

Ingénieur(e) statisticien(ne) / Analyste de données (Data Scientist) H-F

L'Agence du Tourisme de la Corse, établissement public industriel et commercial de la Collectivité de Corse en charge du tourisme assure les missions d'observation, de promotion, de développement du tourisme et en coordonne les acteurs. Elle est organisée autour de 3 pôles opérationnels, une mission communication et une fonction administration de l'établissement. ***Elle recherche, au sein du pôle centre de ressources, un(e) Ingénieur(e) statisticien(ne) / Analyste de données (Data Scientist) en contrat à durée indéterminée.***

Le Pôle Centre de Ressources nourrit la Direction de l'Agence du Tourisme de la Corse des tendances observées dans le secteur du tourisme en Corse dans le but de définir des politiques publiques adaptées au territoire. Il travaille également sur un panel de données permettant de définir de manière précise les campagnes marketing et promotionnelles à mener sur les différents marchés émetteurs de la Corse et de cibler les profils de clientèles adéquats, cohérents avec la stratégie poursuivie par la Présidence.

Missions :

- Définition de protocoles d'enquêtes ;
- Rédaction et réalisation des productions du pôle centre de ressources (en coordination avec les autres collaborateurs du pôle) : Enquêtes, baromètres et bulletins, notes de conjoncture, cahier du tourisme autres productions ;
- Montage d'architecture de bases de données volumineuses et modélisation de données ;
- Web scraping de données pour traitement, analyse et valorisation des données
- Elaboration de modèles de prédictions ;
- Création, gestion et exploitation de bases de données complexes ;
- Analyse et traitement de base de données ;
- Création de tableaux de bord ;
- Utilisation de données à des fins marketings et définition de personas.

Savoir-Faire :

- Excellente maîtrise des domaines nécessaires à l'activité ;
- Connaissance en logiciel R, programmation et analyse Python pour construction d'algorithmes (La connaissance des outils Flux Vision, Mabrian, de web listening, DV3F/DVF, AirDNA, SeeTransparent,..seraient un plus) ;
- Maîtrise d'outils de traitement statistiques et de Microsoft Power BI ;
- Mise en œuvre de capacités d'analyse, de réalisation et de synthèse pour les activités demandées ;
- Réalisation de scénarios pour en faire ressortir les points faibles et les points forts pour faciliter la prise de décision et estimer leurs impacts ;
- Propositions d'actions à caractère innovant ;
- Maîtrise de la langue anglaise.

Savoir-faire relationnel :

- Capacité à communiquer en interne et en externe ;
- Capacité à travailler en réseau ;
- Capacité à écouter et à reformuler la demande pour comprendre ses interlocuteurs et prendre en compte leurs besoins (oral/écrit) ;
- Capacité à développer une argumentation et répondre à des objections, afin de convaincre ses interlocuteurs (ex : pertinence de la méthodologie proposée) ;
- Fiabilité,
- Ponctualité.

Profil :

- Formation bac +5 en école d'ingénieur, de commerce ou d'un cursus universitaire avec une spécialisation en informatique, statistiques, marketing ou big data.

Type de poste :

- Cadre Catégorie 3.1 Nomenclature CCN organismes de tourisme à but non lucratif.

Vous voudrez bien transmettre votre lettre de motivation accompagnée de votre CV à l'attention de Madame la Présidente, **au plus tard le lundi 28 août 2023 à 16 heures**, par courriel à rh@atc.corsica.

Dans le cadre de sa politique diversité et égalité, l'Agence du Tourisme de la Corse étudie, à compétences égales, toutes candidatures, dont celles de personnes en situation de handicap.