



COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: DESTINATIONS NATURE /SALON MONDIAL DU TOURISME
LIEU	: PARIS
TYPE	: GRAND PUBLIC
DATES	: 15 AU 18 MARS 2019
CIBLES	: GRAND PUBLIC AMATEUR D'ACTIVITES DE PLEINE NATURE
ZONE(S) GEOGRAPHIQUE(S) CONCERNEE(S)	: NATIONAL

DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE : 80 M2

PARTENAIRES :
APPEBIKE
UNIVAC
OTI ALTA ROCCA
OTI SARTENAI VALINCO
OT PORTO VECCHIO
OT AGLO BASTIA
OT PAYS D'AJACCIO
PNRC
CORSICA LINEA
AIR CORSICA
LA MERIDIONALE
CORSICA FERRIES
OLEADAY



EVALUATION

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION :

Les salons Destinations Nature (35^{ème} édition) et Mondial du Tourisme (44^{ème} édition), réunis dans le même hall et aux mêmes dates du 14 au 17 mars, ont accueilli au global **610 exposants** (vs 650 exposants en 2018) et **114 200 visites** (vs 112 000 en 2018) sur 19 000m², soit :

- **989 groupes (Comités d'Entreprise, clubs ou associations)** (-3%)
- **2868 professionnels** (+7%)
- **619 journalistes** (+6%)
- **1010 étudiants et enseignants du Tourisme** (+10%)

- **La répartition du visitorat** par jour évolue par rapport à l'année dernière et traduit 4 journées régulières qui se répartissent ainsi :

Jeudi : 26% du visitorat (vs 35% en 2018)

Vendredi : 27% du visitorat (vs 25% en 2018)

Samedi : 22% du visitorat (vs 19% en 2018)

Dimanche : 25% du visitorat (vs 21% en 2018)

Zoom sur le Salon Mondial du Tourisme :

Les chiffres clés :

- 11 000m² d'exposition
- 335 exposants (vs 400)
- 101 000 visites (vs 99 800)

- Le profil des visiteurs

- **21% des visiteurs déclarent acheter leur voyage sur le salon ou dans les 15 jours** qui suivent leur venue (contre 22% en 2018 et 16% en 2017).
- la part des personnes dépensant **plus de 3000€ pour leurs vacances s'établit à 43% du visitorat** (idem 2018, 33% en 2017).
- **91% des visiteurs avaient un projet de voyage** en venant au salon (89% en 2018) (France=10% vs 9%, Etranger=61% vs 57%, France et Etranger=20% vs 23%)
- Période recherchée des voyageurs : Septembre à 33% (vs 30%), Mai à 25% (vs 22%), Octobre à 25% (vs 20%), Juin à 23% (vs 26%)...Août à 19% (vs 22%) et Juillet à 19% (vs 20%)



Zoom sur Destinations Nature :

Les chiffres clés :

- 8 000m² d'exposition
- 271 exposants (vs 245 exposants)
- 63 500 visites (vs 61 000)

- Le profil des visiteurs

- **16% des visiteurs déclarent acheter leur voyage sur le salon ou dans les 15 jours** qui suivent leur venue (contre **13% en 2018** et 14% en 2017).
- la part des personnes dépensant **plus de 3000€ pour leurs vacances s'établit à 29% du visitorat** (contre 27% en 2018 et 30% en 2017).
- **80% des visiteurs avaient un projet de voyage** en venant au salon (75% en 2018) (France=31%, Etranger=19%, France et Etranger=25%) *
- Période recherchée des voyageurs : Septembre à 35% (vs 34%), Juin à 35% (vs 28%), Mai à 31% (vs 28%), Juillet à 29% (vs 20%), Août à 27% (vs 29%), Octobre à 22% (idem 2018)
- 96% pratiquent au moins une activité outdoor (89% en 2018), 90% pratiquent la randonnée à pied (idem 2018)
- 28% sont venus dans le but de voir ou d'acheter du matériel/équipement

Enquête visiteurs mars 2019 782 répondants

NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS : DE NOMBREUX CONTACTS QUALITATIFS AU NIVEAU DE LA PRESSE SPECIALISEE

BILAN GENERAL DE L'OPERATION:

EXCELLENTE FREQUENTATION SUR LE STAND TOUT AU LONG DES 4 JOURS ET CE MALGRE QUELQUES MANIFESTATIONS DANS PARIS. AVEC LA CORSE A L'HONNEUR CETTE ANNEE, LE DISPOSITIF DE COMMUNICATION TRES QUALITATIF MIS EN PLACE PAR L'ATC A ETE TRES REMARQUE PAR LES VISITEURS (HALO SUR LE PARVIS DU SALON AU COULEUR DE L'ILE AVEC UN FILM MULTI ACTIVITES EN CONTINU DURANT TOUTE LA PERIODE DU SALON...)

LE PARTENARIAT AVEC GORE TEX SUR LA PROCHAINE EDITION DE « EXPERIENCE GR 20 » A TENU TOUTES SES PROMESSES. PRESENTATION OFFICIELLE DU GT 20 SUIVI PAR DIVERS INTERVIEWS.

LE PNRC ETAIT DE RETOUR CETTE ANNEE ET A SUSCITE BEAUCOUP D'INTERET DE LA PART DES VISITEURS. LES OT ONT ETE TRES ACTIFS AVEC DES OFFRES PLEINE NATURE A L'ANNEE TRES QUALITATIVES.

LES TRANSPORTEURS ONT TOUS REALISE DES VENTES SUR SITE AVEC DES OFFRES SALON ATTRACTIVES AUSSI BIEN EN AERIEN QUE POUR LES TRAVERSEES MARITIMES.

LA PROMISCUITE AVEC LE SMT A OFFERTS UN RAYONNEMENT INTERNATIONALE A LA DESTINATION.

.