

COMPTE RENDU D'OPERATION

62 ÈME SALON INTERNATIONAL DES
VACANCES DE BRUXELLES /
VAKANTIESALON

Parc Heysel, Bruxelles, Belgique

6 / 9 février 2020

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

62 ème Salon International des Vacances de Bruxelles / Vakantiesalon

Lieu

Parc Heysel, Bruxelles, Belgique

Type

Salon Grand Public

Dates

6 / 9 février 2020

Cibles

Tos , Agents de Voyage, presse et Grand Public

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Belgique

02

DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

Stand sur mesure de 100m²

Partenaires

Aircorsica, Corsica Ferries, Corsica Linea, Corsica Travel, Corse active, Les Gîtes de France-Corse, GIE Corsica Camping/Corsedirectvacances, Hôtel Atrachjata, L'incantu Hotel & Club de plongée, Parc Naturel Régional de Corse, OT Bastia ; OT Saint Florent-Nebbiu-Conca d'Oru ; OT Calvi ; OT Ile Rousse ; OT Porto Vecchio-sud Corse ; OT Sartenais Valinco Taravo ; OT Ouest Corsica

03

EVALUATION

Evolution de la fréquentation

Fréquentation stable approchant les 100 000 visiteurs

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Le stand de la Corse, dont les exposants ainsi que les autres destinations ont reconnu les qualités visuelles et son « pouvoir d'attraction », était situé en plein centre du Palais N°4, qui était dédié aux destinations françaises ; Dans sa logique de retrait des manifestations promotionnelles « B2C », Atout France ne proposait pas d'espace commun aux « destinations-régions françaises » cette année et c'est sur des structures distinctes que les autres régions (Normandie, Bourgogne, Auvergne, Ardèche....) participaient à cet événement ; Le retrait d'Atout France de cette manifestation explique le nombre plus faible de régions exposantes en comparaison avec l'édition précédente.

Face à l'entrée, en position centrale et sur le passage des allées communiquant avec les Palais 3 & 5, la zone « Corsica » était idéalement située. Une large « couronne » d'identification (signalétique haute), de larges panneaux avec visuels promotionnels rétro-éclairés laissant la part belle aux paysages et aux activités de pleine nature (randonnée, cyclotourisme), écrans vidéo et borne internet tactile ont naturellement attiré l'attention du public, très nombreux. Dès l'ouverture, le jeudi à 10h00 et jusqu'au dimanche, les exposants ont connu une affluence forte et continue pour cette édition, fréquentée par près de 100 000 visiteurs.

Le salon ainsi que la clientèle belge restent très prisés par les professionnels Corses ; les transporteurs, voyagistes, hébergeurs ou réceptifs qui exposaient sur le stand de la Corse ont enregistré un nombre considérable de demandes et/ou réservations attestant du dynamisme du salon et de l'importance de ce marché étranger pour l'offre professionnelle Corse ; Si la fréquentation du salon enregistre principalement la fréquentation de « séniors », la demande pour des produits « activités de nature », cyclotourisme témoigne d'un intérêt pour les voyages en Corse sur les périodes « hors pleine saison »



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse