

Les Vacances d'été des Européens et des Américains

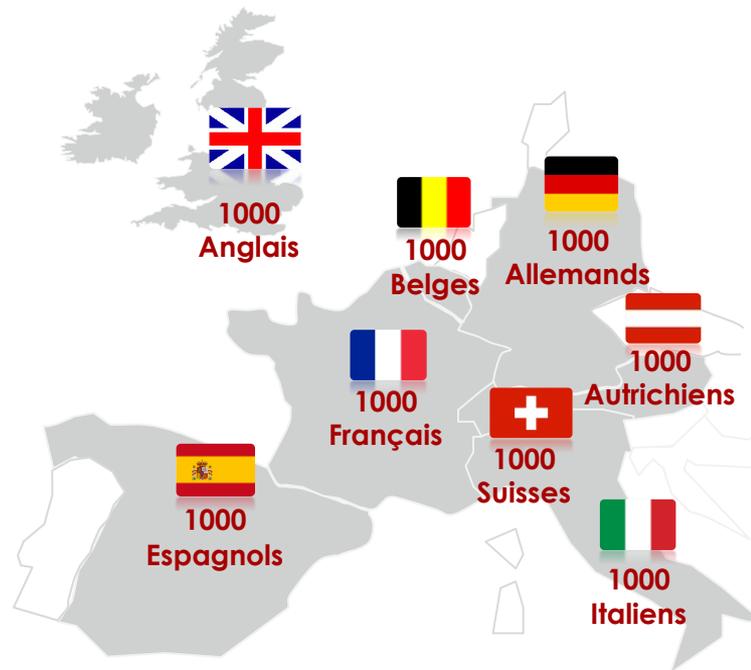
BAROMÈTRE IPSOS / EUROP ASSISTANCE
17^{ÈME} EDITION

LE PÉRIMÈTRE DU BAROMÈTRE 2017

Périmètre américain



Périmètre européen



LA METHODOLOGIE



Les échantillons

Dans chaque pays, interrogation d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population âgée de 18 ans et plus (16 ans et plus au Brésil), structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession), après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Le calendrier

Les terrains d'enquête ont été réalisés entre le 28 mars et le 21 avril 2017



Le mode de recueil

Enquête on line dans les 10 pays

SOMMAIRE

- 1** LES INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES D'ÉTÉ **P.5**
- 2** LES DESTINATIONS ET ACTIVITÉS FAVORITES DES VACANCIERS **P.13**
- 3** L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE :
ENTRE VALEURS SÛRES ET NOUVELLES EXPÉRIENCES **P.23**
- 4** LA PRISE EN COMPTE DES RISQUES **P.38**
- 5** VILLES DE RÊVES, RÊVES DE VILLES **P.41**
- 6** FICHES PAYS **P.46**



1. LES INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES D'ÉTÉ

UNE NETTE PROGRESSION DES INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES D'ÉTÉ AUPRÈS DES AMÉRICAINS ET DES EUROPÉENS

INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES D'ÉTÉ

US

66%

↑ (+5 vs 2016)

EUROPE

63%

↑ (+9 vs 2016)

BRÉSIL

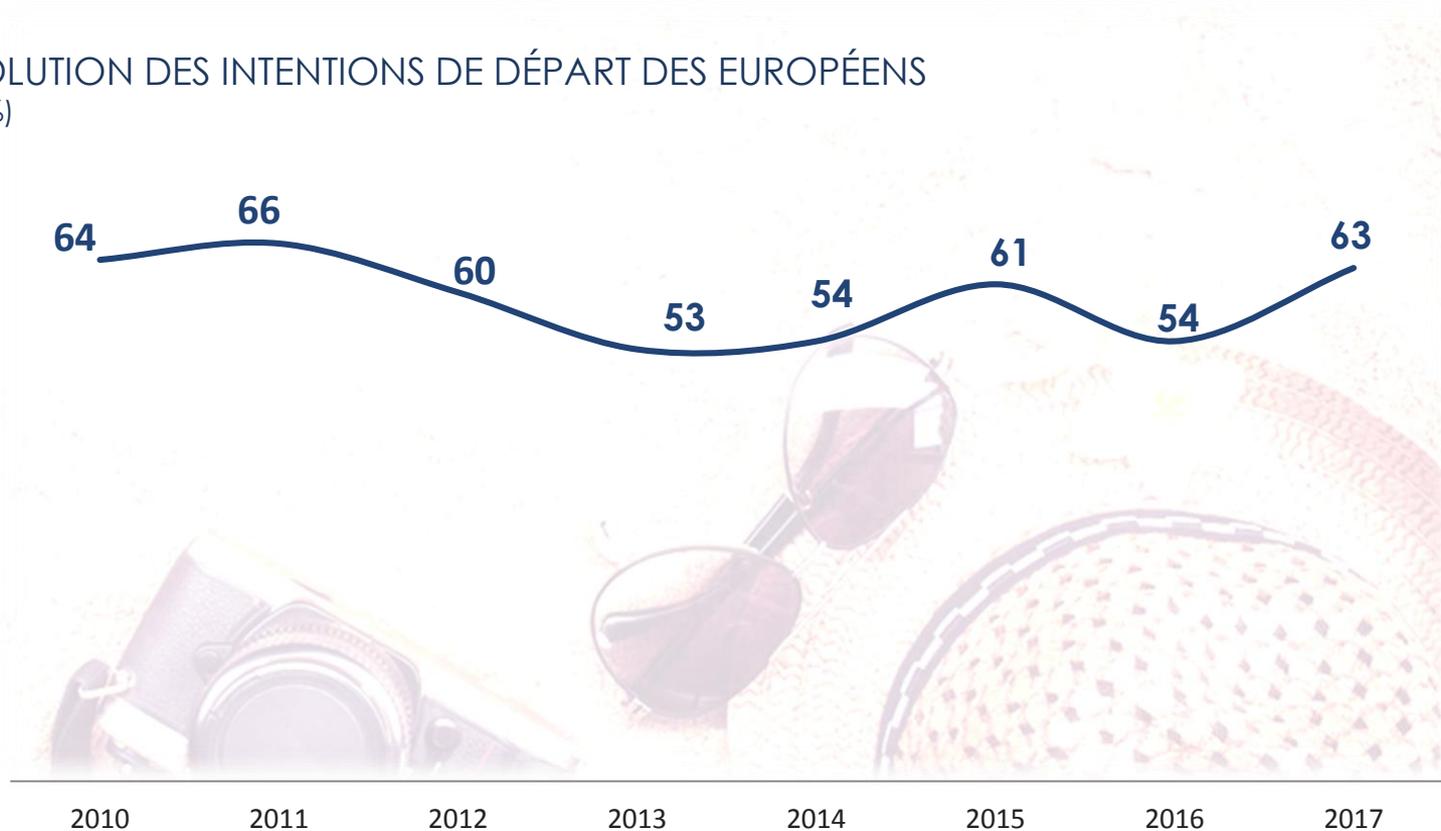
66%

= (+2 vs 2016)



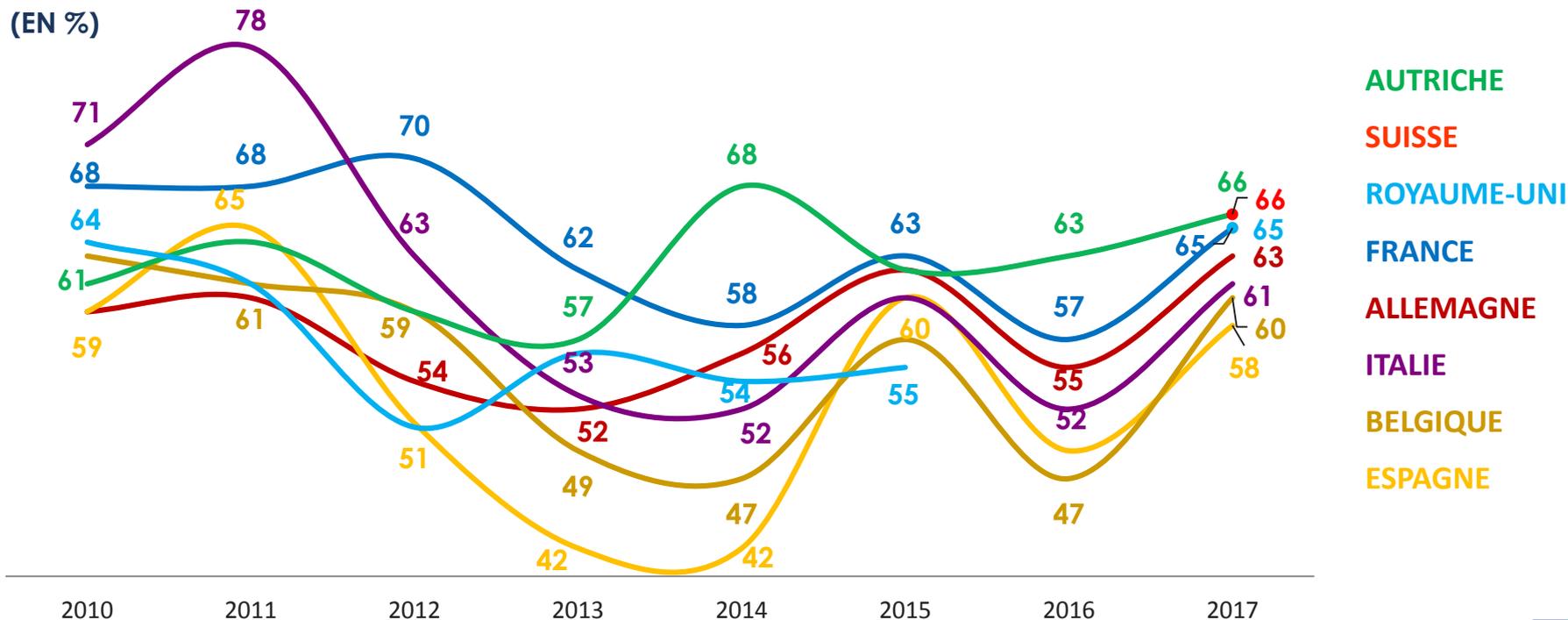
UN RETOUR AUX NIVEAUX OBSERVÉS EN 2010-2011

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE DÉPART DES EUROPÉENS (EN %)



UNE HAUSSE QUI CONCERNE L'ENSEMBLE DES PAYS, DANS DES PROPORTIONS VARIABLES

INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES D'ÉTÉ PAR PAYS D'EUROPE (EN %)



DANS DE NOMBREUX PAYS EUROPÉENS, LA HAUSSE CONCERNE SURTOUT LES COURTS SÉJOURS (1 SEMAINE OU MOINS)



								
Moins d'1 semaine	8% +4	12%	6%	14% +1	13%	8%	12%	5%
1 semaine	29% +13	33%	30% +2	33% +5	40%	37% +18	34%	25%
2 semaines	35%	32%	44% -5	30% -5	29%	35% -13	33%	44%
3 semaines	18%	16%	13% -2	11%	9%	13%	14%	18%
4 semaines et +	10% -10	8%	7%	13% -3	9%	7%	7%	8%

DES DURÉES DE VACANCES QUI CONNAISSENT UN RECUIL GÉNÉRALISÉ

En moyenne de semaines

EUROPE : 1,9 semaine en moyenne (-0,5)



US & BRÉSIL



UN BUDGET MOYEN EN RECU PAR RAPPORT À 2016, QUI S'EXPLIQUE NOTAMMENT PAR DES SÉJOURS PLUS COURTS

BUDGET VACANCES DES EUROPÉENS

1 989 €

BUDGET VACANCES DE LA ZONE EURO *(Hors Royaume-Uni et Suisse)*

1 988 € -12% vs 2016

BUDGET DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS

USA

2 679 \$ -20%
(2 491 €)

BRÉSIL

4 407 R\$ -23%
(1 322 €)

Taux de change appliqué

1 GBP = 1,19 € 1 USD = 0,93 €
1 CHF = 0,94 € 1 BRL = 0,30 €

UN BUDGET MOYEN EN RECU PAR RAPPORT À 2016, QUI S'EXPLIQUE NOTAMMENT PAR DES SÉJOURS PLUS COURTS

BUDGETS DES EUROPÉENS

SUISSE
2 981 CHF
(2 802 €)

BELGIQUE
2 179 € -10%

AUTRICHE
2 423 € -11%

ROYAUME-UNI
1 587 £
(1 888 €)

ALLEMAGNE
2 297 € -7%

ITALIE
1 737 € -15%

FRANCE
1 982 € -11%

ESPAGNE
1 651 € -12%

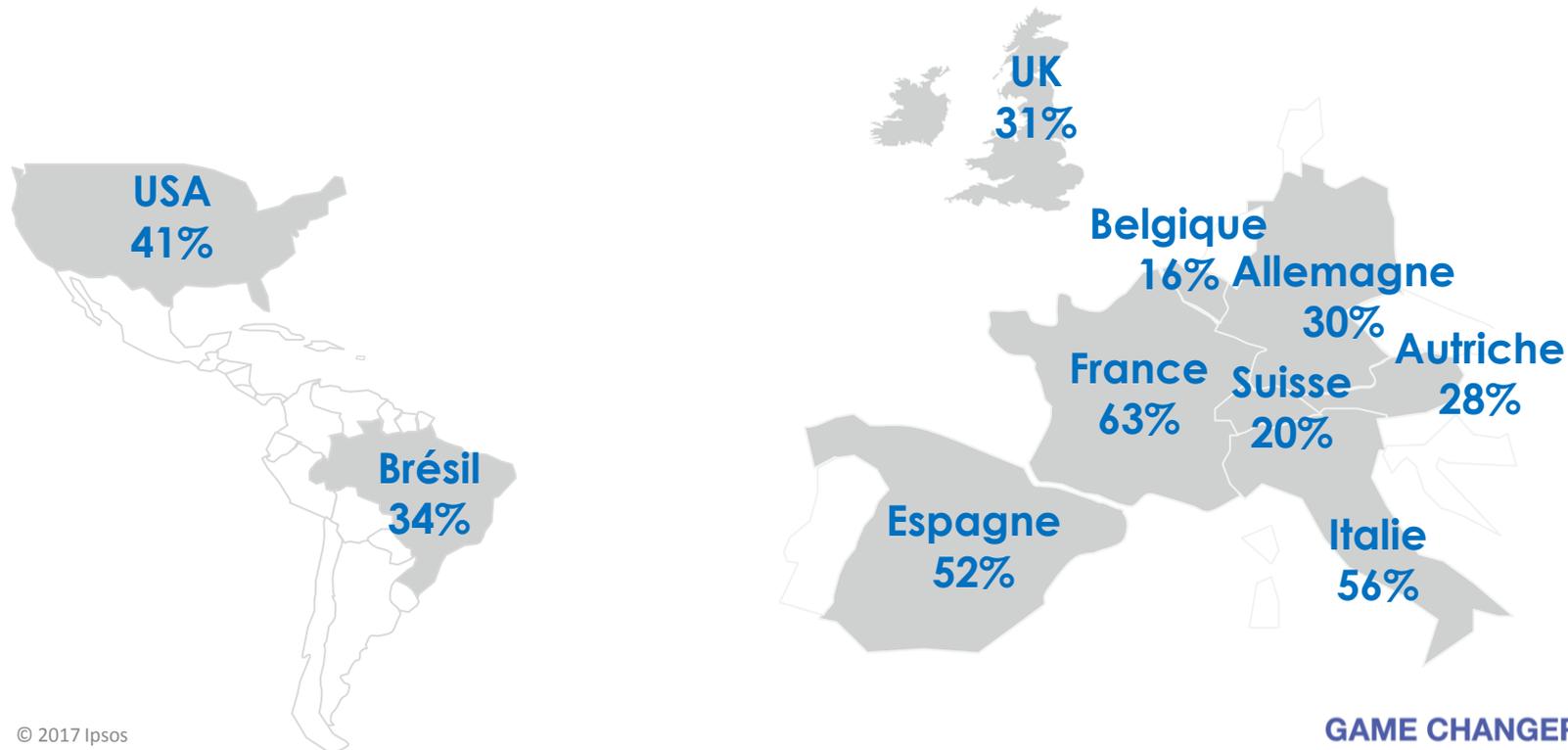
Taux de change appliqué

1 GBP = 1,19 € 1 USD = 0,93 €
1 CHF = 0,94 € 1 BRL = 0,30 €

2. LES DESTINATIONS ET ACTIVITÉS FAVORITES DES VACANCIERS

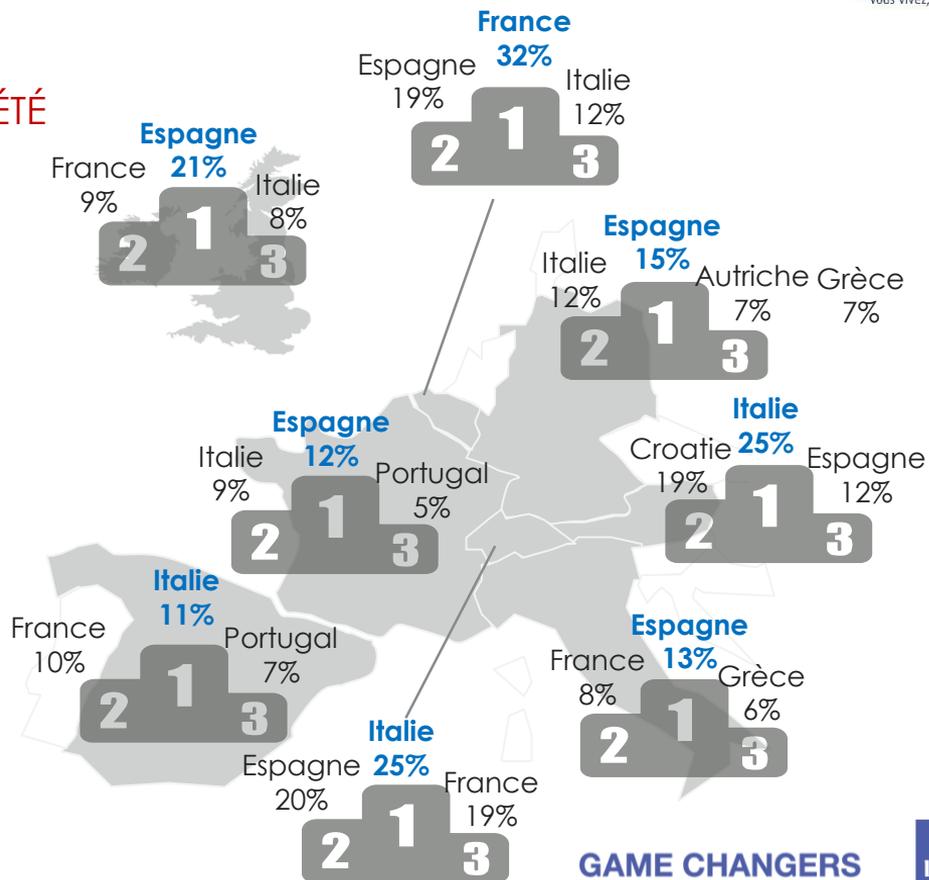
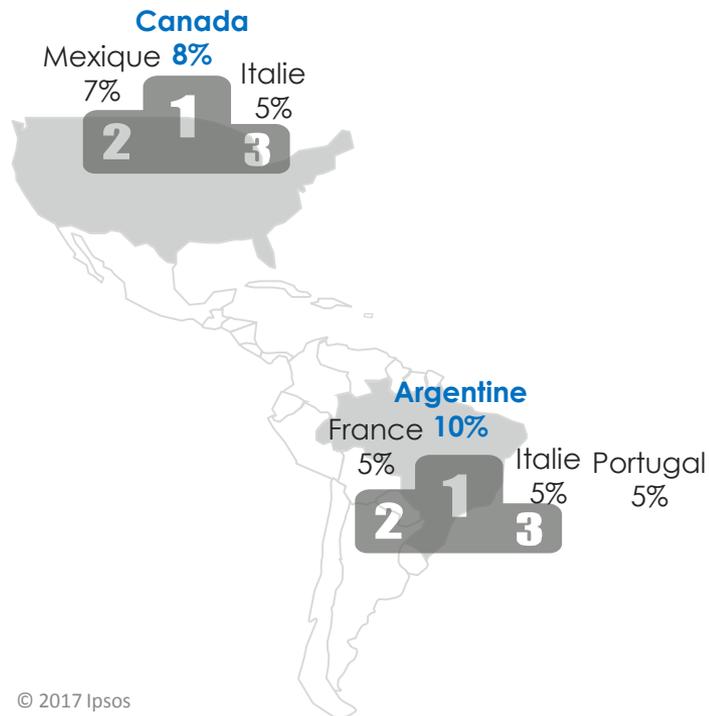
LES VACANCES DANS SON PROPRE PAYS CONTINUENT DE PRÉDOMINER, EN PARTICULIER DANS LES PAYS LATINS

DÉPARTS EN VACANCES DANS SON PROPRE PAYS CET ÉTÉ



L'ESPAGNE ET L'ITALIE OCCUPENT LA PREMIÈRE PLACE DES DESTINATIONS ESTIVALES PRIVILÉGIÉES PAR LES VACANCIERS PARTANT A L'ÉTRANGER

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES ENVISAGÉES CET ÉTÉ



LE BORD DE MER RESTE LA DESTINATION FAVORITE DE TOUS LES EUROPÉENS...

PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE



63%



58%



64%



62%



72%



56%



64%

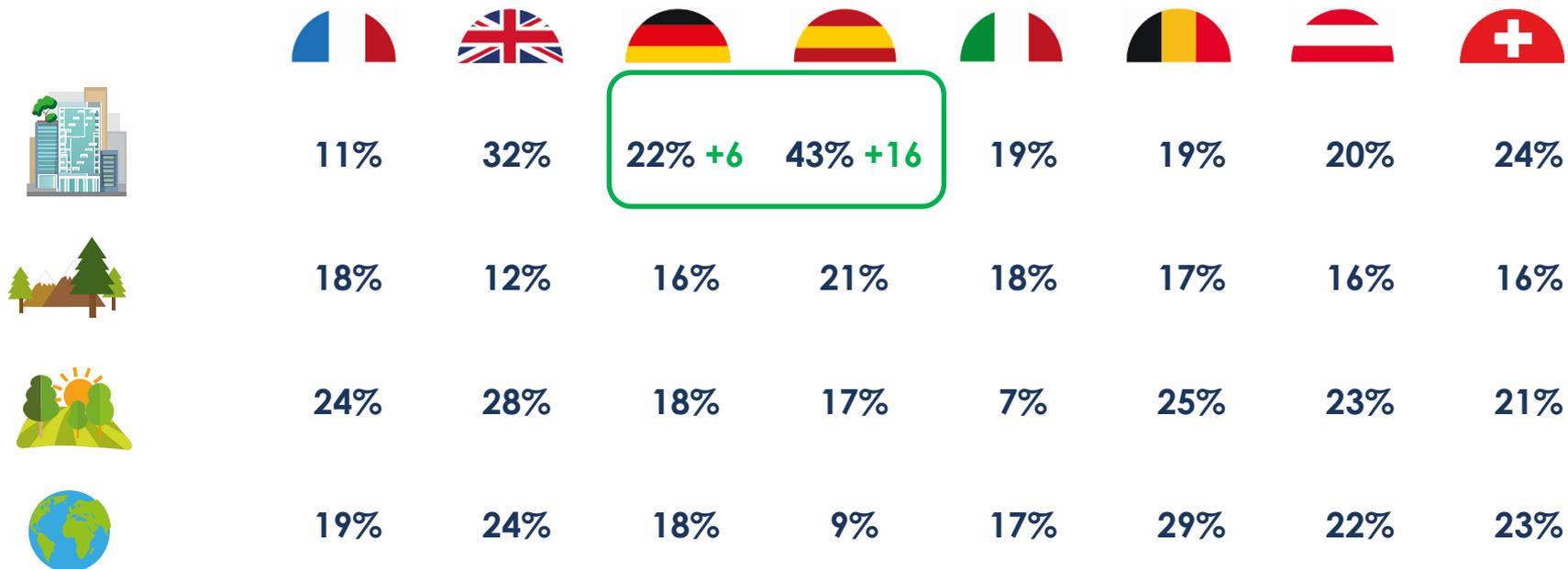


65%



DANS CERTAINS PAYS, ON NOTE CETTE ANNÉE UN REGAIN D'INTÉRÊT POUR LES DESTINATIONS URBAINES

PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



AUX US ET AU BRÉSIL, LES DESTINATIONS URBAINES RESTENT QUASIMENT AUSSI PRISÉES QUE LE BORD DE MER

PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES DE JUIN À SEPTEMBRE



43%



47%

46%



42%

26%



18%

24%



29%

23%



39%

PLUS QUE JAMAIS, LES EUROPÉENS EXPRIMENT L'ENVIE DE NE RIEN FAIRE D'AUTRE QUE DE SE REPOSER ET DE PROFITER DE LEURS PROCHES PENDANT LEURS CONGÉS

ACTIVITÉS ENVISAGÉES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE



54%



De vous reposer, d'avoir l'esprit tranquille

43%



De vous retrouver tous ensemble, dans votre famille, avec votre conjoint ou entre amis

41%



De découvrir de nouvelles cultures, de vous dépayser complètement



17%



De profiter de votre chez vous

12%



De prendre le temps de lire, de vous cultiver

10%



De faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses

9%



De faire du sport (randonnées, escalade...)

LES BRÉSILIENS SE DÉMARQUENT PAR UNE APPROCHE PLUS ACTIVE DE LEURS VACANCES

ACTIVITÉS ENVISAGÉES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ



41%



De vous retrouver tous ensemble, dans votre famille, avec votre conjoint ou entre amis

38%



De vous reposer, d'avoir l'esprit tranquille

30%



De découvrir de nouvelles cultures, de vous dépayser complètement

19%



De profiter de votre chez vous

18%



De prendre le temps de lire, de vous cultiver ++

18%



De faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses ++

14%



De faire du sport (randonnées, escalade...) ++

DES EUROPÉENS QUI ONT PLUS DE MAL À DÉCONNECTER DU TRAVAIL

Concernant votre travail, pensez-vous que pendant vos vacances...?

EUROPE

Après des concernés

68% -5



Vous vous déconnecterez complètement de votre travail

20% +8



Vous continuerez à consulter vos emails, mais sans forcément y répondre

9% -2



Vous répondrez aux emails et/ou aux appels

4% -2



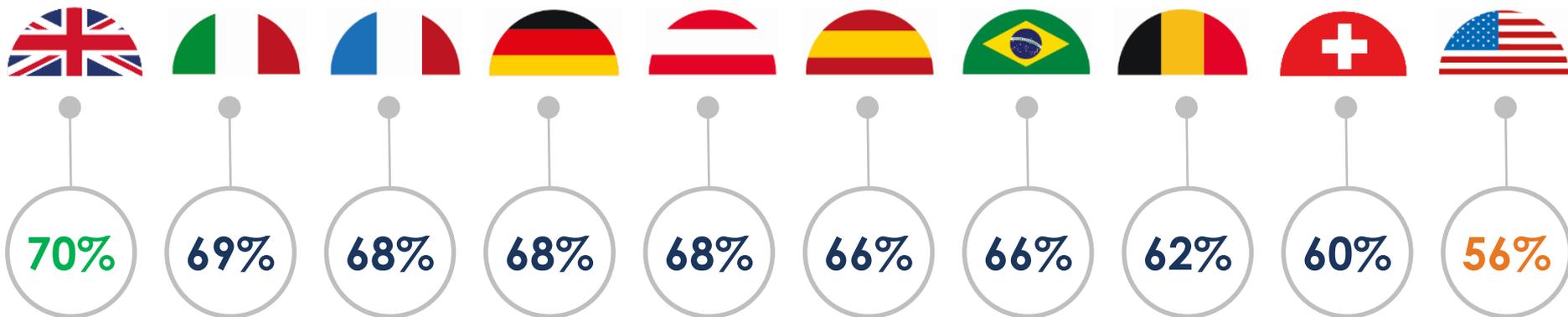
Vous continuerez à travailler, ne serait-ce que de temps en temps

EN VACANCES, DES AMÉRICAINS PLUS CONNECTÉS À LEUR TRAVAIL QUE LES EUROPÉENS, NOTAMMENT BIEN PLUS QUE LES BRITANNIQUES

Parmi les gens concernés



VOUS VOUS DÉCONNECTEZ COMPLÈTEMENT DE VOTRE TRAVAIL



3. L'HÉRBERGEMENT TOURISTIQUE : ENTRE VALEURS SÛRES ET NOUVELLES EXPÉRIENCES

L'HÔTEL RESTE LE MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ PAR LA MAJORITÉ DES VACANCIERS POUR LES CONGÉS D'ÉTÉ...

MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE

47%



L'hôtel

35%



La location d'une maison ou d'un appartement

22%



Gratuitement chez des amis, de la famille ou dans votre maison de vacances

14%



Un Bed&Breakfast

10%



Le camping

5%



Un bateau (croisière par exemple)

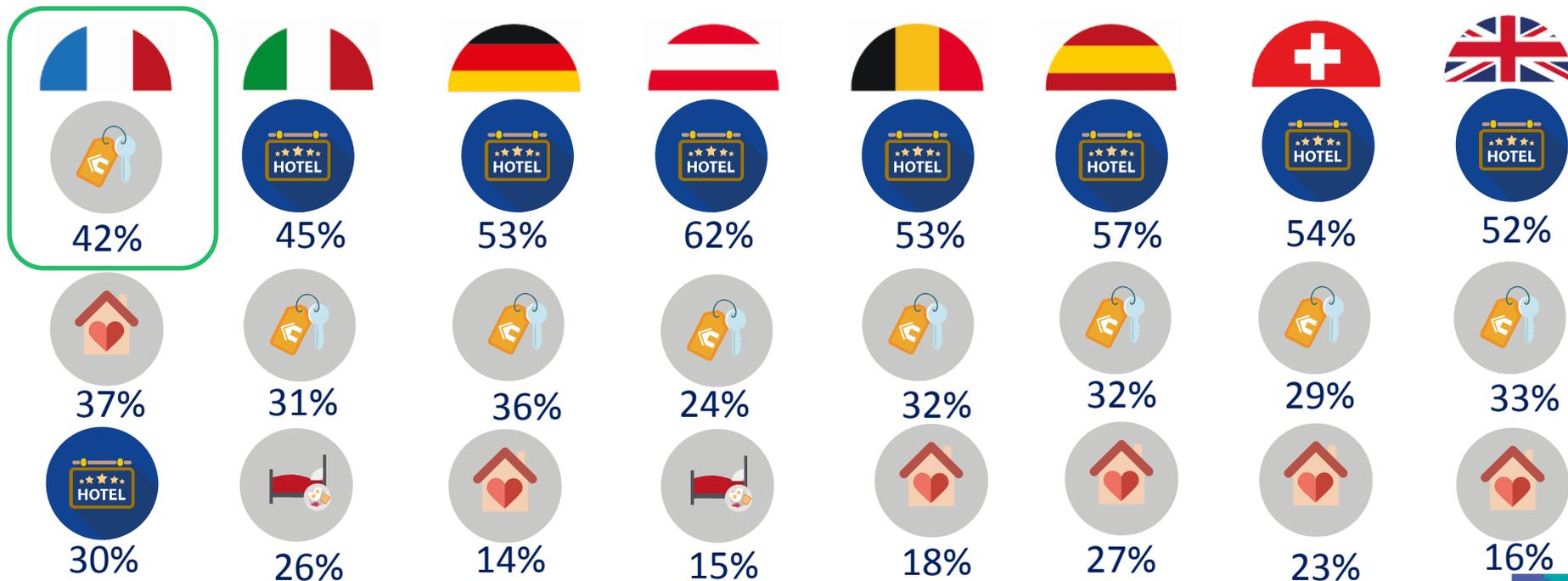
4%



Un camping-car, caravane ou véhicule itinérant

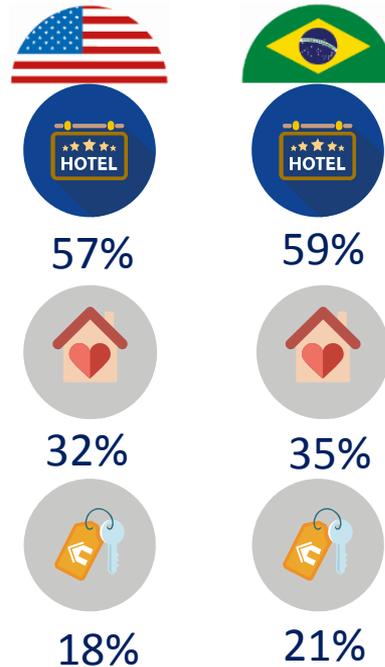
LA FRANCE FAIT FIGURE D'EXCEPTION AVEC UN RECOURS MAJORITAIRE À LA LOCATION SAISONNIÈRE

MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS SONT PLUS ENCLINS À PASSER DES VACANCES EN FAMILLE OU CHEZ DES AMIS QUE LES EUROPÉENS

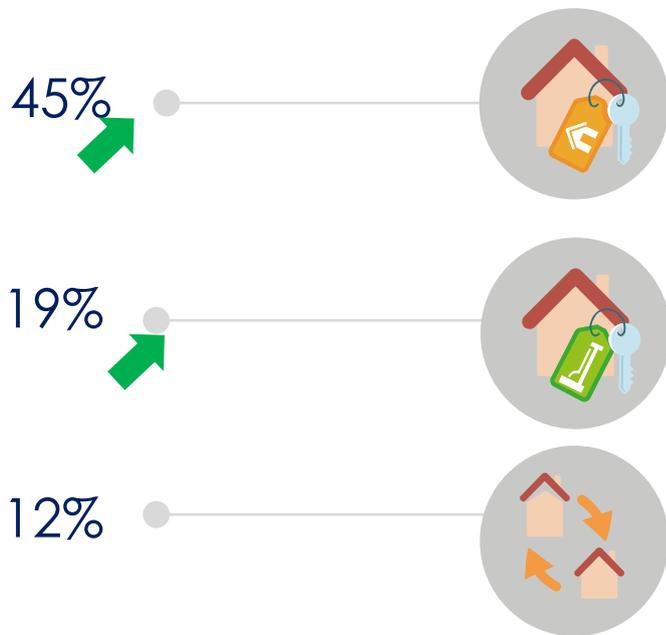
MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



S'ILS PRIVILÉGIENT TOUJOURS L'HOTEL, LES EUROPÉENS SE MONTRENT NÉANMOINS DE PLUS EN PLUS INTÉRESSÉS PAR LE PRINCIPE DE LOCATION/ÉCHANGES ENTRE PARTICULIERS

INTÉRÊT POUR CHACUNE DES PRATIQUES

EUROPE



La location d'une maison ou de l'appartement d'un particulier

La location d'une chambre chez un particulier

L'échange gratuit de logements entre particuliers

LES PAYS LES PLUS INTÉRESSÉS PAR CES PRATIQUES

La location d'une maison
ou d'un appartement
auprès d'un particulier



 55%

 49%

 47%

 46%

EUROPE 45%

La location d'une chambre
chez un particulier



 34%

 28%

 28%

 23%

 23%

EUROPE 19%

L'échange gratuit de
logements entre
particuliers



 19%

 19%

 15%

 15%

EUROPE 12%

PARALLÈLEMENT AUX HÉBERGEMENTS CLASSIQUES, LES VACANCIERS SONT À LA RECHERCHE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES

En voyage, avez-vous déjà :

A pratiqué au moins un des types de voyages suivants:

- Camping sauvage
- Dormir chez l'habitant
- Cabane en pleine nature
- Echange de maisons entre particuliers
- Accueillir chez soi des voyageurs
- Tourisme écologique
- Tourisme solidaire
- Voyager autour du monde



50%



39%



37%



50%



65%



65%



53%



55%



55%



73%

LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS PLUS AUDACIEUX QUE LA MOYENNE DES EUROPÉENS, NOTAMMENT SUR LES CABANES EN PLEINE NATURE

L'a déjà fait

En voyage, avez-vous déjà :

	EUROPE		
Dormir chez l'habitant	24	30	41
Camping sauvage	23	48	26
Cabane en pleine nature	18	40	41
Échange de maisons entre particuliers	5	12	13
Accueillir chez soi des voyageurs	7	14	18
Tourisme écologique	13	20	39
Tourisme solidaire	12	19	23
Voyager autour du monde	15	15	18

TOP 3 DES NOUVELLES PRATIQUES PAR PAYS

En voyage, avez-vous déjà :

L'a déjà fait

					
#1	Dormir chez l'habitant 28%	Camping sauvage 21%	Dormir chez l'habitant 19%	Dormir chez l'habitant 30%	Camping sauvage 48%
#2	Voyager autour du monde 25%	Dormir chez l'habitant 18%	Cabane en pleine nature 17%	Camping sauvage 24%	Cabane en pleine nature 40%
#3	Camping sauvage 21%	Cabane en pleine nature 16%	Camping sauvage 16%	Voyager autour du monde 17%	Dormir chez l'habitant 30%

TOP 3 DES NOUVELLES PRATIQUES PAR PAYS

En voyage, avez-vous déjà :

L'a déjà fait



#1
Dormi chez
l'habitant
36%

Cabane en
pleine nature
30%

Dormir chez
l'habitant
30%

Camping
sauvage
36%

Dormir chez
l'habitant
41%

#2
Camping
sauvage
32%

Dormi chez
l'habitant
25%

Camping
sauvage
27%

Eco
Tourisme
23%

Cabane en
pleine nature
41%

#3
Cabane en
pleine nature
32%

Camping
sauvage
24%

Cabane en
pleine nature
26%

Cabane en
pleine nature
21%

Eco
Tourisme
39%

AVIS EN LIGNE : 3^{ÈME} CRITÈRE DE CHOIX D'UN HÉBERGEMENT EN EUROPE ET AUX ETATS-UNIS, APRÈS LE RAPPORT QUALITÉ-PRIX ET LA LOCALISATION

Éléments les plus importants quand vous choisissez votre logement de vacances ?

	EUROPE		
Le rapport qualité-prix	67	56	58
La localisation, l'emplacement	53	60	39
Les avis des autres voyageurs	31	31	28
Les services proposés (wifi, petit-déj)	24	28	30
Les photos de l'endroit	22	23	15
Les offres promotionnelles	13	21	30
La réputation de la chaîne d'hôtel	13	25	24
La confiance que vous accordez à l'hôtel	11	7	7

AVIS EN LIGNE : 3^{ÈME} CRITÈRE DE CHOIX D'UN HÉBERGEMENT DANS DE NOMBREUX PAYS



AVIS EN LIGNE : UNE PRATIQUE ENCORE PLUS FRÉQUENTE CHEZ LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS QUE CHEZ LES EUROPÉENS

De retour de vacances, avez-vous déjà laissé des avis en ligne sur



- Un hôtel
- Une location
- Une attraction touristique
- Un restaurant
- Une compagnie aérienne



67%



70%



60%



68%



76%



75%



67%



73%



71%



81%

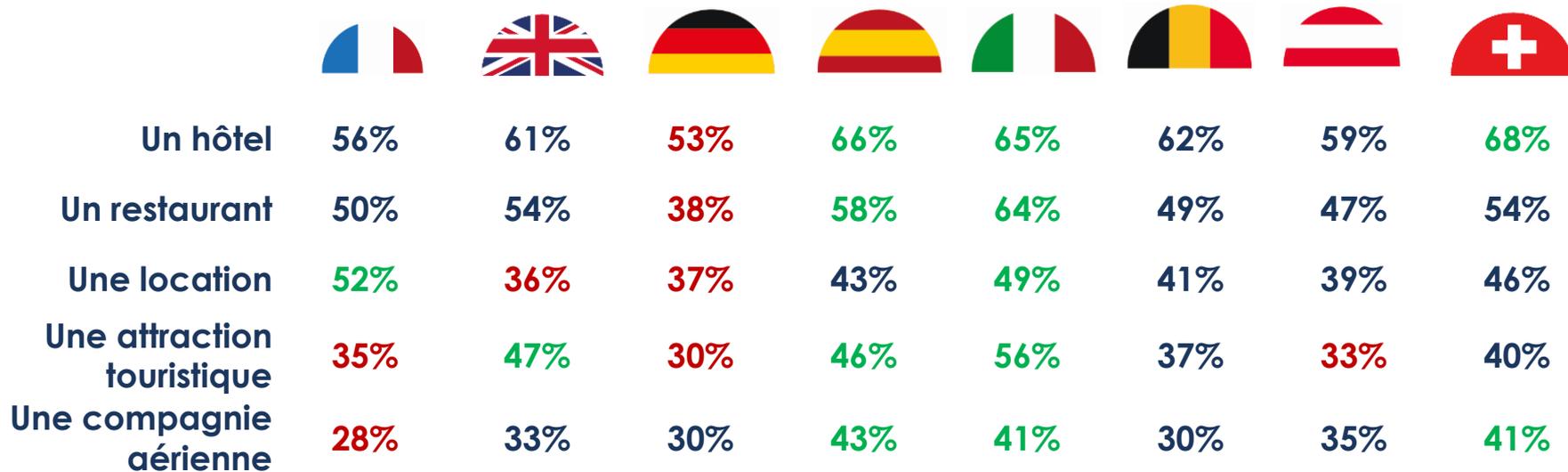
AVIS EN LIGNE : UNE PRATIQUE ENCORE PLUS FRÉQUENTE CHEZ LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS QUE CHEZ LES EUROPÉENS

A déjà laissé un avis sur ces services après ses vacances

	 EUROPE		
Un hôtel	60%	68%	71%
Un restaurant	51%	67%	70%
Une location	43%	47%	54%
Une attraction touristique	41%	56%	68%
Une compagnie aérienne	34%	52%	59%

AVIS EN LIGNE : EN EUROPE, LES ESPAGNOLS ET LES ITALIENS PLUS COUTUMIERS DE LA PRATIQUE, LES ALLEMANDS PLUS EN RETRAIT

A déjà laissé un avis sur ces services après ses vacances





4. LA PRISE EN COMPTE DES RISQUES

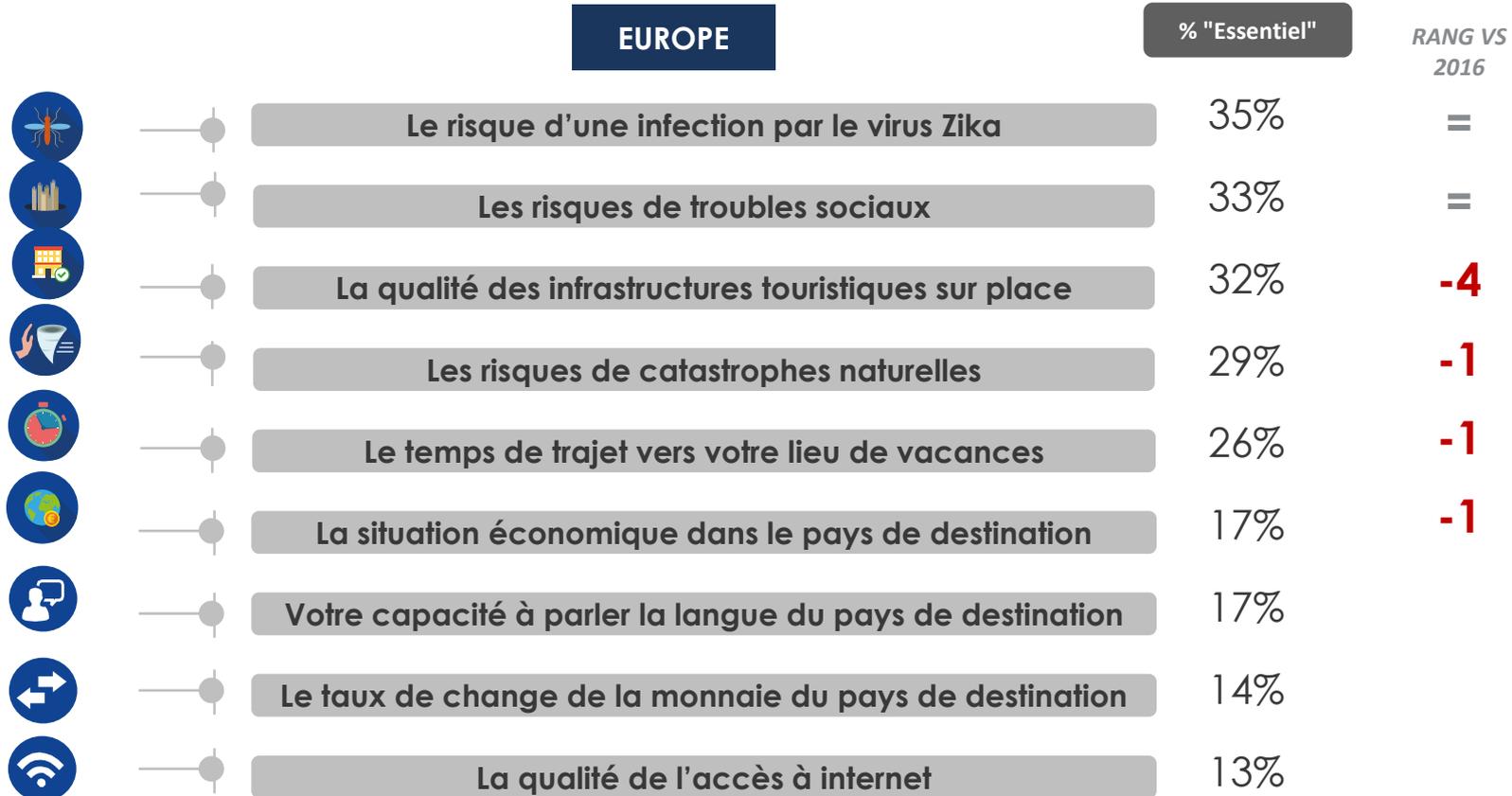
LE RISQUE D'ATTENTAT DEVIENT EN 2017 UNE CONSTANTE DES CRITÈRES DE CHOIX DE LA DESTINATION POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL » DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION



LE RISQUE D'ATTENTAT DEVIENT EN 2017 UNE ÇONSTANTE DES CRITÈRES DE CHOIX DE LA DESTINATION POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL » DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION





5. VILLES DE RÊVES, RÊVES DE VILLES

UNE FASCINATION COMMUNE DES EUROPÉENS ET DES AMÉRICAINS POUR LES MÊMES VILLES

VILLES QUE **LES EUROPÉENS** AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS LEUR VIE

27%

NEW YORK



16%

PARIS



14%

ROME



12%

LONDRES



14%

18%

11%

14%

VILLES QUE **LES AMÉRICAINS** AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS LEUR VIE

AU BRÉSIL, PARIS EXERCE LE PLUS FORT POUVOIR D'ATTRACTION AUPRÈS DES BRÉSILIENS, QUI RÊVENT ÉGALEMENT DE DÉCOUVRIR LES VILLES MYTHIQUES DE LEUR PAYS



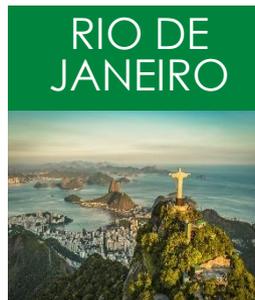
VILLES QUE LES BRÉSILIENS AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS LEUR VIE



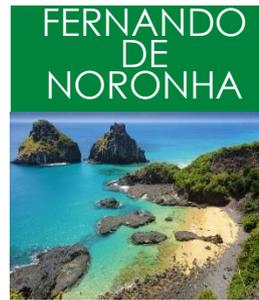
16%



12%



11%



9%



9%



8%

TOP DES VILLES QUI FONT LE PLUS RÊVER DANS CHAQUE PAYS

En %



New York	25
Rome	16
Venise	11
Tokyo	10
Londres	9
Sydney	8
Paris	6
Barcelone	5
Los Angeles	5



New York	26
Rome	15
Sydney	15
Paris	14
Tokyo	11
Venise	7
Barcelone	7
Berlin	5
San Francisco	5



New York	27
Paris	18
Londres	14
Rome	13
Sydney	11
Tokyo	6
Barcelone	6
Vienne	6
Moscou	6
Stockholm	6
Berlin	5
San Francisco	5
Los Angeles	5



New York	29
Paris	22
Rome	19
Londres	15
Tokyo	11
Sydney	6
Venise	6
Berlin	5
Prague	5



New York	31
Paris	23
Londres	18
Tokyo	11
Rome	9
Sydney	7
Los Angeles	6
Vienne	5
Moscou	5
Barcelone	5



New York	22
Rome	17
Barcelone	12
Londres	10
Paris	9
Sydney	9
Venise	6
Tokyo	5
Berlin	5
Prague	5



New York	25
Londres	18
Paris	18
Rome	16
Sydney	10
Barcelone	9
Tokyo	6
Berlin	6
Moscou	5
San Francisco	5
Lisbonne	5



New York	24
Paris	13
Londres	12
Tokyo	12
Sydney	10
Rome	9
Berlin	6
Stockholm	6
Barcelone	5
Moscou	5
Rio de Janeiro	5

TOP 15 DES VILLES QUI FONT LE PLUS RÊVER DANS CHAQUE PAYS

En %



Paris	18
New York	14
Londres	14
Rome	11
Las Vegas	7
Los Angeles	6
Sydney	5
Seattle	5



Paris	17
New York	12
Rio de Janeiro	11
Londres	9
Fernando de Noronha	9
Rome	8
Fortaleza	8
Gramado	6
Natal	5
Salvador	5



6. FICHES PAYS

ALLEMAGNE

Intention de départ **63%** Budget **2297€**

Vacances dans son propre pays **30%**

Destination étrangère préférée **Espagne**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **26%**



- **63% des Allemands ont l'intention de partir en vacances cet été**, un niveau supérieur à celui de l'année dernière (55%). Cette augmentation des intentions de départ suit une tendance européenne plus globale (63%, +9 pts).
- Les Allemands seront plus nombreux à partir, mais en moyenne ils partiront moins longtemps : **1,9 semaine** cet été (contre 2,5 en 2016). Les Allemands qui ne souhaitent partir qu'une semaine sont ainsi plus nombreux (30%, +2 pts), tandis que ceux qui veulent partir deux semaines ou trois semaines sont moins nombreux que l'année dernière (44%, -5 pts et 13%, -2 pts). La proportion des Allemands qui souhaitent partir quatre semaines ou plus reste stable à 7%.
- Comme chaque année, **la majorité des vacanciers resteront en Allemagne** pour leurs congés d'été (30%).
- Ceux qui souhaitent partir à l'étranger favorisent notamment **l'Espagne** (15%) et l'Italie (12%), suivies de l'Autriche et de la Grèce (7%).
- Les Allemands étant plus nombreux à prendre des congés, et la durée moyenne des vacances étant réduite, **le budget moyen est en recul de 7%** par rapport à l'année dernière, pour un montant de 2297 € par foyer en 2017.
- Tout comme la majorité des autres pays testés, **les Allemands préfèrent se loger en hôtels** (53%). Cependant, la location saisonnière enregistre une forte hausse, passant de 28% à 36% (+8 pts).
- Si le rapport qualité-prix (80%), et l'emplacement du lieu d'hébergement (42%) restent les principaux critères de choix, les avis en ligne ont aussi leur importance : **26% des Allemands les prennent en compte pour décider de leur hébergement** (vs 31% des Européens)
- **Par rapport à la moyenne des Européens, les Allemands laissent moins fréquemment leur avis en ligne** (60% contre 68%). Ils ne sont par exemple que 53% à avoir déjà laissé un avis sur un hôtel (vs 60% des Européens), 38% à l'avoir fait pour un restaurant (vs 51%) et seulement 30% pour une attraction touristique (vs 14%).

AUTRICHE

Intention de départ **66%** Budget **2423€**

Vacances dans son propre pays **28%**

Destination étrangère préférée **Italie**

Consultation des avis en ligne pour le choix
de son hébergement **29%**



- **66% des Autrichiens ont l'intention de partir en vacances** cet été (+3 pts). C'est le niveau le plus haut en Europe.
- Les Autrichiens seront plus nombreux à partir mais pour moins longtemps puisque la durée moyenne de leurs vacances passe de 2,3 semaines en 2016 à **1,8 semaine en 2017. Les séjours de courte durée sont majoritaires** puisque 12% des vacanciers partiront pour quelques jours seulement, alors que 34% ne prendront qu'une semaine de congés.
- **28% des Autrichiens resteront en Autriche** pour y passer leurs vacances, mais 25% d'entre eux souhaitent aller en Italie, **19% iront en Croatie** et 12% en Espagne.
- Le budget moyen dédié aux vacances est de 2423€. **Malgré une baisse de 11% par rapport à 2016, ce budget reste l'un des plus élevés** parmi les pays testés.
- **Les Autrichiens sont les Européens qui privilégient le plus le confort de l'hôtel par rapport aux autres formes de logement (62%, +4 pts).** 24% loueront tout de même une maison ou un appartement (+5 pts) et 18% résideront gratuitement chez un ami, la famille ou dans leur maison de vacances.
- L'habitude **de consulter les avis en ligne pour choisir son hébergement** est devenue une pratique courante pour 1/3 des vacanciers autrichiens : après le rapport qualité-prix (81%), et la localisation (37%), c'est le 3^{ème} critère de choix (29%).
- Comme le reste des Européens, **les vacanciers autrichiens ont désormais pour habitude de donner leur avis en ligne : 59%** l'ont déjà fait sur un hôtel, 47% sur un restaurant, 39% sur location saisonnière, 35% sur une compagnie aérienne, et 33% sur une attraction touristique.

BELGIQUE

Intention de départ **60%** Budget **2 179 €**

Vacances dans son propre pays **16%**

Destination étrangère préférée **France**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **27%**



- Cette année, **60% des Belges ont l'intention de partir en vacances**, ce qui représente une hausse de 13 pts par rapport à l'année dernière. Cette croissance s'inscrit dans la tendance haussière observée pour l'ensemble des Européens (63%, +9 pts).
- Les Belges seront plus nombreux à partir, mais en moyenne ils partiront moins longtemps : **1,8 semaine** cet été, contre 2,5 en 2016. **Les courts séjours sont ainsi en augmentation** : 37% ne partiront qu'une semaine (soit une hausse de 18 pts), tandis que la part des vacanciers qui prendront 2 semaines pleines recule (35%, -13 pts). La part des vacanciers qui ne prendront que quelques jours reste stable (8%), de même que celle des Belges qui auront des vacances prolongées (3 semaines 13%, 4 semaines et plus 7%).
- Les Belges étant plus nombreux à prendre des congés, et la durée moyenne des vacances étant réduite, **le budget moyen est en recul de 10% par rapport** à l'année dernière, pour un montant de **2 179 €** par foyer en 2017.
- Comme chaque année, **la majorité des vacanciers belges partiront à l'étranger** pour leurs congés estivaux (contre 16% qui resteront en Belgique).
- **La France** a toujours les faveurs des habitants du plat pays (32%), suivie par l'Espagne (19%) et l'Italie (12%).
- En termes d'hébergement, **les Belges ont une nette préférence pour l'hôtel (53%)**, devant la location saisonnière (32%) et l'hébergement dans la famille ou les amis (18%).
- L'habitude **de consulter les avis en ligne pour choisir son hébergement** est devenue une pratique courante pour près du tiers des vacanciers belges : après le rapport qualité-prix (75%), et la localisation (51%), c'est le 3^{ème} critère de choix (27%).
- **Enfin, 69% des vacanciers belges ont d'ailleurs déjà laissé un avis en ligne** : 62% sur un hôtel, 49% sur un restaurant, 41% sur location saisonnière, 37% sur une attraction touristique, et 30% sur une compagnie aérienne.

BRÉSIL

Intention de départ **66%** Budget **4407\$R**

Vacances dans son propre pays **34%**

Destination étrangère préférée **Argentine**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **28%**



- Cette année, **66% (+2 pts)** des Brésiliens ont l'intention de partir en vacances entre juin et septembre.
- C'est au Brésil que la durée de séjour est la plus longue (**2,2 semaines en moyenne**), même si l'on observe une **légère baisse puisqu'elle était de 2,5 semaines en 2016**. La part des Brésiliens qui partiront une semaine (24%) et moins d'une semaine (13%) reste globalement stable. La part de ceux qui partiront 2 semaines est en baisse (26%, -5 pts), tandis que la part de ceux qui prendront 3 semaines est en légère hausse (16%, +3 pts). Enfin, les Brésiliens optant pour un long séjour (4 semaines ou plus) seront aussi nombreux qu'en 2016 (22%).
- Le budget moyen, s'élevant cette année à **4407\$R (= 1322€)**, est **en recul par rapport à l'année dernière** (-23% par rapport à 2016), ce qui s'explique en partie par la diminution de la durée déclarée des vacances.
- En termes de destination, 34% des Brésiliens resteront dans leur pays pour les vacances, et 66% iront à l'étranger.

- Les Brésiliens privilégient le continent sud américain pour leurs vacances. Ainsi, **l'Argentine est désormais la destination privilégiée par ceux qui partiront à l'étranger (10%)**, devant la France, l'Italie, et le Portugal, tous les trois à 5%. Quant aux Etats-Unis, destination numéro 2 des Brésiliens en 2016, ils perdent 8 points dans les intentions de séjour cette année, passant de 9% à 1%.
- Les Brésiliens sont **59% à avoir l'intention de réserver une chambre à l'hôtel**, tandis que 35% préfèrent rester gratuitement chez des amis ou de la famille ou bien dans leur maison de vacances. A noter que les Brésiliens sont les plus intéressés par **la possibilité de louer une chambre chez un particulier (34%)**.
- Enfin, **consulter les avis en ligne pour choisir son hébergement est une pratique courante chez 28% des Brésiliens**. Ces derniers sont d'ailleurs ceux qui laissent le plus d'avis en ligne (81% ont déjà laissé un avis en ligne) : 71% sur un hôtel, 70% sur un restaurant, 68% sur une attraction touristique, et 59% sur une compagnie aérienne.

ESPAGNE

Intention de départ **58%** Budget **1651€**

Vacances dans son propre pays **52%**

Destination étrangère préférée **Italie**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **33%**



- **58% des Espagnols ont l'intention de partir en vacances cet été, ce qui représente une hausse de 9 points par rapport à l'année dernière.** Cette croissance s'inscrit dans la moyenne observée pour l'ensemble des Européens (63%, + 9 pts).
- **Les Espagnols seront plus nombreux à partir, mais moins longtemps.** En moyenne, ils auront **1,9 semaine** de vacances en 2017 contre 2,3 en 2016. 14% d'entre eux ne partiront que quelques jours et 33% une semaine (+5 pts). En revanche, 30% des Espagnols prendront deux semaines de congés (-5 pts), tandis que 11% partiront 3 semaines et 13% plus de 4 semaines (-3 pts).
- Les Espagnols sont **une majorité à rester dans leur pays pendant l'été** (52%). Quand ils décident de partir à l'étranger, ils privilégient l'Italie (11%), la France (10%) et le Portugal (7%).
- Les Espagnols étant plus nombreux à prendre des congés et la durée moyenne de leur séjour étant réduite, **le budget dédié aux vacances a diminué de 12%** par rapport à l'année dernière, et s'élève désormais de 1651€, ce qui reste inférieur à la moyenne des autres pays européens testés.
- **Les Espagnols préfèrent toujours majoritairement se loger en hôtels** (57%, -5 pts) mais ils favorisent de plus en plus les logements saisonniers (32%, +5 pts) et séjournent également parfois dans leur famille ou chez des amis (27%).
- L'habitude de **consulter les avis en ligne pour choisir son hébergement est devenue une pratique courante pour 1/3 des vacanciers espagnols** : après le rapport qualité-prix (76%), et la localisation (52%), c'est le 3ème critère de choix (33%).
- **Les vacanciers espagnols laissent volontiers leur avis sur Internet** : 71% l'ont déjà fait. Ils sont par exemple 66% à avoir déjà laissé un avis en ligne pour un hôtel, 58% à propos d'un restaurant ou encore 43% à propos d'une compagnie aérienne, ce qui est le taux le plus élevé en Europe.

ÉTATS-UNIS

Intention de départ **66%** Budget **2679\$**

Vacances dans son propre pays **41%**

Destination étrangère préférée **Canada**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **31%**



- **66% des Américains ont l'intention de partir en vacances pendant l'été**, ce qui représente une hausse de 5 pts par rapport à l'année dernière.
- Les Américains seront donc plus nombreux à partir, mais en moyenne **ils partiront un peu moins longtemps : 1,4 semaine** cet été, contre 1,7 en 2016.
- Dans un contexte d'augmentation du nombre de vacanciers, couplée à un raccourcissement de la durée moyenne de séjour, **le budget vacances des Américains a diminué de 20%** par rapport à l'année dernière, et s'établit à 2679\$ (= 2491€) par foyer en 2017.
- **Cette année, 41% des Américains resteront aux Etats-Unis** pour y passer leurs vacances. Les Américains qui envisagent de séjourner à l'étranger privilégient le Canada (8%), le Mexique (7%), et l'Italie (5%).

- Tandis que **57% ont l'intention de réserver une chambre à l'hôtel**, 32% préfèrent rester gratuitement chez des amis, dans leur famille ou dans leur maison de vacances, et 18% envisagent de louer un appartement ou une maison.
- En parallèle, les Américains apprécient particulièrement **les types d'hébergements moins « classiques »** : 48% des Américains affirment notamment avoir déjà fait du **camping sauvage**, un pourcentage près de deux fois supérieur à celui des Européens (23%) et des Brésiliens (26%).
- **Consulter les avis en ligne pour choisir son hébergement** est devenu une pratique courante pour 1/3 des vacanciers américains : après la localisation (60%), et le rapport qualité-prix (56%), c'est le 3^{ème} critère de choix (31%).
- Par ailleurs, **laisser un avis en ligne** est une pratique plus fréquente chez les Américains que chez les Européens. Ainsi, ils sont 76% à avoir déjà laissé un avis en ligne ; 68% sur un hôtel, 67% sur un restaurant, 56% sur une attraction touristique, et 52% sur une compagnie aérienne.

FRANCE

Intention de départ **65%** Budget **1982€**

Vacances dans son propre pays **63%**

Destination étrangère préférée **Espagne**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **27%**



- Cette année, **65% des Français ont l'intention de partir en vacances**, ce qui représente une hausse de 8 pts par rapport à l'année dernière. Cette croissance s'inscrit dans la moyenne observée pour l'ensemble des Européens (63%, + 9 pts).
- Les Français seront plus nombreux à partir, mais en moyenne ils partiront moins longtemps : **2 semaines** cet été, contre 2,7 en 2016. **Les courts séjours sont ainsi en augmentation** : 8% des vacanciers partiront seulement quelques jours (+4 pts vs 2016), et 29% partiront une semaine (+13 pts). En parallèle, la part des Français qui prendront 4 semaines de congés ou plus recule (10%, -10 pts), tandis que ceux qui partiront 2 ou 3 semaines restent globalement stables (respectivement 35% et 18%).
- Les Français étant plus nombreux à prendre des congés, et la durée moyenne des vacances étant réduite, **le budget moyen est en recul de 11% par rapport** à l'année dernière, pour un montant de 1982 € par foyer en 2017.
- Comme chaque année, **la majorité des vacanciers resteront en France** pour leurs congés d'été (63%).
- **L'Espagne** a toujours les faveurs de ceux qui partiront à l'étranger (12%), suivie par l'Italie (9%) et le Portugal (5%).
- En termes d'hébergement, **les Français restent les champions de la location saisonnière** : 42% des vacanciers pensent y avoir recours cet été, soit 7 pts de plus que la moyenne européenne. Cependant, l'hôtel enregistre une forte hausse par rapport à l'année dernière (30%, +12 pts), de même que le séjour dans la famille ou chez des amis (37%, +7 pts).
- L'habitude **de consulter les avis en ligne pour choisir son hébergement** est devenue une pratique courante pour 1/3 des vacanciers français : après le rapport qualité-prix (71%), et la localisation (54%), c'est le 3^{ème} critère de choix (27%), à égalité avec la consultation des photos du lieu (27%).
- **67% des vacanciers français ont d'ailleurs déjà laissé un avis en ligne** : 56% sur un hôtel, 52% sur location saisonnière, 50% sur un restaurant, 35% sur une attraction touristique, et 28% sur une compagnie aérienne,

ITALIE

Intention de départ **61%** Budget **1737€**

Vacances dans son propre pays **56%**

Destination étrangère préférée **Espagne**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **40%**



- **61% des Italiens ont l'intention de partir en vacances cet été contre 52% l'année passée.** Cette augmentation des intentions de départ suit une tendance européenne plus globale (63%, +9 pts).
- **Les Italiens partiront davantage en vacances mais moins longtemps.** Ils partiront **1,7 semaine** cet été, contre 2,1 semaines l'année dernière. Les séjours de courte durée sont majoritaires puisque 13% des vacanciers ne partiront que pour quelques jours, alors que 40% ne prendront qu'une semaine de congés.
- Les Italiens **sont nombreux à rester dans leur pays pendant l'été (56%)**. Néanmoins, quand ils décident de partir à l'étranger, ils privilégient l'Espagne (13%), la France (8%) et la Grèce (6%).
- Les Italiens étant plus nombreux à prendre des congés et la durée moyenne des vacances étant réduite, **le budget dédié aux vacances a diminué de 15%** par rapport à l'année dernière, et est désormais de 1737€. Ce qui reste inférieur à la moyenne ⁵⁴des autres pays européens testés.
- **Pendant leurs vacances, les Italiens préfèrent se loger dans des hôtels** (45%, +1pt) mais ils favorisent de plus en plus les logements saisonniers (31%, +7 pts) ainsi que les Bed&Breakfast (26%, +8 pts).
- Si la localisation (55%) et le rapport qualité-prix (41%) sont jugés importants par les Italiens, **les recommandations en ligne sont également un critère déterminant dans leur choix d'hébergement** (40%). C'est le taux le plus élevé parmi les pays testés.
- **Enfin, les vacanciers italiens sont ceux qui laissent le plus volontiers leur avis sur Internet** : 73% l'ont déjà fait. Ils sont par exemple 65% à avoir déjà laissé un avis en ligne concernant un hôtel, 64% à propos d'un restaurant, et 56% pour une attraction touristique.

SUISSE

Intention de départ **66%** Budget **2 981 CHF**

Vacances dans son propre pays **20%**

Destination étrangère préférée **Italie**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **28%**



**europ
assistance**
you live we care*
*Vous vivez, nous veillons

- **En 2017, 66% des Suisses partiront en vacances**, soit le taux le plus élevé mesuré dans notre baromètre, à égalité avec les Autrichiens (contre 63% en moyenne pour les Européens).
- Les Suisses prendront **2 semaines** de congés, légèrement au-dessus de la moyenne européenne (1,9). Seuls 5% des vacanciers suisses ne prendront que quelques jours cet été, 25% une semaine, et une grande majorité 2 semaines entières (44%). 18% partiront 3 semaines, et 8% s'accorderont des vacances prolongées de 4 semaines et plus.
- Le budget moyen s'élève à **2 981 CHF** (= 2 802 €), soit le budget le plus élevé en Europe (vs 1 989 € en moyenne).
- Les Suisses sont également parmi les rares Européens, aux côtés des Belges, à passer majoritairement leurs vacances hors de leurs frontières. En effet seuls **20% des Suisses passeront les vacances en terre helvétique**, tandis que **25% iront en Italie, 20% en Espagne et 19% en France**.
- Si 54% des Suisses ont l'intention **de réserver une chambre à l'hôtel**, 29% loueront un appartement ou une maison, et 23% séjourneront dans leur famille, chez des amis ou dans leur résidence secondaire.
- Pour choisir leur hébergement, les vacanciers suisses se montrent particulièrement attentifs au rapport qualité-prix (72%), à l'emplacement (45%), aux services proposés (32%), et à l'avis des autres touristes (28%).
- **75% des vacanciers suisses ont d'ailleurs déjà laissé eux-mêmes un avis en ligne** : 68% sur un hôtel, 54% sur un restaurant, 46% sur location saisonnière, et 41% sur une compagnie aérienne et 40% sur une attraction touristique.

ROYAUME-UNI

Intention de départ **65%** Budget **1 587 £**

Vacances dans son propre pays **31%**

Destination étrangère préférée **Espagne**

Consultation des avis en ligne pour le choix de son hébergement **39%**



- **Cette année, 65% des Britanniques ont l'intention de partir en vacances**, dans la moyenne observée pour l'ensemble des Européens (63%).
- En moyenne, les Britanniques prendront **1,8 semaine** de congés, dans la moyenne européenne (1,9). Un tiers des Britanniques partiront 1 semaine, et un autre tiers 2 semaines. 12% des vacanciers ne partiront que quelques jours, tandis que 16% partiront 3 semaines et seulement 8% 4 semaines et plus.
- Le budget moyen s'élève à **1 587 £** (= 1 888 €), soit un montant proche de la moyenne européenne (1 989 €).
- **31% des Britanniques resteront dans leur pays** pour les vacances d'été. Pour ceux qui partiront à l'étranger, l'**Espagne** apparaît de loin comme la destination favorite (21%), suivie de la France (9%) et de l'Italie (8%).
- Si les Britanniques apprécient particulièrement les vacances **en bord de mer** (58%), ils sont plus nombreux que la moyenne des Européens à envisager de passer leurs congés d'été **en ville** (32% contre 24%) et **à la campagne** (28% contre 20%).
- Si 52% des Britanniques ont l'intention **de réserver une chambre à l'hôtel**, 33% loueront un appartement ou une maison, et 16% séjourneront dans leur famille ou chez des amis.
- L'habitude **de consulter les avis en ligne pour choisir son hébergement** est devenue une pratique courante pour près de 4 vacanciers britanniques sur 10 : après l'emplacement (68%), et le rapport qualité-prix (58%), c'est le 3ème critère de choix (39%).
- **70% des vacanciers britanniques ont d'ailleurs déjà laissé eux-mêmes un avis en ligne** : 61% sur un hôtel, 54% sur un restaurant, 47% sur une attraction touristique, 36% sur location saisonnière, et 33% sur une compagnie aérienne.

A scenic view of a city and mountains from a rooftop terrace. In the foreground, there are several lounge beds with striped covers and folded white towels. The middle ground shows a city with modern buildings, and the background features large, hazy mountains under a blue sky with light clouds. The text "Fin du document" is centered in the middle of the image.

Fin du document