



COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: SOIREE MICE CORSE
LIEU	: LIEU EVENEMENTIEL « LE 148 BOULEVARD MALESHERBES » 75017 PARIS
TYPE	: WORKSHOP TOURISME D'AFFAIRES
DATES	: 9 AVRIL 2019
CIBLES	: AGENCES ET ENTREPRISES
ZONE(S) GEOGRAPHIQUE(S) CONCERNEE(S)	: BASSIN ILE DE FRANCE

DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE : PRIVATISATION APPARTEMENT 148 BOULEVARD MALESHERBES,

PARTENAIRES : Aux côtés du **Convention Bureau**, 9 professionnels, à savoir :
 Les DMCs : Linea Events, Event Com, Corsica Events, Corse Incentive & Cors'Alpha Touring
 Les structures hôtelières Radisson Blu Resort & Spa et Sofitel Golfe d'Ajaccio Thalassa,
 Arinella Bianca- Le domaine situé à Ghisonaccia
 La compagnie de transport Air Corsica

EVALUATION

NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS : 59 CONTACTS (AGENCES & ENTREPRISES)

BILAN GENERAL DE L'OPERATION:

A l'initiative de l'Agence du Tourisme de la Corse et en partenariat avec la compagnie régionale Air Corsica, un panel de professionnels insulaires se sont réunis à Paris dans les salons du « 148 boulevard Malesherbes » afin de représenter la diversité de l'offre insulaire sur le secteur MICE et de créer des courants d'affaires avec des contacts qualifiés issus du bassin Ile de France.

Ce Rendez-vous, format after-work s'est adressé aux décideurs d'entreprises afin d'informer sur les différentes composantes de la destination relatives à l'offre, aux potentialités et atouts de la destination Corse. Une cinquantaine d'entreprises tout secteur d'activité (banque, finance, cosmétique, pharmaceutique, assurance...) sont venues à la rencontre des professionnels insulaires prendre des informations sur les solutions pouvant être proposées, ces entreprises ont également pu apprécier durant la soirée des dégustations de vins et de produits régionaux.



Les demandes portent sur des groupes de 10 à 80 pax, ainsi que sur des demandes plus importantes jusqu'à 180 pax, toujours dans le cadre de réunions de l'entreprises, de séminaires, conventions annuelles mais également voyage de récompense & incentives. Deux entreprises font également part de leur besoin d'hébergement 80 pax en 5*.

L'occasion également pour la Compagnie aérienne de renseigner les entreprises sur la faisabilité d'opérations vers la Corse, les nombreuses liaisons aériennes vers les 4 aéroports de l'île favorisant ce type de séjour. Contacts qualitatifs et bonne fréquentation durant la soirée, des grands groupes tels Galeries Lafayette, Deloitte/Taj en audit et consulting, Hermès Parfums et Dior pour les cosmétiques, Ipsen et Mylan pour les groupes pharmaceutiques, BNP Paribas pour le secteur bancaire, les agences Vista, BTC groupe Equatour, le fichier avec le contact mail du décideur présent sur la manifestation est disponible sur le site pro, espace personnel spécifique aux membres du Cluster Affaires qui pourront l'exploiter.