



COMPTE RENDU D'OPERATION

Workshop French Rendez-Vous
Vienne / Autriche
9 au 10 mai 2022

NOM

Workshop « French Rendez-Vous »

Lieu

Vienne / Autriche

Type

Workshop

Dates

9 au 10 mai 2022

Cibles

Tours opérateurs, autocaristes, agents de voyage

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Autriche et pays d'Europe centrale (République Tchèque, Roumanie, Slovaquie etc)

Présentation de l'évènement:

Dans un contexte d'une reprise post- pandémie qui s'est amorcée en pointillés en 2021 mais qui s'avèrerait, selon les toutes dernières projections, plus vigoureuse cette année, les marchés européens occupent une place particulière dans la stratégie déployée par l'Agence du Tourisme de la Corse. Les marchés d'Europe centrale représentent un apport non négligeable de clientèles pour notre destination et restent, sans nul doute, une opportunité de croissance.

Dans cette optique, L'ATC a participé aux French Rendez-Vous qui se sont tenus à Vienne les 9 et 10 mai 2022 sur l'espace d'Atout France. Cet évènement fort et fédérateur sous le format d'un workshop sur une journée et demie avec des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes nous a donné l'opportunité d'honorer plus de 80 échanges professionnels. Les cibles visées sont essentiellement des Hosted buyers parmi les plus performants et représentatifs en termes de ventes et de programmation potentielle. Les 100 opérateurs inscrits émanent essentiellement des marchés autrichiens, tchèques, hongrois, roumains, slovaques particulièrement intéressés par notre destination. Plus, de 60 exposants ont présenté leur offre à nos côtés.

02 DESCRIPTION DE L'ESPACE

Surface

Une table de rendez-vous (format workshop)

Partenaires

/

03 EVALUATION

Nombre et qualité des contacts : 80 rendez-vous individuels

.

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Nous constatons un intérêt certain pour les thématiques cyclotourisme, culture, slow tourisme, œnotourisme, gastronomie.

04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

Notre présence sur ce workshop désormais incontournable nous a permis de développer une dynamique plus que jamais nécessaire au positionnement de notre destination. Les rendez-vous honorés furent qualitatifs et participent de fait au renforcement de nos liens avec les opérateurs qui programment la Corse avec pour objectif de leur proposer des produits qui sauront faire la différence.

Du point de vue de la demande nous observons depuis quelques années une montée en gamme significative des demandes, un attrait tout particulier pour les produits de niche et des demandes de produits sur mesure pour des segments de clientèle à forte valeur ajoutée. Les tours opérateurs sont plus particulièrement intéressés par une programmation sur les ailes de saison en parfaite adéquation avec notre stratégie.

La complémentarité mer/montagne, l'écotourisme, l'art de vivre, notre savoir-faire et notre gastronomie suscitent l'intérêt et font de la Corse une destination fort prisée. Les activités de nature telles que les randonnées, le cyclotourisme, le kayak représentent des atouts majeurs pour notre destination.

Du point de vue des transports, le transport maritime au départ de l'Italie prédomine suivi par l'offre aérienne notamment au départ de l'Autriche. Soulignons la proximité de l'Allemagne plus particulièrement pour l'Autriche et la République Tchèque.

Rappelons qu'à eux tous, ces marchés représentent un bassin de 80 millions d'habitants qui dépensent plus de 20 milliards d'euros par an lors de leurs séjours à l'étranger.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse