



COMPTE-RENDU D'OPERATION

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM MEDIATOUR ITALIE :
LIEU MILAN -ROME :
TYPE WORKSHOP PRESSE :
DATES 23 ET 25 01 2019 :
CIBLES JOURNALISTES :
ZONES GEOGRAPHIQUES CONCERNEES

DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE :
PARTENAIRES : Professionnels :
Institutionnels :

EVALUATION DE L'OPERATION

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION :

2016 :

2017 :

EVALUATION PAR LES PARTENAIRES PRESENTS : (ENQUETE DE SATISFACTION)

COMMENTAIRES

La tournée médiatique Italie est la rencontre annuelle avec les principaux contacts média italiens sous forme de workshops et présentations dans différentes villes d'Italie. Il s'agit de présenter les nouveautés, de rencontrer les nouveaux contacts et de faciliter les accueils de presse de l'année à venir.



MILAN: 23 janvier 2019

Workshop et Cocktail – Présence de :

- 60 journalistes dont presse quotidiens, mensuels de tourisme, presse spécialisée culture et presse d'information générale
- 15 bloggeurs
- Présentation du marché Italien par Frédéric Meyer directeur d'Atout France Italie. Il ressort que la destination préférée des Italiens demeure la France et tout particulièrement la Corse, puisque le tourisme transalpin représente la clientèle étrangère numéro 1 en nombre de l'île de Beauté.
- Les journalistes et bloggeurs présents ont confirmé leur intérêt pour les activités de pleine nature, le festival de mode et design « Creazione » de Bastia, ainsi que pour les cérémonies entourant le 250^e anniversaire de Napoléon 1^{er}.
- Le représentant d'Il Giornale, 3^e quotidien local après la Stampa et a Republica, nous a clairement indiqué son intention de mettre en lumière notre région dans toute une série d'articles, publiés courant 2019.

ROME: 24 janvier 2019

Workshop et Cocktail – Présence de :

- 45 journalistes dont presse quotidiens, mensuels de tourisme, presse spécialisée culture et presse d'information générale
 - 15 bloggeurs.
 - Centres d'intérêts variés allant de l'œnotourisme au nautisme.
 - Rencontre avec la productrice de « Le vie del Kilimandjaro », émission phare de la RAI 3, uniquement consacrée au voyage. Très forte probabilité de tournage d'une émission spéciale, soit en avant, soit en arrière-saison, entièrement consacrée à la Corse. Diffusion en Access prime time le Samedi soir.
- Rediffusion le Dimanche dans l'après-midi.