



**Saison 2021**  
Bilan des Offices de  
Tourisme

**Stagione 2021**  
Bilanciu di l'uffizzi  
di turisimu

# L'objectif et la méthodologie

## Objectif

Réaliser un bilan de saison synthétique des 19 Offices de Tourisme Intercommunaux sur la période d'avril à octobre au travers :

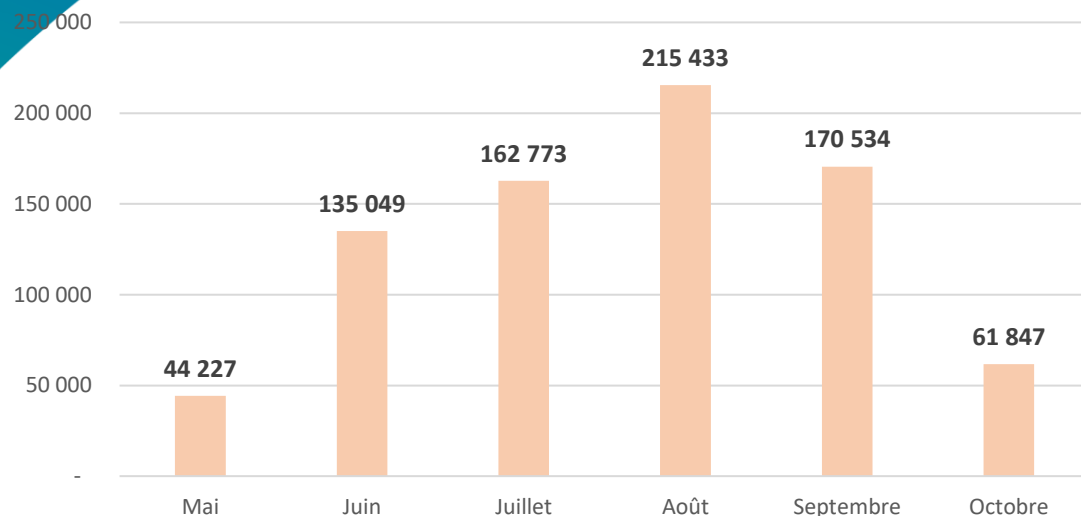
- Des données de fréquentation dans les offices;
- De l'évolution des demandes;
- De la typologie des visiteurs et des variations constatées.

## Méthodologie

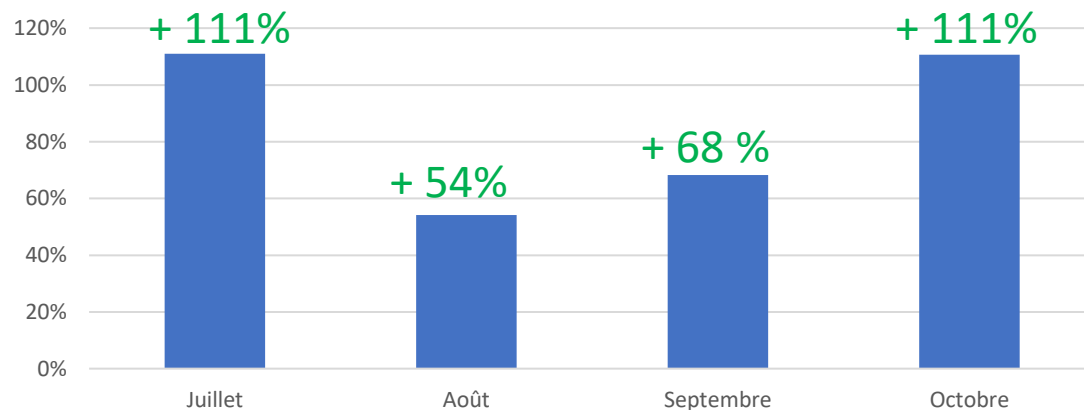
- Questionnaire de 16 questions sur le logiciel de sondage en ligne Eval&Go;
  - Période d'interrogation : du 19 octobre au 22 novembre 2021;
  - Panel : Les 19 offices de tourisme intercommunaux, correspondant aux 19 EPCI;
  - Répondants : 100 % des sondés.
- 
- **Merci** à Sébastien Blanc, Julien Polidori, Arnaud Pieroni, Marie-France Castellani, Davia Boutillat, Frédérique Filippi-Giorgetti, Valentine Dété, Marie-Pierre Benedetti, Vénétia Ferracci, Marie-Laure Michelangeli, Barbara Paccioni, Manuela Dongu, Nadine Lindner, Vanessa Giessner, Véronique Sanges, Véronique Calendini, Audrey Luciani, Marilyne Frati-Renosi, Dominique Sialelli.

# La fréquentation des offices

**800 000 touristes accueillis**



Graphique 1 : Fréquentation cumulée mensuelle des 19 Offices de Tourisme



Graphique 2 - Progression moyenne mensuelle de la fréquentation des Offices de Tourisme entre 2020 et 2021

## Fréquentation globale dans les offices.

*Les données du mois d'avril, trop parcellaires, n'ont pas été prises en compte.*

De mai à octobre, près de **800 000** personnes ont été accueillies dans les 19 offices de tourisme principaux de l'île. Plus d'un quart (27%) de cette affluence globale se déroule au mois d'août, et 50% sur août-septembre.

Durant ce dernier mois, l'affluence est supérieure à celle de juillet, confirmant une bonne arrière-saison.

## Evolution de la fréquentation

*Les mois d'avril à juin n'ont pas été considérés en raison de la carence de données en 2020.*

L'évolution par rapport à 2020 est évidemment très importante au regard de la crise sanitaire.

Ainsi, la fréquentation globale des offices a plus que doublé en juillet et octobre, et est en hausse de 56% en août et 68% en septembre.

# La fréquentation des offices sur les territoires

Une approche de la fréquentation des Offices de Tourisme par EPCI étant délicate à représenter, nous avons opter pour une approche par pays touristique, faisant apparaître la répartition ci-dessous :

- Lire que la fréquentation des office de tourisme du pays touristique Bastia-Capicorsu correspond à 13% de la fréquentation totale cumulée des offices sur mai-octobre.
- Toutes les évolutions et comparaisons figurant dans les encadrés s'entendent par rapport à 2020.

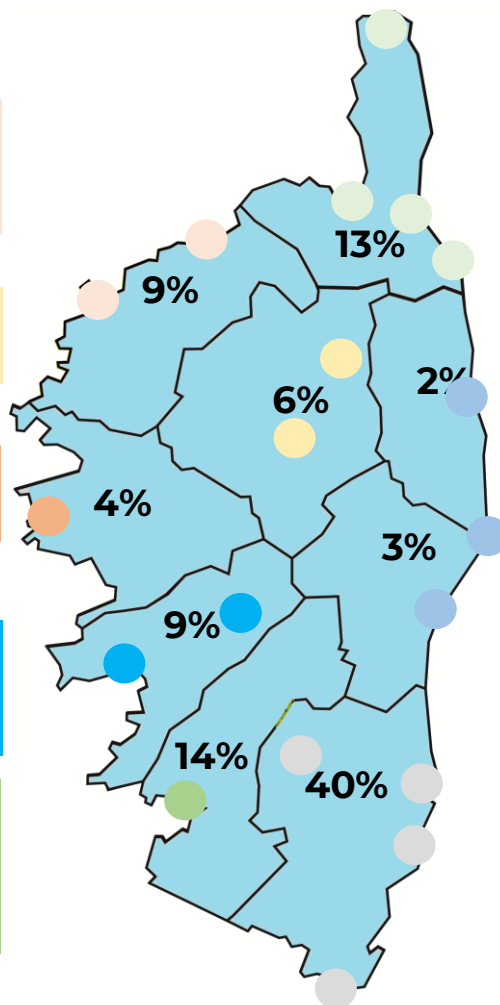
En Balagne, le mois d'octobre montre une fréquentation en nette augmentation, particulièrement marquée à Calvi (+63%).

L'office de Corte a été très fréquenté en septembre (4<sup>ème</sup> résultat).

Sur le territoire Ouest-Corsica, l'évolution la plus forte est observée en octobre (+75%).

En juillet 2021, l'office de tourisme d'Ajaccio enregistre une hausse de 203% de sa fréquentation.

Dans le Sartenais-Valinco-Taravo, les chiffres de fréquentation des bureaux sont le signe d'une très bonne arrière-saison avec notamment une hausse de 109% en septembre.



Sur le territoire de Bastia-Capicorsu, on observe une hausse cumulée de la fréquentation des offices de 78% et 76% en juillet et septembre.

Les données des bureaux de la côte orientale et la Costa-Verde témoignent d'un très bon mois d'octobre (40 000 personnes accueillies).

Les offices du Sud et de l'Alta-Rocca sont particulièrement fréquentés en juillet-août (2 fois plus d'affluences qu'en septembre-octobre en cumul).

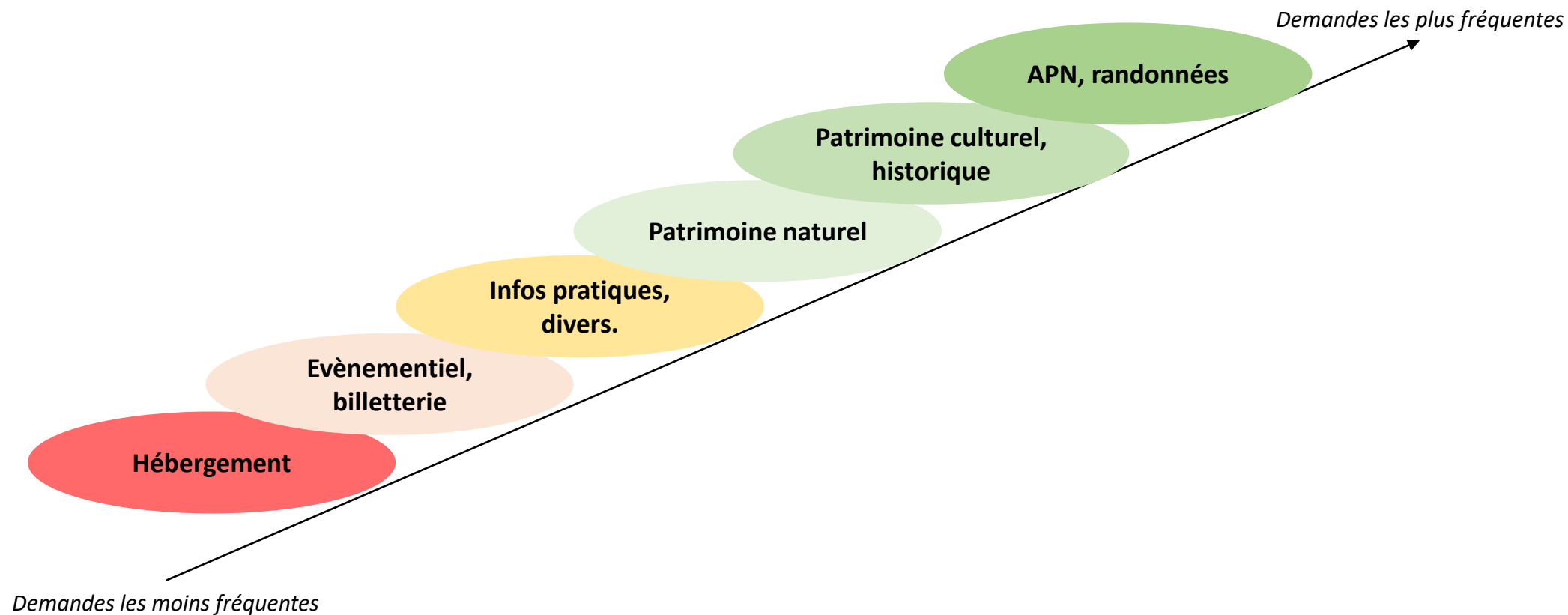
A lui seul, l'office de Bonifacio représente 20 % de la fréquentation globale des OT de Corse de mai à octobre (45 000 personnes en août)

# Les demandes des touristes

## APN , patrimoines culturels et historiques

Les demandes de renseignements concernant les **activités de pleine nature** sont les plus nombreuses  
Les questions relatives aux patrimoines (culturel, historique, mais aussi naturel) suivent et précèdent les demandes d'infos pratiques.

Les demandes liées à l'évènementiel et la billetterie sont **logiquement en recul**, et les demandes relatives à l'hébergement sont les moins fréquentes.

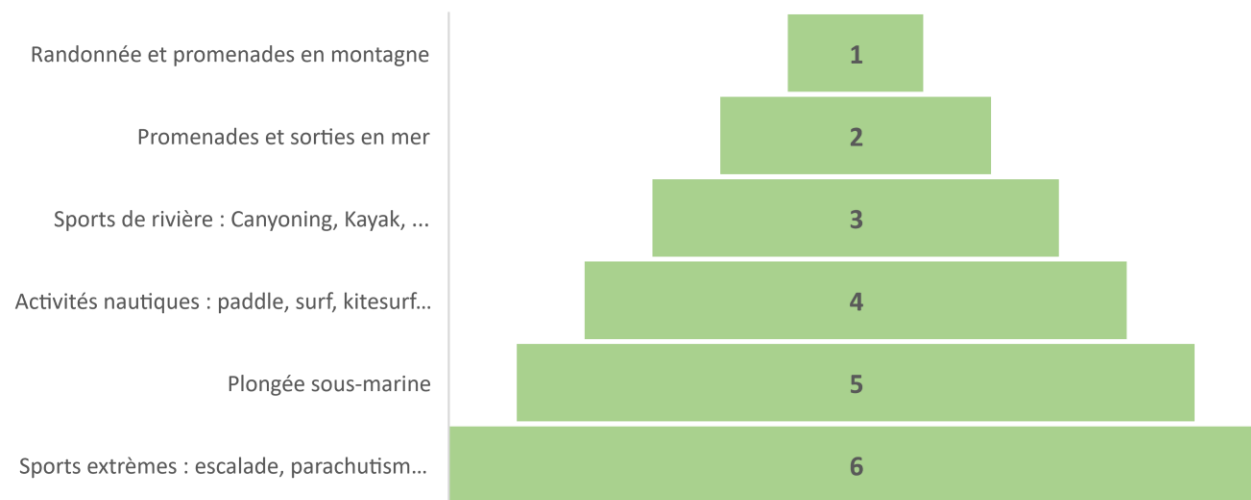


# Zoom sur les demandes en APN et patrimoine culturel

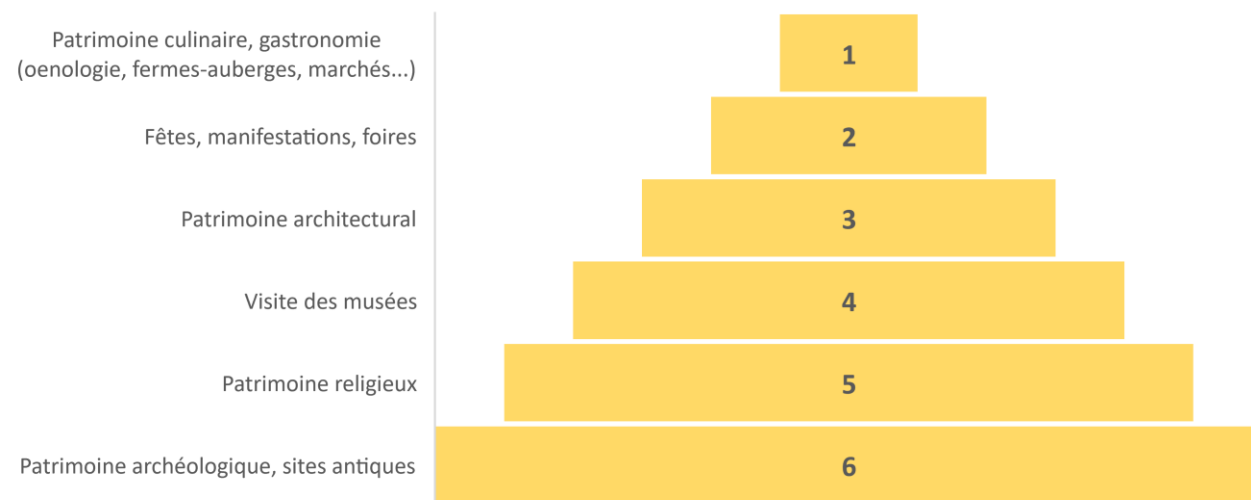
Lorsque l'on s'intéresse spécifiquement aux demandes liées aux **Activités de Pleine Nature**, on constate que les touristes s'intéressent avant tout aux **randonnées et ballades sur les sentiers**, aux promenades en mer, ainsi qu'aux **sports de rivière**.

Dans le domaine culturel et historique, **le patrimoine culinaire reste prisé**, de même que les **fêtes, les manifestations culturelles et les foires** qui devancent les recherches d'informations sur **l'architecture, les musées ou les sites archéologiques**.

## APN : Classement des thématiques récurrentes








## Patrimoine culturel : Classement des thématiques récurrentes



# L'évolution de la demande

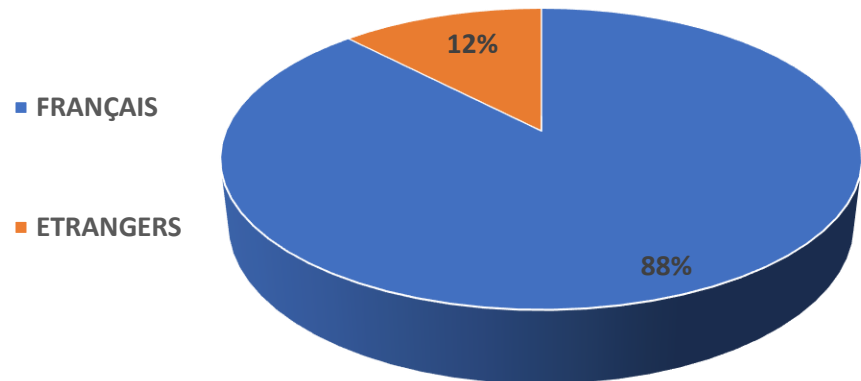
## Renouer avec la nature, vivre une expérience, chercher l'authenticité

Nous avons demandé leur ressenti aux OT quant à l'évolution des demandes de la part des touristes, voici la synthèse des verbatims.

-  • **La nature et les activités avant tout** : le besoin d'**évasion**, le retour aux sources, la recherche d'**espaces**, de nature et de **liberté**, d'authenticité, l'intérêt croissant pour les activités en extérieur, de pleine nature, les promenades et les randonnées sont cités par la quasi-totalité des répondants. Les demandes liées au **vélo**, au **cyclotourisme** sont également mentionnées.
-  • **Un besoin d'accompagnement** : nombreux sont ceux qui relèvent des touristes de **plus en plus exigeants**, attirés par de nouvelles expériences, à l'appui d'une information la plus **personnalisée possible** (« séjour clef en main/à la carte, en demande de programme, besoin d'être rassuré et orienté »).
-  • **La recherche de l'exception** : La quête d'expériences *confidentielles*, voire *uniques*, en dehors des sentiers battus, **loin de la cohue estivale** et du tourisme de masse revient régulièrement dans les commentaires.
-  • **Au plus près de la population** : les touristes montrent également un intérêt croissant pour l'offre culturelle, au plus près de la population locale et semblent davantage demandeurs de rencontres et d'échanges, avec les producteurs et les artisans notamment, de foires et de marchés.
-  • **Ecologie et environnement** : A la question « *Constatez-vous une préoccupation croissante liée à l'écologie, à une destination plus respectueuse de l'environnement ?* », 10 disent ne pas savoir, et 7 seulement répondent par l'affirmative. Toutefois, ce sujet est fréquemment abordé dans les ressentis des répondants, venant accréditer, en partie du moins, l'intention partagée de s'orienter vers des pratiques plus vertueuses.

# La typologie des clientèles

## Un sensible retour des étrangers



Graphique 4 - Proportion des touristes français et étrangers dans la fréquentation des offices de tourisme en 2021

- Comme en 2020, les touristes français sont encore **très largement majoritaires (88%)** et la répartition entre français et étrangers reste encore assez éloignée d'une année normale (avant-covid).
- Toutefois, si la majorité des offices estiment que cette répartition est inchangée par rapport à 2020, **un tiers constate une proportion plus importante de touristes étrangers.**
- Il ne semble **pas y avoir d'évolution notable** quant à l'origine des touristes étrangers.
- Ceux qui relèvent des changements notent une légère diminution, en proportion, du nombre de touristes **Belges, Suisses, et dans une moindre mesure d'Italiens.**
- Concernant les touristes français, là encore, la grande majorité des répondants ne constatent pas d'évolution significative quant à l'origine géographique.
- On peut seulement noter une **sensible augmentation** du nombre de touristes **d'Occitanie, et d'Auvergne-Rhône-Alpes** dans certains offices.





**Merci pour votre  
aimable  
collaboration**