



# COMPTE RENDU D'OPERATION

Focus on France

Vienne

22 février 2023

**NOM**

Focus on France

**Lieu**

Vienne

**Type**

Workshop

**Dates**

22 février 2023

**Cibles**

Journalistes, rédactions de magazines autrichiens

**Zone(s) géographique(s) concernée(s)**

Autriche et pays d'Europe centrale

**Présentation de l'évènement:**

Cette opération dédiée à la cible presse s'est déroulée à Vienne le 22 février 2023, nous permettant ainsi de tisser un lien fort avec les médias autrichiens afin de dynamiser la notoriété de la destination dans leurs supports de communication tous canaux confondus ( print et format digital) . Dans cette optique nous avons eu l'opportunité de rencontrer lors de rendez-vous individuels les journalistes et rédacteurs des médias les plus influents identifiés sur le marché autrichien ( quotidiens, magazines lifestyle, radio et TV) dans l'optique de générer des accueils presse à très court terme pour une publication dès cet automne afin d'actionner tous les leviers qui seraient susceptibles d'octroyer une visibilité optimale à notre destination , à une période identifiée comme stratégique en termes de réservations.

Rappelons que les médias occupent une place prépondérante sur ces marchés, avec des audiences marquantes. A titre d'exemple le quotidien Kronen Zeitung totalise près de 2,3 millions de lecteurs chaque dimanche !

## 02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

### Surface

Une table de rendez-vous (format workshop)

### Partenaires

Présence de la destination uniquement afin de préparer dans un deuxième temps les accueils presse avec les différentes micro régions /territoires .

## 03 EVALUATION

**Nombre et qualité des contacts** : 50 journalistes des rédactions des principaux médias autrichiens

### Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Fort intérêt pour les thématiques ayant trait aux activités de pleine nature, à la mobilité douce plus particulièrement le cyclotourisme mais également la culture, la gastronomie.

## 04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Cette opération ciblant exclusivement la presse dans toutes ses composantes a tenu toutes ses promesses. En effet, la conférence de presse présentant notre destination et son positionnement stratégique sur le marché autrichien a suscité l'engouement de ce public averti et avide d'une proposition qui ne ressemble à aucune autre afin de proposer des angles de traitement de l'information différents.

Les entretiens individuels effectués avec les responsables des rédactions autrichiennes jouissant d'une notoriété certaine nous ont ainsi donné l'opportunité de positionner notre destination et de dynamiser sa couverture médiatique avec une attention particulière pour le printemps.

Le format nous a ainsi permis en un temps très court de négocier les parutions à venir et présenter nos axes de communication et thématiques sur ce marché complémentaire à forte valeur ajoutée et présentant les caractéristiques d'un marché à fort potentiel d'étalement de saison. Les professionnels rencontrés ont été réceptifs aux messages portés quant à la variété de l'offre proposée par notre destination, à la richesse des territoires qui la composent et de son offre touristique de manière plus générale.

La variété des profils rencontrés opérant sur des canaux de communication complémentaires (en format digital et print) est de nature à favoriser la médiatisation de notre destination sous différents angles tant au niveau des thématiques qui seront traitées que de la saisonnalité ciblant exclusivement les ailes de saison. De nombreux projets de collaboration sont désormais à l'étude pour une mise en œuvre dès ce printemps.



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse