieur à celles d'Avril 2019, c'est-à-dire à moins d'1/4 de l'activité normale.

Le confinement a pris fin au cours du mois de mai, mais les contraintes relatives aux déplacements de longue distance sont restées importantes, auxquelles se sont ajoutés des retards dans les prises de réservation.

Ainsi, le 1er semestre s'est achevé sur une baisse de -66,3% du revenu par chambre.

Par rapport à ses **voisins européens, la France a enregistré le recul d'activité le plus faible sur l'année 2021 (-43,0 %)**, tandis que d'autres pays étaient bien plus touchés comme la Tchéquie, encore à -77,4 % de ses standards d'avant-crise, ou les Pays Bas à -71,9 %.

L'Hexagone devance le Royaume-Uni où les revenus de l'hôtellerie ont reculé de -47,6 %, tandis que l'Allemagne a enregistré un repli annuel nettement plus marqué (-63,1 %), notamment parce que la fin d'année y a été plus difficile.

En effet les variants Delta puis Omicron ont sévi dès le mois de décembre et affecté certains pays européens, notamment l'Allemagne où le recul d'activité hôtelière est passé de -46,9 % en novembre à -60,0 % en décembre, ou encore le Royaume-Uni redescendu à -27% contre -14,6 % en novembre, qui avait été marqué par l'accueil de la COP26.

L'impact d'Omicron a été plus tardif en France et au Luxembourg qui, portés par les vacances de Noël, ont continué de progresser en décembre par rapport au mois de novembre, mais la vague arrive : sur les nuits du 6 au 12 janvier 2022, la baisse de revenu par chambre de l'hôtellerie française est redescendue à -29,9 % en moyenne par rapport à la même période en 2019.

LAQUORIDIENNE DU 20 JANVIER

SELON L'OMT, LE TOURISME A LEGEREMENT PROGRESSE EN 2021

<https://www.laquotidienne.fr/selon-lomt-le-tourisme-a-legerement-progresse-en-2021/>

D'après la dernière étude de l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme mondial a connu une hausse de 4 % en 2021 par rapport à l'année précédente, avec un total de 415 millions de voyages internationaux effectués. Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs de nuit) étaient encore inférieures de 72 % à l'année pré-pandémique de 2019, selon les estimations préliminaires de l'OMT.

Cela fait suite à 2020, la pire année jamais enregistrée pour le tourisme, lorsque les arrivées internationales ont diminué de 73 %.

Le premier numéro 2022 du Baromètre OMT du tourisme mondial indique que l'augmentation des taux de vaccination, combinée à l'assouplissement des restrictions de voyage en raison d'une coordination et de protocoles transfrontaliers accrus, ont tous contribué à libérer la demande refoulée.

Un léger rebond

Le tourisme international a rebondi modérément au cours du second semestre de 2021, les arrivées internationales ayant diminué de 62 % aux troisième et quatrième trimestres par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

Selon des données limitées, les arrivées internationales en décembre étaient inférieures de 65 % aux niveaux de 2019.

Le plein impact de la variante Omicron et de la flambée des cas de Covid-19 reste à voir, a déclaré l'OMT.

Le rythme de la reprise reste lent et inégal d'une région du monde à l'autre en raison des degrés divers de restriction de la mobilité, des taux de vaccination et de la confiance des voyageurs.

L'Europe et les Amériques ont enregistré les meilleurs résultats en 2021 par rapport à 2020 (en hausse de 19 et 17 % respectivement), mais toujours tous deux inférieurs de 63 % aux niveaux d'avant la pandémie.

Par sous-région, les Caraïbes ont enregistré les meilleures performances, 63 % au-dessus de 2020, mais 37 % en dessous de 2019.

ECHO TOURISTIQUE DU 20 JANVIER

TOURISME INTERNATIONAL : QUELLES PERSPECTIVES POUR 2022 ?

<https://www.lechotouristique.com/article/tourisme-international-quelles-perspectives-pour-2022>

Le bilan des arrivées internationales en 2021 reste encore dans le rouge vif à cause de la pandémie. Mais l'OMT veut croire à des perspectives "plus favorables" cette année, même si le début d'année s'annonce encore très perturbé par la déferlante Omicron.

Les années se suivent et se ressemblent, plus qu'on aurait pu l'imaginer. Pour la deuxième année consécutive, le bilan des arrivées internationales dressé par l'OMT est catastrophique pour le secteur. Et, comme annoncé dès le mois de novembre, 2021 n'aura pas été meilleure que 2020.

En dépit d'une très légère hausse de 4%, par rapport à 2020, le nombre d'arrivées de touristes internationaux est resté l'an dernier inférieur de 72% à celles de 2019, année ayant précédé le début de la pandémie de Covid-19. Un « rythme de redressement » resté l'an dernier « lent et inégal d'une région du monde à l'autre en raison des différences » relatives aux « restrictions sur la mobilité, (aux) taux de vaccination et (aux) niveaux de confiance des voyageurs » explique ces résultats selon l'OMT. « Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73% des arrivées internationales », rappelle l'OMT, avec des pertes de recettes onze fois supérieures à la crise de 2009.

-94% pour l'Asie-Pacifique en 2021

Quelles ont été les performances des différentes régions du globe ? En Europe et dans les Amériques, les arrivées de visiteurs étrangers ont ainsi rebondi respectivement de 19% et 17% sur un an, tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63% aux niveaux d'avant la pandémie, observe l'OMT.

Par sous-région, les Caraïbes affichent la meilleure performance (+63% par rapport à 2020, mais 37% en dessous de 2019) et certaines destinations se rapprochent, voire dépassent les niveaux d'avant la pandémie. L'Europe méditerranéenne (+57%) et l'Amérique centrale (+54%) ont aussi bénéficié d'un net rebond – on se souvient notamment des performances de la Grèce l'été dernier –, mais demeurent à des niveaux inférieurs de 54% et 56%, respectivement, aux niveaux de 2019. L'Amérique du Nord (+17%) et l'Europe centrale et orientale (+18%) remontent aussi au-dessus des niveaux de 2020.

Parallèlement, l'Afrique a connu une hausse de 12% des arrivées en 2021 par rapport à 2020, même si les chiffres restent de 74% inférieurs à ceux de 2019. Au Moyen-Orient, les arrivées ont reculé de 24% par rapport à 2020 et de 79% par rapport à

2019. En Asie-Pacifique, les arrivées étaient encore de 65% en dessous des niveaux de 2020 et de 94% inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels.

Un rebond au troisième trimestre ?

Pour 2022, les experts de l'OMT jugent les perspectives « plus favorables », même si la situation devrait rester « perturbée » en début d'année, en raison de la vague récente de cas de Covid-19, dopée par le variant Omicron.

« Les dernières indications en provenance du groupe d'experts de l'OMT sont que la plupart des professionnels du tourisme (61%) tablent sur des perspectives plus favorables pour 2022, détaille le communiqué de l'OMT. Ils sont 58% à s'attendre à un rebond en 2022, essentiellement au troisième trimestre, et 42% à tabler sur un rebond potentiel seulement en 2023. » Mais la convalescence sera encore longue : les experts sont une majorité (64%) à estimer que le retour des arrivées internationales aux niveaux de 2019 n'interviendra qu'en 2024 ou après, contre 45% d'après l'enquête de septembre.

Les scénarios de l'OMT tablent sur une croissance des arrivées de touristes internationaux allant de 30% à 78% par rapport à 2021. Toutefois, ce sont des niveaux encore de 50 % à 63% en dessous des niveaux d'avant la pandémie, détaille le document.

Inquiétudes sur l'environnement économique

« La vague récente de cas de Covid-19 et le variant Omicron devraient perturber la reprise et saper la confiance en ce début d'année 2022, estime l'OMT, sachant que des pays remettent en place des interdictions sur les voyages et des restrictions visant certains marchés. Parallèlement, les vaccinations continuent de progresser de manière inégale et de nombreuses destinations ont encore leurs frontières complètement fermées, surtout en Asie-Pacifique. »

Autre difficulté : « un environnement économique difficile pourrait venir peser encore plus sur la reprise efficace du tourisme international, avec la flambée des cours du pétrole, une inflation en hausse, l'augmentation potentielle des taux d'intérêt, les niveaux élevés d'endettement et des chaînes d'approvisionnement qui restent perturbées. »

Le tableau n'est pas pour autant complètement sombre. « On peut néanmoins s'attendre à ce que la reprise du tourisme en cours dans de nombreux marchés, principalement en Europe et dans les Amériques, conjuguée à des vaccinations à grande échelle et à une levée générale et coordonnée des restrictions sur les voyages, aide à rétablir la confiance parmi les consommateurs et à accélérer le redressement du tourisme international en 2022 », anticipe l'OMT.

Parallèlement au sursaut du tourisme international, le tourisme interne devrait continuer de porter le redressement du tourisme dans un nombre croissant de destinations, anticipe l'OMT. Le tourisme interne et les voyages près de chez soi, de même que les activités de plein air, les produits en rapport avec la nature et le tourisme rural figurent parmi les grandes tendances de voyage qui continueront de caractériser le tourisme en 2022, selon le groupe d'experts de l'OMT. Des tendances déjà observées depuis le début de la pandémie, et sur lesquelles surfent

un nombre croissant d'opérateurs touristiques, contraints de faire évoluer leur activité pour s'adapter au contexte sanitaire.

ECHO TOURISTIQUE DU 20 JANVIER

ANTOINE WALTER (EXPEDIA) : « LES FRANÇAIS ONT ENCORE PLUS ENVIE DE VOYAGER QU'EN 2021 »

<https://www.lechotouristique.com/article/antoine-walter-expedia-les-francais-ont-encore-plus-envie-de-voyager-quen-2021>

Comment et à quel rythme les voyageurs comptent planifier leurs escapades ? L'Echo fait le point avec Antoine Walter, directeur Market Management France pour Expedia Group.

« Le travel est résilient », souligne Antoine Walter, directeur Market Management France pour le groupe Expedia, à la lecture de l'étude Travelers Value Index 2022 commandée par Expedia et de ses propres données.

« Les voyageurs ont encore plus envie de voyager qu'en 2021 » ajoute-t-il, chiffres à l'appui. Toutes nationalités confondues, 81% des personnes interrogées* prévoient de voyager au cours des six premiers mois de l'année 2022, selon cette étude effectuée en novembre 2021. Mieux : 90% des voyageurs français l'envisagent. A titre de comparaison, d'après l'étude Travelers Value Index 2021, effectuée en mai 2021, « seulement » 59% des voyageurs français anticipaient un voyage dans les 12 mois.

Après deux ans de pandémie, et quelques économies liées aux restrictions, plus de la moitié (54%) des répondants prévoient de dépenser plus pour leurs voyages qu'avant la crise. En outre, deux sur cinq (40%) projettent d'utiliser des points de fidélité pour au moins une partie d'un voyage cette année, la génération Z en tête.

S'agissant des Français, près de 3 Français sur 4 (73%) comptent utiliser la voiture pour leurs voyages dans les 12 prochains mois.
Paris et Londres font à nouveau rêver

Antoine Walter attire l'attention sur une autre conclusion intéressante : les grandes villes européennes commencent à faire leur retour, y compris des capitales comme Paris et Londres.

« Nous avons observé le retour de la clientèle internationale, au troisième comme au quatrième trimestre de l'année 2021, notamment les Américains, explique-t-il. Environ 30% des réservations internationales se font sur Paris. En outre, 15% des recherches et des réservations à Paris proviennent actuellement de clientèles américaines. »

En revanche, les voyageurs asiatiques manquent toujours à l'appel. « Nous avons du mal à les faire revenir. » La faute, surtout, aux contraintes imposées par les gouvernements des pays d'Asie.

L'appel du tourisme responsable

« Nous observons aussi une envie de faire des voyages responsables », complète Antoine Walter. 59% des personnes interrogées sont prêtes à payer plus cher pour que leur voyage soit respectueux de l'environnement. Les Français sont seulement 47% à le déclarer, mais c'est quand même une personne sur deux, ce qui est nettement plus qu'avant la pandémie. » Des chiffres à prendre toutefois avec une certaine précaution. Les voyageurs sont toujours pleins de bonnes intentions, mais rechignent souvent à déboursier, lors de la réservation, quelques euros de plus.

Par ailleurs, 49% des personnes interrogées choisiraient une destination moins fréquentée pour réduire les effets du tourisme de masse. « Des pays comme la Thaïlande, Machu Picchu ou encore le Mont Saint-Michel commencent à en prendre conscience. » Au fil des années, des destinations apprennent effectivement à mieux gérer leurs flux touristiques, dans l'intérêt des populations locales, des voyageurs, et des sites visités.

*Etude menée en collaboration avec l'institut Wakefield Research, auprès de 5 500 voyageurs dans huit pays différents, dont 1 000 Français.

ECHO TOURISTIQUE DU 20 JANVIER

AIR CORSICA : 12 LIGNES INTERNATIONALES VERS 6 PAYS DEPUIS LA CORSE
CET ETE

<https://www.lechotouristique.com/article/air-corsica-12-lignes-internationales-vers-6-pays-depuis-la-corse-cet-ete>

Avec la Suède, l'Italie fait partie des grandes nouveautés estivales annoncées par la compagnie Corse, Air Corsica.

Ce jeudi 20 janvier 2022, les dirigeants d'Air Corsica ont présenté le programme des lignes internationales de la compagnie pour l'été 2022, depuis et vers la Corse. Marie-Hélène Casanova-Servas, la présidente du Conseil de Surveillance, s'est réjouie qu'après deux années perturbées par la pandémie de Covid-19, Air Corsica reparte en force pour la saison été 2022. Et ce en ouvrant des lignes nouvelles à destination de l'Europe, et en reprenant celles qui avaient dû être suspendues durant la crise sanitaire.

Luc Bereni, le président du directoire, nous avait déjà donné beaucoup d'éléments lors du dernier salon IFTM Top Resa. Il revient avec quelques précisions cette fois ci. Durant cette saison estivale, la compagnie corse proposera douze lignes internationales vers six pays différents (voir le tableau complet en cliquant ici) dès le 2 avril prochain. Soit une offre de 150 000 sièges, à laquelle vient s'ajouter douze lignes permanentes de service public et ses douze lignes domestiques hors service public.

Ce nouveau programme d'Air Corsica répartit les vols européens de manière équitable entre le nord et le sud de la Corse. Les tarifs proposés démarrent à 59€ TTC l'aller-simple (Belgique), et comprennent l'emport gratuit d'un bagage en soute de 23kg par personne et d'un bagage en cabine de 8 à 12kg. En complément des ventes réservées au public, une partie de la capacité de chaque vol est mise, par contrat, à la disposition de TO des pays européens concernés.

Luc Bereni a par ailleurs dévoilé, à l'ensemble des journalistes présents, qu'une annonce serait faite dans les prochaines semaines concernant la flotte, sans doute pour une annoncer nouvelle commande chez Airbus.

BELGIQUE

Ajaccio - Charleroi Bruxelles Sud	Lun, Mar, Mer, Jeu, Sam, Dim	02 avril - 29 octobre
Bastia - Charleroi Bruxelles Sud	Mar, Jeu, Ven, Sam, Dim	02 avril - 29 octobre
Calvi - Charleroi Bruxelles Sud	Jeu, Sam	01 juillet - 31 août
Figari - Charleroi Bruxelles Sud	Mer, Ven, Sam, Dim	21 mai - 01 octobre

SUEDE

Bastia - Göteborg	Samedi	14 mai - 08 octobre
-------------------	--------	---------------------

AUTRICHE

Calvi - Salzburg	Dimanche	01 mai - 02 octobre
Calvi - Vienne	Dimanche	08 mai - 09 octobre
Ajaccio - Vienne - Salzburg	Dimanche	01 mai - 09 octobre

ROYAUME UNI

Ajaccio - Londres Stansted	Dimanche	15 mai - 25 septembre
Calvi - Londres Stansted	Dimanche	22 mai - 18 septembre

SUISSE

Ajaccio - Zurich	Mardi, Samedi	02 juillet - 30 août
------------------	---------------	----------------------

ITALIE

Ajaccio - Rome	Lundi, Vendredi	01 juillet - 29 août
----------------	-----------------	----------------------



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse