

Commission  
Développement

7 juin 2019 - Corti

---

CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**  
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**

**Agenza di u Turisimu  
di a Corsica**

**Agence du Tourisme  
de la Corse**



# Ordre du jour

- 1. Synthèse des aides Année 2018: Aides Directes**
- 2. Synthèse des aides Année 2018: Avance Remboursable**
- 3. Programmes de coopération**
- 4. Appel à projet Camping-Cars**
- 5. GT 20**
- 6. Mission France Ingénierie Tourisme**

# Synthèse des aides Année 2018

## Aide Directe

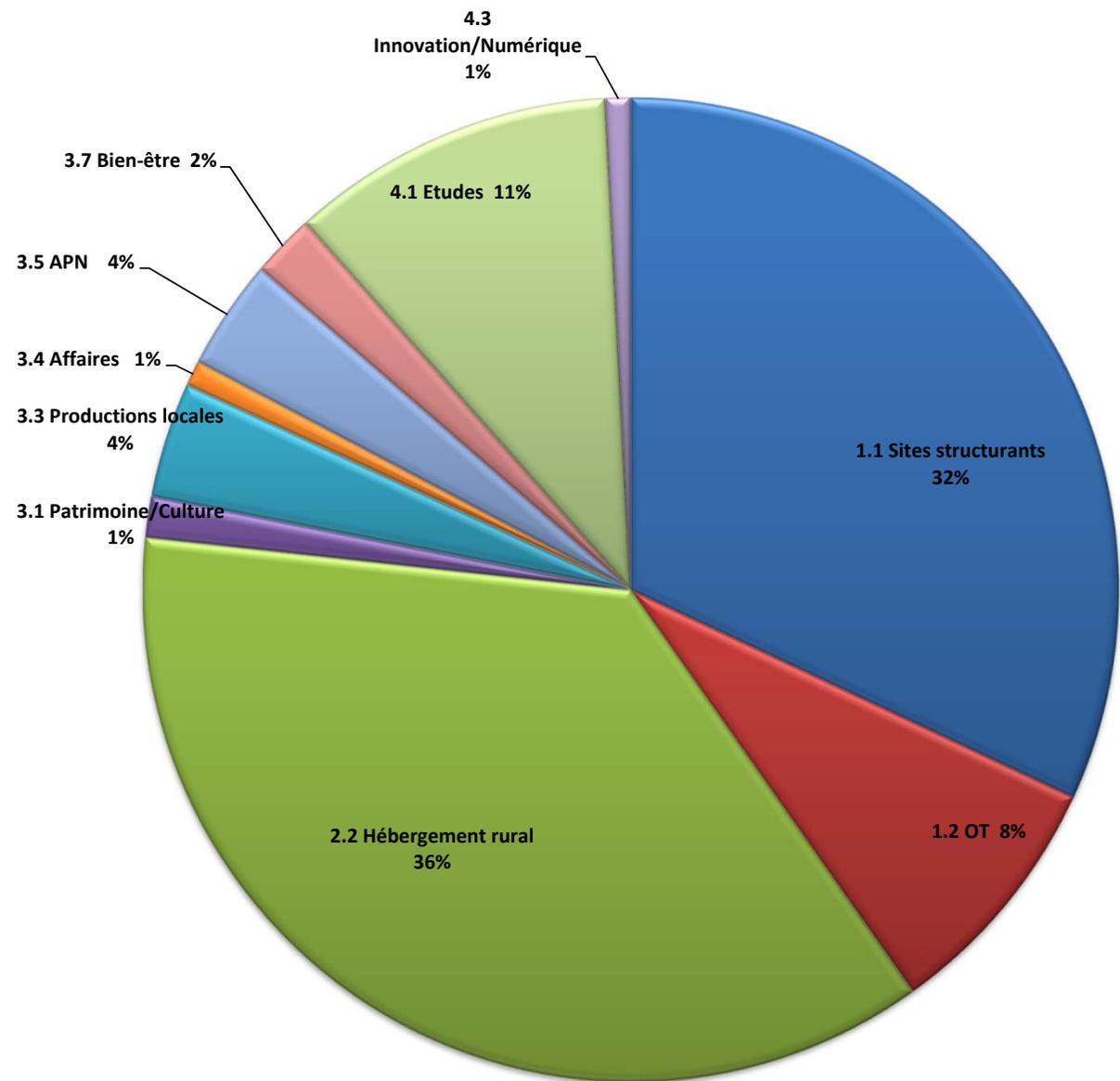
	Bureau 26 juin	Bureau 15 oct.	Bureau 11 déc.	Nbre dossiers	Totaux
1.1 Sites structurants	/	300 000	240 468	3	540 468
1.2 Soutien aux OT	30 000	65 000	45 000	11	140 000
2.2 Hébergement rural	294 163	142 671	181 428	11	618 262
3.1 Patrimoine/Culture	13 440	/	9 200	2	22 640
3.2 Patrimoine naturel	/	/		/	/
3.3 Productions locales	40 335.88	15 415.55	8 480	6	64 231.43
3.4 Affaires	14 000	/		1	14 000
3.5 APN	13 500	48 120		3	61 620
3.6 Nautique	/	/		/	/
3.7 Bien-être	35 217	/		1	35 217
4.1 Etudes	147 035	35 619.50		7	182 654.50
4.2 Emploi/Formation	/	/		/	/
4.3 Innovation/Numérique	/	/	14 059	1	14 059
Nombre de dossiers	21	13	12	46	
<b>Totaux</b>	<b>587 690.88</b>	<b>606 826.05</b>	<b>498 635</b>	<b>46</b>	<b>1 693 151.93</b>

**Total dossiers = 46**  
**Dossier moyen = 36 808 €**

# Synthèse des aides Année 2018

## Aide Directe

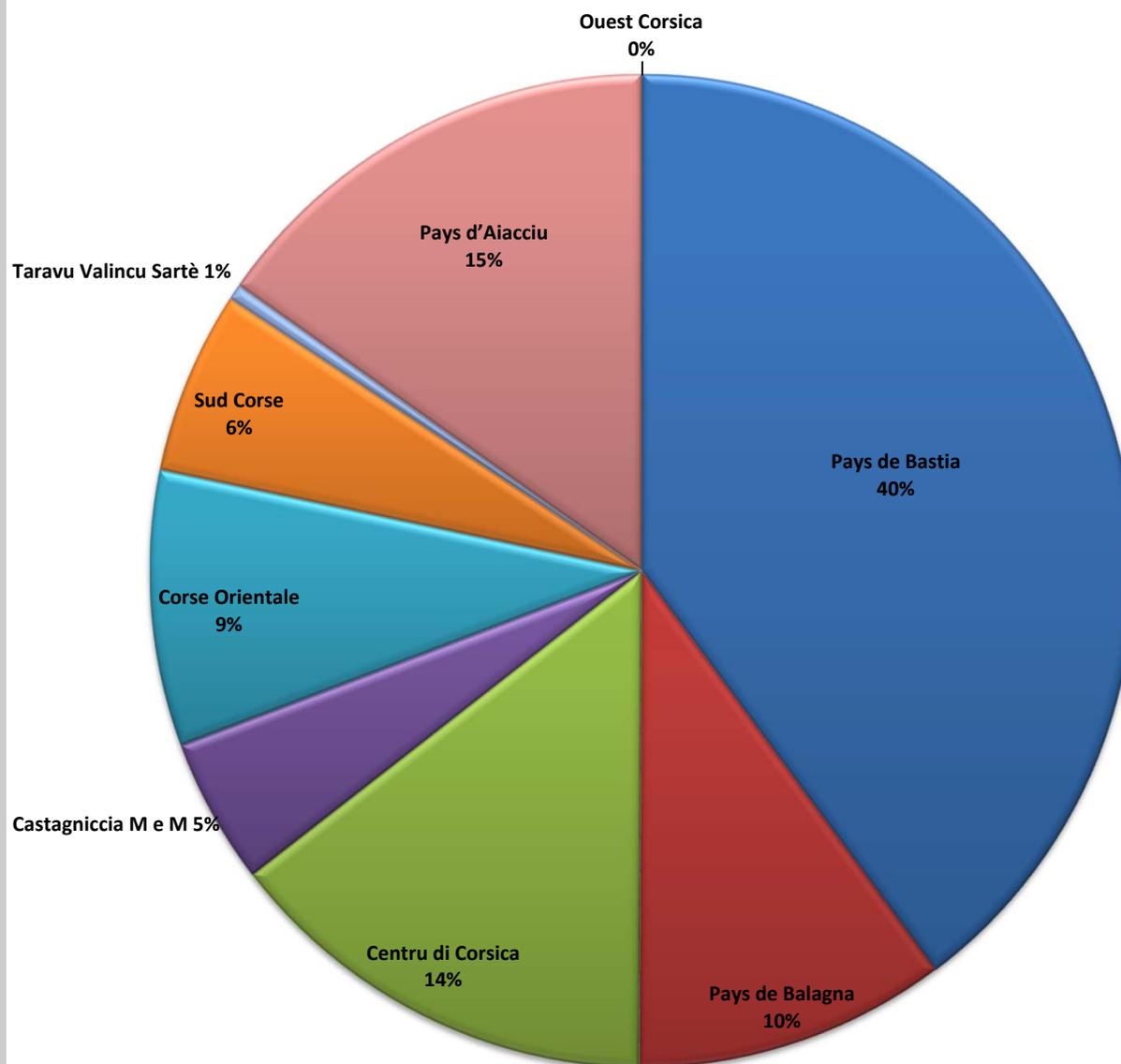
### Ventilation par mesures



# Synthèse des aides Année 2018

## Aide Directe

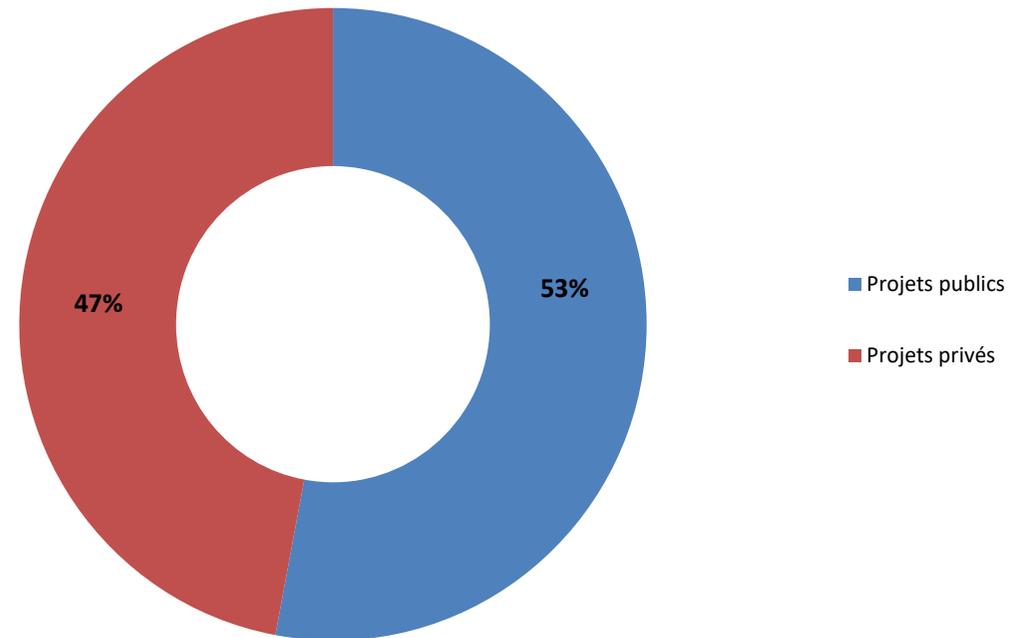
### Ventilation territoriale



# Synthèse des aides Année 2018

## Aide directe

### Ventilation Public/Privé



# Synthèse des aides Année 2018

## Avance remboursable

TOTAL AR = 3 132 000 €

23 614 704 € d'investissements

18 dossiers

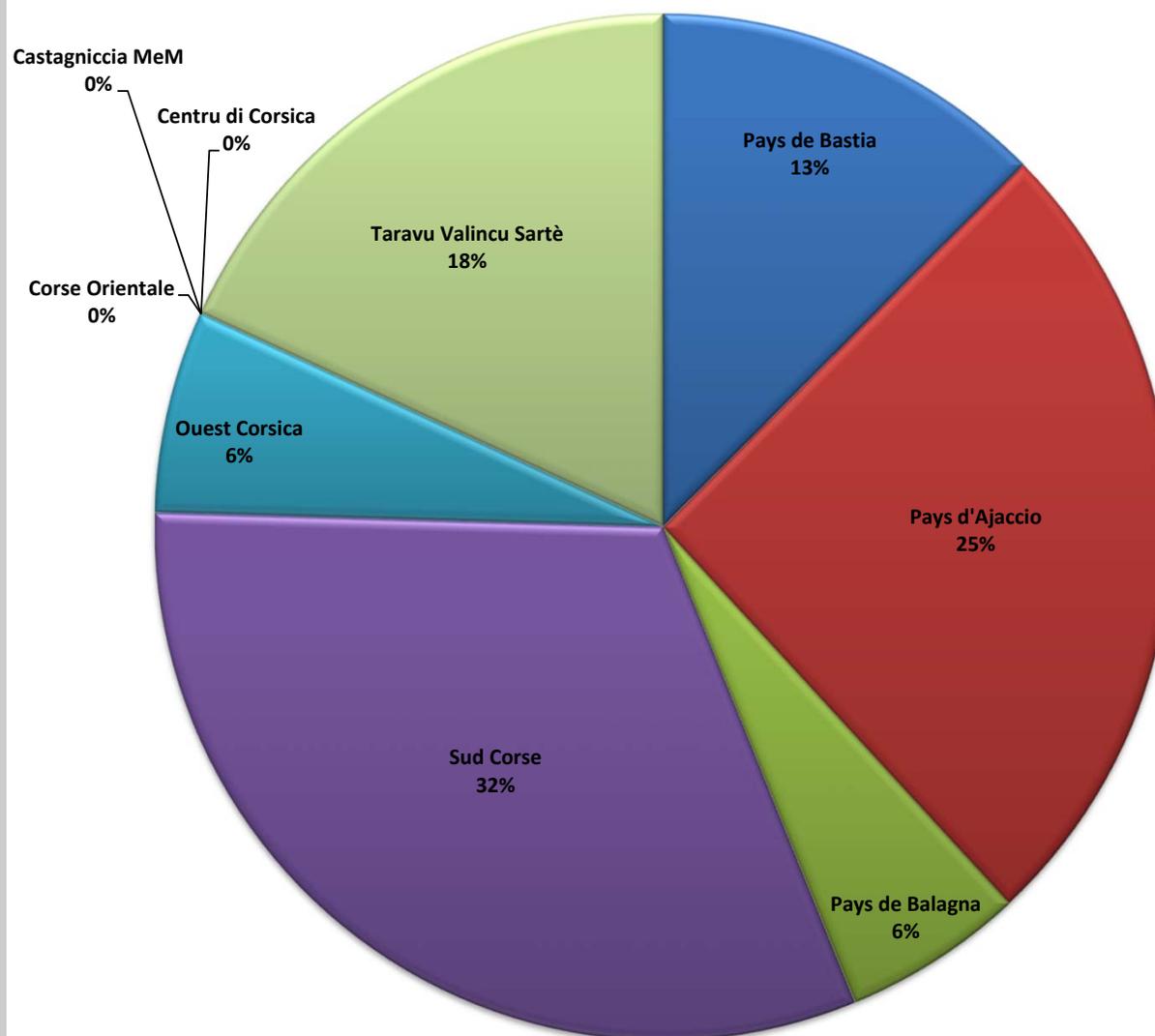
Dossier moyen = 174 000 €

	Pays de Bastia	Pays de Balagna	Centru di Corsica	Castagniccia MeM	Corse Orientale	Sud Corse	Taravu Valincu Sartè	Pays d'Ajaccio	Ouest Corsica
Hôtel Le Loredana	200 000								
Hôtel Arcu di Sole							169 000		
Hôtel Les motels d'acqua dolce								200 000	
Hôtel Cala di Sole								200 000	
Hôtel Le Mistral						60 000			
Hôtel Castellu Rossu	193 000								
Camping Colomba							200 000		
Hôtel Sole e Monti						60 000			
Hôtel du Tourisme						200 000			
Hôtel Mercure								200 000	
Hôtel Le Mouflon d'Or						200 000			
Hôtel Radisson								200 000	
Hôtel Casa Legnu		180 000							
Grand Hôtel de Cala Rossa						70 000			
Hôtel Moby Dick						200 000			
Hôtel Version Maquis Citadelle						200 000			
Hôtel Marina di Lava									200 000
Camping Vigna Maggiore							200 000		
<b>Totaux</b>	<b>393 000</b>	<b>180 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>990 000</b>	<b>569 000</b>	<b>800 000</b>	<b>200 000</b>

# Synthèse des aides Année 2018

## Avance remboursable

### Ventilation territoriale



## Evolution 2017-2018 Aide Directe

	Nombre de bureaux	Nombre de dossiers	Montants individualisés	Moyenne dossier	1 <sup>er</sup> mesure en volume	2 <sup>ème</sup> mesure en volume	3 <sup>ème</sup> mesure en volume
2017	3	65	1 686 315	25 943	Sites structurants 34%	OT 16%	Etudes 10%
2018	3	46	1 693 151	36 808	Hébergement rural 36%	Sites structurants 32%	Etudes 11%

Pour la mesure la plus consommée « Hébergement rural » :  
11 dossiers ont été aidés dont 5 hôtels ruraux

- ▶ Un montant d'individualisations quasiment identique
- ▶ Un volume moyen par dossier à la hausse
- ▶ 79% des individualisations portent sur 3 mesures
- ▶ 21% portent sur 7 mesures
- ▶ 3 mesures n'ont pas été utilisées

## Evolution 2017-2018 Avance Remboursable

	Nombre de comités	Nombre de dossiers	Montant d'AR attribué	Moyenne dossier	Montant d'investissements
2017	11	18	2 878 000	159 889	15 947 678
2018	11	18	3 132 000	174 000	23 614 704

- ▶ Un nombre de dossier identique
- ▶ Un montant d'AR sensiblement équivalent
- ▶ Un montant d'investissements beaucoup plus élevé : + 48%

# Programmes de coopération

## Interreg Marittimo

► **ViviMed** (solutions innovantes en matière de tourisme durable sur l'espace rural)

Programme clôturé au 15 juin 2019

Territoires associés: Corse Orientale et Balagna

Produits ATC:

- 31 acteurs mobilisés entre Balagna et Corse Orientale
- 4 living-labs ont été animés
- 5 produits touristiques ont été élaborés: produit écotouristique proposant des ateliers/stage, un forum des activités, un produit « *Strada Musicale 2.0* », un réseau d'ambassadeurs du territoire, un produit « *Chasse au trésor éco-responsable* ».





## Programmes de coopération

### Interreg Marittimo

► **Intense** (itinéraire transnational cyclo-touristique)

Programme clôturé fin 2019

Partenaire associé: OTI de L'Île-Rousse

Autres partenaires: commune d'Aiacciu, CAB

Produit ATC:

- Tracé de la partie Corse de l'itinéraire de Bastia à Bunifaziu en passant par la côte ouest (réalisé en collaboration avec le cabinet Inddigo)

The logo for Intense, featuring a green bicycle icon to the left of the word 'Intense' in a bold, black sans-serif font. The letter 'i' in 'Intense' has a green dot.

# Programmes de coopération



## Interreg Marittimo

### ► **Gritaccess** (Grand Itinéraire Tyrrhénien Accessible)

Chef de file: Collectivité de Corse

Début du programme: juin 2018

Fin du programme: mai 2021

Objectifs: développement de réseaux transfrontaliers de sites naturels et culturels et gestion intégrées du patrimoine

Actions ATC: communication et promotion plan de promotion digitale et offline, applications numériques, évènementiels)

# Programmes de coopération



L'ATC a été pré-sélectionné sur 3 programmes:

- DESTIMed+ (Bonnes pratiques de gestion touristique dans les parcs marins)
- POSEIDON (planification et gestion durable du tourisme nautique)
- WINTERMED (stratégie de tourisme durable et désaisonnalisation)

Sélection finale des candidatures: 27 juin 2019

# Appel à projet Camping-cars



- ▶ 35 demandes ont été déposées dont 31 pour le privé et 4 pour le public
- ▶ Sur le 35 demandes déposées 21 renoncent dont 18 privés et 3 publics
- ▶ Il reste donc 14 projets potentiels (13 privés et 1 public)
- ▶ Sur les 13 projets privés potentiels nous trouvons 7 campings dont 2 ont fourni un dossier presque complet

# GT 20

## la Grande Traversée en vélo

Très court terme (saison 2019) :

Une solution web qui permettra d'effectuer le parcours dès 2019

Court terme (saison 2020) :

Après échanges avec les intercommunalités :

- Validation du tracé définitif
- Commande d'une étude de jalonnement
- Pose de la signalétique pour la création du tracé « physique »



## Mission Atout France « France Ingénierie Tourisme »

Quatre sites à l'étude:

- ▶ Site Montlaur à Bunifaziu
- ▶ Château de la Punta à Alata
- ▶ Citadelle et musée de la Corse de Corti
- ▶ Couvent Saint François de Bastia



CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**  
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**

**Agenza di u Turisimu  
di a Corsica**

***Agence du Tourisme  
de la Corse***

