



COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: SOIREE MICE CORSE
LIEU	: LIEU EVENEMENTIEL « LA MAISON »
TYPE	: WORKSHOP TOURISME D'AFFAIRES
DATES	: 19 MARS 2019
CIBLES	: AGENCES ET ENTREPRISES
ZONE(S) GEOGRAPHIQUE(S) CONCERNEE(S)	: BASSIN RHONE ALPES

DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE : PRIVATISATION SALON LA MAISON

PARTENAIRES : Aux côtés du **Convention Bureau**, 9 professionnels, à savoir :
 Les DMCs : Linea Events, Event Com, Corsica Events & Corse Incentive
 Les structures hôtelières Radisson Blu Resort & Spa et Sofitel Golfe d'Ajaccio Thalassa,
 Arinella Bianca- Le domaine situé à Ghisonaccia
 La compagnie de transport Air Corsica et l'Office de Tourisme du pays Ajaccien.

EVALUATION

NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS : 31 CONTACTS 15 AGENCES/ ENTREPRISES.

BILAN GENERAL DE L'OPERATION:

A l'initiative de l'**Agence du Tourisme de la Corse** et en partenariat avec la compagnie régionale Air Corsica, le 19 Mars dernier un panel de professionnels insulaires se réunissait, dans les salons privatisés du lieu événementiel « La Maison » afin de représenter la diversité de l'offre insulaire sur le secteur MICE et de créer des opportunités avec des contacts qualifiés.

Organisé sous forme de networking lors d'une réception de 17h à 22h, ce format a permis de favoriser les échanges, ciblant les agences lyonnaises organisatrices de rencontres professionnelles désireuses de développer leur connaissance de la destination Corse et d'y rencontrer les partenaires afin d'y réaliser leurs prochains événements.

Opportunité pour les professionnels d'informer sur l'offre du Tourisme d'Affaires en Corse en matière de structures d'hébergements et capacité d'accueil, de salles de séminaires et lieux privatisables, lieux atypiques, de nouveautés, ainsi que de conseiller sur des suggestions de programmes incentives et



d'activités. L'occasion également de promouvoir les liaisons aériennes directes entre Lyon et la Corse, les fréquences proposées le lundi, mercredi et vendredi, s'adaptant tout à fait au développement de ce type de séjour d'affaires.

Ces rencontres avaient pour objectif d'optimiser la mise en relation entre opérateurs insulaires et prospects qualifiés afin de développer les courants d'affaires sur le secteur MICE. Au total 30 personnes représentant une quinzaine d'agences avaient répondu présentes à l'invitation de l'ATC, parmi ces contacts : Ailleurs Events, CWT Meetings&Events/Ormes, Sld Events, Société Mylan, Bleu Event Selectour, pour certaines, ces agences étaient déjà en relation avec des réceptifs sur des projets à venir, d'autres étaient à la recherche de solutions adaptées à leur besoin. Les demandes de ces agences ont essentiellement porté sur des projets d'organisation d'incentives et séminaires, elles étaient également en demande d'un état des lieux sur toutes les possibilités qu'offre l'île tant en matière d'activités que d'hébergements. Ces agences ont fait part de leur satisfaction d'avoir pu rencontrer l'offre insulaire sur leur territoire le temps d'une soirée dédiée. Un Road book que les agences pourront conserver reprenant les contacts et activités des partenaires insulaires leur a été remis afin de faciliter les futurs échanges.

Le fichier des agences et sociétés présentes à cette soirée est disponible sur demande et sera mis en ligne sur le site pro, espace personnel spécifique aux membres du Cluster Affaires.