



REVUE DE PRESSE TOURISTIQUE
du 8 au 12 août 2022

Mission Communication

SOMMAIRE

01 MARCHES P3

LES ALLEMANDS RETROUVENT LE CHEMIN DES VOYAGES INTERNATIONAUXP3

PRES DES 2/3 DES MEGA-RICHES VONT S'ECLATER POUR LEURS LOISIRS EN 2022.....P4

02 CORSE.....P6

FILITOSA, LA 30E EDITION DE LA FOIRE DES TERRITOIRES EN MOUVEMENT"P6

CORSE : BIENTOT UN QUOTA DE FREQUENTATION SUR LES ILES LAVEZZI POUR FAVORISER LE TOURISME DURABLEP7

TOURMAG DU 11 AOUT

LES ALLEMANDS RETROUVENT LE CHEMIN DES VOYAGES INTERNATIONAUX

https://www.tourmag.com/Les-Allemands-retrouvent-le-chemin-des-voyages-internationaux_a115002.html

L'analyse du site GlobalData estime que le voyage des Allemands à l'étranger devrait retrouver son niveau pré-Covid avant 2024 avec une prévision de 117,9 millions de sorties hors des frontières du pays. L'Autriche en serait le principal bénéficiaire.

Le record à battre est celui de 116,1 millions de voyages internationaux générés par les touristes allemands en 2019. Depuis, comme dans beaucoup de pays européens, la tendance s'est retournée avec une priorité accordée aux vacances « nationales » par obligation quand les mesures sanitaires l'imposaient ou par « responsabilité » par prise de conscience du développement durable et de la priorité nationale.

Mais pour GlobalData, qui analyse les données de voyages à travers le monde, le « revenge travel » ou l'envie de repartir à l'étranger est en train de gagner des adeptes de plus en plus résolus à sortir du pays.

Les projections à partir des données actuelles indiquent que les Allemands vont réaliser près de 118 millions de voyages à l'étranger avant la saison 2024, malgré une crise économique qui commence à se faire jour en Europe. Principale raison à cette flambée : la reprise des voyages d'affaires et les visites chez des amis et la famille à l'étranger.

Dernière version du rapport sur le tourisme allemand à l'export

L'analyse figure dans le dernier rapport de GlobalData, "Germany Source Tourism Insight, 2022 Update", commenté par Megan Cross https://uk.linkedin.com/in/megan-cross-1606b4228?trk=public_profile_browsemap, analyste Voyages & Tourisme chez GlobalData : « La pandémie de COVID-19 a eu un impact énorme sur les voyages internationaux depuis l'Allemagne. Le nombre de touristes émetteurs a diminué à une fraction de ce qu'il était en 2019, enregistrant une baisse de 64,5 % d'une année sur l'autre passant de 116,1 millions de voyageurs en 2019 à 41,2 millions en 2020 avant une nouvelle baisse en 2021 à seulement 40,4 millions. Avec les restrictions désormais assouplies et la confiance revenue, les projections pour 2022 et au-delà sont beaucoup plus optimistes ».

Les touristes allemands sont considérés comme une clientèle prioritaire pour de nombreuses destinations, en raison de leur propension. Leur absence sur la scène internationale a été durement ressentie et leur retour est une excellente nouvelle.

Le comportement des touristes allemands modifié

Pour autant, selon l'analyse de GlobalData, ils ne voyageront plus exactement de la même façon :

- Les voyageurs allemands sont sensibles comme les autres nationalités aux effets de l'inflation et veulent prioriser les « options économiques ». Plus de la moitié

seront motivés par les promotions des destinations et les tarifs avantageux des low-cost. Ils sont prêts à baisser de niveau de prestation hôtelière pour pouvoir partir.

- Plus d'un quart des voyageurs allemands réservent via des agences de voyages en ligne et cette tendance devrait se renforcer dans la mesure où ils sont persuadés d'y trouver les meilleures opportunités à tarif préférentiel.
- Les motivations de sortie sont davantage influencées par l'envie de convivialité : l'enquête de GlobalData révèle que 29 % des touristes allemands prennent généralement des vacances pour rendre visite à leur famille et à leurs amis.
- Le sentiment d'insécurité reste présent : seuls 17 % des voyageurs allemands ont déclaré ne pas être préoccupés par la propagation du virus. La demande de vacances en ville devrait être freinée à court terme en raison des craintes persistantes d'infection par le COVID-19, ce qui pourrait stimuler la demande de destinations dans des zones plus rurales.

La reprise annoncée est une bonne nouvelle pour l'Autriche

L'Autriche reste la première destination sortante pour les touristes allemands en raison des itinéraires de voyage faciles et directs entre les deux pays. L'Autriche offre également aux voyageurs allemands une destination rurale avec des expériences sans danger pour le COVID-19.

L'Allemagne est toujours le plus grand pays émetteur de touristes entrants en Autriche. Ce marché avait chuté de façon spectaculaire, passant de 14,4 millions de touristes allemands en 2019 à 8,6 millions en 2020 et 5,8 millions en 2021. Le niveau de 2019 devrait être dépassé à l'horizon 2024.

TOURMAG DU 11 AOUT

PRES DES DEUX TIERS DES MEGA-RICHES VONT S'ECLATER POUR LEURS LOISIRS EN 2022

https://www.tourmag.com/Pres-des-deux-tiers-des-mega-riches-vont-s-eclater-pour-leurs-loisirs-en-2022_a115004.html

Une certaine insouciance face à l'avenir semble gagner les High Net Worth Individuals, le segment très haut des particuliers fortunés européens qui veulent privilégier leurs loisirs plutôt que l'éducation ou l'épargne.

Une étude de MoneyTransfers fait ressortir que 62% des HNWI prévoient de dépenser encore plus pour les loisirs et particulièrement dans l'hôtellerie au cours de l'année 2022. Les principaux moteurs de cette augmentation des dépenses sont le désir d'expériences de loisirs de meilleure qualité et l'expansion du marché mondial du voyage.

Jonathan Merry, PDG de MoneyTransfers, a sa propre explication du phénomène : « Les HNWI cherchent des moyens de tirer le meilleur parti de leur temps loin de chez eux. Cela est évident dans leur volonté d'augmenter les dépenses dans les hôtels de luxe, les centres de villégiature et d'autres types d'hébergement ».

Il constate à travers l'analyse de ses données qu'il y a eu un transfert depuis des articles de luxe traditionnels tels que les voitures et les montres vers des expériences de vacances uniques dans des destinations de rêve. « Carpe Diem »

Un boom attendu pour le tourisme et l'hôtellerie de luxe

Pratiquement, cela signifie que l'industrie hôtelière haut de gamme va bénéficier d'une demande croissante mais, en parallèle, d'un surcroît d'exigence. Même Airbnb a récemment connu un regain de popularité auprès des voyageurs haut de gamme dû à l'augmentation des voyages « bleisure », la combinaison des voyages d'affaires et de loisirs.

Les établissements de luxe peuvent s'attendre à une augmentation des réservations pendant les périodes de haute saison, qui sont les mois de prédilection de la clientèle fortunée.

Selon MoneyTransfers, il n'y a pas que les hôtels qui bénéficieront de cette frénésie de dépenses qui vont ruisseler vers les restaurants et les boutiques de luxe. C'est une bonne nouvelle pour les économies locales et cela pourrait aider à créer de nouveaux emplois dans l'industrie hôtelière.

Principales tendances recherchées par les HNWI

La recherche d'expériences uniques peut inclure des expériences culinaires exclusives aux options d'hébergement insolites. La concurrence n'en sera que plus grande entre les hôtels qui doivent trouver des moyens de se différencier en faisant preuve d'une imagination renforcée.

En parallèle, la prise de conscience d'un environnement de plus en plus hostile développe un intérêt pour le tourisme de bien-être qui comprend des activités telles que le yoga, la méditation et les soins de spa. Les hôtels doivent s'assurer qu'ils disposent d'installations et de services adéquats pour répondre à cette demande.

Troisièmement, les HNWI s'intéressent de plus en plus aux pratiques de tourisme durable. Ils veulent s'assurer que l'argent de leurs vacances aille à des entreprises qui font de bonnes choses pour l'environnement. Une recommandation pour les hôtels qui doivent mettre l'accent sur leur engagement RSE et leurs initiatives envers le développement durable.

CORSE MATIN DU 6 AOUT

FILITOSA, LA 30^E EDITION DE LA FOIRE DES TERRITOIRES EN MOUVEMENT"

Corse infos
CORSICA INFURMAZIONE

samedi 6 août 2022

corse matin
www.corsematin.com

6

Filitosa, la 30^e édition de la foire des territoires en mouvement

Agriculture et tourisme au cœur des débats d'une foire devenue internationale qui est aussi la vitrine d'un monde rural et insulaire où des projets émergent. Comment construire des produits qui, hors de la saison estivale, sont porteurs de valeur ajoutée ?



Paul-Joseph Caitucoli, coordinateur du séminaire.

N.H

La foire de Filitosa fête ses 30 ans tout au long de ce week-end. Un village des territoires regroupe les stands des différents acteurs de la foire - office de tourisme, Route des sems, Route des vins et des saveurs, notamment - qui accueillent les visiteurs.

La foire de Filitosa met en évidence les liens qui existent entre l'agriculture, le tourisme, l'artisanat, la culture et le commerce dans l'île, et l'intérêt qu'il y a à promouvoir des démarches communes. Comme chaque année depuis 20 ans, une journée professionnelle s'est ainsi tenue hier, en co-organisation avec l'agence du tourisme de la Corse et en collaboration avec les neuf territoires de Corse.

Lors de cette édition, les participants se sont consacrés aux questions liées à l'agriculture et au tourisme. Plusieurs interventions se sont enchaînées autour de cette problématique, comme celle du professeur Benedetto Meloni sur la capitalisation des projets européens au service des acteurs économiques sociaux et

culturels des territoires ruraux, ou encore celle de Fabien Gaveau sur les territoires au potentiel économique et patrimonial intact.

Des partages d'expériences

ont notamment eu lieu. Nathalie Buresi a livré son retour sur la création d'un package écotourisme au cœur d'une aire marine protégée dans un processus de coopération entre acteurs pu-

blics et privés avec le projet européen Destimed.

Guy Susini a lui présenté l'Ecolabel pour les structures d'hébergement. Pour l'occasion plusieurs délégations ont été invitées, celles du Pays Basque, de

l'Alsace, de la Toscane, de la Sardaigne, de la Catalogne etc.

« Cette année est vraiment importante. Nous avons reçu plus de 20 délégations des territoires d'Europe et de Méditerranée. C'est l'objectif qu'on s'était fixé. Il y a 20 ans, faire en sorte que la construction de ces produits agro-touristiques puisse apporter, hors saison, une valeur ajoutée. Cela nous donne l'opportunité de tracer des projets de coopération. Nous sommes très fiers de ce résultat », explique Paul-Joseph Caitucoli, coordinateur du séminaire.

« On espère mettre en place des associations avec la Sardaigne et les autres territoires pour continuer à œuvrer au niveau de l'agriculture et du tourisme », rajoute Rose-Marie Cesari, présidente de la foire.

De nombreuses animations jusqu'à dimanche

D'autres thèmes ont continué d'être abordés dans l'après-midi. Le positionnement de la compagnie Air Corsica et la possibilité d'innover avec des soutes réfrigé-

rées pour transporter les produits agricoles et agroalimentaires ont ainsi été traités, par exemple. La foire a reçu les enfants de la garderie de Serra-Di-Ferro et d'Olimeto pour leur faire une démonstration de création d'huile d'olive, de poterie et de vannerie.

Pour les 30 ans, l'événement ouvre ses portes lors d'une nocturne. Dégustation de vins des territoires, présence d'un sommelier, dîner et soirée musicale. Ambiance conviviale autour d'un programme qui s'annonce rythmé car de nombreuses animations sont prévues. Des chefs cuisiniers montreront leur savoir-faire au niveau de la Sardaigne, de la Toscane, du Pays Basque, et de l'Alsace. « Ils cuisinent en direct. Nous avons un coin cuisine qui a été rénové et aménagé pour eux », explique Rose-Marie Cesari.

D'autres animations, autour de potiers, de vanniers, de couteillers, mais aussi des concerts, un bal musical, du veau à la broche attendent avec impatience les participants. Pour une grande vitrine des savoir-faire de la Corse.

NOÉMIE HARDY



Les échanges se sont déroulés sur le terrain de la foire.

N.H



Préparation du veau à la broche pour la foire.

N.H

FRANCE TV INFO DU 11 AOUT 2022

CORSE : BIENTOT UN QUOTA DE FREQUENTATION SUR LES ILES LAVEZZI POUR FAVORISER LE TOURISME DURABLE

[https://www.francetvinfo.fr/economie/tourisme/corse-bientot-un-quota-de-frequentation-sur-les-ileslavezzipour-favoriser-le-tourisme-durable_5304418.html#xtor=RSS-3-\[economie\]](https://www.francetvinfo.fr/economie/tourisme/corse-bientot-un-quota-de-frequentation-sur-les-ileslavezzipour-favoriser-le-tourisme-durable_5304418.html#xtor=RSS-3-[economie])

Un joyau corse est menacé par le tourisme de masse : l'archipel des îles Lavezzi, qui accueille chaque été près de 300 000 visiteurs. Dans les années 70, ils étaient seulement quelques centaines. La surfréquentation a conduit les autorités locales à instaurer des quotas.

Les Lavezzi (Corse-du-Sud) forment un archipel paradisiaque, au sud de la Corse : 23 îles de granit poli, une réserve naturelle qui abrite oiseaux et plantes protégées, ainsi que de sublimes plages. La baignade rime ici avec oblade, un poisson typique de Méditerranée, désormais habitué aux touristes. Cette cohabitation entre l'homme et la nature, le comité de la réserve naturelle compte bien la régler. Alors qu'au plus fort de l'été 2019, les 9 000 mètres carrés de plage ont accueilli jusqu'à 4 500 visiteurs en même temps, un quota vient d'être fixé.

Moins de touristes, plus de Corses ?

À partir de l'été 2023, il ne pourra plus y avoir plus de 2 000 personnes simultanément sur l'archipel. "On essayera de l'appliquer avec des arrêtés, avec des systèmes techniques type QR code, bracelet", explique Jean-Michel Culioli, responsable de la réserve naturelle des Bouches de Bonifacio (Corse-du-Sud). Ce retour au tourisme durable est plutôt bien accueilli par les vacanciers. "Il le faut. Ce sont des espaces, on a de la chance d'en encore les avoir", confie une vacancière.

Le maire (LREM) de Bonifacio, Jean-Charles Orsucci, propriétaire des îles Lavezzi, est également favorable à une limitation des départs en bateau vers les îles, tout en proposant un accès gratuit et illimité pour les Corses. En attendant la mise en place du quota, les passagers qui embarquent sont sensibilisés dès leur arrivée. Les consignes ne sont, hélas, pas toujours respectées.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse