



FICHE DESCRIPTIVE D'OPERATION 2020

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM DE L'OPERATION :	Travel in France
LIEU :	ANVERS OU FLANDRES BELGES
TYPE :	WORKSHOP B2B
DATES :	Septembre 2020 (à confirmer)
CIBLES :	Prescripteurs traditionnels (Tos, AGV & autocaristes) et réseaux alternatifs (associations, clubs comités d'entreprises)
OBJECTIFS :	Promotion de l'offre, intermédiation et développement de la programmation de la destination.

FREQUENTATION 2019

NOMBRE D'EXPOSANTS : 27 exposants (chiffres fréquentation 2018 ; édition 2019 à venir) tels que parcs de loisirs, hôtels, destinations (régions, villes ou départements).

NOMBRE DE VISITEURS : 69 visiteurs en 2018 (édition 2019 en cours) pour 320 rendez-vous au total.

DESCRIPTIF

Workshop B2B sur rendez vous libres avec agents de voyages, tour opérateurs ou représentants d'associations (d'étudiants, professionnels, groupes affinitaires) en recherche d'offres pour une clientèle principalement « groupes » ou individuelle. Ce Workshop a été organisé pour la 3^{ème} année consécutive dans la ville d'Anvers (Flandres) et cette année en 2 temps avec une session après-midi et une session en soirée permettant à un plus grand nombre de visiteurs professionnels de s'y rendre. Les éditions 2017, 2018 et 2019 étaient organisées en centre-ville au Elisabeth Center Atwerp.

CONSEIL

Disposer d'une documentation en français et néerlandais ainsi que d'une offre produits avec tarification valide. Flyers et produits d'appels fortement recommandés.