



REVUE DE PRESSE TOURISTIQUE
21 & 22 avril 2022

Mission Communication

SOMMAIRE

01 **CONJONCTURE** P3

ETC : 77% DES EUROPEENS COMPTENT VOYAGER D'ICI SEPTEMBRE P3

CE QUE VEULENT LES VOYAGEURS FRANÇAIS EN 2022 ARTICLE P4

02 **FILIERES**..... P7

TOURISME DURABLE : VENISE VEUT IMPOSER LA RESERVATION OBLIGATOIRE P7

LE MICE PORTE LA REPRISE DE L'HOTELLERIE P8

CHALKI, L'ILE MODELE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE P9

03 **TRANSPORT** P11

TRAFIC AERIEN EN FRANCE : AU PLUS HAUT DEPUIS LE DEBUT DE LA PANDEMIE P11

ECHO TOURISTIQUE DU 21 AVRIL

ETC : 77% DES EUROPEENS COMPTENT VOYAGER D'ICI SEPTEMBRE

<https://www.lechotouristique.com/article/etc-77-des-europeens-comptent-voyager-dici-septembre>

L'Espagne demeure la destination préférée des Européens voyageant à l'étranger entre avril et septembre 2022.

Malgré la pandémie et le conflit en Ukraine, l'envie de voyager demeure extrêmement forte. Trois Européens sur quatre (77%) ont l'intention de faire un voyage entre les mois d'avril et septembre, les destinations méditerranéennes étant les plus attractives. C'est l'une des conclusions d'une nouvelle étude publiée par la Commission européenne du voyage (ETC).

Sur tous les marchés analysés, les répondants d'Italie, d'Espagne, de Pologne, du Royaume-Uni et d'Allemagne sont les plus optimistes à l'idée de partir en voyage (supérieur à 80%).

Plus de la moitié des candidats au départ (56 %) prévoient de visiter un autre pays européen, tandis que 31% privilégient des voyages intérieurs.

Les intentions de voyage augmentent avec l'âge, passant de 69% chez la génération Z (18-24 ans) à 83% chez les baby-boomers (plus de 54 ans).
Cap sur l'Espagne, l'Italie, la France

Sans surprise, l'Espagne demeure la destination préférée des Européens voyageant à l'étranger entre avril et septembre 2022. Suivent l'Italie, la France, la Grèce et le Portugal.

À l'approche de l'été, la plupart des Européens ayant des projets de voyage ont l'intention de prendre des vacances de 4 à 6 nuits (33 %) ou de 7 à 9 nuits (27%). Seulement 25% opteront pour des voyages de 10 nuits ou plus, majoritairement des voyageurs en famille. En revanche, les couples privilégient fortement les micro-voyages (jusqu'à 3 nuits).

Peu importe la durée du voyage, un voyageur sur deux prendra un vol pour rejoindre sa prochaine destination.

Le sondage a été effectué au cours des premières semaines de l'invasion russe de l'Ukraine.

<https://www.lechotouristique.com/article/ce-que-veulent-les-voyageurs-francais-en-2022>

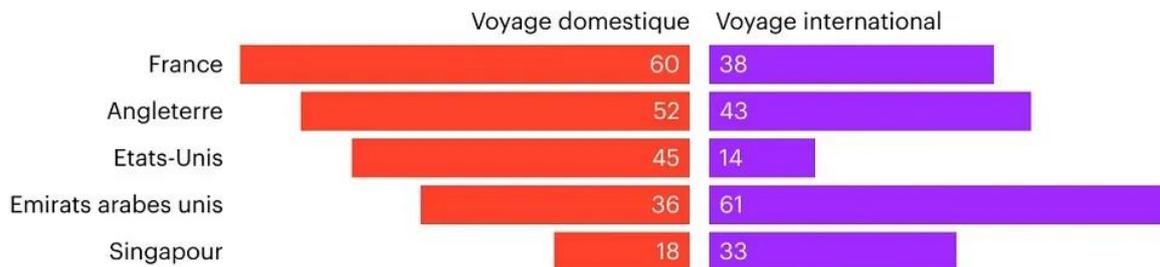
Où les voyageurs français veulent-ils partir ? En France ou à l'étranger ? Ont-ils vraiment la fibre responsable ? Quelques chiffres permettent de nous aiguiller. Avec le printemps émerge, comme toujours, une moisson d'études sur les voyageurs. Nous avons choisi de relayer les grandes conclusions de deux sondages, publiés par Yougov et Booking.com.

L'institut d'études Yougov a analysé les projets de voyage des résidents de cinq pays (France, Angleterre, Etats-Unis, Emirats arabes unis, Singapour), en interrogeant 17 355 personnes en mars 2022.

Que faut-il retenir, au niveau des Français ? Trois Français sur cinq (60%) déclarent avoir l'intention de voyager en France au cours des 12 prochains mois. Et plus d'un tiers (38%) a prévu de partir à l'étranger.

60% des Français ont l'intention de voyager sur le territoire dans les 12 prochains mois

Parmi les types de voyages suivants, lesquels envisagez-vous de faire au cours des 12 prochains mois ? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent (% des adultes qui ont déclaré en mars avoir l'intention de voyager)



YouGov

Global Travel Profiles | Mars 2022

Une question de génération

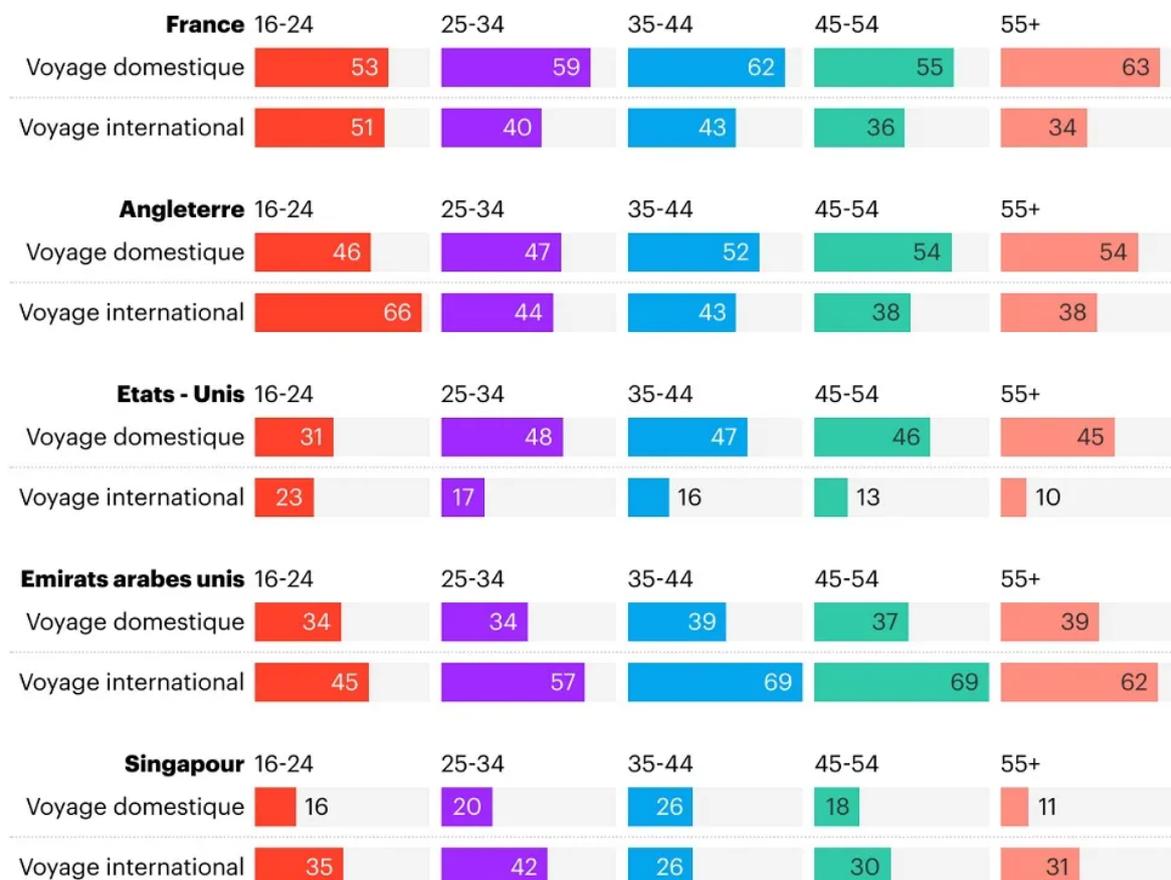
Les plus jeunes (16-24 ans) sont les plus enclins à envisager de partir à l'étranger (à 51%) au cours des 12 prochains mois. Suivent les 35-44 ans.

Quant aux 55 ans et plus, ils sont particulièrement nombreux à envisager un voyage en France (63%).

Cette génération est également moins déterminée à entreprendre un voyage international (34%), explique Yougov.

Intention de voyage selon les générations

Parmi les voyages suivants, lesquels envisagez-vous d'entreprendre au cours des 12 prochains mois ?
Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent. (% d'adultes qui ont déclaré en mars vouloir voyager)



YouGov

Global Travel Profiles | Mars 2022

Voyager responsable ?

Sur cette question, c'est Booking.com qui partage des chiffres d'un sondage, réalisé en février auprès de 30 000 voyageurs dans une trentaine de pays. Résultats : 72% des voyageurs français confirment l'importance pour eux de voyager de manière durable.

Malgré une actualité dense, entre la guerre en Ukraine, l'élection présidentielle et la pandémie, les rapports du Giec auraient-ils plus d'écho qu'escompté ? En tout cas, près d'une personne interrogée sur deux (43%) déclare que les actualités liées au changement climatique les incitent à opter pour des voyages plus durables. Mieux afficher l'empreinte environnementale

Surtout, près d'un quart (24%) des voyageurs expliquent qu'ils ont choisi une destination plus proche de leur domicile pour réduire leur empreinte carbone au cours des 12 derniers mois.

Enfin, près d'une personne interrogée sur trois (28%) recherche activement des informations liées à l'impact environnemental des transports lors de la réservation. A charge pour les entreprises du secteur de mieux afficher des données fiables et claires à ce sujet. Or il reste beaucoup de travail sur la planche en la matière...

ECHO TOURISTIQUE DU 21 AVRIL

TOURISME DURABLE : VENISE VEUT IMPOSER LA RESERVATION OBLIGATOIRE

<https://www.lechotouristique.com/article/tourisme-durable-venise-veut-imposer-la-reservation-obligatoire>

Désertée durant la pandémie, Venise a renoué ce printemps avec ses traditionnels flots de touristes, conduisant la municipalité à relancer dès cette année son projet de réservation obligatoire pour tous les visiteurs désireux de déambuler le long de ses célèbres canaux.

La pandémie semble toucher à sa fin, et Venise n'entend pas que les anciennes pratiques reprennent leurs droits si facilement. En effet, la Sérénissime, confrontée au surtourisme de longue date, a décidé de lancer une expérimentation qui vise à imposer aux touristes voulant visiter la ville de réserver, à l'avance, leurs créneaux de visites. « Nous allons démarrer avec une phase expérimentale durant laquelle la réservation ne sera pas obligatoire, mais facultative », précise l'adjoint au Tourisme de Venise, Simone Venturini.

Cette phase, dont la date de lancement sera annoncée « dans les semaines à venir », sera « accompagnée d'incitations de nature tarifaire comme des réductions sur les entrées de musées ». A l'issue de cette expérimentation, le dispositif, déjà dans les cartons depuis des années, deviendra obligatoire en 2023 et sera payant pour les visiteurs à la journée, qui devront déboursier de trois à dix euros. Ceux qui dorment sur place, déjà soumis à la taxe de séjour, en seront exemptés. Près de 150 000 visiteurs par jour à Pâques

Cette initiative apparaît plus que jamais d'actualité après un week-end de Pâques marqué par une forte affluence : 100 000 touristes ont dormi dans la ville chaque nuit, auxquels sont venus s'ajouter une moyenne de 40 000 visiteurs journaliers en moyenne, chiffre Simone Venturini. Cette marée humaine a provoqué de longues files aux arrêts de vaporetto ou devant les musées, tandis que les hôtels affichaient complet.

Face à cette situation, le maire de Venise en personne a tiré la sonnette d'alarme : « Aujourd'hui, nombreux sont ceux qui ont compris que la réservation pour visiter la ville est la voie juste à suivre, pour arriver à une gestion plus équilibrée du tourisme », a mis en avant Luigi Brugnaro dans un tweet publié lundi. « Nous serons les premiers au monde à entreprendre cette expérimentation difficile ».

Impossible de limiter le nombre de visiteurs quotidiens

Selon Simone Venturini, « ce sera le premier système au monde où une capitale régionale et non un site archéologique ou un parc naturel essaie de réguler l'accès à la ville », ce qui rend donc la situation « très compliquée ». Ce système permettra de savoir à l'avance combien de personnes seront présentes dans la Cité des Doges et « par exemple de programmer les services de transport public en conséquence », a-t-il illustré.

En 2023, une fois la réservation devenue obligatoire, des contrôles seront effectués, comme par exemple aux gares routières et ferroviaires, les deux principaux points d'accès à la reine de la lagune. Venise ne pourra toutefois pas imposer un quota de visiteurs journaliers en raison du principe de libre circulation des personnes, mais la modulation du montant de la taxe en fonction de l'affluence permettra d'inciter les touristes à choisir les jours les moins fréquentés.

DEPLACEMENTSPROS DU 22 AVRIL

TITRE LE MICE PORTE LA REPRISE DE L'HOTELLERIE

<https://www.deplacementspros.com/hebergement/hotellerie/le-mice-porte-la-reprise-de-lhotellerie>

rganisée par In Extenso et Deloitte, la Conférence annuelle des Tendances de l'Hôtellerie a été l'occasion de revenir sur les performances du secteur en 2021 et les perspectives de développement pour 2022.

Le secteur reste fortement marqué par la crise sanitaire dont les effets se sont fait ressentir tout au long de l'année avec un chiffre d'affaires inférieur de 37% à celui de 2019. Le taux de fermeture des établissements est cependant moins élevé durant le confinement de 2021 que ceux de 2020 avec ce qui est peut-être considéré comme une accoutumance à la crise de la part des professionnels.

Le MICE porteur

Mais la reprise se confirme, et elle est principalement portée par le tourisme d'affaires (séminaires et salons) et le tourisme domestique, notamment en fin d'année, portée par la reprise des séminaires et salons professionnels.

On constate en outre une amélioration rapide notamment en Province et sur la Côte d'Azur où le RevPAR pour la période de janvier à mars 2022, se rapproche des chiffres de 2019. Cette embellie a, pour les deux premiers mois de l'année 2022, été quelque peu timorée avec la progression du variant Omicron mais le mois de mars a renversé la tendance avec notamment 4 métropoles qui ont un RevPAR supérieur au mois de mars 2019 : Marseille, Montpellier, Nantes et Rennes.

Les résultats de ces quatre grandes villes ont notamment été portés par le retour de la clientèle d'affaires domestique alors que les métropoles accueillant davantage la clientèle internationale et les congrès ont un RevPAR négatif, compris entre -30 et -20% par rapport à 2019. Ainsi, Paris reste en deçà des chiffres de 2019 car la région attire davantage une clientèle internationale et de congrès.

Le secteur se montre enfin particulièrement résilient grâce notamment à l'augmentation des prix moyens qui sont proches de la normale depuis l'été 2021 et avec même une forte augmentation constatée dans l'hôtellerie Haut de Gamme/Luxe où les prix sont en hausse de 17% par rapport à 2019.

Vers une hausse des rémunérations ?

Les bons chiffres de reprise devraient se confirmer au cours de l'année 2022 avec des RevPAR proches de ceux de 2019. Une dynamique qui pourrait être entachée par le manque de personnel. Comme de nombreux secteurs, le secteur de l'hôtellerie, au niveau mondial, fait face depuis plusieurs mois à une forte pénurie de personnel provoquée par les longs mois de fermetures des établissements à l'occasion des confinements et l'absence d'activité.

Afin d'attirer de nouveaux talents, les professionnels réfléchissent ainsi à plusieurs leviers d'attractivité : une revalorisation des rémunérations de l'ordre de 5 à 6%, des horaires de travail plus souples ou encore des conditions d'hébergements plus qualitatives pour les saisonniers.

TOUR HEBDO DU 22 AVRIL

CHALKI, L'ILE MODELE DE LA TRANSITION ENERGETIQUE

<https://www.tourhebd.com/actualites/destination/chalki-lile-modele-de-la-transition-energetique-694982.php>

A Chalki, pas l'ombre d'un véhicule. La plus petite île du Dodécanèse est désormais réputée pour l'écotourisme, qu'elle développe depuis peu. Elle devient en effet autonome grâce à un projet du gouvernement grec qui souhaite que ses îles deviennent un exemple à grande échelle, dans la lutte contre le changement climatique.

Dans le Sud-Ouest de la Mer Egée, à 6 kms de Rhodes se trouve l'île de Chalki. D'une superficie de 28 kms², celle-ci attire autant de visiteurs que d'habitants pendant les vacances. Ceux-ci y apprécient depuis peu, l'installation d'un système « vert » qu'ils ne retrouvent pas ailleurs.

Un exemple d'économie verte

"Dès aujourd'hui, Chalki et les îles du Dodécanèse ne seront pas seulement des destinations attirantes mais aussi des lieux d'investissements dynamiques dans le secteur de l'énergie propre", a déclaré Kyriakos Mitsotakis, premier ministre de la Grèce.

Le protocole de coopération signé par plusieurs entreprises grecques et françaises vise l'innovation. Que ce soit au niveau de l'autonomie énergétique, du numérique ou de la mobilité verte, ceux-ci agissent pour rendre l'île autonome. La Grèce a lancé l'initiative nationale des îles vertes visant à promouvoir une transformation globale de ses îlots en novembre 2021. Les piliers sur lesquels elle travaille sont les énergies renouvelables, les déchets durables, la gestion de l'eau, la mobilité zéro polluant et Le verdissement du tourisme, à travers des subventions spéciales. L'objectif du gouvernement grec consiste à lutter contre les changements liés au réchauffement climatique. La solution choisie reste la promotion du développement durable et le renforcement de l'économie verte comme des technologies de pointe.

Les actions mises en place

De nombreux aménagements viennent d'être créés. Parmi ceux-ci, certains ressortent davantage : une installation de systèmes photovoltaïques pour la

production d'énergie propre à partir de sources renouvelables qui répondront aux besoins énergétiques de l'île par exemple. Egalement l'intégration de systèmes d'éclairage public « intelligents ». Le projet prévoit aussi le développement de services de télécommunications et d'applications technologiques innovants, avec le développement de la 5G ainsi que des réseaux haut débit. Citroen a livré il y a peu une flotte de six véhicules électriques à la police, aux garde-côtes et à la municipalité de Chalki. A terme, l'objectif est de remplacer tous les véhicules thermiques de l'île par des véhicules électriques, selon un communiqué de la marque française.

Les avantages pour les habitants de l'île seront importants, car ils bénéficieront d'une meilleure qualité de vie et de coûts énergétiques inférieurs, tandis que Chalki sera un nouveau modèle d'écotourisme et d'économie circulaire.

AIR JOURNAL DU 22 AVRIL

TRAFFIC AERIEN EN FRANCE : AU PLUS HAUT DEPUIS LE DEBUT DE LA PANDEMIE

<https://www.air-journal.fr/2022-04-22-trafic-aerien-en-france-au-plus-haut-depuis-le-debut-de-la-pandemie-5235320.html>

Le trafic observé en France par la DGAC en mars 2022 correspond à 69,1% de celui constaté lors du même mois de 2019, le meilleur score mensuel observé depuis le début de la pandémie de Covid-19 notamment grâce au redressement du marché international.

Le trafic observé en France par la DGAC en mars 2022 correspond à 69,1% de celui constaté lors du même mois de 2019, le meilleur score mensuel observé depuis le début de la pandémie de Covid-19 notamment grâce au redressement du marché international.

Les aéroports français ont vu le mois dernier leur trafic progresser de 5,7 points par rapport à février 2022, pour atteindre son plus haut niveau depuis le début de la crise sanitaire. En cumul au premier trimestre, le taux de trafic résiduel atteint 61,0% des niveaux de la même période il y a deux ans, avec 22,32 millions de passagers.

Le trafic intérieur s'élève en mars à 76,4% du niveau du même mois en 2019 (en hausse de 1,1 point rapporté aux chiffres de février), avec selon la DGAC « une situation relativement stable d'un mois sur l'autre sur chacun de ses faisceaux ». Depuis le début de l'année, les lignes intérieures ont accueilli 5,50 millions de passagers.

Le trafic international s'établit à 67,2% des niveaux de mars 2019, soit 6,8 points de mieux que le mois précédent. « La dynamique haussière se vérifie avec l'ensemble des continents », précise la DGAC, le trafic demeurant plus en retrait avec l'Asie (42,9%) en particulier avec la Chine (3,6%). Au premier trimestre 2022, les compagnies aériennes ont accueilli 17,11 millions de clients sur les liaisons internationales.

On retiendra de ces dernières statistiques que sur les 22,6 millions de passagers transportés, la part du pavillon français représentait 45,6% du total, contre 43,3% au T1 2019 quand 37,1 millions de personnes avaient pris l'avion.

	Mars 2022/2019	Cumul 2022 (Mn de Pax)	Cumul 2022 / 2019
Trafic intérieur	76,4%	5,50	72,6%
Métropole Intérieur	74,5%	3,97	69,1%
dont radiales	70,9%	2,47	66,6%
dont transversales	81,1%	1,50	73,5%
Métropole - Outre-Mer	83,5%	1,10	86,1%
Outre-Mer Intérieur	81,2%	0,43	77,9%
Trafic international	67,2%	17,11	58,1%
Métropole - International	67,8%	16,86	58,8%
dont Union Européenne (UE27)	74,1%	8,51	65,9%
dont Europe hors UE	60,8%	2,62	51,5%
dont Amérique	71,7%	2,00	65,1%
dont Asie-Pacifique	42,9%	1,14	36,2%
dont Afrique	71,8%	2,59	58,1%
Outre-Mer - International	43,0%	0,26	31,6%
Sous-total trafic Métropole	69,4%	21,93	61,4%
Total trafic France	69,1%	22,62	61,0%



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse