



# COMPTE RENDU D'OPERATION

Salon des Vacances  
Bruxelles

Du 2 au 5 février 2023

01

## DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

### NOM

Salon des Vacances

### Lieu

Bruxelles

### Type

Salon

### Dates

Du 2 au 5 février 2023

### Cibles

Grand Public (seniors actifs, familles et couples sans enfants)

### Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Belgique

### Présentation de l'évènement:

Le Salon des Vacances est un salon pour les amateurs de vacances et de voyages. Ce salon propose aux visiteurs de partir à la découverte de sites lointains, de lieux proches, de formules de voyage...

02

## DESCRIPTION DE L'ESPACE

**Surface:** 140 M<sup>2</sup>

### Partenaires

Offices de tourisme : Bastia, Saint Florent, Ile-Rousse, Calvi, Ouest Corsica, Ajaccio, Sartonais/Valinco/Taravo, Porto-Vecchio

Partenaires privés : Corsica Ferries, Air Corsica, La Méridionale, Europe Active, les Gîtes de France Corse, PNRC, Corsica Travel (TO belge)

03

## EVALUATION

### Nombre et qualité des contacts

73 000 visiteurs et beaucoup de contacts très qualitatifs

### Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Clientèle qui se déplace sur le salon pour réserver les prochaines vacances

## 04 BILAN GENERAL DE L'OPERATION

L'ATC a participé au Salon des Vacances du 02 au 05 février à Bruxelles où la destination Corse était à l'honneur sur un espace de 140 m<sup>2</sup> très identitaire situé au centre du palais 6.

73470 visiteurs se sont déplacés pendant les 4 jours sur cet événement touristique sachant qu'en 2021 seulement 30000 entrées ont été comptabilisées.

15 partenaires inscrits dont 8 OT et 7 professionnels dont Air Corsica, La Méridionale, la Corsica Ferries, les Gîtes de France Corse, Corsica Travel (Tour-opérateur Belge), Corse Active et le Parc Naturel Régional de Corse.

Pour l'ouverture du salon, une conférence de presse a été organisée en présence du Directeur Général de la FISA M. Frédéric François, de la Présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse Mme Angèle Bastiani et de M. Pascal Acquaviva responsable du pôle promotion & communication de l'ATC.

De nombreux journalistes belges sont venus ensuite découvrir le stand de la Corse et ont échangé avec les différents exposants.

Lors de cet événement, l'ATC a accompagné le lancement du guide petit futé « La Corse à vélo » qui détaille le parcours GT20, la Grande Traversée, itinéraire vélo de route de 600 kms à travers la Corse.

Pour clôturer cette première journée, une soirée B2B avec des tour-opérateurs et agents de voyage s'est déroulée sur le stand pour d'un moment d'échange et de convivialité.

Le statut de « Corse à l'honneur » a permis de déployer une communication en amont du salon avec l'envoi de newsletters, d'avoir une visibilité sur le site web de la FISA, d'être présents sur les réseaux sociaux et surtout de profiter d'une campagne radiophonique avec Radio Nostalgie deux semaines avant l'ouverture du salon.

Des interviews avec la radio ont été planifiés la semaine précédente de l'ouverture du salon avec 5 invités dont la directrice de l'ODARC, Marie-Pierre Bianchini, le sommelier Autour du 20 Raphael Pierre Bianchetti, et 3 organisateurs d'évènements, Corsica Trail, Paddle Trophy et Corsica GT20.

Différents lots ont été mis en jeu à la radio 10 jours avant l'évènement : des billets d'avion offerts par Air Corsica (2 aller/retour), un chèque cadeau d'une valeur de 1000€ sur une location par les Gîtes de France Corse et un séjour de 5 nuits à l'hôtel Castel Vecchio par l'Agence du Tourisme de la Corse.

Des interviews ont été réalisées par la télévision RTL auprès des visiteurs intéressés par la destination et auprès des exposants le samedi. Pour le JT de 19h00, une séquence spéciale « Corse à l'honneur » a touché un large public de téléspectateurs.

Nous avons pu constater la visite d'une clientèle sénior les jeudi et vendredi et d'une clientèle familiale/DINKS les samedi et dimanche.

Les séniors sont plus consommateurs d'hôtellerie 3 étoiles avec une demande de découvertes culturelles et patrimoniales et petites randonnées (3/4 jours) ; alors que l'autre clientèle plus attirée par les résidences, camping, chambre d'hôtes et par des activités nautiques et de pleine nature (vélo/rando).

Ces 2 clientèles ont pour points communs la recherche d'authenticité (chants polyphoniques, rencontres producteurs...), le besoin de se retrouver au milieu d'espaces naturels et préfèrent venir au printemps ou en automne pour mieux profiter de la destination.

Cette communication globale à travers les différents médias belges (radio/tv/réseaux sociaux...) a permis de faire venir des milliers de visiteurs qui ont profité de prix préférentiels « salon » ; nos partenaires privés ont ainsi effectué de nombreuses ventes de billets de transport aérien et maritime.

Air Corsica a vendu 200 billets en 4 jours, la Corsica Ferries a traité plus de 100 contacts par jour, Corse Active 25 contacts pour de futures réservation et Corsica Travel (Tour opérateur belge) a répondu à une vingtaine de demandes devis.

Les Gîtes de France Corse ont eu beaucoup de demandes de courts séjours ou circuit pour une clientèle de motard (sept/oct) ou couples (avril/mai).

Pour l'animation photobooth (borne photo) où les visiteurs pouvaient se faire photographier sur un vélo avec en fond de plan un visuel de la Corse, le taux d'autorisation de réutilisation des données a été très élevé par rapport aux moyennes générales : 65,5% des participants ont souhaité recevoir plus d'informations sur la Corse par courriel (d'habitude on se situe plutôt autour des 20-30%). On peut en conclure qu'hormis l'animation ludique, l'intérêt pour la destination est vraiment réel.

Les Offices de Tourisme du nord au sud (Ajaccio, Sartonais Valinco, Porto-Vecchio, Bastia, Saint Florent, l'Ile-Rousse, Calvi, Ouest Corsica) ont fait la promotion de leur microrégion avec une documentation dédiée, répondu à de nombreuses demandes d'information. Ces visiteurs ont concrétisé leurs vacances en se tournant vers les transporteurs corses. En moyenne 250 contacts par jour pendant 4 jours.

Ce salon témoigne toujours d'un surprenant dynamisme comparé aux autres salons grand public internationaux ; l'animation musicale, l'animation du PRNC et la borne photo permettant aux visiteurs de se photographier sur un vélo ont participé au succès de cette édition 2023 qui a été une grande satisfaction pour tous les exposants échangeant avec une clientèle belge très intéressée pour venir en vacances dès ce printemps ou cet automne.



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse