



COMPTES RENDUS  
D'OPERATION  
50 ÈME VAKANTIEBEURS  
Utrecht, Pays Bas  
15 / 19 janvier 2020

## 01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

50ème Vakantiebeurs

Lieu

Utrecht, Pays Bas

Type

Salon mixte généraliste

Dates

15 / 19 janvier 2020

Cibles

Tour-Opérateurs, Agents de voyages, presse, Grand Public

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Pays Bas

## 02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

Espace de 20m<sup>2</sup> Corsica, 4 banques

Partenaires

Corsica Ferries, Camping Sagone Resort-My New Corsica, Aircorsica avec ATC

## 03 EVALUATION

Evolution de la Frequentation

Fréquentation en hausse par rapport à l'année précédente, salon restant très dynamique concernant le choix et réservation de vacances : 101 000 visiteurs

## 04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

L'Agence du Tourisme de la Corse, ainsi que les professionnels corses inscrits sur son stand -Corsica Ferries, Aircorsica, Camping Sagone Resort / My New Corsica- ont participé à un des premiers salons de promotion touristique de l'année 2020, un salon généraliste proposant également une thématique « camping et hébergement de plein air / camping-car » ;

Le *Vakantiebeurs* (en néerlandais « *Salon des Vacances* ») se déroulait en effet du 15 au 19 janvier dans le palais d'expositions *Jaarbeurs* d'Utrecht et a réuni destinations et prescripteurs du Monde entier, pour le plus grand bonheur des 101 000 visiteurs qui se sont rendus sur ce salon, parmi les plus importants des Pays Bas, à l'occasion de sa 50<sup>ème</sup> édition.

L'ATC disposait d'un stand de 20m<sup>2</sup>, aux côtés des régions PACA et Vendée ; le 15 janvier, journée d'ouverture, était réservée aux professionnels, ce qui fut l'occasion pour les 3 régions de convier journalistes et Tos à l'occasion d'un « apéritif d'ouverture du salon » ; environ 60 bloggers, journalistes, Tos ont répondu présents à cette invitation, ce qui a été l'occasion d'échanger sur les tendances, nouveautés.... Les professionnels ont été unanimes sur le besoin de connexion aérienne entre les Pays Bas et la destination Corse, depuis le retrait de Transavia en 2018, ce qui a sensiblement affecté la fréquentation depuis ce marché ;

Les 4 journées suivantes, dédiées au Grand Public, ont connu une forte affluence avec un grand nombre de demandes d'information concernant les campings et autres hébergements, le transport, les possibilités de randonnée ; une forte proportion de demandes concernait des vacances prévues pour la période d'avant saison, les mois de mai, juin particulièrement. Ce fut également de l'occasion de rencontrer / maintenir les liens avec les principaux tour-opérateurs programmant la destination et entrevoir diverses opérations partenariales en matière d'accueil de presse notamment.



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse