



## COMPTE-RENDU D'OPERATION

### DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

<b>NOM</b>	: TOURNEE « ROADSHOW FRANCIA »
<b>LIEU</b>	: NAPLES, FLORENCE ET MILAN
<b>TYPE</b>	: PROFESSIONNELS
<b>DATES</b>	: DU 02 AU 05 AVRIL 2019
<b>CIBLES</b>	: TOUR-OPERATEURS ET AGENTS DE VOYAGE
<b>ZONE(S) GEOGRAPHIQUE(S) CONCERNEE(S)</b>	: ITALIE

### DESCRIPTION DE L'ESPACE

**SURFACE** :

**PARTENAIRES** : ATOUT FRANCE ITALIE

### EVALUATION

**EVOLUTION DE LA FREQUENTATION** :

**NOMBRE ET QUALITE DES CONTACTS** : 250 AGENCES DE VOYAGE SUR LES 3 VILLES, 50 CONTACTS QUALIFIES PAR VILLE

**COMMENTAIRES VISITEURS A RETENIR (*en particulier des professionnels rencontrés*) :**

BEAUCOUP RECHERCHENT DES AGENCES RECEPTIVES CORSES POUR ORGANISER LEUR VOYAGE

**COMMENTAIRES ET AVIS DES PARTENAIRES (VOUS APPUYER SUR LES ENQUETES DE SATISFACTION) :**

POUR ALLER A LA RENCONTRE DES TOS ET AGV LOCAUX, IL EST IMPERATIF D'ALLER VERS EUX DANS LES VILLES DU SUD OU LOIN DES GRANDES AGGLOMERATIONS. IL FAUT SAVOIR QU'EN ITALIE LES AGV PEUVENT FACILEMENT DEVENIR TOS DONC TOUS LES AGV SONT SUSCEPTIBLES DE PROGRAMMER LA CORSE.



### TENDANCES ENREGISTREES SUR LE MARCHE ET LE/LES THEMES CONCERNES :

EN 2019, LE TRAFIC MARITIME ENTRE LA CORSE ET L'ITALIE SEMBLE SELON LES PREMIERES RESERVATIONS EN HAUSSE PAR RAPPORT A L'AN DERNIER, 86% DES TOURISTES ITALIENS ARRIVENT EN CORSE EN FERRY. AVEC 28% DES NUITEES, L'ITALIE RESTE LE PREMIER MARCHE TOURISTIQUE ETRANGER POUR LA CORSE.

### **BILAN GENERAL DE L'OPERATION:**

La présence de l'ATC sur les actions stratégiques comme le « Roadshow Francia » est importante, les cibles sont essentiellement les agences de voyages ainsi que les tour-opérateurs italiens. En Italie il y a 8000 agences de voyage dont 2000 qui vendent la France.

De plus, le Roadshow est complémentaire des actions déjà réalisées par l'ATC, qu'il s'agisse de formations offline ou du module de formation en ligne. Ces rencontres ont un réel impact auprès des professionnels pour les sensibiliser davantage sur la destination corse.

Le déplacement à Naples a permis de rencontrer des petites agences de voyages de la région, susceptible de devenir tour-opérateurs, avec des facilités administratives. De même pour Florence, de nombreux contacts ont été de qualité avec un réel engouement pour programmer la Corse.

Pendant ce « Road Show Francia », nous étions accompagnés dans chaque ville par un tour-opérateur italien différent. Travered était à Naples, Elvy Tour à Milan ; à Florence, le tour-opérateur Napoleon a présenté sa nouvelle programmation sur la Corse avec un catalogue distribué à 1 million d'exemplaires sur toute l'Italie dans un réseau de 4800 agences.

Durant le « Road Show Francia », nous avons appris par le directeur d'Atout France, le lancement de 2 nouvelles lignes aériennes opérées par Alitalia : Milan/Ajaccio et Rome/Ajaccio du 28 juillet au 15 septembre. Il s'agit en fait d'une phase de test pendant la saison estivale dans le but d'élargir l'offre insulaire également hors saison.

Lors d'une enquête menée par Atout France, à la question « viendriez-vous en Corse s'il y avait un vol direct au départ de Milan et Rome » 2 millions d'Italiens ont répondu « oui ». Ces vols devraient générer une nouvelle clientèle de courts séjours disposant d'un fort pouvoir d'achat.