



## Agence du tourisme de la Corse

### Publication de poste

### Ingénieur (e) Chargé(e) d'études socio-économiques

L'Agence du Tourisme de la Corse (50 collaborateurs) Etablissement public industriel et commercial de la Collectivité Territoriale de Corse assure, les missions d'observation, de promotion, de développement du tourisme et de coordination des acteurs.

*Elle recherche, au sein du pôle Centre de Ressources, mission étude et observation stratégique, un(e) ingénieur(e) chargé(e) d'études socio-économiques afin de renforcer la mission études et observation stratégique du tourisme dans les domaines suivants :*

#### Missions

##### 1. Observer et analyser

- recueillir, traiter et étudier les données statistiques pour produire des analyses et des recommandations pertinentes et opérationnelles ;
- donner vie aux données en les interprétant ;
- analyser les données socio-économiques du territoire et identifier les axes d'intervention selon les impératifs de développement ;
- assurer la bonne interprétation et la diffusion des rapports d'analyse ;
- élaborer des cahiers thématiques.

##### 2. Construire & Innover

- Construire des outils de veille et d'observation du tourisme innovants (enquêtes clientèles, analyse de données, élaboration de cahiers des charges, réalisation de supports de valorisation des données touristiques.
- Construire des outils d'analyse permettant aux décideurs internes et aux acteurs du tourisme de suivre l'évolution de leurs produits et activités ;

##### 3. Accompagner

- programmer, planifier les différentes étapes de mise en œuvre de projets d'études socio-économiques ;
- réaliser ou faire réaliser des études de faisabilité et /ou d'impact ;
- exploiter les informations recueillies par différents canaux qui visent à faciliter les prises de décisions ;
- 

#### Objectifs :

- faire du Centre de Ressources un outil incontournable de l'aide à la décision en interne, mais également en externe ;

- bâtir des outils d'analyse de marketing stratégique au-delà de la simple observation de l'offre et de la fréquentation, par une analyse des besoins de la clientèle, de l'image et de l'identité de la destination ;
- être en capacité de répondre aux demandes des acteurs du territoire dès lors qu'elles participent à l'élaboration de la stratégie interne de l'Agence.

### **Prérequis nécessaires**

- maîtrise des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives, des outils statistiques et de datamining, des langages des bases de données et des outils de web Analytics ;
- connaissances juridiques et réglementaires de la propriété et la gestion des données ;
- maîtrise des outils informatiques et de l'anglais technique en lien avec la profession ;
- grande capacité d'analyse ;
- bonne capacité de vulgarisation de l'information ;
- aisance rédactionnelle ;
- réel esprit de synthèse ;
- bon communicant(e) (orateur / oratrice) ;
- bon relationnel, et aptitude pour le travail d'équipe ;
- sens de l'organisation ;
- force de proposition, rigueur et réactivité.

### **Expérience et formation**

Niveau BAC + 4/5 dans le domaine des études statistiques (master en statistiques / économétrie ou Master spécialisé en Big Data, École d'Ingénieur / École de Commerce et/ou MBA). Expérience significative dans le domaine des études socio-économiques quantitatives et qualitatives en rapport avec le profil du poste souhaitée.

### **Éléments contractuels**

Statut Cadre en CDI de droit privé. Nomenclature CCN organismes de tourisme à but non lucratif catégorie 3.1.

### **Poste à pourvoir immédiatement.**

Vous voudrez bien transmettre sous pli scellé votre lettre de motivation accompagnée de votre CV à l'attention de Madame la Présidente au plus tard le mardi 30 avril 2019 à 18 heures, à l'adresse suivante :

Agence du Tourisme de la Corse  
17, Bd du Roi Jérôme BP 19  
20181 AJACCIO Cedex 1