



## FICHE DESCRIPTIVE D'OPERATION 2020

### DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

<b>NOM DE L'OPERATION :</b>	<b>Travel in France</b>
<b>LIEU :</b>	<b>ANVERS OU FLANDRES BELGES</b>
<b>TYPE :</b>	<b>WORKSHOP B2B</b>
<b>DATES :</b>	Septembre 2020 (à confirmer)
<b>CIBLES :</b>	Prescripteurs traditionnels (Tos, AGV & autocaristes) et réseaux alternatifs (associations, clubs comités d'entreprises)
<b>OBJECTIFS :</b>	Promotion de l'offre, intermédiation et développement de la programmation de la destination.

### FREQUENTATION 2019

**NOMBRE D'EXPOSANTS :** 27 exposants (chiffres fréquentation 2018 ; édition 2019 à venir) tels que parcs de loisirs, hôtels, destinations (régions, villes ou départements).

**NOMBRE DE VISITEURS :** 69 visiteurs en 2018 (édition 2019 en cours) pour 320 rendez-vous au total.

### DESCRIPTIF

Workshop B2B sur rendez vous libres avec agents de voyages, tour opérateurs ou représentants d'associations (d'étudiants, professionnels, groupes affinitaires) en recherche d'offres pour une clientèle principalement « groupes » ou individuelle. Ce Workshop a été organisé pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive dans la ville d'Anvers (Flandres) et cette année en 2 temps avec une session après-midi et une session en soirée permettant à un plus grand nombre de visiteurs professionnels de s'y rendre. Les éditions 2017, 2018 et 2019 étaient organisées en centre-ville au Elisabeth Center Atwerp.

### CONSEIL

Disposer d'une documentation en français et néerlandais ainsi que d'une offre produits avec tarification valide. Flyers et produits d'appels fortement recommandés.