

Avis d'appel public à la concurrence

MP 2020-24

TRAVAUX

FOURNITURES

SERVICES

1. Pouvoir adjudicateur :

AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE - 17, boulevard du roi Jérôme - 20181 AJACCIO Cedex 1

Téléphone : 04.95.51.77.77 - Fax : 04.95.51.14.40

Adresse internet : <http://www.corsica-pro.com> E-Mail : mpublics@atc.corsica

Activité(s) principale(s) : Tourisme -Le pouvoir adjudicateur n'agit pas pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs. -

Profil d'acheteur : <https://www.achatspublicscorse.com/>.

2. Objet du marché : Communication touristique de la Corse. Les prestations sont réparties en 2 lots, traités de façon séparée. Les lots sont les suivants :

- **Lot n°1 : Communication touristique de la Corse**
- **Lot n°2 : Communication digitale**

Possibilité de présenter une offre pour un ou plusieurs lots.

CPV principal : 79340000-9 (Services de publicité et de marketing).

Numéro de référence du marché : MP 2020-24

Nature des prestations : Marché de prestations intellectuelles.

Type de prestations : services courants – autres services intellectuelles

3. Procédure : Appels d'offres ouvert. Le présent marché est passé en vertu des dispositions des articles R2124-2,1° et R2161-2 à R2161-5 du Code de la Commande Publique, régissant l'appel d'offres ouvert.

4. Conditions relatives au marché :

- Règlement : mandat administratif.
- Délai global de paiement des prestations est fixé à 30 jours.
- Financement du marché : fonds propres de l'acheteur public.
- Imputation budgétaire : Compte : 6226 - chapitre 011 (honoraires) Compte: 6238 – chapitre 011 (divers) Compte : 6231 chapitre 011: (annonces et insertions).
- Estimation du montant sur la durée du marché (par ans) : L'enveloppe budgétaire maximale pour le lot 1 est de 195 000.00 € HT (Ce budget ne comprenant pas l'achat média). L'enveloppe budgétaire maximale pour le lot 2 est de 285 000.00 € HT (Ce budget ne comprenant pas l'achat média).

5. Durée : Le marché a une durée initiale de 1 année. Il est renouvelable 2 fois par reconduction tacite. La durée totale maximale du marché est fixée à 36 mois. Les détails concernant la durée du marché et les périodes de reconduction sont fixés à l'article 9 du CCAP.

6. Critères d'attribution :

Candidature : Les documents et renseignements demandés par l'acheteur aux fins de vérification de l'aptitude à exercer l'activité professionnelle, de la capacité économique et financière et des capacités techniques et professionnelles du candidat sont précisés au RC.

Offre :

Rangs	Critères de jugement des offres : LOT 1 Communication touristique de la Corse	Coefficient de pondération
1	Pertinence des propositions stratégiques et créatives et leur adéquation avec les objectifs assignés.	40%
2	Présentation de réalisations et références pour des prestations du même type.	20%
3	Faisabilité de la déclinaison opérationnelle (Moyens et calendrier)	20%
4	Prix.	20%

Rangs	Critères de jugement des offres : LOT 2 Communication digitale	Coefficient de pondération
1	Pertinence des propositions stratégiques en communication digitale (SEA, social ads et programmation).	40%
2	Références du prestataire dans le domaine de la communication touristique.	20%
3	Faisabilité de la déclinaison opérationnelle (moyens et calendrier)	20%
4	Prix.	20%

7.Délivrance du DCE : Le dossier de consultation est téléchargeable sur le profil d'acheteur <https://www.achatspublicscorse.com/> avec référence ATC/ MP 2020-24.

8.Conditions de remise des candidatures et des offres

La transmission des candidatures se fait obligatoirement par voie électronique via le profil d'acheteur : <http://www.achatspublicscorse.com>

Un mode d'emploi est disponible sur le site. Les frais d'accès au réseau sont à la charge des candidats.

La remise des candidatures contre récépissé n'est pas autorisée.

La présentation d'une candidature sous forme d'un support physique électronique n'est pas autorisée.

L'envoi des candidatures par voie postale n'est pas autorisé.

9.Publications communautaires relatives à la même consultation : envoi de l'avis au JOUE le 17/11/2020

10.Délai de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres

11.Date limite de réception des offres : 23/12/2020 à 16 heures (heure française)

12.Instance chargée des procédures de recours :

TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE BASTIA

Villa Montepiano - 20407 BASTIA - France

-Organe chargé des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges, boulevard Paul Peytral, 13282 Marseille Cedex 20.

-Précisions concernant les délais d'introduction des recours :

*Recours gracieux auprès de l'autorité compétente et d'un recours en annulation dans un délai de deux mois suivant notification de la décision, conformément aux articles R.421-1 à R.421-7 du code de justice administrative.

*Référé précontractuel, effectué avant conclusion du marché : (art. L. 551.1 Code de Justice Administrative).

*Référé contractuel effectué après conclusion du contrat : articles L 551. 13 à L.551.16 du code de justice administrative.

13.La présente consultation est une consultation initiale.

Date d'envoi du présent avis à la publication : 17/11/2020

14.Cette consultation sera publiée sur les supports suivants :

BOAMP/JOUE, Corse-Matin et Nice-Matin, www.achatspublicscorse.com, www.corsica-pro.com.