



COMPTES RENDUS  
D'OPERATION  
SALON PROFESSIONNEL WORLD  
TRAVEL MARKET

Online

9 / 11 novembre 2020

## 01

# DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

### NOM

Salon Professionnel World Travel Market

### Lieu

Salon proposé en version virtuelle(online) en raison de la pandémie COVID 19

### Type

Salon Professionnel Mondial

### Dates

9 / 11 novembre 2020

### Cibles

Tour-Opérateurs, agents de voyage, Transporteurs, presse.

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Royaume Uni

## 02

# DESCRIPTION DE L'ESPACE

### Surface

Plateforme en ligne (virtuelle) de rendez-vous pré programmés

### Partenaires

Office de Tourisme de Calvi

## 03

# BILAN GENERAL DE L'OPERATION

L'Agence du Tourisme de la Corse représentait la destination « Corsica » à l'occasion d'une édition 2020 toute particulière du World Travel Market-London qui se déroulait de façon « virtuelle » cette année ;

En raison des bouleversements occasionnés par l'actuelle crise sanitaire et des confinements répandus en Europe, nombre de destinations du Continent américain, mais également Asiatique & Moyen Orient avaient depuis plusieurs mois exclu leur participation ; avant les confinements observés par la grande majorité des Pays Européens de nombreuses destinations Européennes « phare » (Italie, Portugal, Espagne...) avaient également exclu une participation physique à ce salon professionnel Mondial du Tourisme. C'était donc bien pour cet événement majeur du tourisme mondial aussi, une année « en demi-teinte ».

Outre ses contacts avec de nombreux médias ou partenaires « promotion & marketing destination » la Corse a néanmoins enregistré des demandes de Tour-Opérateurs

« nouveaux » sur la destination Corse : Tour-Opérateurs nord-américains (Eurobound), Indien (Unusual travel ; Holiday@leisure; Travel&voyages), britannique (Saga Holidays) dont les contacts seront transmis aux représentants des secteurs d'activités recherchées, ont manifesté des demandes dans l'objectif de développer le produit « Corse ». Dans la perspective d'une reconstruction de la programmation de la destination, suite aux bouleversements des flux internationaux, un suivi immédiat a été assuré avec des contacts pour des développements & prospections ultérieurs.

Le salon a pu révéler le « recentrage » de nombreux prescripteurs européens sur des destinations de proximité, au profil « nature », qui pourraient bénéficier à la Corse ; dans cette idée, il semble que les îles Méditerranéennes pourraient être très demandées dès que les flux seront de nouveau permis par les actuelles restrictions sanitaires et de déplacement, ce qui confirme les observations du précédent Workshop « Travel » d'Anvers en Belgique (Octobre).



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse