



COMPTE RENDU
D'OPERATION
CHOOSE FRANCE NETWORKING
WORKSHOP
Luxembourg
Le 20 septembre 2021

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

CHOOSE France NETWORKING WORKSHOP

Lieu

LUXEMBOURG

Type

Professionnel

Dates

Le 20 septembre 2021

Cibles

Tour-opérateurs, autocaristes, avg, mice

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Luxembourg

02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

1 Table

03 EVALUATION

Nombre et qualité des contacts:

14 contacts très qualifiés

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Ce workshop constitue le premier et unique événement sur le marché luxembourgeois de l'année 2021 ; ce marché a un taux de départ en vacances à l'étranger de plus de 80%.

Les professionnels présents lors de ce workshop ont montré un réel enthousiasme pour la destination corse. Certains TO ont des budgets illimités pour leur clientèle en recherche de produits d'exception, d'hébergement haut de gamme et de caractère.

Les clients du Luxembourg recherchent des destinations proches, facilement accessibles, attentives à la sécurité sanitaire et faisant preuve de flexibilité ; les liaisons directes avec Luxair sont un atout pour la Corse.

Les professionnels très attachés aux échanges de vive-voix devraient proposer la destination corse à leur client pour l'année 2022.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse