



COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: SALON INTERNATIONAL DES VACANCES
LIEU	: BRUSSELS-EXPO HEYSEL, BRUXELLES, BELGIOUE
TYPE	: SALON GENERALISTE GRAND PUBLIC
DATES	: 7 / 10 FEVRIER 2019
CIBLES	: GRAND PUBLIC, PRINCIPALEMENT ZONE DE BRUXELLES
ZONE(S) GEOGRAPHIQUES CONCERNEES	:

DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE : STAND « SUR MESURE » DE 112M, AVEC VISUELS DE CAMPAGNE FORMATS 4 X3 RETRO ECLAIRES SUR LES 4 FACES DU STAND, ECRAN, CARTE DE LA CORSE, BANQUE « ACCUEIL » (ATC) + BANQUES INDIVIDUELLES POUR ENTITES PRIVEES ET BANQUES DOUBLES E PARTAGE POUR OFFICES DE TOURISME. 15 EXPOSANTS AU TOTAL, EN PLUS DE L'ATC. COURONNE SIGNALÉTIQUE DESTINATION « VISIT-CORSICA.COM » EN SURPLOMB DU STAND ; LE STAND S'EST DISTINGUE DE CELUI DES AUTRES DESTINATIONS PAR SA LUMINOSITE ET SES QUALITES VISUELLES : IL A AUSSI ETE APPRECIÉ PAR L'ENSEMBLE DES EXPOSANTS CORSES POUR SON ATTRACTIVITE ET SA FONCTIONNALITE (ESPACES DE TRAVAIL, RESERVE, SIGNALÉTIQUE ETC....).

PARTENAIRES : OFFICES DE TOURISME DE : OUEST CORSE ; PORTO-VECHIO-SUD CORSE ; PAYS D'AJACCIO ; SARTENAIS-VALINCO-TARAVO ; CORSE ORIENTALE ; BASTIA-CAP CORSE ; CALVI-BALAGNE.

ENTITES COMMERCIALES : CORSICA FERRIES ; CORSICA LINEA ; LA MERIDIONALE ; AIRCORSICA ; GITES DE FRANCE ; CORSE ACTIVE ; CORSICA TRAVEL.

EVALUATION

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION : 100 700 VISITEURS (CONTRE 105 620 EN 2018) LES 2 PREMIERES JOURNEES DU SALON (JEUDI ET VENDREDI) ONT CONNU UNE AFFLUENCE PRINCIPALEMENT DE SENIORS DE L'OUVERTURE (10H00) JUSQU'EN MILIEU D'APRES MIDI. EN REVANCHE, LA FREQUENTATION DU STAND LE WEEK END A ETE PARTICULIEREMENT INTENSE ET SOUTENUE TOUT AU LONG DE LA JOURNEE (SENTIMENT PARTAGE AVEC D'AUTRES EXPOSANTS CONNAISSANT LA MANIFESTATION DEPUIS DE NOMBREUSES ANNEES) ; LES DEMANDES D'INFORMATIONS ONT ETE VARIEES, EXPRIMEES PAR DES PERSONNES NE CONNAISSANT PAS DU TOUT LA DESTINATION OU BIEN PAR UN PUBLIC HABITUE (PLUSIEURS SEJOURS) EN RECHERCHE DE NOUVELLES IDEES ; UNE PROPORTION NOTABLE DE DEMANDES PAR UN PUBLIC SENIOR CONCERNANT LES PERIODES « PRINTEMPS » OU « AUTOMNE »

NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS : POUR LA PREMIERE ANNEE, LES STANDS DE LA ZONE FRANCE ETAIT EQUIPEE DE CAPTEURS DESTINES A QUANTIFIER ET ANALYSER LES VISITES DU PUBLIC SUR LES DIFFERENTES DESTINATIONS (CAPTEURS DE TELEPHONES MOBILES)

COMMENTAIRES VISITEURS A RETENIR (PROFESSIONNELS): *En suivi de contacts et mise en relation avec des professionnels (hébergeurs) insulaires, la représentante commerciale du TO Holidayline a pu nous indiquer*



une demande soutenue pour des séjours en Corse et confirmer avoir contracté avec 3 nouveaux établissements avec lesquels l'ATC l'a mise en contact. Le représentant du Tour Operateur Corsica Travel a fait part d'un niveau de demande satisfaisant sur la destination ;

COMMENTAIRES ET AVIS DES PARTENAIRES (VOIR ENQUETE DE SATISFACTION) :

BILAN GENERAL DE L'OPERATION:

LE STAND DE LA CORSE S'EST, CETTE ANNEE AUSSI, DISTINGUE PARMIS LES AUTRES DESTINATIONS POUR SES QUALITES VISUELLES ; L'ESPACE CORSICA A CONNU UNE AFFLUENCE SOUTENUE, ET PLUS DIVERSIFIEE (EN TERMES DE TYPES DE VISITEURS /DEMANDES) LE WEEK END ;

A « CONTRE COURANT » DE LA BAISSSE GENERALISEE DE SUCCES DES SALONS GRAND PUBLIC, LE SALON DE BRUXELLES ENREGISTRE TOUJOURS UNE BELLE AFFLUENCE DE VISITEURS ET L'ENGOUEMENT POUR BON NOMBRE D'EXPOSANTS CORSES (TRANSPORTEURS, RECEPTIFS OU OFFICES DE TOURISME) QUI ATTESTENT DE L'IMPORTANCE DE CE MARCHE; IL SEMBLE MEME (A CONFIRMER AVEC CHIFFRES DE FREQUENTATION EN ATTENTE) QUE L'EDITION 2019 A ETE PLUS FREQUENTEE QUE LES PRECEDENTES EDITIONS. A NOTRE CEPENDANT UN LEGER RECUIL DU NOMBRE D'EXPOSANTS QUI A CONDUIT A UNE REPARTITION DES STANDS « REGIONS » DANS LES 2/3 DU PAVILLON N°4, LE RESTE ETANT DEDIE A L'EXPOSITION DE CAMPING CARS & VEHICULES 4X4 EQUIPES AVENTURE.