



REVUE DE PRESSE

Du 18 novembre 2022

Mission Communication

SOMMAIRE

01 **FILIERES**..... P3

TOURISME : « PAS CHER » ET « LOW COST », DES REQUETES QUI ..SUR GOOGLEP3

MICE : LE TOP 10 DES DESTINATIONS DURABLES.....P4

02 **TRANSPORT** P5

LES AMBITIONS DE VOLOTEA EN FRANCE POUR 2023P5

03 **TENDANCES**P7

OU PARTIR EN 2023 ? LONELY PLANET SORT SON « BEST OF » DES DESTINATIONS.....P7

ECHO TOURISTIQUE DU 18/11

TOURISME : « PAS CHER » ET « LOW COST », DES REQUETES QUI MONTENT SUR GOOGLE

<https://www.lechotouristique.com/article/tourisme-pas-cher-et-low-cost-des-requetes-qui-montent-sur-google>

Google vient de publier les résultats d'un sondage sur les Français et leur rapport au voyage, doublé d'une analyse des requêtes dans la catégorie « tourisme ».

Principale conclusion : 58% des internautes interrogés en octobre 2022 par Google France déclarent que « le coût des vacances » est la raison principale susceptible de les empêcher de voyager cet hiver et dans les 12 prochains mois.

D'ailleurs, un signe ne trompe pas : entre janvier et novembre 2022, les tendances de recherche pour les termes contenant « pas cher » dans la catégorie « tourisme » affichent une hausse de 30% versus la même période en 2021.

Les intérêts de recherche pour les termes contenant « low cost » dans cette catégorie « tourisme » ont augmenté de 60% entre janvier et novembre 2022 par rapport à la même période l'année. A titre de comparaison, ceux pour « voyage luxe » ont progressé de seulement 10%.

Et les intérêts de recherche pour « paiement en plusieurs fois » émergent clairement dans cette même catégorie. Les requêtes sur le sujet ont bondi de 55% entre janvier et novembre 2022 par rapport à la même période en 2021.

Des internautes en quête d'inspiration

L'inflation, d'environ 6% en France, explique en grande partie cette sensibilité aux prix, qui va pour certains foyers devenir un critère déterminant. « En période de crise, la notion de durabilité risque de passer au second plan. Pourtant, l'envie de voyager mieux, de manière plus responsable et durable est bien là chez les internautes », commente Google.

En tout cas, « les internautes attendent des réponses et un accompagnement de la part des marques », ajoute le géant mondial de la recherche : entre janvier et novembre 2022 les questions suscitent un fort intérêt dans la catégorie « tourisme » (+50% vs la même période en 2021 et +40% vs même période en 2019).

Google : le top des questions posées par les internautes

- « Que faire » ou « Que visiter » : +60% d'intérêts de recherche dans la catégorie « tourisme » entre janvier et novembre 2022 vs la même période en 2021 / +30% vs même période en 2019.
- « Où partir » ou « Où aller » : +60% d'intérêts de recherche dans la catégorie « tourisme » entre janvier et novembre 2022 vs la même période en 2021 / +20% vs la même période en 2019.

- « Quand partir » : +105% d'intérêts de recherche dans la catégorie « tourisme » entre janvier et novembre 2022 vs la même période en 2021 / -15% vs la même période en 2019.

ECHO TOURISTIQUE DU 18/11

MICE : LE TOP 10 DES DESTINATIONS DURABLES

<https://www.lechotouristique.com/article/mice-le-top-10-des-destinations-durables>

Le GDS Index 2022 vient de dévoiler son classement. Comme chaque année, les villes scandinaves le dominent. Mais Bordeaux se rapproche du podium, en décrochant la cinquième place. Habituee du classement, Göteborg (Suède) se hisse à la première place. L'une des plus grandes villes de Scandinavie obtient la note quasiment parfaite de 92,98%.

Bergen (Norvège), entourée de montagnes et fjords, dont le Sognefjord, le plus long et le plus large de Norvège, se classe deuxième, avec la note de 88,36%. La première capitale du classement conclut le podium, puisque Copenhague (Danemark), s'octroie la troisième place (86,7%). Elle est talonnée par une autre ville danoise, Aalborg (86,4%).

Six villes françaises évaluées

A la cinquième place, on retrouve Bordeaux, la première ville du classement qui n'est pas située dans le nord de l'Europe. Bordeaux a obtenu la note de 85,1%, et progresse ainsi de quatre places par rapport à l'édition 2021 du classement. L'évolution marquée est observée « sur l'accompagnement des entreprises touristiques dans leur transition (+22 points), tandis que les autres critères évalués sont en croissance constante (+4 points sur la performance sociale et les actions de Bordeaux Tourisme & Congrès, +1 point sur la performance environnementale) », précise Bordeaux Tourisme & Congrès.

La cité girondine a par exemple été récompensée pour la formation des entreprises, l'élaboration de nouvelles visites guidées ou encore le déploiement de Bordeaux Bienvenue, un dispositif d'accueil pour les organisateurs et participants d'événements. Bordeaux est suivie par Glasgow (Royaume-Uni) dans le classement du GDS Index, qui obtient la même note que Stockholm (84,1%). Belfast (Royaume-Uni) est classée 8ème et suit de près (84%).

Aarhus (Danemark), avec la note de 83,5%, et Oslo (Norvège), en obtenant 83,2%, concluent ce top 10 des destinations les plus durable en termes de MICE établi par le GDS Index. A noter la présence, dans le classement, de Lyon (83%), Paris (74%), Nantes (58%), Toulouse (57%) et Nice (51%). Ces villes travaillent même ensemble pour « renforcer leur coopération sur ces enjeux », avec la mise en place de défis ou l'échange de bonnes pratiques. Une démarche qui leur permet de [s'] « améliorer collectivement pour une activité touristique et événementielle plus responsable à l'échelle nationale ».

AIR JOURNAL DU 18/11

LES AMBITIONS DE VOLOTEA EN FRANCE POUR 2023

<https://www.air-journal.fr/2022-11-18-les-ambitions-de-volotea-en-france-pour-2023-5244226.html>

La compagnie aérienne low cost Volotea prévoit pour l'année prochaine une offre historique de 6,5 millions de sièges en France, une augmentation de près de 80% de son offre de sièges par rapport à 2019, avant la pandémie de Covid-19.

Dans l'hexagone qui est son premier marché, la spécialiste espagnole du vol pas cher annonce pour 2023 son offre la plus importante depuis le début de ses opérations sur le territoire il y a 10 ans. Volotea prévoit ainsi d'offrir près de 6,5 millions de sièges en France, une hausse de plus de 80% de son offre par rapport à 2019, mais aussi de 37% en comparaison à l'année 2022 : desservira l'année prochaine 224 destinations (dont 62 lignes intérieures). L'ensemble des 8 bases Volotea en France (dans les aéroports de Nantes, Bordeaux, Strasbourg, Toulouse, Marseille, Lyon, Lille et Tarbes-Lourdes) ouvriront de nouvelles routes qui doivent être détaillées « dans les jours à venir ».

Cette offre inédite de la low cost en France en 2023 sera aussi illustrée par un réseau plus international, précise son communiqué : 58% de l'offre de sièges sera dédiée aux vols internationaux et relieront la France à 15 pays, contre 12 en 2019. En parallèle, Volotea maintiendra une offre domestique forte « et gardera un rôle clé dans la connectivité des régions françaises » (42% de son offre de sièges disponibles), où elle représente la 2ème place en termes de liaisons.

L'offre pour le marché algérien (sur lequel les opérations de Volotea ont commencé en décembre 2021) prévoit d'être « étoffée de 95% » au cours de 2023 par rapport à cette année, pour atteindre plus de 550.000 sièges sur l'ensemble de ses 7 destinations (Tlemcen, Oran, Alger, Béjaïa, Sétif, Annaba et Constantine).

« Dans sa logique de renforcement des connexions entre le continent et les îles européennes », elle proposera plus de 2,2 millions de sièges pour des destinations insulaires soit 34% de son offre de sièges. La Corse en particulier représentera à elle seule plus d'1 million de sièges (une augmentation de 23% en comparaison à 2019). Les Baléares, les Canaries ou encore les îles grecques ne seront pas en reste avec plus de 300.000 sièges mis à disposition pour chacune.

Sur l'ensemble de son réseau, l'année 2023 représentera pour Volotea l'offre la plus importante depuis sa création en 2011 avec 11,7 millions de sièges proposés, ce qui représente une augmentation de 46% par rapport à 2019. Dans ce contexte, Volotea

prévoit d'atteindre au début du printemps 50 millions de passagers cumulés depuis ses débuts en 2012. En 2023, au travers de 70.000 vols, elle proposera 23 nouvelles destinations sur l'ensemble de son réseau pour atteindre 361 lignes.

Volotea « tend également à jouer un rôle majeur dans le développement économique et social » des territoires dans lesquels elle opère. Cette ambition sera renforcée par l'arrivée de plusieurs Airbus A319 et A320 pour atteindre un total de 26 avions basés en France « ce qui représente près de 700 emplois directs et 1400 emplois indirects ». Pour soutenir sa croissance, la compagnie prévoit de renforcer sa flotte grâce à l'arrivée de nouveaux appareils pour atteindre entre 41 et 46 avions basés sur l'ensemble de ses 19 bases en Europe. Comme pour la France, la compagnie aérienne comptera sur une offre plus internationale avec 44% de sièges concernés, contre 31% pour 2022. Afin de poursuivre sa volonté de connexion du continent avec les îles, le marché insulaire restera une priorité pour Volotea avec 51% de son offre de sièges, soit plus de 6 millions de sièges (47% de plus qu'en 2019).

En parallèle, la compagnie « bénéficie d'une excellente perception par les consommateurs Français par rapport à ses concurrents directs. En effet, une étude interne réalisée avec Elena Comas appuie d'excellents résultats sur l'aspect services proposés et sur l'offre de destinations en 2022 ».

« Nous sommes particulièrement fiers d'annoncer aujourd'hui une dynamique de croissance historique pour notre compagnie. Volotea fait aujourd'hui partie des acteurs moteurs et fer de lance du paysage aérien en Europe et tout particulièrement en France, son premier marché. Pendant la période du Covid, nous avons su miser sur des stratégies efficaces (ouvertures de bases, nouvelles lignes, changement de flotte..) qui nous ont permis de sortir plus fort de la crise et nous permettent d'afficher un fort développement pour l'année à venir », a déclaré Carlos Muñoz, fondateur et PDG de Volotea.

Volotea rappelle qu'elle a été créée pour répondre à une forte opportunité en Europe : la connexion des petites et moyennes villes. Plus de la moitié des liaisons qu'elle opère restent à ce jour sans concurrence. Dans son réseau, la compagnie tient la 2ème place en termes de routes proposées « dans la plupart de ses bases ». En parallèle, Volotea tend à développer de plus en plus de services conçus en étroite collaboration « avec des partenaires de confiance » : délégations de service public en France et en Italie, mise en place d'un contrat de connectivité avec le Qatar, mutualisation des forces commerciales avec les compagnies TAP Air Portugal et Aegean Airlines ou encore exploitation de la navette interne d'Airbus entre Toulouse et Hambourg « sont autant d'illustrations de cette stratégie ».

Les ambitions de Volotea en France pour 2023 | Air Journal

ECHO TOURISTIQUE DU 18/11

OU PARTIR EN 2023 ? LONELY PLANET SORT SON « BEST OF » DES DESTINATIONS

<https://www.lechotouristique.com/article/ou-partir-en-2023-lonely-planet-sort-son-best-of-des-destinations>

C'est chaque année une petite consécration pour chacune des destinations distinguées. Pour ce cru 2023, Lonely Planet a choisi d'innover en restructurant son palmarès autour de cinq catégories.

Du côté des « Destinations pour partager », c'est Accra, au Ghana, qui est citée en premier. « Accra déborde d'énergie et d'occasions de créer des liens, tant avec la ville qu'avec ses habitants. Marchés débordant d'animation, nouveaux espaces communautaires tels que skate parks ou lieux de création où les artistes peuvent se rassembler, le tout ajouté à une vie nocturne où la musique tient une grande place : impossible de ne pas nouer des liens avec les habitants et avec la culture du Ghana », s'enthousiasme Lonely Planet. Pour les voyageurs gourmets, c'est visiblement à Lima, au Pérou, qu'il faut se rendre. Le pays est effectivement bien connu pour sa gastronomie, devenue un ingrédient important de sa stratégie touristique. « Surtout connue pour ses cevicherías et ses cocktails à base de pisco, Lima est une ville où on trouvera des produits de la mer frais et c'est la cité idéale pour découvrir la cuisine péruvienne, entre autres », note Lonely Planet.

Marseille, seule ville française au classement

Et pour apprendre ? Cap sur Marseille et « son musée flambant neuf abritant des peintures rupestres vieilles de 20 000 ans ! » Il s'agit du musée dédié à la grotte Cosquer, inauguré en juin dernier. Marseille est d'ailleurs la seule ville française figurant au classement. La Jordanie, de son côté, est élue « meilleure destination pour se relaxer ». « Souvent sur les listes pour des aventures vers des lieux tels que Petra, c'est aussi un endroit où on peut se concocter un itinéraire qui commence par la capitale très animée qu'est Amman avant d'aller se reposer dans des endroits comme Wadi Rum et la mer Morte », argumente Lonely Planet. Pour s'émerveiller, enfin, c'est la Nouvelle-Ecosse, au Canada, qui décroche la première place de la catégorie. « On ne peut se cantonner à une seule ville et le meilleur moyen d'apprécier la beauté de ses paysages côtiers est de rouler en voiture d'un petit port à l'autre », recommande le guide. Si elle ne déroche pas de première place, l'Australie se paie le luxe d'être présente dans deux catégories : Meilleures destinations pour partager et pour s'émerveiller.

Le classement complet des 30 destinations où partir en 2023 est disponible [ici](#).

Atc.corsica