

# REPORTING RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATE

Période du 1<sup>er</sup> au 28 février 2023



## f Facebook

### Abonnés



Au cours du mois de février, le compte facebook de l'ATC a gagné 44 abonnés

**757** abonnés 1<sup>er</sup> février 2023

**791** abonnés 28 février 2023

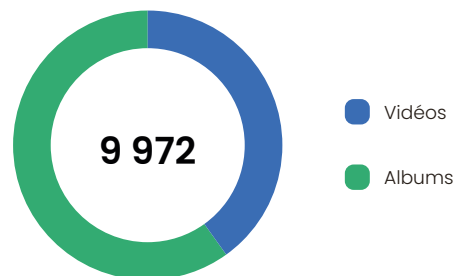
**+ 44** ↗ + 4,5%

### Impressions



Le taux d'impressions correspond au nombre de fois qu'un contenu a été consulté.

En moyenne, on compte **9 972** impressions au cours de la période étudiée.



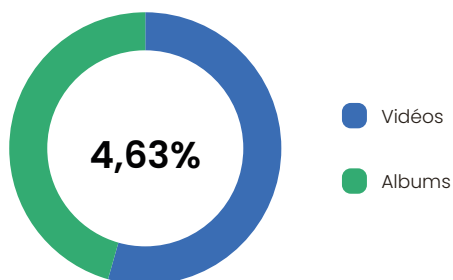
Impressions enregistrées du 1<sup>er</sup> février au 28 février 2023

### Engagement

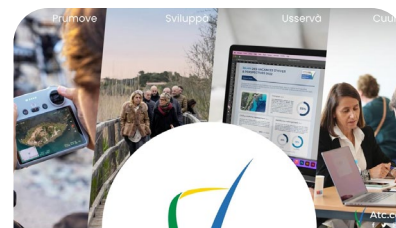


Le taux d'engagement correspond au nombre d'interactions des fans (réactions, commentaires, partages, clics et messages privés).

Le taux d'engagement sur le compte de l'Agence du Tourisme de la Corse est de **4,63%** pour le mois de février.



Taux d'engagement du 1<sup>er</sup> février au 28 février 2023



Agence du Tourisme de la Corse  
- ATC

### Couverture



**6,5K** ↘ -14% Sur les 30 derniers jours



### TOP 3 publications



↗ 12 ❤️ 60 🔄 3 720 (impressions)

Conférence de presse au salon des Vacances à Bruxelles

↗ 05 ❤️ 58 🔄 1 525 (impressions)

Lancement du workshop ci vediamo in Corsica

↗ 08 ❤️ 33 🔄 1 448 (impressions)

Teaser salon des vacances

## Abonnés



On enregistre une hausse constante du nombre d'abonnés Instagram sur la période étudiée.

**923** abonnés 1<sup>er</sup> février 2023

**991** abonnés 28 février 2023

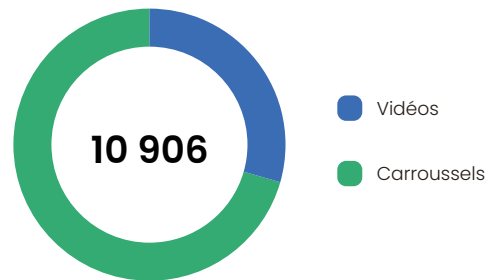
**+ 68** ↗ + 7,4%

## Impressions



Au cours du mois de janvier 2023, on compte **10 906** impressions.

Comme pour les mois précédents, les impressions sont en augmentation.



Impressions enregistrées pendant le mois de février 2023

## Couverture






**5,8K** ↗ +458% Sur les 30 derniers jours



## TOP publication



 85 j'aimes  
 495 comptes touchés  
 65 non abonnés

Conférence de presse salon des Vacances Bruxelles

### À noter :

L'animation annonçant le salon des vacances enregistre un total de **3 902** vues, il s'agit du reel le plus visionné sur notre compte

 3 439 comptes touchés

## Youtube

### Publications



Au total, le compte YouTube de l'ATC comptabilise 17 vidéos au mois de février 2023.

**+ 17** ↗

## Impressions



**2,9 K**

↘ -42%

par rapport à la période 4-31 janv 2023

Evolution des impressions (1<sup>er</sup> au 28 février 2023)



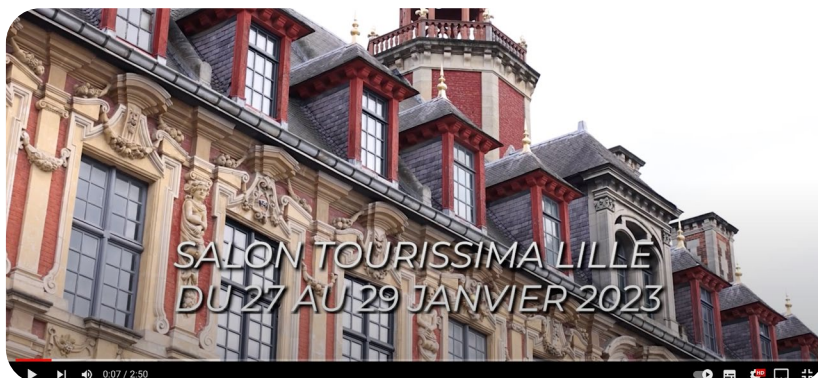
## Abonnées



**27** abonnées 1<sup>er</sup> février 2023

**29** abonnées 28 février 2023

**+ 2** ↗ + 7,4%



**N°1**

 38 VUES

 150

### Abonnés



On enregistre une très belle hausse du nombre d'abonnés LinkedIn sur la période étudiée.

**1 620** abonnés 1<sup>er</sup> février 2023

**1 699** abonnés 28 février 2023

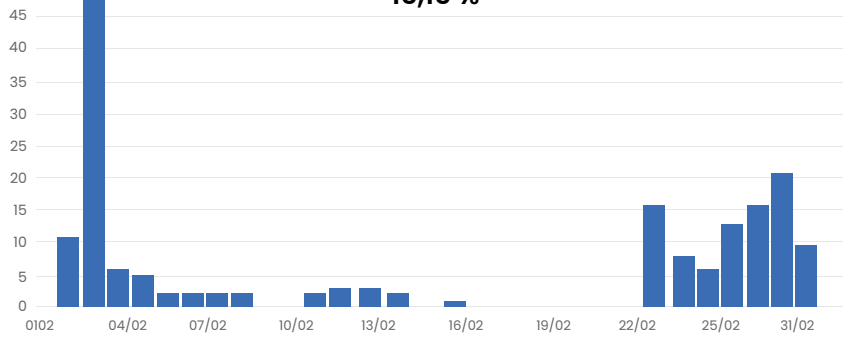
**+ 79** ↗ + 4,9%

### Engagement



Engagement de la communauté (février 2023)

**15,15 %**



### Évolution de la communauté

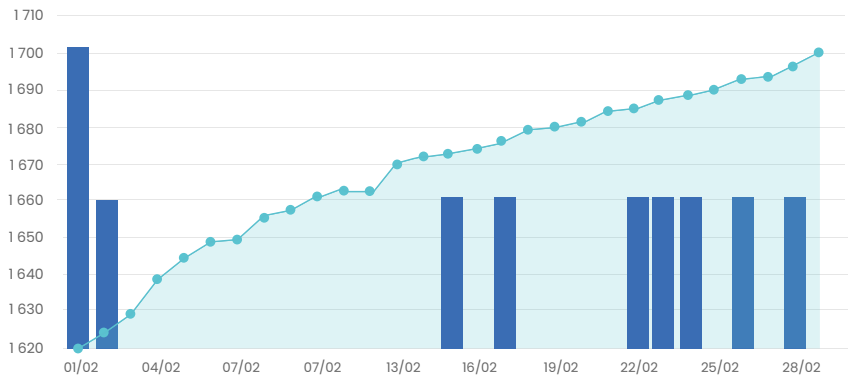


On note une constante augmentation de la communauté au cours du mois de février 2023.

Cette tendance se vérifie également sur l'ensemble de l'année précédente.

- Posts publiés
- Abonnés

Évolution de la communauté (février 2023)



### TOP 3 publications



Conf. presse Bruxelles

↔ 05   ❤️ 57   🔗 3 428

Workshop ci vediamo in Corsica

↔ 06   ❤️ 46   🔗 1 203

Rencontres presses à Vienne

↔ 06   ❤️ 38   🔗 1 152