



**REVUE DE PRESSE TOURISTIQUE**  
**Du 7 mars 2022**

Mission Communication

# SOMMAIRE

## 01 CORSE.....P3

LA FEDE DE RANDONNEE SE REMET EN MARCHÉ POUR 2022.....P3°

ORIENTE: L'OFFICE DU TOURISME PREPARE TRANQUILLEMENT LA SAISON.....P4

## 02 ECONOMIE.....P5

LA CROISSANCE DU VOYAGE EN LIGNE MULTIPLIEE PAR 4 !ARTICLE.....P5

MEUBLES DE TOURISME : LE PAYS BASQUE ADOPTE UNE MESURE DE COMPENSATION OBLIGATOIRE.....P6

## 03 TRANSPORT.....P8

APRES LE BREXIT, LA FRANCE ET L'ALLEMAGNE VEULENT FAIRE ECLATER IAG SELON O'LEARY (RYANAIR).....P8

## CORSE MATIN DU 07 MARS

## LA FEDE DE RANDONNEE SE REMET EN MARCHÉ POUR 2022

<https://www.corsematin.com/articles/la-fede-de-randonnee-se-remet-en-marche-pour-2022-123999>

Louis-Marc Chagnard a le sourire, et pour cause : l'année qui débute s'annonce comme celle de la reprise, après deux ans de restrictions, imposées parfois en dépit du bon sens.

La fédération de randonnée s'est réunie samedi, dans les murs de la Casa Guelfucci à Corte.

Quatorze personnes représentant dix clubs différents de toute l'île, étaient présentes.

Et Louis-Marc Chagnard d'énoncer d'abord quelques chiffres : « Avant le Covid, nous comptons 400 adhérents. L'année dernière, nous sommes tombés à 290, actuellement nous sommes 315, ce qui est encourageant. »

L'assemblée générale a débuté avec un bilan de l'année écoulée : « Il y a pas mal de choses que nous n'avons pas pu faire, synthétise le président, comme les randonnées interclubs, parce qu'elles rassemblent trop de monde et en termes de logistique, c'était très compliqué. Ces sorties reprennent cette année. »

La fédération a en outre prévu deux événements : « Une randonnée bien-être de deux jours dans les Agriates. Nous y pratiquerons la marche afghane, qui consiste à synchroniser la respiration et les pas que l'on fait. Cela demande de la concentration et relève d'une forme de méditation. Cette randonnée sera couplée à des séances de yoga, parce que nous nous sommes rendu compte que les deux disciplines vont bien ensemble. Il y aura aussi une randonnée thématique portant sur les plantes comestibles. Il y en a beaucoup, sur lesquelles on marche et que l'on peut en réalité consommer. »

### **Rando santé et cotation des sentiers**

Pour la fédération, 2022 sera aussi une année d'innovations.

« D'abord, nous avons créé un poste de médecin du comité, développe Louis-Marc Chagnard. Nous allons également essayer d'obtenir la labellisation Rando santé. Nous avons un club à Ajaccio qui la pratique déjà. Il s'agit de randonnées très cool, avec environ 300 mètres de dénivelé, qui sont à destination des gens souffrant d'une pathologie, pour leur permettre de marcher et de se réhabituer doucement. »

En parallèle, les adhérents poursuivront leur travail de cotation des sentiers, commencé il y a trois ans : « Nous établissons des indices d'effort, de technicité et de risque, précise le président. Nous avons déjà, entre autres, parcouru le GR20. Aujourd'hui, il nous reste à faire un Mare a Mare. Et puis nous menons aussi une grosse action sur la formation de nos adhérents à la lecture des cartes et à l'orientation, pour améliorer leur sécurité. Cette année, nous mettrons l'accent sur les applications numériques. »

## ORIENTE

# L'office du tourisme prépare tranquillement la saison



Le but du guide est de mettre en valeur le territoire et ses acteurs économiques.

PAUL-MATHIEU SANTUCCI

Cette saison estivale 2022 qui arrive, sonne un peu comme un renouveau. La levée future du pass vaccinal prévue le 14 mars prochain et l'allègement des restrictions sanitaires laissent aux professionnels du tourisme la possibilité d'aborder sereinement l'été. Du côté de l'office du tourisme de

l'Oriente, on se prépare donc tranquillement.

En commençant par l'élaboration du guide des partenaires du territoire. « Nous avons lancé la campagne de partenariat au mois de février dernier, indique Venetia Ferracci, la directrice. Les tarifs et la trame n'ont pas changé mais nous nous sommes

demandé comment nous pourrions valoriser les partenaires encore plus. »

Destiné à référencer les professionnels du tourisme, artisans et producteurs, le guide des partenaires est considéré par l'office comme un outil de développement. « C'est une manière de présenter tous les acteurs économiques du territoire, de les faire connaître aux visiteurs, mais aussi de valoriser notre travail, poursuit la directrice. On ne se doute pas de tout ce qu'il y a à faire pour construire une relation comme celle que l'on a avec les professionnels du tourisme de notre territoire. On n'a pas idée de ce que cela représente mais ils nous font confiance à 100 %. »

## Les réseaux sociaux à l'honneur

Une relation particulière qui permet de fournir une description extrêmement détaillée pour chaque partenaire. « Nous avons été accueillis, une fois de plus, très

favorablement, développe Venetia Ferracci. D'autant que la saison s'annonce bonne et qu'on peut commencer à envisager les choses de manière plus sérieuse sans se demander si ce que l'on fait sera vain, parce qu'une nouvelle vague épidémique risque d'arriver. »

Une nouvelle saison qui verra arriver ses innovations. Comme celle de l'utilisation des réseaux sociaux pour la mise en valeur des partenaires.

« C'est une nouvelle manière d'aborder les choses, concède la directrice. Cela permet d'être un peu plus flexibles. Mais là aussi, cela demande beaucoup de travail de notre part. Nous sommes une petite équipe et heureusement que chacun peut compter sur l'autre. Pour le guide, par exemple, on s'occupe de tout. Même de la distribution. Mais c'est agréable car on rencontre, nous-mêmes, tous les gens qui font la spécificité de notre territoire et son authenticité. »

PAUL-MATHIEU SANTUCCI



Venetia Ferracci est la directrice de l'office du tourisme de l'Oriente. DOC CM

## BLOG ELLOHA DU 5 MARS

## LA CROISSANCE DU VOYAGE EN LIGNE MULTIPLIEE PAR 4 !

<https://blog.elloha.com/2022/03/05/la-croissance-du-voyage-en-ligne-multipliee-par-4/>

Internet et Voyage en Ligne ne font qu'un depuis longtemps, on le sait ... et le COVID-19 a accéléré la donne. Au point que le marché mondial des voyages en ligne devrait désormais croître à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 8 % pour atteindre 765,3 milliards de dollars entre 2022 et 2025, selon GlobalData

Jamais sans mon mobile ou mon ordinateur portable ! Selon Global Data, une des plus grandes compagnies d'analyse de données, le revenu du voyage sur internet devrait atteindre près de 800 Milliards \$ d'ici à 3 ans ! Quand on voit que Booking, à lui seul, en réalisait près de 100 Milliards \$ en 2019, cela en dit long sur la croissance de ce secteur auquel, selon les analystes, les pros du tourisme et des loisirs ont intérêt à investir ... et très vite !

**1 voyageur sur 4 passe par un OTA**

Le dernier rapport thématique de GlobalData (Recherche thématique : Voyages en ligne - 2022) , révèle ainsi que les intermédiaires comme les OTAs prennent une importance redoutable dans toutes les régions du globe. Non seulement, les OTAs ont atteint des niveaux de puissance (commerciale et marketing) inégalés, mais les voyageurs veulent de plus en plus réserver en ligne.

Selon cette dernière enquête de GlobalData, 24 % des consommateurs ont utilisé une agence de voyage en ligne (OTA) la dernière fois qu'ils ont réservé des vacances, et seulement 7 % des consommateurs ont utilisé une agence de voyage "physique". Le reste ? Il réserve soit "en direct" (via le site du pro, pour 32%), soit par "le bouche à oreille" (par relation), soit carrément sur place, s'agissant des "Activités", notamment.

Si le COVID-19 a décimé l'industrie du tourisme en 2020 (avec des voyages qui se sont pratiquement arrêtés), la valeur du marché mondial des voyages en ligne a chuté de 60,1 % en glissement annuel à 236,7 milliards de dollars. Cette situation de crise a aussi créé des opportunités chez les professionnels puisque, selon l'étude, "de nombreuses entreprises ont profité de ces circonstances uniques pour accélérer leur transformation numérique. Les dirigeants ont mis en œuvre des solutions technologiques axées sur le client qui ont relevé les défis présentés par COVID-19, tels que la réduction des interactions physiques avec les clients".

**Les OTAs prennent l'accélération**

Selon cette étude, si le voyage en ligne dominé par les OTAs pesait déjà très lourd en 2019 (592,5 Milliards \$), sa croissance ne connaissait qu'une progression annuelle

de 2,3% ... contre 8%, en moyenne, chacune des 3 prochaines années, soit un quadruplement !

Ces chiffres peuvent donner le tournis, mais ils confirment ce que nous observons à travers tous nos articles précédents :

- la digitalisation du marché du voyage et des loisirs est irréversible,
- elle est à la fois liée à la très forte demande des voyageurs et à la dynamique des distributeurs (les OTAs) qui innovent, enrichissent leurs catalogues et communiquent massivement,
- sa croissance, ces trois prochaines années, crée de nombreuses opportunités pour les pros du tourisme et des loisirs de développer leur business et leurs revenus ... à condition de savoir investir sur le digital et de modifier leur organisation en conséquence.

## ECHO TOURISTIQUE DU 7 MARS

### MEUBLES DE TOURISME : LE PAYS BASQUE ADOPTE UNE MESURE DE COMPENSATION OBLIGATOIRE

<https://www.lechotouristique.com/article/meubles-de-tourisme-le-pays-basque-adopte-une-mesure-de-compensation-obligatoire>

La Communauté d'Agglomération du Pays basque va adopter une mesure pour freiner les meublés de tourisme, face à l'explosion de leur nombre, la rareté du foncier et la hausse des prix.

Dans le sillage de nombreuses métropoles françaises, le pays basque veut freiner les meublés touristiques. Une nouvelle mesure dite de « compensation » obligera désormais les propriétaires à produire, dans la même ville et avec une surface équivalente, un bien sur le marché locatif à l'année pour compenser un logement transformé en meublé touristique. Une mesure déjà en place à Paris, Bordeaux, Lyon ou Nice.

Pour cela, il faudra transformer des locaux déjà existants (garage, local commercial...) et non en construire un nouveau. « Pour nous, il y a un danger considérable à ce qu'on laisse cette situation (de marché tendu, ndlr) perdurer », précise le président de l'agglomération basque Jean-René Etchegaray, maire de Bayonne et porteur de la mesure. La règle, soumise au vote samedi, sera appliquée à partir du 1er juin sur 24 communes de « zone tendue » de la Côte basque, dont Bayonne, Biarritz, Anglet, Guéthary, Saint-Jean-de-Luz ou Hendaye.

Plus de 16000 meublés de tourisme dans les 24 communes concernées

Elle ne sera pas rétroactive. Les meublés touristiques actuels sont soumis à une autorisation de changement d'usage délivrée par les communes, valable trois ans. À terme, la règle de compensation s'appliquera à tous, au moment du renouvellement. Elle n'interdit, en revanche, ni de louer sa résidence principale pendant 120 jours dans l'année, ni de proposer un logement en saison, si loué à des étudiants le reste de l'année.

Pour l'association Alda, en pointe de ce combat, cette mesure « volontariste », même si elle pouvait aller encore plus loin, est « à la hauteur des enjeux » car « si on ne met pas un frein au phénomène, la situation va devenir incontrôlable », selon son co-président Xebax Christy. Selon l'Agence d'urbanisme Atlantique et Pyrénées (Audap), les hébergements de courte durée ont augmenté de 130% entre 2016 et 2020. Plus de 16000 meublés touristiques sont recensés dans les 24 communes concernées.

L'Union nationale pour la promotion des locations de vacances (UNPLV), qui réunit plateformes, agents de voyage et autres professionnels, déplore une « erreur de cible », qui « risque de mettre à mal une économie locale depuis longtemps tournée vers le tourisme », selon son président, Dominique Debuire. Une pétition contre ce « projet restrictif », signée vendredi matin par 1 600 personnes, pointe le manque de concertation des professionnels et propriétaires.

En novembre 2021, entre 6500 et 8000 personnes avaient manifesté à Bayonne pour réclamer des logements accessibles au Pays basque.

## ECHO TOURISTIQUE DU 7 MARS

## APRES LE BREXIT, LA FRANCE ET L'ALLEMAGNE VEULENT FAIRE ECLATER IAG SELON O'LEARY (RYANAIR)

<https://www.lechotouristique.com/article/apres-le-brexit-la-france-et-lallemagne-veulent-faire-eclater-iag-selon-oleary-ryanair>

D'après Mickael O'Leary, les deux pays veulent profiter des règles post-Brexit pour obliger British Airways à devenir indépendante.

Selon Mickael O'Leary, l'Allemagne et la France ont pour plan de profiter des règles post-Brexit pour obliger British Airways à devenir une compagnie aérienne indépendante. Le directeur général de Ryanair a déclaré que les politiciens et les lobbyistes des deux plus grandes économies de la zone euro « visaient » IAG, le groupe qui possède British Airways.

En effet, d'après le journal britannique Telegraph, après une pause de plus d'un an, les responsables bruxellois examinent désormais la manière dont les règles dites de propriété et de contrôle seront appliquées post-Brexit. Avant le Brexit, les compagnies aériennes opérant au sein de l'UE devaient prouver qu'elles étaient « détenues et contrôlées » par les États membres.

**Le Brexit change toutes les règles**

Mais les règles ont été suspendues après que le Royaume-Uni a quitté le bloc européen, les deux parties acceptant d'entamer des pourparlers sur un nouveau régime post-Brexit. Désormais, le Brexit signifie que les actionnaires britanniques ne sont plus inclus dans le décompte de la propriété de l'UE. Avec un quart de la société mère de BA, IAG, détenue par le Qatar, cela signifie que la compagnie aérienne britannique pourrait enfreindre les règles lorsqu'elles reviendront en vigueur.

Cependant, les règles sont compliquées et sujettes à interprétation. IAG insiste sur le fait qu'elle est déjà conforme en vertu de sa structure de conseil d'administration basée à Madrid. Les responsables bruxellois ont écrit aux compagnies aériennes avant Noël l'année dernière, leur demandant comment elles respecteraient les règles.

**« IAG deviendra un groupe hispano-irlandais »**

O'Leary a déclaré que la réimposition des règles, initialement prévue pour au plus tard ce mois-ci mais probablement retardée par l'invasion de l'Ukraine par la Russie, fournirait à Air France et Lufthansa l'occasion d'affaiblir la position d'IAG. Le groupe possède aussi les compagnies aériennes Iberia, Aer Lingus et Vueling.

Dans une déclaration reprise par le Telegraph, le dirigeant de Ryanair explique : « Le groupe IAG est celui que les Français et les Allemands visent vraiment. Il y a



clairement une bataille en cours à la Commission européenne, les Français et les Allemands cherchant à faire éclater IAG. Les Espagnols essaient de maintenir l'ordre... Mais en général, au niveau européen, tout ce que veulent les Français et les Allemands, ils l'obtiennent. Je pense qu'il est inévitable que British Airways soit contraint de quitter IAG. IAG deviendra un groupe hispano-irlandais ».



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse