

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Agence du tourisme de la Corse  
11 Juin 2021 - Ajaccio



## Lancement de la campagne promotionnelle de l'ATC 2021 : « Votre été mérite le plus beau des écrans »

Comme chaque année, l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) déploie ses campagnes promotionnelles sur les différents marchés. Pour la saison 2021, c'est avec le slogan « **Votre été mérite le plus beau des écrans** » que l'île espère à nouveau attirer une clientèle en quête d'authenticité. Conséquence, le message, cette fois, mise sur la typicité de La Corse et sa forte singularité. Le tout sur fond de visuels puissants jouant autant sur le duo « mer/montagne » que sur le côté d'une nature préservée.

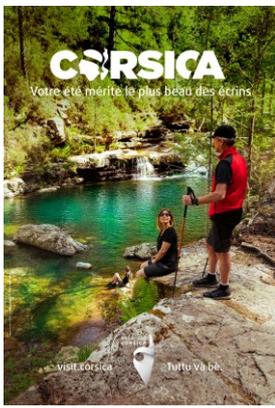
Parallèlement, la réassurance sanitaire restera aussi un marqueur fort de la destination. En effet, la politique de sécurisation des transports et des flux sera à n'en pas douter un des autres leviers essentiels d'attractivité. Enfin, c'est avec une touche « *nustrale* » et une signature en langue corse que la stratégie marketing de l'ATC entend défendre les couleurs de l'île en France mais aussi à l'international. Chaque affiche ou spot télévisé sera accompagné d'un « *Tuttu vò bè* » (Tout va bien).

Tout autant marqueur identitaire que signal de réassurance sanitaire. Coup d'envoi le 14 juin prochain.

### Déroulé de la campagne promotionnelle

« **Votre été mérite le plus beau des écrans** ». Ce message est porté par une campagne TV et catch-up TV (replay) (30 secondes et 15 secondes) ainsi qu'une puissante campagne d'affichage nationale axée sur les grands centres urbains (DOOH), presse magazine nationale et dispositif digital (display et social ads). **La cible est prioritairement les 25/49 ans actifs, cette campagne débute le 14 juin 2021.**





« **Votre été mérite le meilleur des accueils** ». Ce message met en scène une sélection de professionnels qui œuvrent pour le tourisme en CORSE : hôtelier, restaurateur, conférencier, moniteur de sport nature, artisan etc... accompagné d'un message qui globalise cette promesse d'accueil et de professionnalisme à l'ensemble des professions de chaque secteur. Ce message est porté par une campagne presse magazine nationale, ainsi que plusieurs vagues d'affichage et un dispositif internet (display et social ads). Cette campagne sera active également sur juin 2021 avec un ciblage comparable à la campagne « écran ».



Ces deux axes sont unifiés par une direction artistique commune, et par une **signature commune** qui exprime le sentiment global qui résulte des séjours en Corse : température de l'eau idéale, cadre unique, possibilité de varier les plaisirs mer/montagne en quelques heures, professionnels compétents et passionnés, plaisirs gustatifs bref en CORSE « Tout va bien », mais nous sommes en CORSE alors cette signature est : « **Tuttu v`a bè** » et ce internationalement.

### Une campagne spécifique vers l'Italie : Forza Naturale

En parallèle à cette campagne France, l'ATC développe également un volet Italie autour d'un concept spécifique : lié à la proximité historique CORSE/Italie, mais aussi en raison d'un contexte concurrentiel différent (en effet il y a des îles italiennes qui entrent en concurrence directe avec la Corse).

Ce concept traduit par le message « **FORZA NATURALE** » signe une campagne qui montre la CORSE pour ce qui la différencie le plus des autres îles de Méditerranée à savoir « ses montagnes, sa nature sauvage, ses lacs / torrents... son eau donc mais aussi sa convivialité et sa culture marquée ».

Ce message sera porté par une campagne TV (RAI) , des affichages mobiles (BUS/TRAM) ainsi qu'un puissant dispositif internet mixant des prises de paroles d'influenceurs Italiens mais aussi d'un dispositif plus classique « social ads, et display). Cette campagne spécifique sur l'Italie est active sur juin 2021.



---

#### CONTACT PRESSE :

Agence du tourisme de la Corse



**Pascal Acquaviva**

Responsable Promotion & Communication

[acquaviva@atc.corsica](mailto:acquaviva@atc.corsica)

+ 33 (0)4 95 51 77 94