Compte-rendu d’opération

### description de la manifestation

**Nom** : **Mediatour Italie**

**Lieu** : **Milan/Bologne/Rome**

**Type**  : Worshop & Networking

**Dates** : 24/26 Janvier 2018

**Cibles** : Presse

**zone(s) géographiques concernées** : Italie:

### Evaluation

Evolution de la fréquentation : 178 journalistes presents

### Bilan général de l’opération:

Comme chaque année, l’équipe presse de l’Agence du Tourisme de la Corse a répondu présente à l’invitation d’Atout France Italie pour un médiatour qui s’est déroulé le Mercredi 24 Janvier 2018 à Milan et le Jeudi 25 à Bologne (déjeuner de presse) et à Rome (soirée workshop).

Cet événement a pour but de mettre en contact les personnes chargées de la promotion touristique de leurs régions respectives avec les professionnels de la presse basés en Italie. Ainsi, plus de 78 journalistes à Milan, 40 journalistes à Bologne et 60 journalistes à Rome – tous médias confondus- nous ont fait le plaisir de venir à notre rencontre.

La Corse est bien connue des Italiens et demeure l’une de leur destination favorite pour le long séjour (En Italie il y a peu de jours fériés et de très brèves vacances scolaires hors période estivale). En revanche les vacances d’été s’étendent de début Juin à mi-septembre).

Les rencontres Milanaises se sont avérées particulièrement intéressantes car les plus importants titres de presse (quotidiens et magazines) se trouvent concentrés dans ce bassin.

Les relations nouées à Bologne, même si moins nombreuses, furent de qualité, d’autant que de nombreux titres basés en Emilia-Romagna, s’intéressent particulièrement à la gastronomie, atout non négligeable de notre région.

Enfin c’est à Rome que nous avons eu le privilège de rencontrer les représentants des grandes chaines de radio et de télé. Nous avons du reste été sollicités par la RAI 3 (radio) pour une interview « sur le vif » afin de vanter les charmes de notre destination.