



## FICHE DESCRIPTIVE D'OPERATION 2020

### DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

<b>NOM DE L'OPERATION :</b>	<b>Salon International des Vacances</b>
<b>LIEU :</b>	<b>PARC BRUSSELS EXPO, BRUXELLES.</b>
<b>TYPE :</b>	<b>SALON GRAND PUBLIC</b>
<b>DATES :</b>	6 / 9 février 2020
<b>CIBLES :</b>	Grand Public Belge (B2C)
<b>OBJECTIFS :</b>	Promotion de l'offre commerciale, intermédiation et développement de la programmation de la destination.

### FREQUENTATION 2019

**NOMBRE D'EXPOSANTS :** 14 exposants Corses : **Offices de tourisme** (ouest Corse, Sud Corse, pays d'Ajaccio, Agglomération de Bastia, Sarténais-Valincu-Taravu, Corse orientale, Calvi-Ile Rousse) et offre commerciale privée : Corsica Ferries, Corsica Linea, Aircorsica, La Méridionale, Corsica Travel, Gîtes de France, Corse Active.

**NOMBRE DE VISITEURS :** 100 700 VISITEURS (CONTRE 105 620 EN 2018)

### DESCRIPTIF

Principal salon Grand public en Belgique, réunissant publics wallons (principalement) et flamands ; salon principalement fréquenté par un public sénior en semaine (les jeudi et vendredi), plus jeune et diversifié en week end avec forte affluence habituelle.

### CONSEIL

Disposer de documents promotionnels en français et anglais (à défaut de français / néerlandais) ; public visiteur principalement en recherche d'offres « transports » « hébergements » (résidences, campings ou hotels), voire activités (randonnées, mototours ou cyclo).