



**REVUE DE PRESSE TOURISTIQUE**  
**Du 25 & 26 avril 2022**

Mission Communication

# SOMMAIRE

## 01 **ECONOMIE** ..... P3

LES REGIONS DE FRANCE ORGANISENT LES COMITES CONJOINTS POUR LE TOURISME..P3  
N°

## 02 **CONJONCTURE** ..... P5

JEAN BAPTISTE LEMOYNE OPTIMISTE POUR 2022 .....P5

## 03 **LA CORSE**.....P7

TOURISME : TOUTE LA CORSE EN MOINS DE DEUX CLICS .....P7  
COMME UN MINI FERRY A VOILES .....P8

## TOURMAG DU 26 AVRIL

## LES RÉGIONS DE FRANCE ORGANISENT LES COMITES CONJOINTS POUR LE TOURISME

[https://www.tourmag.com/Les-Regions-de-France-organisent-les-comites-conjoints-pour-le-Tourisme\\_a113592.html](https://www.tourmag.com/Les-Regions-de-France-organisent-les-comites-conjoints-pour-le-Tourisme_a113592.html)

Après la parution d'une circulaire organisant la déclinaison territoriale du Plan « Destination France », les Régions de France ont mis en place des Comités Tourisme, qui doivent permettre d'articuler la gestion des crédits déconcentrés du plan Destination France avec les actions engagées par les collectivités, et d'éviter l'enchevêtrement de finances publiques.

Les Régions de France prennent l'État au mot de sa circulaire du 20 avril 2022, organisant la déclinaison territoriale du Plan « Destination France ».

Dans un communiqué officiel, elles considèrent que cette nouvelle étape, qui fait suite à l'accord conclu avec le Gouvernement le 15 février dernier, est un pas important dans l'organisation de la compétence tourisme et dans la dynamique de co-construction d'une stratégie nationale avec les collectivités territoriales.

Cette co-construction se traduit par la mise en place de Comités Tourisme qui doivent permettre notamment d'articuler la gestion des crédits déconcentrés du plan Destination France avec les actions engagées par les collectivités, et d'éviter l'enchevêtrement de finances publiques.

Concrètement, l'État et les Régions actent l'inscription de la mise en œuvre du plan dans une logique de contractualisation État - Régions, associant les autres niveaux de collectivités.

**Un pilotage en tandem entre préfet et président de Région**

Cette méthode doit permettre de territorialiser et démultiplier de manière ciblée les efforts de l'État, en opérant des choix cohérents selon les spécificités et les potentiels avérés des Régions.

Chaque comité État-Région a ainsi un rôle d'impulsion et de coordination territoriale essentiel.

Les initiatives d'Atout France et de l'ADEME menées dans le cadre du plan « destination France » et ayant vocation à mobiliser les Régions s'inscrivent dans ces comités.

Le pilotage des comités est placé sous l'égide du préfet de Région et du président de Région, qui associeront un comité élargi pouvant reprendre la composition du Comité de filière national (fédérations, élus et institutionnels du tourisme) et

donnant une place importante aux représentants des autres niveaux de collectivités.

Les premières installations interviendront dans les prochaines semaines.

Cette méthode de copilotage de politiques publiques structurantes s'inscrit dans le cadre général défendu par Régions de France dans son Livre Blanc «Vers une République de la confiance», et est spécifiquement déclinée dans le plaidoyer des Régions pour un tourisme d'excellence, numérique et responsable.

## TOUR HEBDO DU 26 AVRIL

## JEAN BAPTISTE LEMOYNE OPTIMISTE POUR 2022

<https://www.tourhebd.com/actualites/jean-baptiste-lemoyne-optimiste-pour-2022-695273.php>

Le ministre du tourisme vient de prendre la parole pour faire un point sur les dernières nouvelles du secteur en France. Au programme, l'évolution des chiffres du tourisme pour cette année ainsi les prévisions des comportements d'achat des voyageurs pour les vacances d'été.

« Les français ont des fourmis dans les jambes », déclare Jean Baptiste Lemoyne en observant les premiers chiffres de réservations pour les mois à venir. Cette année, les citoyens français voyageront et ce, pendant 10 jours en moyenne. Un chiffre encourageant suite à la crise sanitaire des deux dernières saisons/années.

**Un début 2022 prometteur**

La France connaît un fort rebond du tourisme conjoncturel et structurel depuis le début d'année. En effet, en Février, la recette du tourisme international atteignait 2.7 milliards d'euros, un chiffre certes en baisse de 8% par rapport à 2019 mais supérieur de 1.5 milliards d'euros à 2020. Une belle reprise notamment due au succès des stations de ski françaises cet hiver. Dans les Pyrénées par exemple, la fréquentation de ces dernières a augmenté de 10%. En Isère cela se remarque davantage puisque 20% de visiteurs en plus ont profité des pistes cet hiver. « Une réussite qui pourrait replacer la France en tête des destinations de ski » selon Jean Baptiste Lemoyne. Cela se conforte par le fait que notre pays devrait dépasser les Etats Unis et l'Autriche cette année pour cette activité.

Le week end de Pâques fut également concluant. A Paris, par exemple, l'occupation des touristes s'élevait à 91.7% soit 3% de plus qu'en 2019. A noter, Les lieux les plus pénalisés pendant la crise sanitaire réalisent une meilleure reprise que les autres.

**Hausse des réservations**

Les hôteliers anticipent une belle saison sur tout le territoire mais surtout dans les grandes villes qui verraient ainsi un rattrapage opportun suite aux années covid. Grace au retour de la clientèle étrangère, les hôtels de luxe sont davantage occupés. Une hausse de 3.6% des réservations est observée. Mieux encore, les prix moyens des chambres augmentent de près de 30%. Cela n'empêche pas les réservations du secteur hôtelier en général de bénéficier actuellement d'une hausse de 37% par rapport à 2019.

A noter, la fréquentation des hébergements de plein air s'intensifie également puisque ceux-ci enregistrent 24% de plus en termes de réservations et une hausse de 30% de leur chiffre d'affaires. En ce qui concerne le syndicat des agences de

vacances, le rattrapage n'est pas total. Les réservations diminuent au global de 15%. Pour le segment des voyages d'affaires la baisse est bien plus significative et avoisine les 30%. Cela s'explique par les changements d'habitudes des entreprises. Le développement des conférence visio voire du télétravail pénalisent les déplacements professionnels.

« Le secteur aérien reprend des couleurs » annonce le ministre du tourisme. En effet, les courts et moyens courriers atteignent le même nombre de voyageurs qu'en 2019. Pourtant ce n'est pas le cas des longs courriers qui encaissent une baisse de 20% de fréquentation par rapport à l'avant crise sanitaire.

### **L'annonce d'une saison estivale riche**

A l'aube de l'été 2022, les réservations en disent long sur les modes de voyages et destinations qui intéressent les français. Cette année, 60% des français déclarent encore vouloir rester dans leur pays de résidence. Il est vrai que l'hexagone s'est bien développé au niveau des aménagements touristiques.

Concernant les lieux de vacances plébiscités, le littoral accueillera 50% des voyageurs. Mais les villes reprennent la seconde position prennent la place de la montagne qui connut un franc succès l'année dernière. Dans ce classement une nouveauté s'impose : l'itinérance. La location des vans et camping-car est de ce fait en hausse. Une tendance nouvelle qui montre que les Français ont repensé leur consommation.

## LAQUOTIDIENNE DU 25 AVRIL

## TOURISME : TOUTE LA CORSE EN MOINS DE DEUX CLICS

<https://www.laquotidienne.fr/tourisme-toute-la-corse-en-moins-de-deux-clics/>

Macorsica.com, plateforme d'information et de réservation du tourisme en Corse fait peau neuve. Après deux ans de pandémie, qui avait obligé la plateforme à se mettre en veilleuse, avril 2022 illustre son retour avec une nouvelle identité et de nouvelles rubriques pour bien préparer son séjour sur cette île de beauté qui porte si bien son nom.

La nouvelle version de sa plateforme, plus facile d'utilisation, permet de réserver au meilleur tarif le transport, l'hébergement et les loisirs comme une bonne connaissance des restaurants et des découvertes à faire proches de son point de chute.

En quelques clics le particulier peut ainsi préparer de son domicile un séjour réussi sur un île qui fait rêver à quelques heures de transport maritime depuis Marseille, Toulon ou Nice, port le plus proche, ou une heure de vol depuis l'ensemble de l'hexagone.

La plateforme recense actuellement près de 1 500 prestations. Le nouveau site propose une rubrique « Coup de Cœur » mettant en avant des hébergements d'exception ou des restaurants typiques.

Il veut également séduire une clientèle étrangère avec une version en 26 langues et un convertisseur en 30 devises.

A noter que Macorsica.com aide les hôtels indépendants de l'île à exister face à des centrales de réservations en ligne imposant aux hôteliers des commissions avoisinant les 20 %. Sur Macorsica.com, les hôtels sont référencés gratuitement avec une commission de 6 % HT et sans aucun frais de transaction.

Pour les touristes cela leur garantit une réservation à moindre coût. Bref un beau modèle imaginé depuis par l'hôtelier Didier Lamarre, gérant de l'hôtel le Bon Accueil, qu'il envisage de dupliquer sur d'autres destinations.

# Comme un mini ferry à voiles

La Sailcoop, coopérative de transport de passagers, inaugure ce week-end ses rotations commerciales entre Toulon et Calvi à bord du *Belle Aventure*, un Bavaria de 50 pieds. Six cents billets sont en vente pour la saison, au prix fixe de 180 €. Une offre écolo et inédite



La coopérative de transport de passagers Sailcoop met en vente 600 places entre Toulon et Calvi, cette saison.

Il y a les gros bateaux jaunes, les gros bateaux rouges, ou encore ceux représentés par une baleine. Tous transportent des milliers de passagers, de véhicules, de tonnes de marchandises, chaque semaine, entre la Corse et le Continent. Ils recrachent aussi du monoxyde de carbone dans des quantités souvent dénoncées par les défenseurs de la planète. Mais, à compter de ce week-end et sans doute pour la première fois, il sera possible de traverser à bord d'un voilier de 15 mètres ; sobriété carbone garantie sur facture.

La coopérative de transport de

passagers Sailcoop, qui a vu le jour il y a 6 mois seulement, lance en effet une offre alternative aux traversées en ferry. Son unique navire, pour le moment, est un Bavaria 50 Cruiser baptisé *Belle Aventure*. Ce voilier construit en 2007 peut embarquer jusqu'à 10 passagers, en plus de l'équipage composé d'un skippeur et d'un matelot. À compter de ce week-end, il assurera deux rotations hebdomadaires entre Toulon et Calvi.

« Le vent est une ressource inépuisable et propre, justifie Grégoire Thery, membre de la coopérative. Les progrès colossaux



La Sailcoop inaugure ce week-end ses rotations commerciales entre Toulon et Calvi à bord du *Belle Aventure*, un Bavaria de 50 pieds.



Pour embarquer à bord du *Belle Aventure*, chaque passager devra déboursier le tarif fixe de 180 €.

DOCS CM

en termes de prévisions météorologiques permettent au XXI<sup>e</sup> siècle d'en tirer un excellent parti. Le transport à la voile fait d'ailleurs sa réapparition dans le transport de marchandises, avec de nombreux projets français. En termes de transport de passagers, l'équipe pionnière de Iliens, une navette régulière entre Quiberon et Belle-Ile, a réalisé une première saison 2021 plus qu'encourageante avec 14 000 passagers transportés à la voile. C'est dans ce contexte que nous ouvrons nos premières lignes et embarquons avec nous toutes celles et ceux qui pensent qu'un autre monde est possible, et qu'on peut, en conjuguant les bonnes énergies, retrouver le temps du voyage.»

**180 € par passager pour 20 heures de traversée**

Pour embarquer à bord du *Belle Aventure*, chaque passager devra

déboursier le tarif fixe de 180 €. Un prix qui comprend la nuitée en cabine, les repas et la tranquillité d'avoir aux commandes un skippeur professionnel, titulaire d'un permis capitaine 200. Évidemment, l'offre s'adresse à des passagers piétons, pas trop chargés, et qui devront avoir un peu de temps devant eux. Entre Toulon et Calvi, la traversée dure en moyenne une vingtaine d'heures quand même. Mais, dans ce bateau confortable et bien équipé, la traversée doit être vécue comme une expérience à part entière.

« C'est environ deux fois plus cher et deux fois plus long que du transport carboné, admet la Sailcoop. Nous sommes aussi dépendants des conditions météo, notamment pour les heures de départ et d'arrivée. Mais l'offre reste accessible tout de même et s'adresse à des voyageurs soucieux de l'environnement. Le randonneur, notamment celui qui veut

faire le GR20, constitue le profit type. Il peut arriver en train à Toulon, gagner la Corse à la voile et s'offrir une expérience de voyage extraordinaire avec quasiment zéro carbone. »

Six cents billets sont en vente sur le *Belle Aventure*, pour la saison 2022. Mais la Sailcoop ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Elle cherche d'ores et déjà à acquérir d'autres unités pour multiplier les rotations. Dès juillet et jusqu'à la fin de la saison, un autre Bavaria 50 Cruiser assurera une liaison régulière entre Saint-Raphaël et Ajaccio.

« L'aventure démarre plutôt fort et nous avons envie de massifier notre offre, ambitionne Grégoire Thery. Nous avons imaginé un modèle qui permet à nos bateaux de naviguer toute l'année. De mai à octobre, ils opèrent des traversées entre Continent et Corse. À l'automne, ils embarquent des passagers pour un transatlantique.

C'est une traversée hauturière de 30 jours, vendue 4 000 € par passager, tout compris. En hiver, c'est-à-dire la saison basse en Méditerranée, ils relient la Guadeloupe à la Martinique avant de rentrer, au printemps. » Un Bavaria 50 Cruiser d'occasion coûte environ 150 000 €. Grâce à une levée de fonds sur « Lita.co », une plateforme de fonds verts, Sailcoop espère acquérir rapidement son second et son troisième voilier. Dans un second temps, si le modèle économique fonctionne, la coopérative investira dans un catamaran plateforme capable d'embarquer 80 passagers. Mais il faudra déboursier 800 000 € pour acquérir ce navire de type Ocean's voyageur.

Selon le business plan établi par cette toute jeune compagnie maritime écologique, chaque bateau permet d'économiser 128 tonnes de Co2 par an.

JEAN-FRANÇOIS PACELLI

