



COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: SALON MICE PLACE
LIEU	: HOTEL INTERCONTINENTAL – DIEU MARSEILLE
TYPE	: WORKSHOP TOURISME D’AFFAIRES
DATES	: LES 4 & 5 FEVRIER 2019
CIBLES	: AGENCES ET ENTREPRISES
ZONE(S) GEOGRAPHIQUE(S) CONCERNEE(S)	: REGIONS DU SUD DE LA FRANCE

DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE : 1 TABLE DE WORKSHOP

PARTENAIRES : PAS DE PARTENAIRE, LE CONVENTION BUREAU A REPRESENTE L'OFFRE DANS SA GLOBALITE

EVALUATION

NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS : 32 CONTACTS - AGENCES/ ENTREPRISES.

BILAN GENERAL DE L'OPERATION :

Organisé par le groupe Meet & Com, qui gère différents événements dans l'univers touristique, la version marseillaise de Mice Place a réuni une cinquantaine d'exposants, opération dédiée à la présentation de l'offre MICE du sud de la France et du bassin méditerranéen pendant 2 jours.

Workshop organisé sous format de pré-rendez-vous, validant les intentions de rencontres du Convention Bureau avec les entreprises de son choix, (en fonction du profil des visiteurs et du type d'évènements organisé, du nombre de pax à accueillir et des budgets alloués aux manifestations) cette édition a été l'occasion de nouer des contacts fructueux et de rencontrer une trentaine de prospects.

Boosté par un email via la base de données du groupe Meet and Com à l'attention des décideurs d'entreprises et des agences, en amont de la manifestation, titré « La Corse, un dépaysement total pour vos évènements à 1h de Marseille et 1h30 de Paris », la fréquentation a été constante, l'occasion d'informer ces entreprises qui organisent des séminaires, réunions d'équipes, conventions, ou lancement de produits et de renseigner sur les possibilités offertes par la



destination. De nombreuses demandes s'orientent sur l'organisation de séminaires de 50 à 120 pax avec des besoins précis sur les structures d'hébergement.

Nouveauté également avec le format workshop inversé, 3 sessions sur les deux jours permettant aux exposants d'aller à la rencontre des hosted buyers dans un espace dédié, 20 à 30 mn consacrées à des temps de paroles assez courts mais permettant de rencontrer des prospects non disponibles sur les agendas.

Le fichier des agences et entreprises présentes à cette soirée est disponible sur demande et mis en ligne sur le site pro, espace personnel spécifique aux membres du Cluster Affaires.