

CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**

Agenza di u Turisimu
di a Corsica

Agence du Tourisme
de la Corse



Projet SITTCO

Études sous convention INSEE

Analyses de Fréquentation des musées et sites payants

Partenariat OEC : mesures de fréquentations des sites soumis à forte fréquentation (GR20)

Opportunité d'outil de mesure permanent du locatif

Réflexion au sujet des indices pertinents pour l'analyse de la fréquentation touristique

COMMISSION OBSERVATION

SOMMAIRE

- Projet SITTCO
- Études sous convention INSEE
- Analyses de Fréquentation des musées et sites payants
- Partenariat OEC : mesures de fréquentations des sites soumis à forte fréquentation (GR20)
- Opportunité d'outil de mesure permanent du locatif
- Réflexion au sujet des indices pertinents pour l'analyse de la fréquentation touristique
- Questions diverses

SITTCO – AGREGER LA DONNEE

- Objectifs :
 - Doter les OTI, les Structures Territoriales, l'ATC et tout autre partenaire du projet, d'un SIT basé sur la solution TOURINSOFT.
 - Faciliter la communication des offres touristiques aux clients
 - Conférer un avantage concurrentiel à la destination Corse
- Bénéfices pour
 - Les élus et collectivités
 - Les décideurs
 - Les utilisateurs de tous niveaux

SITTCO – POINT D'AVANCEMENT

- Déploiement côté ATC 500 heures
 - Optimisation de l'architecture au regard d'INFOTOUR
 - 17 bordereaux créés sur TOURINSOFT (**10769** objets touristiques)
 - 15 ayant demandé un « mapping »
 - 1 complété par « saisie manuelle » (bordereau « Villages de Vacances »)
 - 1 non migré (bordereau « itinéraires »)
- Phase de recette de la migration en cours ~ 100 heures
- Formations
 - [Administrateurs Tourinsoft](#) (réalisée en Février 2019) 21 heures
 - Syndications (fin Juin 2019) 4 heures
 - [Données](#) (Septembre 2019) 14 heures

Démo ATC

ETUDES – CONVENTION INSEE

- Convention de partenariat relative à l'Enquête de Fréquentation dans l'hôtellerie 2019 (n° 2019T0002)
- Objectifs
 - Réaliser une extension régionale de l'enquête nationale sur la fréquentation dans l'hôtellerie en 2019
 - Analyser et diffuser les résultats de l'enquête sur la fréquentation dans l'hôtellerie
- Coût : 34 684,34€
 - 58,7% ATC et 41,3% INSEE
- Durée : convention conclue jusqu'au 31 Juillet 2020

FREQUENTATION MUSEES ET SITES PAYANTS

- Problématique : Comment agréger la donnée des différentes activités et services payants ?
- Objectifs : analyser par d'autres critères l'évolution de la fréquentation touristique
- Exemples d'activités cibles : musées, parcs de loisirs (Saleccia, Galea, A cupulatta) mais aussi des sites culturels et archéologiques (Escalier du roi d'Aragon, Cucuruzzu, Filitosa) et les activités de pleine nature (accrobranche)
- Comment faire ?

PARTENARIAT OEC (SITES SOUMIS À FORTE FREQUENTATION – GR20)

- Information sur la convention OEC – ATC
- Réflexion sur les études de fréquentation de sites soumis à forte fréquentation

AIRDNA – MESURE DU LOCATIF

- 14058 Adresses répertoriées en Corse
- AirDNA
 - Algorithme d'apprentissage pour déterminer les réservations
 - Algorithme de correspondance pour dé-dupliquer les résultats des propriétés répertoriées sur plusieurs plateformes
 - Utilise les avis laissés par les invités pour déterminer la ville et pays d'origine (67% des clients laissent un avis)
 - Services offerts :
 - [Rapport de tendance](#)
 - [Données sur l'origine des voyageurs](#)
 - [MarketMinder](#)

SUIVI DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

Le comité de suivi de l'activité touristique en ordre de marche

L'instance réunit agences et office de la collectivité de Corse ainsi que les chambres de commerce et d'industrie de Corse-du-Sud et de Haute-Corse. Pour un meilleur partage de l'information et une réactivité accrue

Gilles Simeoni, président du conseil exécutif, Jean-Christophe Angelini, président de l'agence de développement de la Corse - Adec - Marie-Antoinette Maupertuis, présidente de l'agence du tourisme de la Corse, Vanina Borromei, présidente de l'office des transports - OTC - ainsi que Jean Dominici et Paul Marcaggi, respectivement présidents de la chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Corse et de la Corse-du-Sud ont pris l'habitude de se rencontrer de façon régulière tout au long des mois écoulés.

Dans la continuité du travail entrepris, ils se sont retrouvés mardi après-midi dans les locaux de la collectivité de Corse - CdC - pour annoncer la création d'un "comité de suivi de l'activité touristique", contrôlé et piloté par l'ATC.

Le modèle que les partenaires entendent promouvoir est inspiré, pour partie au moins, par un début de saison moins radieux que les



Le comité a pris l'habitude de se rencontrer de façon régulière.
/PHOTO JEAN-PIERRE BELZIT

précédents. "Les premiers chiffres portés à notre connaissance, s'agissant de la fréquentation touristique, sont révélateurs d'un repli. Ce qui nous a poussés à intensifier nos échanges et à intervenir rapidement à travers un certain nombre de mesures et de propositions. L'idée étant bien sûr de conforter l'activité touristique dans son rôle de locomotive du développement économique général. Dans cette optique, une ap-

proche partenariale est indispensable", insiste le président de l'exécutif.

Selon les élus territoriaux et consulaires, différents facteurs se sont conjugués pour assombrir l'avant-saison touristique, comme les Gilets jaunes, une météo défavorable, l'effet ponts annulés par un 1^{er} et un 8 mai tombant un mercredi. C'est la faute aux caprices de la conjoncture mais pas seulement. "Il est impératif de

prendre en considération le contexte actuel mais aussi de travailler de façon plus structurée sur le modèle de l'économie touristique corse", analyse la présidente de l'ATC.

Une première

Car le tourisme au plan européen et mondial est un système caractérisé par des tendances fortes mais très évolutives. Les années passent, les comportements changent. "Dorénavant, par exemple, les gens sont enclins à effectuer leurs réservations s'agissant du transport, de l'hébergement au dernier moment", souligne la présidente de l'ATC.

Un état des lieux qui pousse d'un commun accord "à l'action coordonnée", "à l'échange rapide d'informations pour apporter une réponse à la fois mesurée et appropriée à la situation nouvelle, susceptible d'advenir dans les mois prochains ou dans six mois, quel que soit l'aléa".

Et le comité de suivi sera, à ce stade, l'élément-clé de

l'approche. "Il s'agit, en effet, d'un outil destiné à améliorer le partage des données statistiques, à étoffer les indicateurs d'évaluation afin de connaître au jour le jour l'évolution des flux sur notre territoire et, par conséquent, d'accroître la réactivité de chacun", résume la présidente de l'ATC. Dans le détail, en vertu "d'une logique collégiale au sein de l'exécutif et dans un souci de coordination plus large", selon les termes du président de l'Adec, on se trouve en mesure d'assurer tout à la fois le suivi de l'offre touristique, de la fréquentation des hébergements, des équipements touristiques, d'acquiescer une connaissance plus fine des attentes des clientèles françaises et étrangères, de mesurer l'impact du tourisme en matière de consommation, d'emploi. Ce qui reviendra, le cas échéant, à "mener une action plus efficace sur les marchés, sur les ailes de saison, à anticiper des campagnes", ou encore à recourir aux dispositifs d'aide appor-

priés. Tout dépend. Auparavant, les partenaires consulaires "du Nord au Sud" n'ont pas été sollicités au hasard. Ils sont, par définition, les plus observateurs du groupe. "Nous disposons des chiffres relatifs à l'activité quotidienne des ports comme des aéroports", rappelle Jean Dominici. Il reste ensuite à évaluer le niveau de connaissance en traitant et analysant les données collectées.

La mobilisation est forte et inédite aussi. "Pour la première fois, nous parlons de la saison au moment où celle-ci débute et non lorsqu'elle s'achève. Ce qui représente une capacité d'action nouvelle", estime-t-on depuis la CCI 2B.

Quoi qu'il en soit, mi-juin, rien n'est encore joué.

C'est un fait, "l'économie touristique de la Corse doit de plus en plus être envisagée à l'année. Même si on ne peut pas nier le manque à gagner du mois de mai", conclut Paul Marcaggi.

À suivre de près.

VÉRONIQUE EMMANUELLI

ANTICIPER

« Une action coordonnée, à l'échange rapide d'informations pour **apporter une réponse** à la fois mesurée et appropriée à la situation ».

CONSTRUIRE

« Un outil destiné à améliorer le partage des données statistiques, étoffer les indicateurs d'évaluation afin de connaître au jour le jour l'évolution des flux sur notre territoire, et ainsi **accroître la réactivité de chacun** ».

SUIVI DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

- Besoin de réaliser un travail conjoint avec les différents partenaires pour
 - Déterminer une architecture de la donnée (tables, champs, etc.)
 - Déterminer les dashboards et reporting à automatiser (contenus et périodicité)
- Puis
 - Court terme : utilisation d'un fichier Excel partagé (phase de test)
 - Moyen terme (Octobre 2019) : réalisation d'un CCTP pour le développement d'une plateforme partagée pour le suivi de l'activité touristique (agrégateur de données) + développement (~3 mois)
 - Mise en production possible : Février 2020
 - [Exemple](#) de ce qu'il est possible de faire

