



## COMPTE-RENDU D'OPERATION

### DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM	: TOURNEE MEDIATIQUE
LIEU	: FRANCFORT ET STUTTGART
TYPE	: WORKSHOP ET NETWORKING
DATES	: 6 ET 7 FEVRIER 2019
CIBLES	: JOURNALISTES, RESPONSABLES DE REDACTION, BLOGGEURS
ZONE(S) GEOGRAPHIQUE(S) CONCERNEE(S)	: L'ALLEMAGNE

### DESCRIPTION DE L'ESPACE

SURFACE : TABLE DE RENDEZ-VOUS

PARTENAIRES : ATC UNIQUEMENT

### EVALUATION

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION : PRESENCE DE 10 REGIONS FRANÇAISES PAR VILLE

NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS : 20 CONTACTS QUALITATIFS AVEC POUR LA PLUPART UN PROJET D'ARTICLE OU D'ACCUEIL CORRESPONDANT A NOS ORIENTATIONS STRATEGIQUES SUR LE MARCHE.

COMMENTAIRES VISITEURS A RETENIR (en particulier des professionnels rencontrés) :

*Intérêt pour la destination notamment en raison de son positionnement différencié, des thématiques à haute valeur ajoutée, très prisées du lectorat.*

COMMENTAIRES ET AVIS DES PARTENAIRES (VOUS APPLUYER SUR LES ENQUETES DE SATISFACTION) : PAS DE PARTENAIRES



## BILAN GENERAL DE L'OPERATION:

COMME CHAQUE ANNEE, LES EQUIPES D'ATOUT FRANCE ALLEMAGNE ONT CONVIE LA PRESSE ET LES RESPONSABLES DE REDACTION DES LÄNDER DU SUD DE L'ALLEMAGNE , PLUS PRECISEMENT LES VILLES DE FRANCFORT ET STUTTGART A RENCONTRER LES REPRESENTANTS DE DIVERSES REGIONS FRANÇAISES. LES LANDER PRECITES CORRESPONDANT A NOS BASSINS EMETTEURS STRATEGIQUES SUR LE MARCHE.

L'OBJECTIF DE CETTE OPERATION EST DE PRESENTER LA DESTINATION, SON POSITIONNEMENT DIFFERENCIE SUR LE MARCHE, LA TYPICITE DE SON OFFRE. L'ENGOUEMENT DU PUBLIC ALLEMAND POUR NOTRE ILE DONT IL CONSTITUE LA SECONDE CLIENTELE ETRANGERE APRES L'ITALIE NE S'EST PAS DEMENTI.

CETTE ANNEE TROIS THEMATIQUES ONT ETE MISES A L'HONNEUR : LE FESTIVAL CREAZIONE QUI SE TIENDRA A BASTIA DU 13 AU 16 JUIN 2019 , LE GT 20 « GRANDE TRAVERSEE » , CIRCUIT CYCLO TOURISTIQUE QUI TRAVERSE LA CORSE DU NORD AU SUD PAR L'INTERIEUR DES TERRES AVEC 13 ETAPES QUI OFFRIRA DE BELLES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT A TRES COURT TERME. LES HEBERGEMENTS DE TYPES CAMPING NOTAMMENT 4 ET 5 \* ONT EGALEMENT CAPTE L'ATTENTION DE NOTRE AUDITOIRE.

CES MOMENTS D'ECHANGES NOUS DONNENT AINSI L'OPPORTUNITE DE COMMUNIQUER SUR LES THEMATIQUES QUE NOUS PRIORISONS SUR LE MARCHE, NOTAMMENT CELLES A FORTE VALEUR AJOUTEE SUSCEPTIBLES DE DEVELOPPER PLUS ENCORE LA NOTORIETE DE NOTRE DESTINATION, NOUS PERMETTANT D'ENVISAGER A COURT TERME UNE COUVERTURE MEDIATIQUE INTERESSANTE. NOUS POUVONS AINSI PORTER L'ACCENT SUR LES AILES DE SAISON, PROPOSER UNE MEILLEURE REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES ACCUEILS SUR NOTRE TERRITOIRE AFIN DE VALORISER L'INTERIEUR DE NOTRE ILE, DES VILLAGES PITTORESQUES NOTAMMENT...

LORS DE CES ENTRETIENS, IL NOUS EST AINSI POSSIBLE DE RECENSER LES BESOINS DES JOURNALISTES, DE LEUR PROPOSER UNE AIDE TECHNIQUE LEUR PERMETTANT DE PRESENTER LES NOUVEAUX PRODUITS SUR LEURS DIFFERENTS CANAUX DE COMMUNICATION.

CETTE OPERATION A AINSI GENERE DE NOUVEAUX CONTACTS PROMETTEURS ET A CONTRIBUE A TISSER DES LIENS PRIVILEGES AVEC LES JOURNALISTES ET LES BLOGGEURS QUI ONT ETE CAPTIVES PAR LA DIVERSITE DE NOTRE OFFRE TOURISTIQUE ET CETTE TOURNEE MEDIATIQUE GENERERA ,A N'EN PAS DOUTER, A L'AVENIR DES RETOMBES MEDIATIQUES NOTABLES POUR NOTRE DESTINATION.